

# SINGA FRANCE

## EVALUATION D'IMPACT 2017



Octobre 2017

Anne-Laure Hernandez, Ha Ngan Phan et Aurore Le Saule

## TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENTS .....	3
SYNTHESE DE L'ETUDE .....	4
AVANT-PROPOS .....	10
2.1. L'association .....	10
2.2. Enjeux de cette évaluation .....	11
2.3. Présentation d'(im)prove .....	12
APPROCHE METHODOLOGIQUE.....	13
3.1. Périmètre de l'étude.....	13
3.2. La méthode d'évaluation et d'analyse .....	16
3.3. Les limites de l'étude .....	17
ANALYSE DE DONNEES.....	19
4.1. Description des répondants .....	19
4.1.1. Qui sont les nouveaux arrivants ? .....	19
4.1.2. Qui sont les locaux ? .....	22
4.2. SINGA permet-il de créer du lien social ? .....	27
4.2.1. Le réseau social des nouveaux arrivants.....	27
4.2.2. Estimation des ressources en soutien social .....	29
4.3. Apports des nouveaux arrivants à la société française .....	30
4.3.1. Développement de l'engagement social et citoyen des nouveaux arrivants.....	30
4.3.2. Le développement de relations pro-sociales avec les locaux .....	34
4.3.3. Les nouveaux arrivants sont-ils une source de diversité et d'enrichissement culturel ? .....	35
4.3.4. L'emploi des nouveaux arrivants en France : un potentiel de compétences à mieux exploiter ?.....	39
4.4. Les activités chez SINGA favorisent-elles le contact intergroupe ? .....	54
4.5. Estimation de l'image stéréotypée des personnes réfugiées .....	56
4.5.1. Estimation du champ lexical.....	56
4.5.2. Ambitions de vie présumées des personnes réfugiées .....	58
4.5.3. Capital scolaire perçu des personnes réfugiées.....	60
4.5.4. Connaissances sur les droits des nouveaux arrivants .....	61
4.5.5. Connaissances sur le statut des nouveaux arrivants .....	64
4.6. Analyse des coûts-benefices liés à CALM.....	67
4.6.1. Éléments méthodologiques .....	67
4.6.2. Analyses des situations logement .....	67
4.6.3. Analyses des situations professionnelles.....	70
4.6.4. Les autres conséquences liées à CALM .....	71
4.7. Analyse des coûts-benefices liés à l'accompagnement professionnel ..	73
CONCLUSIONS .....	74
5.1. Recommandations stratégiques .....	74
5.1.1. Le rapport à SINGA.....	74
5.1.2. La création de lien social.....	75
5.1.3. L'image des nouveaux arrivants .....	76
5.1.4. La question de l'emploi.....	76
5.2. Recommandations concernant l'évaluation .....	78
ANNEXES .....	80

# REMERCIEMENTS

**Nous remercions pour leur contribution :**

**Les équipes SINGA des quatre antennes régionales : SINGA Auvergne/Rhône-Alpes, SINGA Hauts de France, SINGA Ile-de France, SINGA Occitanie**

**Les enquêteurs.trices qui ont bénévolement fait passer les entretiens avec les nouveaux arrivants**

**Les membres de SINGA qui ont contribué activement au cadrage de l'étude durant les ateliers de travail**

**Les répondants pré-testeurs du questionnaire**

**Et l'ensemble des répondants anonymes de cette étude**

# SYNTHESE DE L'ETUDE

## ◆ Périimètre de l'étude et méthodologie

### PÉRIMÈTRE

#### Toutes les antennes de SINGA

France : l'Île-de-France, les Hauts-de-France, l'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes



#### L'ensemble des activités de SINGA France

*Passions*  
by SINGA

*Mise en relation*  
entre tous les  
membres de la  
communauté

*Calu* by SINGA  
COMME À LA MAISON

*Mise en relation*  
entre les  
nouveaux  
arrivants  
demandeurs  
d'un logement  
avec les locaux

*Projets*  
by SINGA

*Mise en relation*  
des nouveaux  
arrivants avec des  
experts  
professionnels  
locaux

### MÉTHODOLOGIE



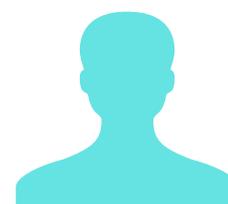
**Les nouveaux  
arrivants membres  
de SINGA**

Echantillon : N = 137  
Marge d'erreur 8.33%  
Questionnaire auto-administré  
ou avec l'aide d'un interviewer  
bénévole



**Les locaux  
membres de  
SINGA**

Echantillon : N = 103  
Marge d'erreur 10.08%  
Questionnaire auto-  
administré



**Les locaux  
non-membres de  
SINGA\***

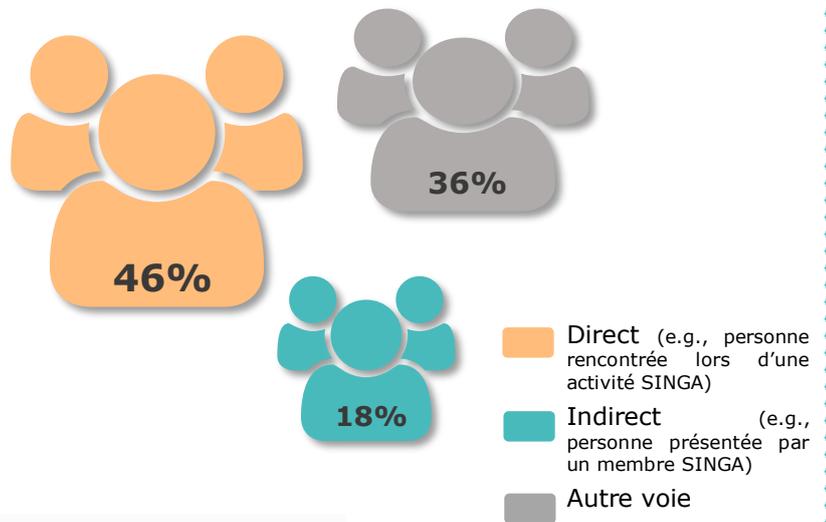
Echantillon : N = 51  
Marge d'erreur 13.70%  
Questionnaire auto-  
administré  
\*Proches des locaux membres  
de Singa

# Singa - vecteur de lien social

## CHEZ LES NOUVEAUX ARRIVANTS SINGA :

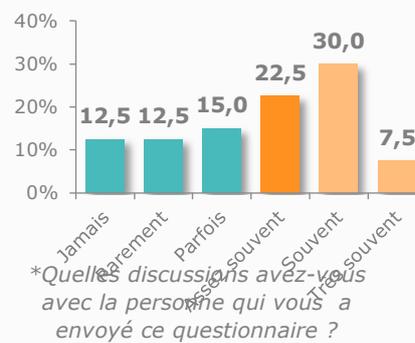
Un réseau social majoritairement **construit grâce à SINGA**

(**64%** de manière directe ou indirecte)



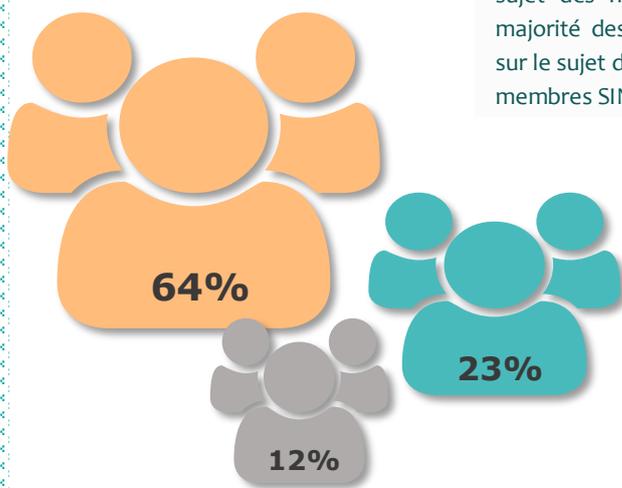
Les nouveaux arrivants chez SINGA obtiennent les cinq types de soutien de leur réseau social construit grâce à SINGA, mais **surtout les soutiens informationnel, émotionnel, évaluatif et de compagnonnage\***.

### TRANSMISSION SOCIALE



Les citoyens français trouvent chez les nouveaux arrivants dans leur réseau SINGA les cinq types de soutien social, dont le plus important est le **soutien de compagnonnage\***.

La transmission sociale qu'engendrent les membres de SINGA envers leurs proches a été mesurée via la fréquence de leurs échanges au sujet des nouveaux arrivants. Globalement, la majorité des proches entretient des discussions sur le sujet d'une manière assez régulière avec les membres SINGA.



## CHEZ LES LOCAUX SINGA :

Un réseau social majoritairement **construit grâce à SINGA**

(**87%** de manière directe ou indirecte)

### \*DESCRIPTION DES DIFFERENTS TYPES DE SOUTIEN

SOUTIEN INFORMATIONNEL	Des conseils, des informations afin d'aider la personne à résoudre un problème
SOUTIEN DE COMPAGNONNAGE	La réalisation d'activités de loisirs et de détente entre récepteur et source
SOUTIEN EMOTIONNEL	L'expression d'empathie, d'estime et d'affection pour la personne
SOUTIEN INSTRUMENTAL	Le comportement d'aide effectif afin d'apporter une aide matérielle/physique à la personne
SOUTIEN EVALUATIF	L'évaluation de la situation qui peut aider la personne, faire un feedback



# Les nouveaux arrivants SINGA sont...



## ... ACTIFS DANS LA VIE ASSOCIATIVE

**58%** des nouveaux arrivants SINGA se considèrent comme des membres actifs de l'association.

**25%** exercent une activité associative en dehors de SINGA, soit autant que pour la population française.

Source : enquête « Vie associative » 2002, Insee. Note : cette enquête porte sur l'activité bénévole en général

*« J'aime la danse et j'avais envie de partager avec les autres ma passion »*

*« Pour être vivant socialement »*

*« Comme j'ai été bénéficiaire, j'ai eu envie de participer aussi. Egalement pour rencontrer des personnes et apporter mon aide.»*



## ... APORTEURS DE COMPETENCES

**39%** des locaux estiment que les nouveaux arrivants qu'ils rencontrent ont des compétences inédites en France.



\*A quelles compétences inédites en France [des personnes réfugiées] ou que vous ne connaissiez pas avez-vous pensé ?

## ... PROMOTEURS D'ECHANGE CULTUREL



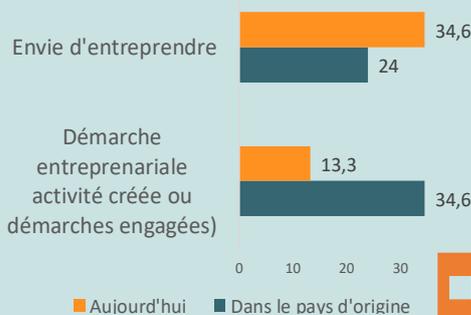
Plus le nombre de nouveaux arrivants dans le réseau social des locaux augmente, plus les connaissances des locaux sur la France augmentent.

### Connaissances sur la France, mesure composée de 5 items :

- En cuisine française
- En art (musique, danse, etc.) français
- Sur l'histoire de France
- Sur les codes socioculturels français
- Sur le monde professionnel en France (culture d'entreprise, etc.)

## ... CREATEURS D'ACTIVITES

Malgré une proportion plus faible des nouveaux arrivants entrepreneurs en France par rapport à celle dans leur pays d'origine, les nouveaux arrivants sont nombreux à envisager l'entrepreneuriat.

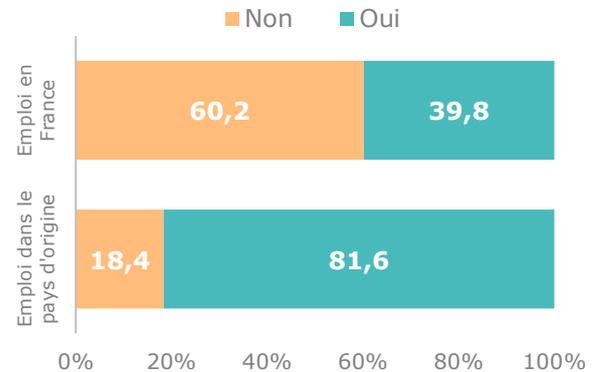




# Une insertion professionnelle difficile

Pour une majorité de nouveaux arrivants, **trouver un emploi constitue un problème majeur.**

Une majorité significative des nouveaux arrivants exerçait une activité professionnelle dans leur pays d'origine, tandis qu'en France la majorité est sans emploi.

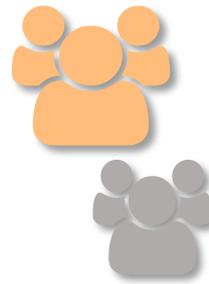


\*Dans votre pays d'origine, vous exerçiez une activité professionnelle

\*Aujourd'hui, vous exercez une activité professionnelle

## 89% ont effectué des démarches de recherche d'emploi :

- Répondre à des petites annonces/offres d'emploi
- Envoyer des candidatures spontanées
- Demander à des personnes de l'entourage si elles connaissent des offres
- S'inscrire à Pôle Emploi
- S'inscrire à l'APEC
- S'inscrire dans une agence d'intérim

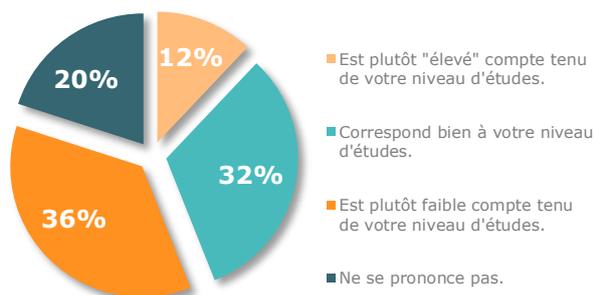


Pour chacune des démarches engagées,

**50% des nouveaux arrivants ont reçu de l'aide de la part de membres de leur réseau social.**

Dans le cadre de leur recherche d'emploi, les nouveaux arrivants s'exposent à de nombreuses difficultés.

**Bien que Singa ait aidé à surmonter 20% des difficultés rencontrées par les nouveaux arrivants, près de la moitié de ces difficultés n'ont pas diminué.**



\*Considérez-vous que votre emploi...

Une **majorité** significative de nouveaux arrivants rencontrent comme difficultés :

- La maîtrise de la langue
- Le manque de cours de français
- Le manque d'expérience professionnelle en France/manque de référence
- Les responsabilités familiales
- La compréhension des codes socio-normatifs français

**Le déclassement scolaire et professionnel** est une problématique fréquemment observée chez les nouveaux arrivants. Ainsi, **36%** ont un sentiment de déclassement scolaire et **36%** ont un sentiment de déclassement professionnel.

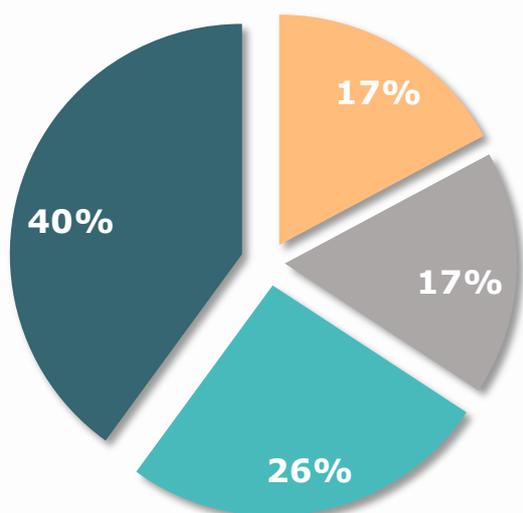
## Impacts du programme CALM

L'estimation s'est basée sur la comparaison des deux groupes de nouveaux arrivants, les participants à CALM et les non participants, lors de deux périodes : l'année précédent CALM et celle post-CALM. Alors que lors de l'année précédent CALM, il n'y a pas de différence entre les deux groupes, les analyses montrent une différence tendancielle entre la situation logement et le suivi du programme CALM l'année post-CALM. Les participants se retrouvent moins en hébergement d'urgence/logement d'insertion/logement intermédiaire l'année suivant CALM que les non participants au programme.

Les coûts évités estimés s'élèvent à **8.80 euros/jours par personne accueillie** en moyenne dans le cadre de l'année d'accueil CALM et l'année post-CALM.

### TEMPS CONSACRE A LA RECHERCHE D'EMPLOI EN FRANCE

Une majorité significative de nouveaux arrivants considèrent que CALM leur a libéré du temps pour le consacrer à la recherche d'emploi.



■ Non, pas du tout    ■ Ni oui ni non  
■ Plutôt oui        ■ Oui, tout à fait

*\*Votre participation au programme CALM vous a laissé plus de temps pour vous consacrer à la recherche d'emploi.*

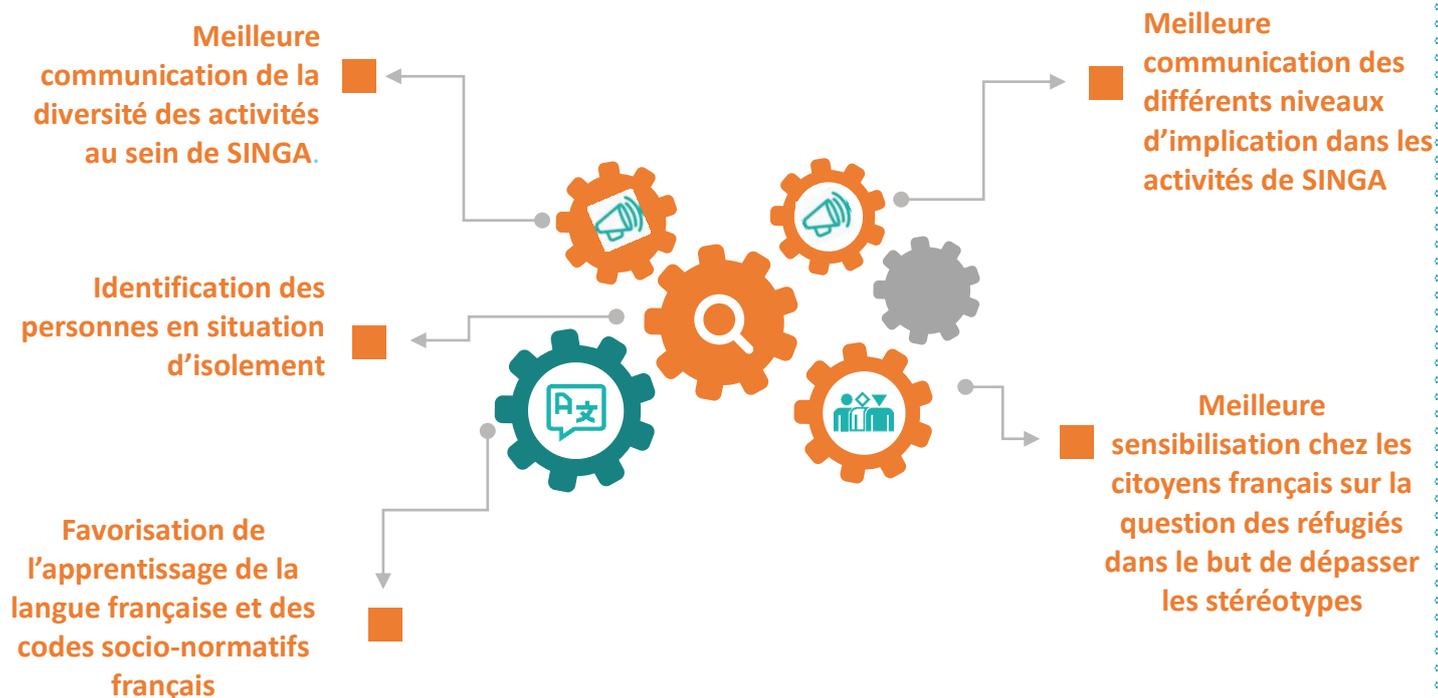
### LES BENEFICES PERCUS DE CALM

Pour conclure, une majorité de nouveaux arrivants ayant participé à CALM relèvent comme bénéfices du programme les rencontres et l'humanisme lié au programme (« L'accueil, la bienfaisance, l'humanisme... ») et l'apprentissage de la culture et de la langue française (« on découvre la culture, la langue, comment marche la France, les communications, beaucoup de choses »).



*\*Quels bénéfices trouvez-vous à CALM ?*

# Recommandations



## RECOMMANDATIONS METHODOLOGIQUES



Un travail de mise à jour et d'homogénéisation des bases de données sans écraser les anciennes données.



Indicateurs à suivre :

- Activités Singa
- Lien social
- Situation professionnelle
- Situation logement
- Niveau de français



Entretien semi-directif pour évaluer l'impact auprès des entrepreneurs



Evaluation globale pour mieux cerner l'impact économique de SINGA

# AVANT-PROPOS

## 2.1. L'ASSOCIATION

SINGA est une association créée en 2012. Elle se donne pour objectif de créer du lien entre les personnes réfugiées en France et la société d'accueil. A travers différents programmes, elle sensibilise la société civile à la question des personnes réfugiées et accompagne ces dernières dans leur intégration socio-économique.



L'association est aujourd'hui implantée dans 4 régions françaises : l'Ile-de-France, les Hauts-de-France, l'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes. L'association s'est élargie à l'international avec une présence dans cinq autres pays : au Maroc depuis 2014, au Québec et en Allemagne depuis 2015, en Belgique et en Suisse depuis 2016. Aujourd'hui, SINGA représente une communauté de 20 000 membres dont 1500 personnes sont des personnes réfugiées statutaires.

La particularité de SINGA vient de la considération qu'elle veut donner aux personnes réfugiées. Chez SINGA, les personnes réfugiées ne sont pas des « bénéficiaires » au sens de l'action sociale, mais des personnes à part entière qui participent à l'association d'abord en tant qu'acteurs. Les personnes réfugiées transmettent leur richesse à travers l'interaction, l'inclusion et la mixité.

SINGA propose différentes activités pour les personnes réfugiées et la société d'accueil. On distingue trois « pôles » : le pôle Passions, CALM et le pôle Projets.

◆◆ *Le pôle Passions* permet la mise en relation entre tous les membres de la communauté. Deux activités principales constituent ce pôle : les rencontres Buddies et les événements Découvertes. Les rencontres Buddies permettent à deux personnes avec des passions communes de se rencontrer. La communauté Buddies compte en 2016 plus de 750 binômes, soit 1500 personnes mises en relation. Les événements Découvertes permettent de participer à des activités culturelles, sportives et sociales. En 2016, on compte 550 événements qui ont mobilisé un total de 14 000 personnes. Enfin, le pôle Passions propose également des partenariats avec des universités ou grandes écoles françaises.

◆◆ *CALM (Comme A La Maison)* est une plateforme numérique lancée en juin 2015 (premier accueil en septembre) dans le but de mettre en relation des personnes réfugiées demandeuses d'un accueil temporaire et la société civile disposant d'un espace chez eux afin de les accueillir. Cet accueil peut durer de 3 à 12 mois. Ce dispositif a débuté en région parisienne puis a été élargi à Lille début

2016 et à Lyon, puis à Montpellier en septembre. Ce sont 172 personnes qui ont été accueillies et 576 personnes accueillantes en 2016.

 *Le pôle Projets* permet aux personnes réfugiées d'accéder à l'entrepreneuriat. Il accompagne les personnes réfugiées souhaitant créer leur projet professionnel. Cet accompagnement permet aux personnes réfugiées d'être mises en relation avec des experts de la société d'accueil et de suivre des formations spécifiques. Les projets sont incubés au sein de l'incubateur La Fabrique à Paris. En 2016, deux promotions de 12 et 13 projets portés par des personnes réfugiées ou non, ont été accompagnées pendant une période de 6 mois. Les projets accompagnés relèvent de différents domaines et visent différents impacts. D'autre part, le pôle Projets organise des ateliers d'insertion professionnelle ou ateliers CV qui permettent aux personnes réfugiées de mieux s'insérer sur le marché du travail. Une vingtaine d'ateliers ont eu lieu depuis sa création en décembre 2015. Ce sont des ateliers gratuits de 2h30 qui permettent aux personnes réfugiées d'avoir une aide personnelle. Il peut s'agir d'une aide à la rédaction de CV, de lettre de motivation mais aussi de réponses à une offre d'emploi et de rencontres avec des potentiels employeurs. Ces ateliers sont animés par des bénévoles.

## **2.2. ENJEUX DE CETTE EVALUATION**

### **Contexte de la demande**

En cinq ans, SINGA a su se développer rapidement notamment grâce à des levées de fonds, mais l'association doit maintenant faire face à deux enjeux. Premièrement, elle fait face à un besoin d'objectivation et de communication de ses résultats. Deuxièmement, sa philosophie d'action, différente de celle couramment employée, l'oblige à devoir évaluer cet impact.

### **Objectifs de l'étude**

L'étude est menée sur deux aspects : l'impact social et l'impact économique de SINGA.

*L'évaluation de l'impact social* a pour objectif de mesurer ce que les personnes réfugiées apportent à la société grâce à SINGA (volet #1) et la manière dont SINGA change l'image que les citoyens français ont des personnes réfugiées (volet #2).

*L'évaluation de l'impact économique* a pour objectif de quantifier les coûts évités par une meilleure intégration sociale et professionnelle des personnes réfugiées grâce à l'action de SINGA sur les sujets du logement et de l'emploi, dans le cadre de deux programmes : CALM et l'accompagnement des nouveaux arrivants dans leur projet professionnel.

## 2.3. PRESENTATION D'(IM)PROVE

Parce que nous croyons en la capacité des organisations à impact à résoudre les problèmes qui nous indignent, nous avons choisi de consacrer notre temps et notre énergie au déploiement de ces projets, à leur essaimage et à leur perfectionnement.

*Comment ?* En les évaluant et en vous accompagnant. Car l'évaluation d'impact est un levier formidable d'amélioration et de preuve, et constitue une démarche clé dans la pérennisation et le changement d'échelle des initiatives à fort impact.

Pour ce faire, nous avons choisi **d'innover pour maximiser notre propre impact** en rapprochant deux modes d'interventions généralement distincts :

Pour ce faire, nous avons développé un **modèle d'accompagnement hybride** combinant :

- *L'accompagnement professionnel*, pour offrir le meilleur des connaissances et de l'expertise dans le domaine de l'évaluation d'impact aux acteurs de l'innovation sociale
- *Le bénévolat de compétences d'étudiants et de professionnels*, pour toucher des projets dans les pays émergents, apporter un soutien aux innovateurs sociaux sur des thématiques autres que notre cœur de métier, et pour sensibiliser les secteurs de l'économie sociale et solidaire

*Notre méthodologie « i3 »* (Immersion & Impact Improvement) est une approche multicritère et sur-mesure, reconnue par nos partenaires (HEC, ASHOKA, etc.) approuvée dans le cadre de plus de 200 missions portant sur des thématiques pointues en France et dans le monde.

# APPROCHE METHODOLOGIQUE

## 3.1. PERIMETRE DE L'ETUDE

*Activités.* L'évaluation de l'impact social se fait sur toutes les activités de SINGA indifféremment. L'évaluation de l'impact économique se fait sur le programme CALM et le programme d'accompagnement professionnel des nouveaux arrivants.

*Modalités.* L'évaluation est faite par voie de questionnaire auto-administré ou par entretien directif mené par un membre de SINGA bénévole, *a posteriori* sans constitution d'un groupe témoin.

*Répondants.* L'étude porte sur trois types de population : les personnes réfugiées inscrites à SINGA (les nouveaux arrivants), les citoyens français inscrits à SINGA (les locaux), et leurs proches non-inscrits à SINGA (les proches locaux).

*Cadrage.* Afin de mieux identifier les indicateurs et impacts à évaluer, trois ateliers ont eu lieu entre SINGA et (IM)PROVE. Le premier atelier sur le volet social a été mené avec une vingtaine de personnes de toutes les antennes de SINGA. Cet atelier fut l'occasion de présenter la théorie du changement et d'échanger des idées sur la carte des impacts (Illustration 1). Deux autres ateliers ont été menés dans le cadre de la section économique de la présente étude. Un atelier a eu lieu avec trois membres de SINGA Ile-de-France pour poser des hypothèses de parcours logement. Et un troisième atelier a été mené avec trois autres membres de SINGA Ile-de-France pour poser des hypothèses de parcours emploi.

## LA THEORIE DU CHANGEMENT

Notre expertise s'appuie en premier lieu sur la « théorie du changement » (TOC).

La TOC est un outil stratégique qui décrit graphiquement le processus de changement social attendu selon le point de vue d'une partie prenante spécifique jusqu'à l'objectif que l'on cherche à atteindre à travers les activités qui ont été mises en place. Finalisée, la carte offre une photographie claire de l'ensemble des impacts recensés et potentiellement mesurables induits par SINGA.

Cette cartographie retrace le chemin de notre raisonnement figé à un temps précis, par conséquent celle-ci peut être ajustée selon le périmètre de l'étude et selon l'évolution du programme. Nous avons construit des hypothèses d'impacts à partir des phases de cadrage et d'immersion selon les objectifs poursuivis par le dispositif.

Ces hypothèses permettent d'aboutir au développement d'indicateurs de mesure de l'impact de SINGA sur ses membres.

## La carte des impacts

La Carte des Impacts est issue de la Théorie du Changement et comprend de manière plus détaillée les indicateurs réellement mesurés au cours de l'étude. Elle ne peut être créée qu'une fois la Théorie du Changement finalisée. Cet outil de travail correspond donc à l'opérationnalisation de toute ou d'une partie de la Théorie du Changement et servira de base pour construire le questionnaire.

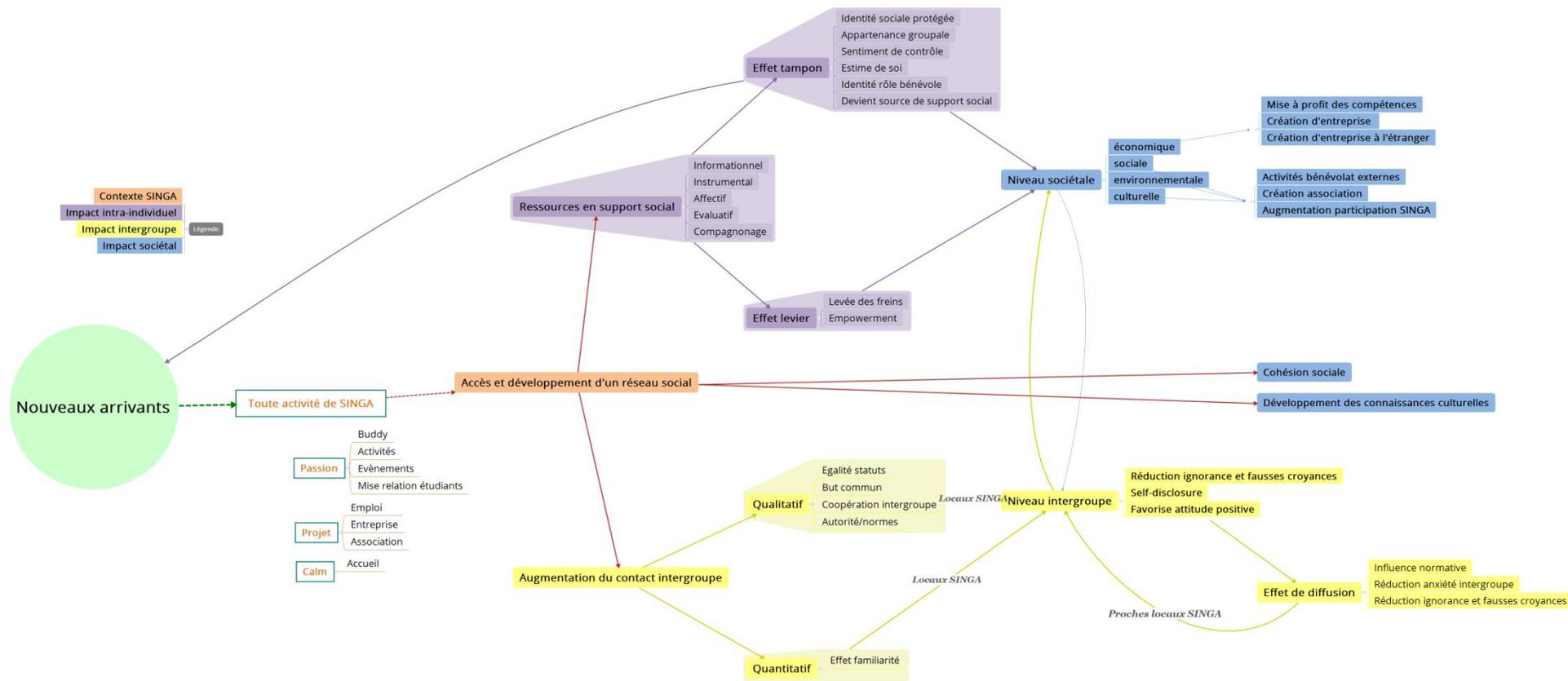


Illustration 1 – Théorie du Changement de SINGA

## 3.2. LA METHODE D’EVALUATION ET D’ANALYSE

### Présentation des questionnaires

Afin de mener l’évaluation, trois questionnaires ont été créés, visant des populations différentes (Tableau 1). Un premier questionnaire portant sur l’impact social a été administré aux *locaux*. Un deuxième questionnaire portant sur l’impact social a été administré aux *proches des locaux*. Les locaux ayant répondu au questionnaire étaient invités à transmettre le lien du questionnaire à l’un de leurs proches qui n’était pas inscrit à SINGA (famille, amis, etc.). Enfin, un troisième questionnaire portant sur l’impact social et sur l’impact économique a été administré aux *nouveaux arrivants*.

*Pré-tests des questionnaires.* Le questionnaire des locaux et proches des locaux a été pré-testé sur deux personnes (un membre de SINGA et sa mère) et le questionnaire des nouveaux arrivants a été pré-testé sur deux personnes également. Les pré-tests ont été conduits par téléphone, mais en laissant la personne répondre elle-même en ligne au questionnaire.

*Guide des questionnaires.* Un guide du questionnaire pour les nouveaux arrivants a été créé afin d’aider les enquêteurs lors de la passation du questionnaire. Ce guide permet de visualiser toutes les questions, leurs modalités de réponses, ainsi que les branchements impliqués par les réponses des participants<sup>1</sup>. Son utilité principale reposait surtout sur sa traduction en anglais et en arabe, afin d’aider les enquêteurs lors des passations.

*Modification du questionnaire.* Afin d’alléger la récolte des données, les questionnaires ont été raccourcis après le début de la récolte. La première vague de questionnaire porte sur toute la carte des impacts et s’est étendue du 03/04/2017 au 10/05/2017, soit une durée de cinq semaines. Puis, la seconde vague s’est étendue du 18/05/2017 au 15/06/2017, pour une durée de quatre semaines.

Tableau 1 – Présentation de la population

Questionnaire	Impact visé	Population visée	Effectifs
Locaux SINGA	Social	Citoyens français inscrits à SINGA	14881
Proches locaux	Social	Citoyens français non-inscrits à SINGA	14881
Nouveaux arrivants	Social Economique	Personnes réfugiées inscrites à SINGA	1500

Note : effectifs depuis la création de SINGA

<sup>1</sup> Certaines questions n’apparaissent que conditionnellement à la réponse fournie par la personne à la réponse précédente

## Mode de collecte des données

**Passation du questionnaire.** Des enquêteurs bénévoles ont été recrutés par SINGA afin de soutenir la passation du questionnaire des nouveaux arrivants. Il y a eu neuf enquêteurs pour SINGA Ile-de-France (quatre sur la version longue du questionnaire, quatre sur la version courte et une enquêtrice sur la version longue et courte), une enquêtrice pour SINGA Montpellier, un enquêteur pour SINGA Lille et deux enquêtrices pour SINGA Lyon).

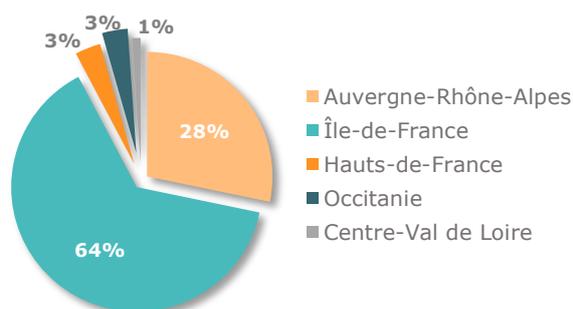
**Echantillon.** Les échantillons et les marges d'erreur associées sont présentés dans le tableau 2 et les répartitions par région en figure 1. Concernant les nouveaux arrivants, 50.5% des questionnaires ont été remplis par méthode CAPI<sup>2</sup>, 14.3% par méthode CATI<sup>3</sup>, 27.5% par méthode CAWI<sup>4</sup> et 7% des questionnaires ont été remplis par méthode CAWI avec une aide de la part d'une tierce personne (buddy, ami, etc.). Les locaux de SINGA et leurs proches ont tous remplis le questionnaire selon la méthode CAWI.

Tableau 2 – Répartition des échantillons

Pop.	N	n	Marge d'erreur <sup>5</sup>
Locaux SINGA	14881	137	8.33%*
Proches locaux	14881	51	13.70%*
Nouveaux arrivants	1500	103	10,08%*

\*Calculé avec un niveau de confiance de 95%

Note : N désigne la population totale et n l'échantillon final.



N = 73 (taux de réponse = 71%)

\*Dans quelle région habitez-vous actuellement ?

Figure 1- Répartition des nouveaux arrivants en fonction de la région de résidence

## 3.3. LES LIMITES DE L'ETUDE

<sup>2</sup> La technique CAPI est un mode d'administration d'un questionnaire en face à face dans le cadre duquel l'enquêteur utilise un ordinateur pour procéder à l'interview. (Source : <https://www.definitions-marketing.com/definition/capi/>)

<sup>3</sup> La technique CATI est un mode d'administration d'un questionnaire par téléphone dans le cadre duquel l'enquêteur utilise un ordinateur pour procéder à l'interview.

<sup>4</sup> La technique CAWI est une technique de recueil d'information largement utilisée en sciences sociales. L'enquête ici a été envoyée par mail et sur les réseaux sociaux.

<sup>5</sup> La marge d'erreur est donnée en valeur absolue et constitue ainsi un intervalle qui marque la distance potentielle entre les résultats issus de l'échantillon et ceux qui seraient issus de la population totale. Plus l'échantillon est grand et plus cette marge diminue, cela signifie que le risque de s'éloigner des résultats réels diminue. Le niveau de confiance représente quant à lui le degré de certitude éprouvé envers la marge d'erreur. C'est en d'autres termes la probabilité que la statistique de la population soit à l'intérieur de la marge.

La **marge d'erreur** est supérieure à 5% pour les trois questionnaires. Malgré une population de locaux plus importante au sein de SINGA que de nouveaux arrivants, le taux de marge d'erreur est plus élevé chez les locaux et particulièrement chez leurs proches. Les échantillons des locaux et proches des locaux sont donc moins représentatifs de leur population source que l'échantillon des nouveaux arrivants.

Malgré une **traduction du questionnaire en arabe et en anglais**, la barrière de la langue a complexifié certaines passations du questionnaire. Les enquêteurs.trices ont aidé au mieux les répondants mais il a pu subsister des incompréhensions. Les traductions ont également allongé la passation du questionnaire, ce qui a pu nuire à la qualité des réponses. Ceci peut entraîner du bruit statistique, augmentant ainsi la probabilité d'erreur de type 2<sup>6</sup>.

Le **changement de questionnaire en cours de récolte** peut également affecter la précision des conclusions, notamment dans le cadre de l'analyse coûts-bénéfices des programmes CALM et d'accompagnement dans le projet professionnel. Les calendriers mensuels des situations logement et emploi ont été transformés en calendriers annuels. Cela implique un data management important, présenté en annexe.

Le questionnaire des nouveaux arrivants concernait les quatre antennes de SINGA : Ile-de-France, Lyon, Lille et Montpellier. Cependant, **il existe des différences de vocabulaire entre les antennes**. Ainsi, l'équipe de Lyon a soulevé le fait que les activités chez SINGA sont nommées différemment à Lyon. Malgré les changements opérés sur la version deux du questionnaire, si des répondants lyonnais ont rempli seuls le questionnaire, ils ont pu rencontrer des difficultés de compréhension et répondre de façon moins précise sur les activités suivies au sein de SINGA.

---

<sup>6</sup> Erreur de type 2 = conclure à une absence d'effet alors que ce dernier existe en réalité.

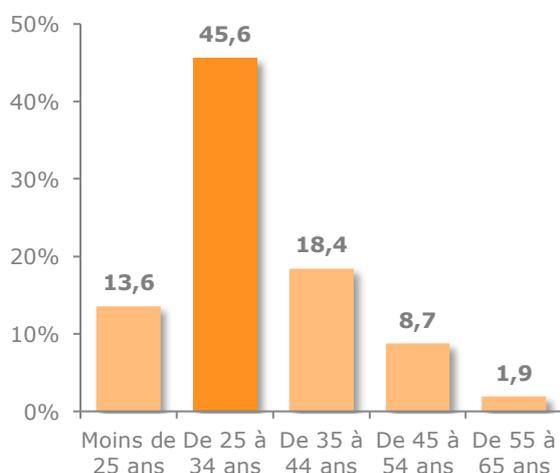
# ANALYSE DE DONNEES

## 4.1. DESCRIPTION DES REpondANTS

### 4.1.1. Qui sont les nouveaux arrivants ?

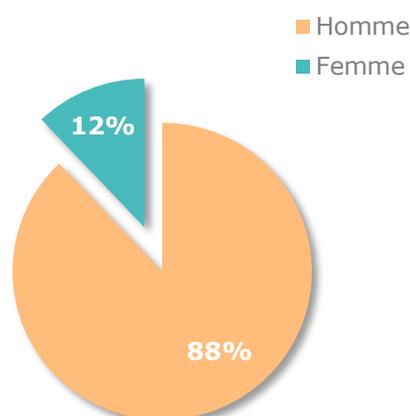
#### Caractérisation du public

**Sexe et âge.** Les nouveaux arrivants représentent un public majoritairement composé d'hommes, et de jeunes adultes, avec une majorité d'entre eux se situant sur la tranche 25-34 ans (Figures 2 et 3).



N = 91 (taux de réponse = 88%)  
\*Quelle est votre date de naissance ?

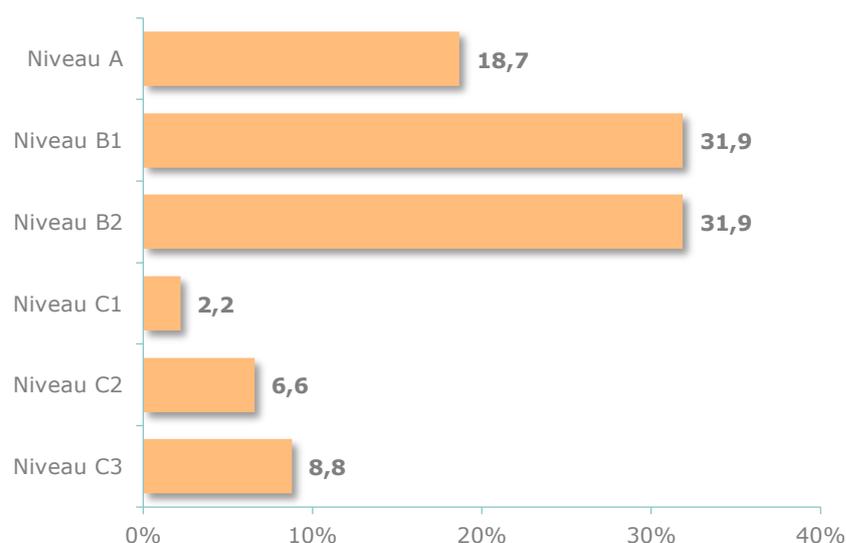
Figure 2 – Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur âge



N = 91 (taux de réponse = 88%)  
\*Etes-vous [...] ?

Figure 3 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur sexe

**Niveau de français.** Le niveau de français des nouveaux arrivants a été relevé grâce à une version simplifiée des catégories du FASILD (Fonds d'Action et de Soutien pour l'Intégration et la Lutte contre les Discrimination). Les catégories et modalités de réponses figurent en Annexe 1. L'analyse des données montre qu'une majorité des nouveaux arrivants ont un français de niveau A ou B. Si 19% ne peuvent pas du tout communiquer en français, le reste des répondants ont à minima des capacités de communication en français, voire ont été scolarisés en langue française.

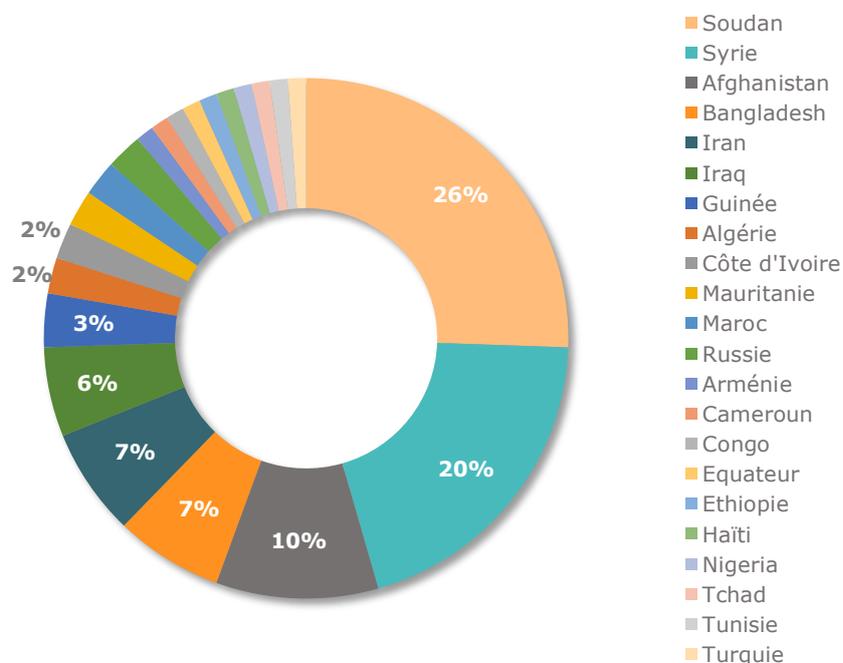


N = 91 (taux de réponse = 88%)

\*Quel est votre niveau de français ?

Figure 4 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur niveau de français

**Pays d'origine.** Les origines des nouveaux arrivants sont très variées. Dans cet échantillon, pas moins de 22 pays d'origines différentes sont représentés (Figure 5). Le Soudan et la Syrie représentent une majorité de l'échantillon.



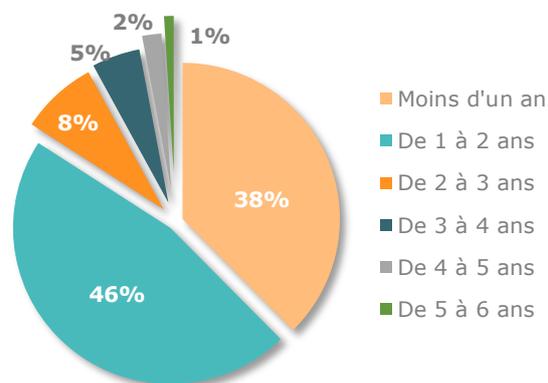
N = 90 (taux de réponse = 87%)

\*Dans quel pays êtes-vous né(e) ?

Figure 5 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur pays d'origine

## Leur rapport à SINGA

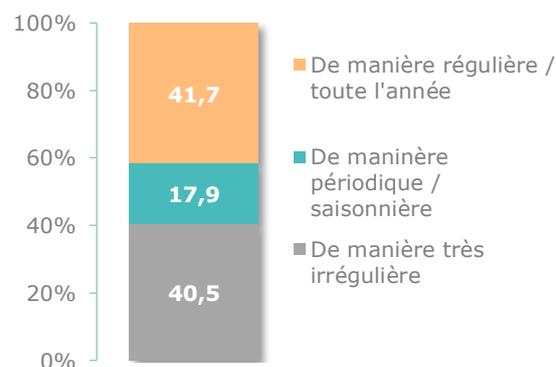
Une majorité des nouveaux arrivants font partie de SINGA depuis moins de deux ans (Figure 6). Pourtant, leur niveau de participation est relativement élevé car en moyenne, les nouveaux arrivants participent à trois à quatre activités de SINGA.



N = 101 (taux de réponse = 98%)

\*A quelle date avez-vous intégré SINGA ?

Figure 6 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur date d'intégration chez SINGA



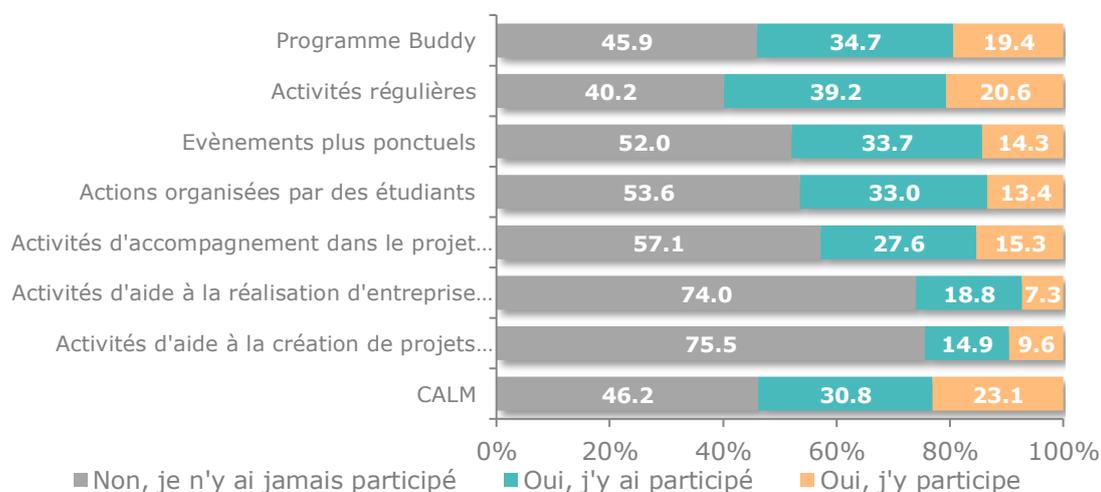
N = 84 (taux de réponse = 82%)

\*De façon générale, quelle est la fréquence de votre participation aux activités de SINGA ?

Figure 7 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de la fréquence de leur participation à SINGA

Hormis les activités d'aide à la réalisation d'entreprise ou d'association, et à la création de projets artistiques, le taux de participation est relativement homogène d'une activité à l'autre (Figure 8).

En revanche, une certaine hétérogénéité est observée dans la fréquence de participation (Figure 7)



N = 91 - 98 (taux de réponse = 88 - 95%)

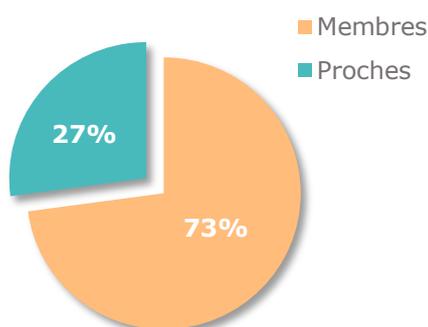
\*A quelles activités de SINGA avez-vous participé ?

Figure 8 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur participation à SINGA

#### 4.1.2. Qui sont les locaux ?

##### Caractérisation du public

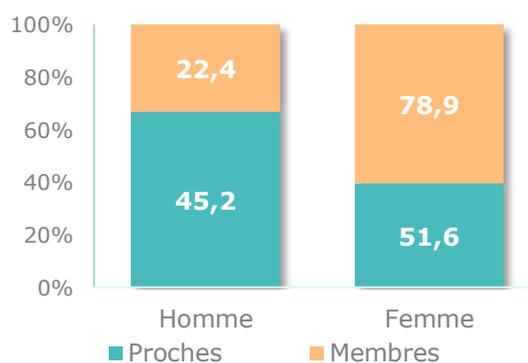
La population locale se distingue en deux groupes : les membres de SINGA et leurs proches (Figure 9). Ces derniers sont pour la plupart leurs amis ou leur famille/conjoint(e) (Cf. Annexe 2).



N = 188 (Taux de réponse = 100%)

\*Qui êtes-vous ?

Figure 9 - Part des membres de SINGA dans la population locale



N = 107 (Taux de réponse = 57%)

\*Qui êtes-vous ?

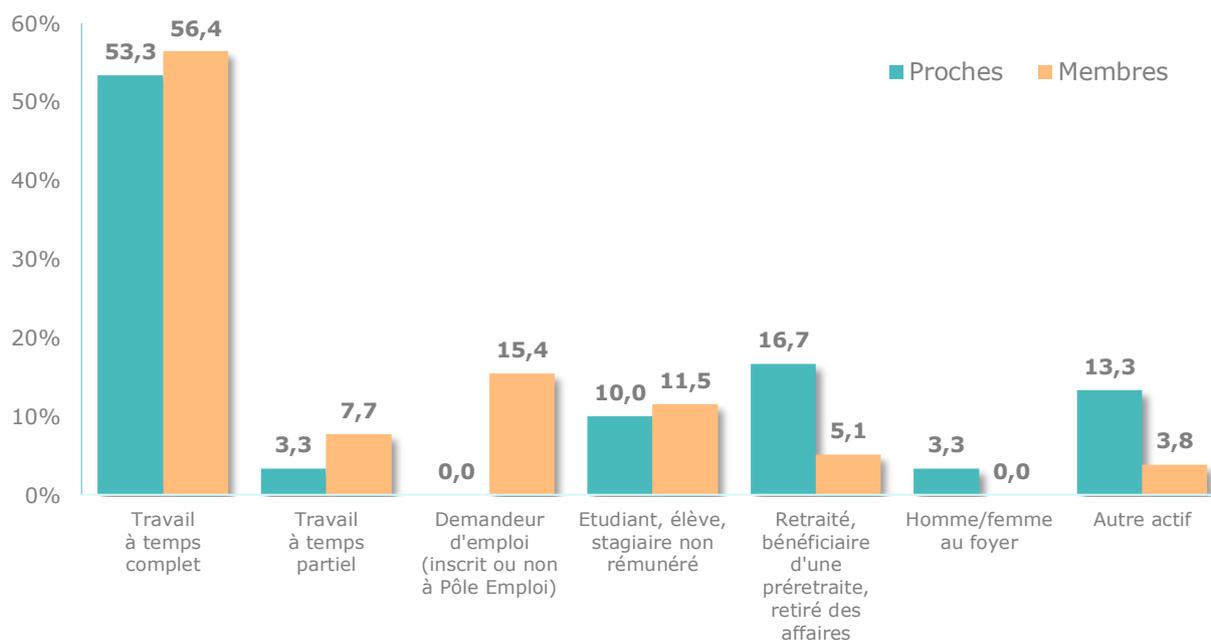
Figure 10 - Membres et non membres de SINGA en fonction du sexe

**Sexe des répondants.** La répartition hommes/femmes n'est pas la même selon l'appartenance à SINGA ou non (Figure 10). Plus précisément, le **taux de participation à SINGA des femmes est significativement plus élevé** par rapport à celui des hommes<sup>7</sup>.

**Statut professionnel.** De plus, la participation à SINGA dépend également du statut professionnel des personnes enquêtées. Dans l'échantillon, les demandeurs d'emploi, les personnes actives (que ce soit à temps complet ou à temps partiel) et les étudiants sont majoritairement des locaux membres de SINGA<sup>8</sup>. Inversement, les personnes qui n'ont pas d'activité professionnelle ou exercent une autre activité sont majoritairement des proches des locaux.

<sup>7</sup> Test de Khi-2 significatif (Khi-2=6.34, p<.05)

<sup>8</sup> Test de Khi-2 significatif (Khi-2=14.40, p<.05)

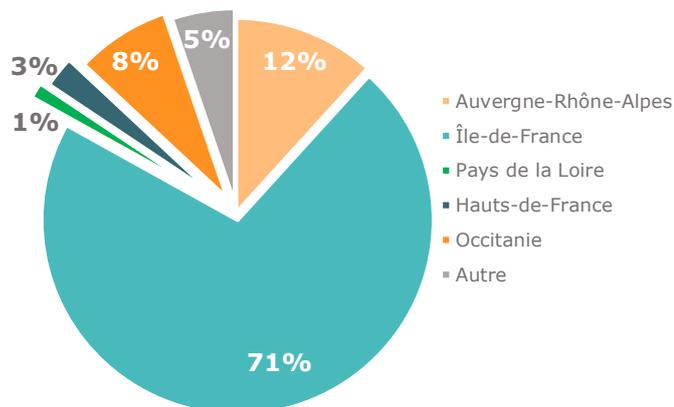


N = 108 (Taux de réponse = 57%)

\*Parmi les catégories suivantes, laquelle décrit le mieux votre statut professionnel actuel ?

Figure 11 - Membres et non membres de SINGA en fonction du statut professionnel

**Région de résidence.** La majorité des membres de SINGA habitent dans la région Île-de-France, ce qui est cohérent compte-tenu du fait que les programmes de SINGA, en particulier le programme CALM, ont démarré dans la région parisienne puis se sont développés vers d'autres régions. Une présence relativement forte de SINGA en Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon) et en Occitanie (Montpellier) est également observée. Quant aux proches des membres de SINGA, ils résident aussi majoritairement en Île-de-France.

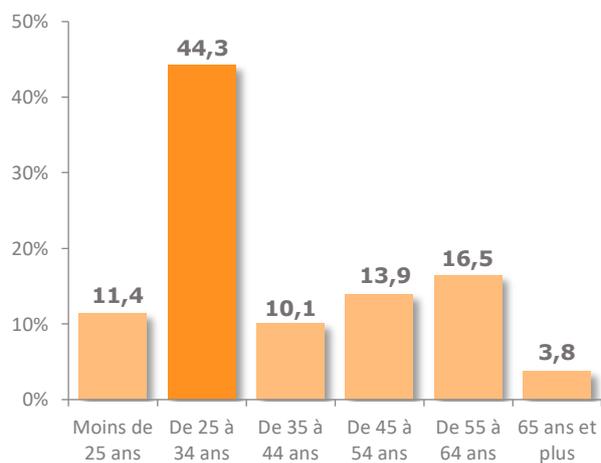


N = 77 (Taux de réponse = 56%)

\* Dans quelle région vivez-vous actuellement ?

Figure 12 - Répartition des membres en fonction de leur région de résidence actuelle

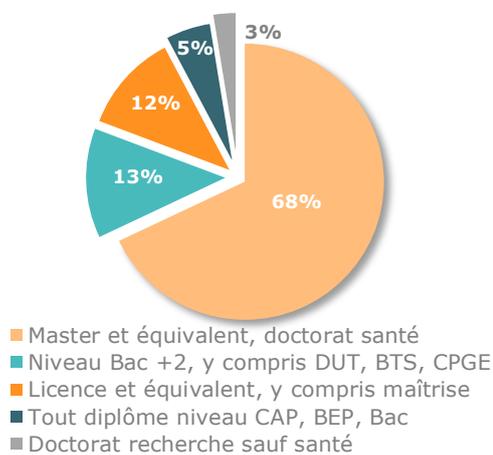
**L'âge moyen et le niveau d'études.** Les membres de SINGA sont des adultes de tous âges mais avec tout de même une forte concentration des jeunes de 25 à 34 ans. En termes de niveau d'études, une prépondérance (deux tiers) des membres ayant atteint un niveau Bac+5 ou Bac+8 est remarquée.



N = 79 (Taux de réponse = 58%)

\*Quel est votre date de naissance ?

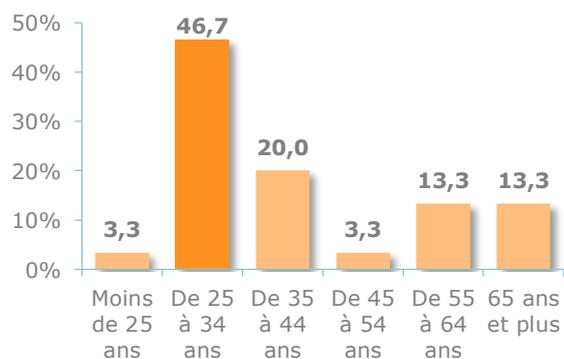
Figure 13 - Répartition des membres en fonction de l'âge



N = 78 (Taux de réponse = 57%)

\*Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint ?

Figure 14 - Répartition des membres en fonction de leur niveau d'études



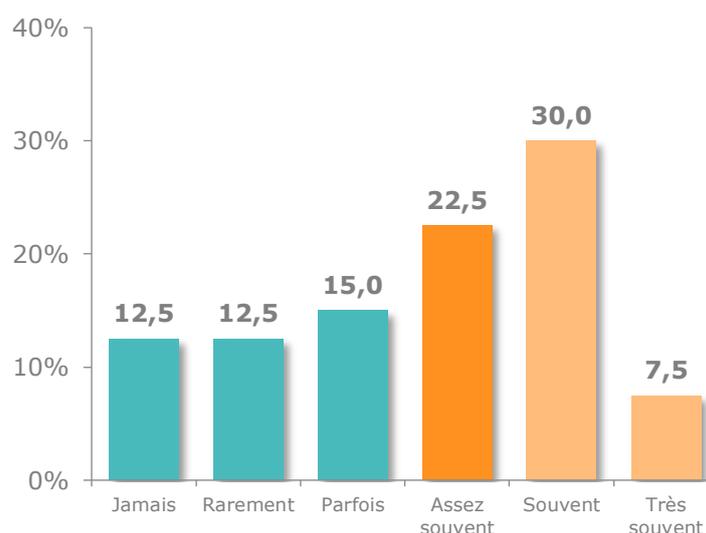
N = 30 (Taux de réponse = 59%)

\*Quel est votre date de naissance ?

Figure 15 - Répartition des proches en fonction de l'âge

Les statistiques des proches se rapprochent de celles des membres locaux de SINGA, que ce soit en termes d'âge ou niveau d'études. Cependant, il est nécessaire de souligner certaines différences entre les deux populations locales. Malgré une prédominance des jeunes de 25 à 34 ans parmi les proches, nous constatons tout de même que la proportion des personnes de 35 à 44 ans et les personnes de 65 ans et plus sont relativement plus élevées.

**Transmission sociale.** La transmission sociale qu'engendrent les membres de SINGA envers leurs proches a été mesurée via la création d'un score composite qui regroupe quatre items<sup>9</sup> mesurant la fréquence de leurs échanges<sup>10</sup>. Globalement, la majorité des proches entretient **des discussions sur le sujet des nouveaux arrivants d'une manière assez régulière** avec les membres.



*N = 41 (Taux de réponse = 80%)*

*\*Quelles discussions avez-vous avec la personne qui vous a envoyé ce questionnaire ?*

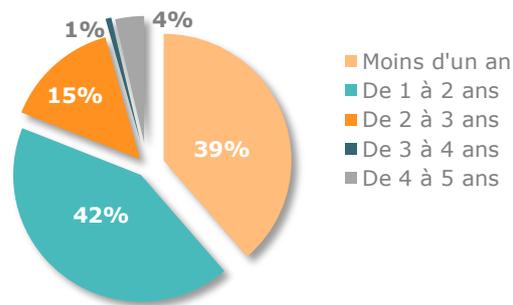
*Figure 16 - Score global de la fréquence des échanges entre les membres et leurs proches*

## Leur rapport à SINGA

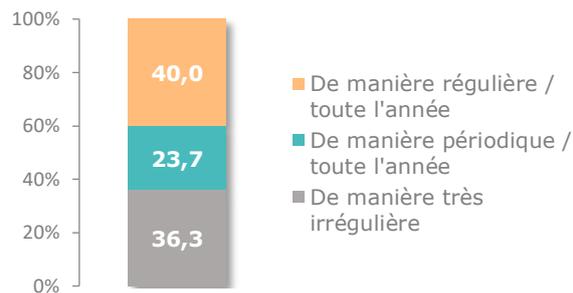
D'une part, nous remarquons une **prédominance des membres qui ont récemment intégré SINGA** (plus de 80% des membres ont une ancienneté de moins de 2 ans). Nous pouvons supposer une forte croissance des activités de SINGA à partir de 2015, ce qui coïncide avec la période de lancement du programme CALM, une des activités phares de SINGA. D'autre part, nous constatons également un niveau de participation relativement élevé avec une **prépondérance des membres qui participent de manière régulière** aux activités de SINGA avec **une moyenne de trois activités par membre**.

<sup>9</sup> Les quatre items en détails, Cf. Annexe 3.

<sup>10</sup> Une analyse factorielle des composantes montre une corrélation entre les quatre items.

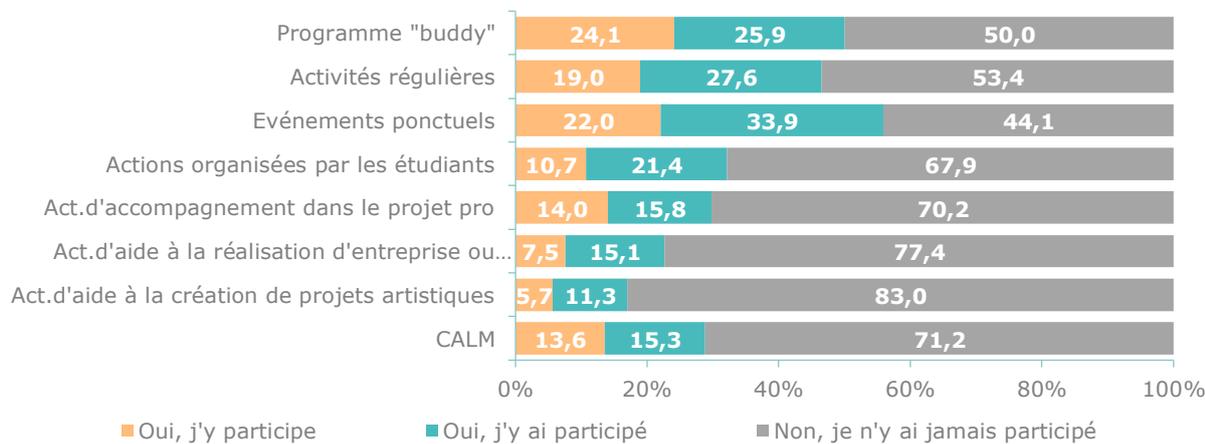


N = 137 (Taux de réponse = 100%)  
 \*A quelle date avez-vous intégré SINGA ?  
 Figure 17 - Répartition des membres en fonction de leur durée de participation à SINGA



N = 135 (Taux de réponse = 99%)  
 \*Quelle est la fréquence de votre participation aux activités de SINGA ?  
 Figure 18 - Répartition des membres en fonction de leur fréquence de participation à SINGA

Plus spécifiquement, une participation relativement plus élevée des membres dans les activités du Pôle Passion est observée par rapport à celles du Pôle Projet et du programme CALM. En revanche, il existe une homogénéité dans le taux de participation d'une activité à l'autre au sein d'un même Pôle<sup>11</sup>. Il faut remarquer que 12 membres participent/ont participé aux activités autres que celles citées. Leurs activités varient de la création d'un collectif sur les réseaux sociaux à la fondation d'une association. Cela peut être le soutien dans certaines activités des nouveaux arrivants comme l'apprentissage du français, l'organisation des ateliers, des sorties, des fêtes, etc. favorisant leur intégration ou un échange culturel avec les locaux.



Pôle Passion et Pôle Projet : N = De 53 à 59 (Taux de réponse = De 39% à 43%)  
 CALM : N = 118 (Taux de réponse = 86%)  
 \*A quelles activités de SINGA avez-vous participé ?

<sup>11</sup> Les activités du Pôle Passion : le programme « buddy » ; des activités régulières comme des ateliers photo, sport, musique, sorties, etc. ; des événements ponctuels comme la soirée « cuisine internationale », l'Hackathon, etc. ; des actions organisées par des étudiants. Les activités du Pôle Projet : des activités d'accompagnement dans le projet professionnel, des activités d'aide à la création d'entreprise ou d'association, des activités d'aide à la réalisation de projets artistiques.

Figure 19 - Répartition des membres en fonction de leur participation à SINGA

## Section sociale – Volet 1

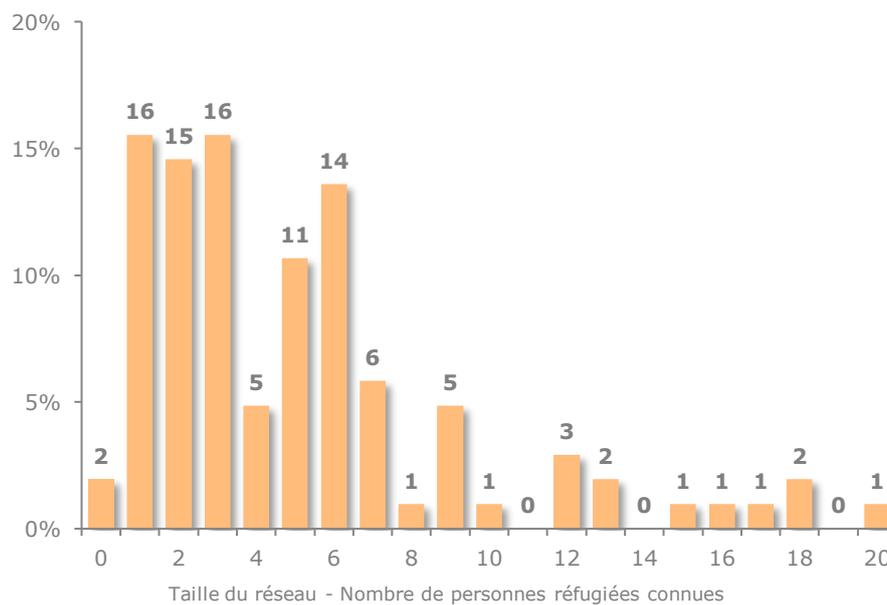
### Les apports des nouveaux arrivants à la société française grâce à SINGA

#### 4.2. SINGA PERMET-IL DE CREER DU LIEN SOCIAL ?

L'un des objectifs majeurs de SINGA est la création de lien social entre les nouveaux arrivants et les locaux. C'est sur cette création de lien social que repose la majorité des changements et impacts supposés de SINGA. Afin d'estimer ce lien social créé, une analyse du réseau des nouveaux arrivants a été effectuée.

##### 4.2.1. Le réseau social des nouveaux arrivants

En moyenne, les répondants rapportent un réseau social significatif de cinq personnes<sup>12</sup>. La figure 20 met en évidence l'étendue du réseau social des nouveaux arrivants.



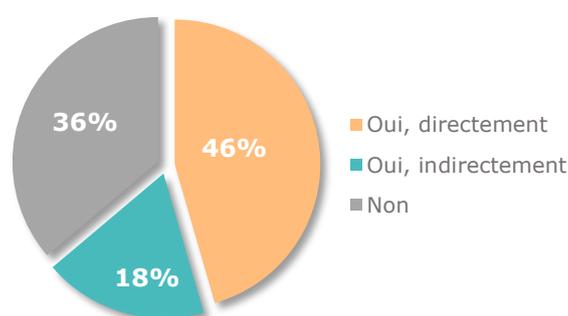
N = 103 (taux de réponse = 100%)

\*Veuillez désigner des personnes vraiment significatives que vous connaissez en France

Figure 20 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de la taille de leur réseau social

<sup>12</sup> Ce chiffre pourrait être une sous-estimation, car les retours d'un.e interviewer.euse a signalé que certains répondants sont revenus en arrière dans le questionnaire pour diminuer le nombre de personnes citées. Si nous tenons compte uniquement de la version courte du questionnaire, la moyenne est de 5.93 (contre 4.12 sur la version 1, la différence est significative à  $p < .05$ ). Notons à l'inverse que deux répondants ont explicitement annoncé ne connaître absolument personne (après entretien avec l'interviewer.euse, cela n'est pas due à une incompréhension de la part des répondants, mais bien à une absence totale de réseau social pour ces deux personnes).

Une majorité du réseau social des nouveaux arrivants (64%) est liée à SINGA, que ce soit directement (i.e., personne rencontrée lors d'un atelier SINGA) ou indirectement (i.e., personne présentée par un membre SINGA). La figure 21 désigne la répartition du réseau social des nouveaux arrivants selon le rôle joué par SINGA. Les analyses montrent que le réseau social lié directement ou indirectement à SINGA est significativement plus grand que le réseau social non lié à SINGA<sup>13</sup>, tandis que la version 1 ou 2 du questionnaire ne modère pas cet effet<sup>14</sup>. Ceci signifie d'une part que les modifications des questionnaires n'ont pas créé un effet du réseau social lié à SINGA et d'autre part, **Singa apparaît alors comme un vecteur de lien social significatif pour les personnes réfugiées.**



*N = 91 (taux de réponse = 88%)*

*\*Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ?*

*Figure 21 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction du rôle de SINGA dans leur réseau social*

Par ailleurs, la corrélation entre la participation aux activités de SINGA (e.g., nombre d'activités déjà suivies) et la taille du réseau social des nouveaux arrivants est positive et significative<sup>15</sup>. Aussi, **plus les nouveaux arrivants ont participé à des activités différentes chez SINGA, plus leur réseau social augmente.** S'agissant d'un lien de corrélation, nous ne pouvons évidemment pas conclure à un lien de causalité. Une hypothèse de cercle vertueux, selon laquelle le réseau social lié à SINGA d'un nouvel arrivant puisse l'encourager à participer à plus d'activités avec SINGA, formant ainsi un système dynamique, est tout à fait envisageable.

Le poids de chacune des activités ne peut être examiné dans le détail : pris séparément, les sous-échantillons ont des effectifs trop faibles. Même agrégées en pôles, les conditions d'applications ne sont pas remplies pour procéder à des analyses, notamment des conditions dans lesquelles les individus n'auraient participé qu'à un seul type d'activités SINGA.

<sup>13</sup>  $F=82.65, p<.001$

<sup>14</sup>  $F=1.84, p>.10$

<sup>15</sup>  $r(90)=.40, p<.001$

## 4.2.2. Estimation des ressources en soutien social

Le concept de soutien social fait référence aux **bénéfices que retirent les bénéficiaires du soutien de leurs interactions sociales**, interactions qui apportent une aide aux bénéficiaires pour faire face à des circonstances de vie stressantes<sup>16</sup>. Une hypothèse de la Théorie du Changement pose que cette création de lien social serait génératrice de ressources en soutien social pour les nouveaux arrivants.

Cinq types de soutien social ont été retenus (Tableau 3). En croisant cette variable avec celle du réseau social lié à SINGA, nous pouvons observer qu'**en moyenne, les nouveaux arrivants possèdent une à deux sources de chaque type de soutien social grâce à SINGA**.

Tableau 3 - Présentations des types de soutien social et leurs représentations moyennes dans le réseau social des nouveaux arrivants grâce à SINGA

Type de soutien	Description	Nombre moyen de sources de soutien grâce à SINGA [Min - Max] N = 91 (TR = 88%)
<b>SOUTIEN INFORMATIONNEL</b>	Soutien centré sur la tâche, comme donner des conseils, des informations ou guider la personne pour résoudre un problème rencontré.	1.89 [0 - 16]
<b>SOUTIEN DE COMPAGNONNAGE</b>	Consiste en la réalisation d'activités de loisirs et de détente entre récepteur et source.	1.80 [0 - 14]
<b>SOUTIEN EMOTIONNEL</b>	Expression d'empathie, d'estime et d'affection pour la personne	1.52 [0 - 12]
<b>SOUTIEN INSTRUMENTAL</b>	Comportement d'aide effectif, consiste souvent à apporter une aide matérielle/physique à la personne.	1.24 [0 - 12]
<b>SOUTIEN EVALUATIF</b>	Consiste à donner du feedback à la personne, et de façon générale, à donner une évaluation de la situation qui peut aider la personne.	1.12 [0 - 12]

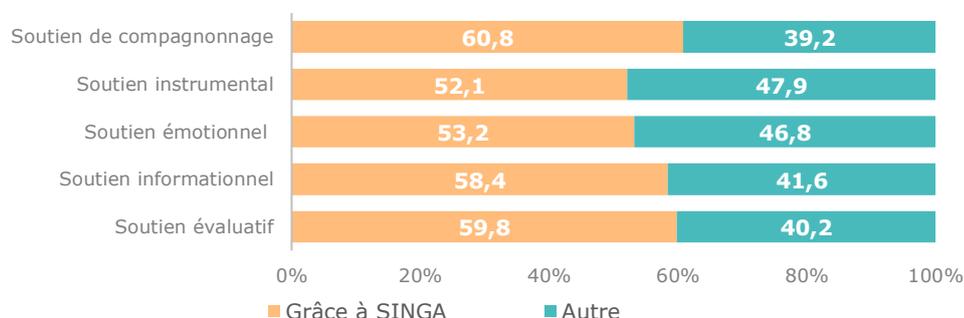
Les statistiques descriptives montrent que **57% des sources de support social des nouveaux arrivants proviennent de membres de leur réseau social lié (directement ou indirectement) à SINGA** (Figure 22).

De plus, l'analyse des données montre que les nouveaux arrivants ont en moyennes plus de sources de soutien de compagnonnage, de soutien émotionnel, de soutien informationnel et de soutien évaluatif grâce à SINGA que grâce à leur réseau social non lié à SINGA<sup>17</sup>. En revanche il n'y pas de différence de soutien instrumental entre le réseau SINGA et le réseau social non lié à SINGA.

<sup>16</sup> Winefield, Winefield & Tiggemann (1992). Social support and psychological well-being in young adults: the multi-dimensional support scale. *Journal of Personality Assessment*, 58, 198-210.

<sup>17</sup> Tests de Wilcoxon, soutien de compagnonnage, émotionnel et évaluatif,  $p < .10$  et soutien informationnel,  $p < .05$ .

En conclusion, le réseau social acquis par les nouveaux arrivants grâce à SINGA leur donne accès à tous les types de soutien social, mais plus particulièrement les soutiens de compagnonnage, émotionnel, informationnel et évaluatif.



N = 91 (taux de réponse = 88%)

\*Vous faites appel à [source] pour...

Figure 22 - Répartition des sources de soutien social des nouveaux arrivants en fonction du rôle de SINGA

## 4.3. APPORTS DES NOUVEAUX ARRIVANTS A LA SOCIETE FRANÇAISE

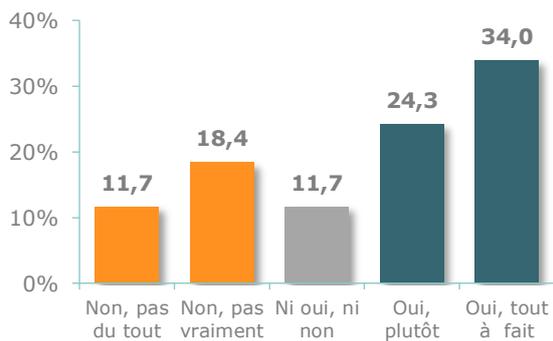
### 4.3.1. Développement de l'engagement social et citoyen des nouveaux arrivants

#### L'engagement des nouveaux arrivants dans les activités de SINGA

SINGA se différencie de nombreuses autres associations en ceci que les individus ne sont pas distingués selon les rôles de bénévoles et bénéficiaires. Les nouveaux arrivants comme les locaux peuvent participer activement aux activités de l'association, ou simplement en bénéficier. Afin d'estimer le rôle actif que peuvent avoir les nouveaux arrivants, deux mesures différentes ont été employées.

- L'une, considérée comme subjective, consistait à interroger directement la perception des répondants : « *Vous considérez-vous comme un membre actif de SINGA ?* »<sup>18</sup>.
- L'autre, considérée comme objective, consistait à interroger les nouveaux arrivants sur leur rôle opérationnel dans les activités de SINGA.

<sup>18</sup> Les nouveaux arrivants répondaient sur une échelle de Likert en 5 points, de 1 (Non, pas du tout) à 5 (Oui, tout à fait). Dans la version 1 du questionnaire, les nouveaux arrivants devaient désigner leur rôle principal pour chacune des activités de SINGA (Porteur d'atelier, Ambassadeur, Médiateur, Buddy, Bénéficiaire). Dans la version 2, une seule question générale mesurait ce rôle opérationnel (« Avez-vous déjà dirigé/organisé/animé une activité ou un événement Singa ? »). Une nouvelle variable, agrégeant ces deux versions a été créé pour procéder à l'analyse des données.



N = 103 (taux de réponse = 100%)

\*Vous considérez-vous comme un membre actif de SINGA ?

Figure 23 - Auto-perception des nouveaux arrivants comme membres actifs de SINGA

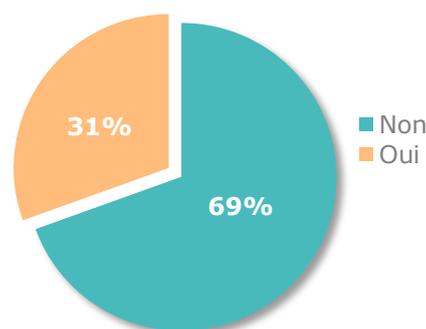
### Indice subjectif

L'indice subjectif du rôle actif des nouveaux arrivants chez SINGA conduit à conclure que 58.3% d'entre eux se considèrent comme des membres actifs (Figure 23).

### Indice objectif

A partir de l'indice objectif du rôle actif des nouveaux arrivants, on observe qu'un tiers des nouveaux arrivants ont déjà eu un rôle actif au sein de SINGA (Figure 24).

**Rôle joué par SINGA.** Les nouveaux arrivants qui ont une participation active chez SINGA ont participé à plus d'activités SINGA (M = 5.31, ET = 2.17) que les nouveaux arrivants qui n'ont pas (encore) pris ce type de responsabilité (M = 2.85, ET = 2.15)<sup>19</sup>. Cette corrélation est tendancielle<sup>20</sup>. L'ensemble de ces analyses suggèrent donc que plus les nouveaux arrivants participent à des activités différentes, plus ils tiendront un rôle actif dans l'association.



N = 95 (taux de réponse = 92%)

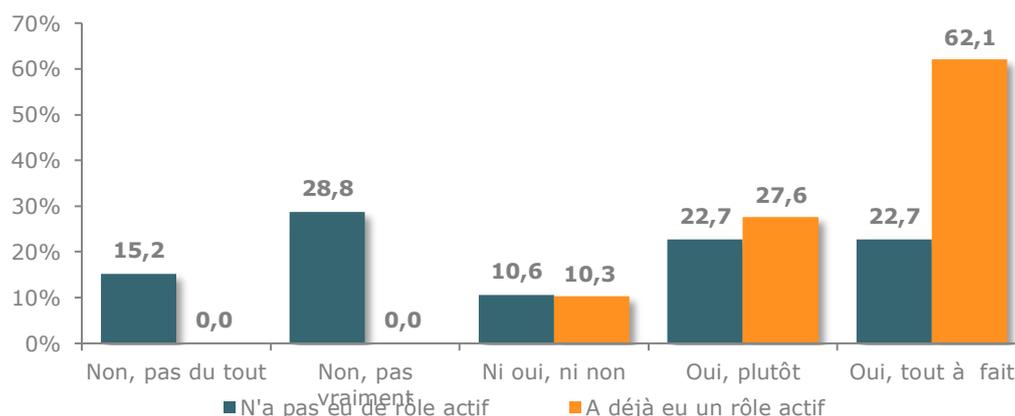
\*Indice OBJECTIF de rôle actif

Figure 24 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur rôle actif ou non dans des activités de SINGA

Enfin, une relative cohérence entre la mesure "objective" de l'implication des nouveaux arrivants dans les activités de SINGA et leur perception est observée : dans l'ensemble, la majorité (89.7%) des personnes qui ont déjà eu des responsabilités dans les activités SINGA se considère également comme un membre actif de SINGA. De façon intéressante, près de la moitié des personnes (45.4%) qui n'ont pas eu de responsabilité identifiée (être porteur d'atelier, ou ambassadeur, etc.) s'identifient tout de même comme des membres actifs de SINGA. Cette dernière observation conforte l'idée selon laquelle la culture de SINGA qui consiste à ne pas distinguer les nouveaux arrivants des locaux (ou les bénéficiaires des bénévoles comme cela est fait classiquement dans le secteur associatif) fonctionnerait bien et inciterait les nouveaux arrivants à se considérer comme des membres à part entière de l'association.

<sup>19</sup> Test de Mann-Whitney, p<.001

<sup>20</sup> r(100)=.17, p<.10



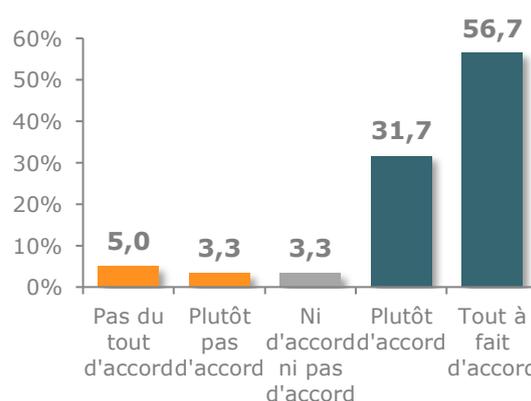
N = 95 (taux de réponse = 92%)

Lecture : 62.1% des nouveaux arrivants qui ont déjà eu un rôle actif chez SINGA ont le sentiment d'être un membre actif

Figure 25 - Croisement des indicateurs subjectifs et objectifs du rôle actif (ou non) des nouveaux arrivants chez SINGA

## Intégration du rôle de l'activité en association dans l'identité des personnes

La participation active aux activités de SINGA et cette identification en tant que membre actif de SINGA peuvent contribuer à l'intégration de ce rôle associatif dans l'identité des nouveaux arrivants<sup>21</sup>. De façon intéressante, les répondants présentent des réponses en moyenne supérieure à la moyenne théorique de l'échelle, et ce de façon statistiquement significative<sup>22</sup>. Ceci indique que dans l'ensemble, **un engagement associatif actif est une partie importante de l'identité des nouveaux arrivants**.



N = 60 (taux de réponse = 58%)

\*Etre un membre actif d'une association est une partie importante de qui je suis

Figure 26 - Niveau d'identification au rôle actif en association

Enfin, la corrélation entre l'identification et l'auto-perception en tant qu'un membre actif de SINGA est significative<sup>23</sup>. **Le rôle actif des nouveaux arrivants chez SINGA pourrait participer au développement d'une intégration de l'engagement associatif dans l'identité de la personne.**

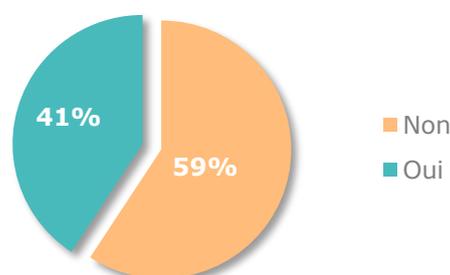
<sup>21</sup> Cette identification a été mesurée via l'adaptation d'une échelle existante dans la littérature composée de trois items. L'analyse factorielle a échoué à mettre en évidence l'existence d'un seul facteur sur ces trois items. Le faible nombre de réponse à cette question (n=60) et les difficultés de compréhension de ces questions peuvent en être l'explication. Le premier item énonce clairement la question d'un engagement actif, nous présentons donc les résultats concernant cet item en particulier (les statistiques des autres items sont présentés en Annexe 4).

<sup>22</sup> t = 9.72, p < .001

<sup>23</sup> r = .26, p < .05

## L'engagement des nouveaux arrivants en dehors de SINGA

Enfin, l'analyse des données montre que **41% des répondants exercent une activité associative en dehors de SINGA**. Parmi les 59% restant, **28% souhaiteraient le faire**. Ce chiffre est particulièrement élevé en comparaison à la population française générale, au sein de laquelle seulement 26% exercent une activité bénévole<sup>24</sup>.



N = 103 (taux de réponse = 100%)

\*Aujourd'hui, vous exercez une activité en association en dehors de Singa ?

Figure 27 – Répartition des nouveaux arrivants en fonction de leur activité associative extérieure à SINGA

Ce chiffre doit cependant être relativisé. Les réponses à la version 1 du questionnaire, dans laquelle figurait la question "Comment est née votre envie d'exercer une activité en association ?", laissent apparaître parfois une confusion quant au rôle exercé au sein d'autres associations. Parmi les réponses analysables de cette première version, certains exprimaient le besoin de trouver du travail, un logement ou d'apprendre le français. Si nous nous basons sur cette observation, par simulation, 60% des participants auraient véritablement compris la question. Ainsi, **25.2% des nouveaux arrivants exerceraient une activité associative en-dehors de SINGA, soit un chiffre similaire à la population française<sup>25</sup>**.

Parmi les réponses des nouveaux arrivants, 17 d'entre eux ont néanmoins fait part de leur volonté de partage, de rencontre et de transmissions de leurs compétences :

*« J'aime la danse et j'avais envie de partager avec les autres ma passion »*

*« Pour être **vivant** socialement »*

*« Comme j'ai été bénéficiaire, j'ai eu envie de participer aussi. Egalement pour rencontrer des personnes et apporter mon aide. »*

<sup>24</sup> Source : Enquête « Vie associative », partie variable de l'Enquête Permanente sur les Conditions de Vie d'octobre 2002, Insee. Note : cette enquête porte sur l'activité bénévole en général, et non pas uniquement associative.

<sup>25</sup> *Idem.*

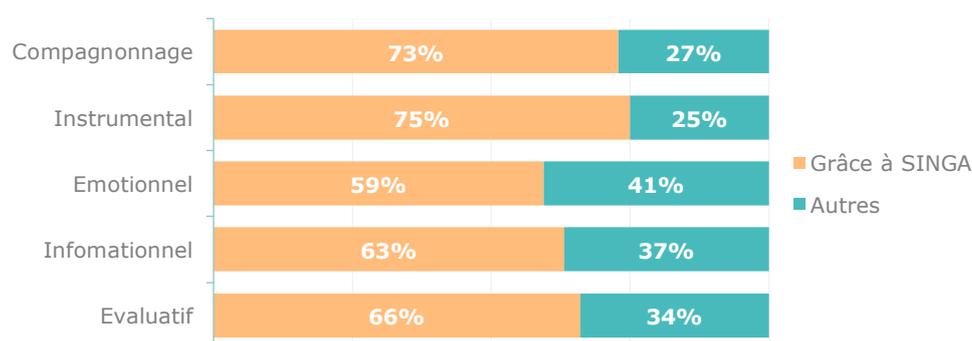
### 4.3.2. Le développement de relations pro-sociales avec les locaux

Les différents types de soutien que les locaux apportent aux nouveaux arrivants ont été introduits précédemment. La présente section porte sur la situation inverse, dans laquelle ce sont les nouveaux arrivants qui peuvent être sources de soutien pour les locaux. Ainsi, **en moyenne, le soutien de compagnonnage venant des nouveaux arrivants est le plus rapporté** par les locaux, suivi ensuite par le soutien informationnel (Tableau 4).

Tableau 4 - Différents types de soutien venant des nouveaux arrivants du réseau SINGA

Type de soutien	Nombre moyen de sources de soutien grâce à SINGA [Min - Max] N = 89 (TR = 47%)
SOUTIEN DE COMPAGNONNAGE	1.88 [0 - 16]
SOUTIEN INSTRUMENTAL	0.30 [0 - 5]
SOUTIEN EMOTIONNEL	0.25 [0 - 5]
SOUTIEN INFORMATIONNEL	0.40 [0 - 6]
SOUTIEN EVALUATIF	0.39 [0 - 5]

L'analyse des données montre d'une part que **les différentes sources de soutien social, que ce soit le compagnonnage ou d'autres venant du réseau construit grâce à SINGA, est significativement plus important que celles hors SINGA<sup>26</sup>**. D'autre part, les français trouvent chez les nouveaux arrivants dans leur réseau SINGA les cinq types de soutien social mais à des degrés divers.



N = 89 (Taux de réponse = 47%)

\*Vous faites appel à [source] pour...

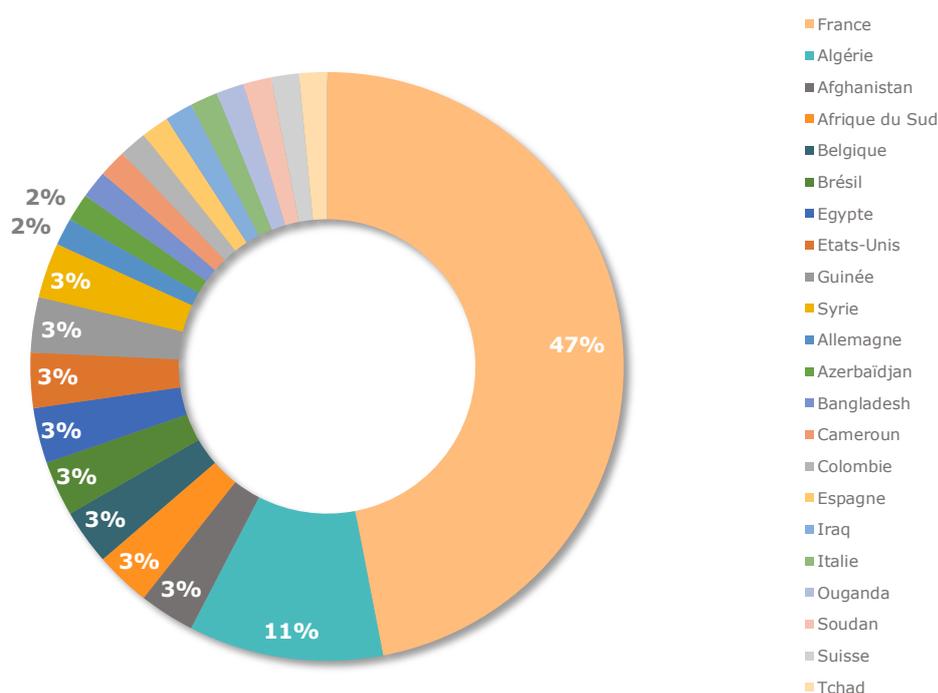
Figure 28 - Répartition des sources de soutien social venant des nouveaux arrivants chez les locaux en fonction du rôle de SINGA

<sup>26</sup> Les tests de comparaison de moyenne significatifs  
 $p < .01$  pour les soutiens de compagnonnage, instrumental, émotionnel, évaluatif  
 $p < .05$  pour le soutien informationnel

### 4.3.3. Les nouveaux arrivants sont-ils une source de diversité et d'enrichissement culturel ?

#### Diversité culturelle dans le réseau social des nouveaux arrivants

Dans le cadre de l'analyse du réseau social des nouveaux arrivants, les répondants ont été interrogés sur le pays d'origine des membres de leur réseau social. La figure 29 illustre la représentation de toutes les nationalités différentes citées d'un réseau social des nouveaux arrivants grâce à SINGA<sup>27</sup>.



N = 38 (taux de réponse : 37%)

\* Si vous le connaissez : pays d'origine de cette personne

\* Dans quel pays êtes-vous né(e) ?

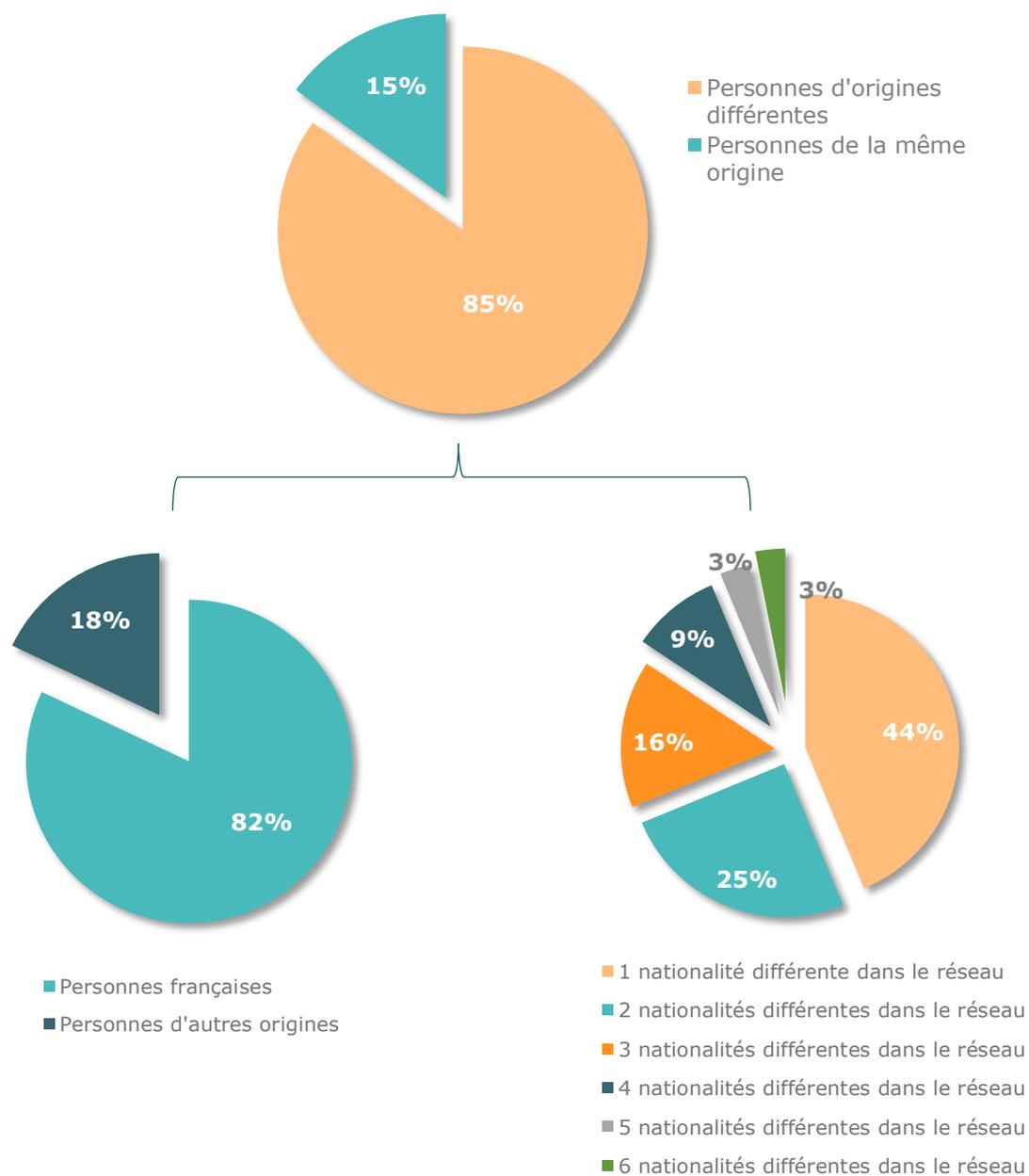
Sous-échantillon ayant répondu « oui » à la question « Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ?

Figure 29 - Représentation des différentes nationalités dans le réseau social des nouveaux arrivants

Dans l'ensemble, une à cinq nationalités différentes sont représentées dans le réseau social des nouveaux arrivants. S'agissant d'un réseau social significatif pour la personne<sup>28</sup>, cela suggère une diversité culturelle importante. De plus, 85% du réseau social des nouveaux arrivants est composé de personnes d'une origine différente de la leur. Parmi ces dernières, 82% sont d'origine française (Figure 30).

<sup>27</sup> Nous avons conservé les nationalités différentes de celles du répondant, et uniquement celles représentées dans le réseau social lié directement ou indirectement à SINGA.

<sup>28</sup> Les consignes de l'analyse du réseau précisaient : « Veuillez indiquer des personnes vraiment significatives que vous connaissez en France »



N = [32-38]

\*Si vous le connaissez : pays d'origine de cette personne

\*Dans quel pays êtes-vous né(e) ?

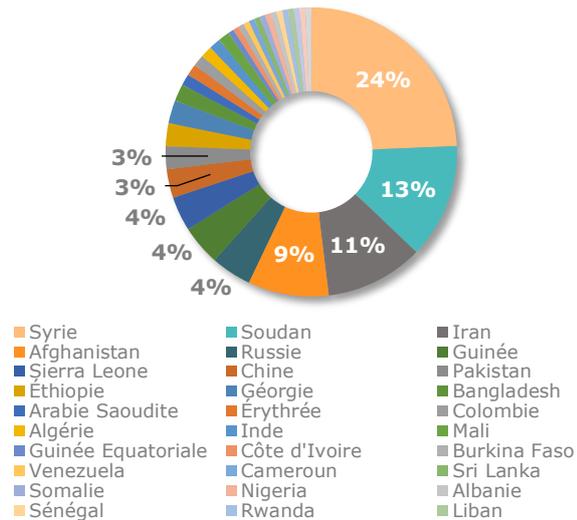
\*Sous l'échantillon ayant répondu Oui à la question « Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ? »

Figure 30 – Description de la répartition des origines des membres du réseau social des nouveaux arrivants

En conclusion, malgré une forte représentation attendue de personnes françaises dans le réseau social des nouveaux arrivants, nous observons tout de même une interculturelité évidente parmi ce réseau. S'agissant exclusivement du réseau lié directement ou indirectement à SINGA, cette interculturelité peut lui être imputable.

## Diversité culturelle dans le réseau social des locaux

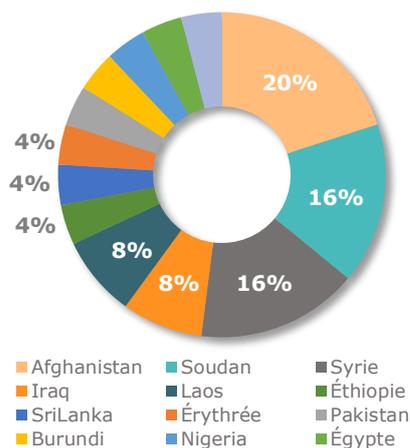
Les origines des nouveaux arrivants présents dans le réseau social des locaux sont très variées (Figures 32 et 33). La diversité culturelle est **beaucoup plus importante dans le réseau construit grâce à SINGA** par rapport à celui hors SINGA. Cependant, dans l'un comme dans l'autre, la Syrie, l'Afghanistan et le Soudan sont les trois pays les plus représentés.



N = 65 (Taux de réponse = 35%)

\*Si vous le connaissez : pays d'origine de cette personne.

Figure 31 - Pays d'origine des personnes dans le réseau des locaux (connues grâce à SINGA)



N = 65 (Taux de réponse = 35%)

\*Si vous le connaissez : pays d'origine de cette personne.

Figure 32 - Pays d'origine des personnes dans le réseau des locaux (hors SINGA)



Il est à noter également que les connaissances des locaux sur les pays d'origine des nouveaux arrivants ne se limitent pas à celles de leur réseau. En effet, les locaux ont été amenés à citer les pays d'origine qu'ils connaissent des personnes

réfugiées. La collecte des réponses rapporte **pas moins de 56 nationalités différentes dont certaines sont peu fréquentes** comme par exemple le Cap-Vert, les Etats-Unis, le Népal ou encore le Mexique. Cependant, les pays qui sont cités le plus souvent sont des pays coïncidant avec ceux présents en majorité dans le réseau social des locaux.

## L'enrichissement culturel des locaux grâce aux nouveaux arrivants

Pour examiner l'échange culturel entre les locaux et les nouveaux arrivants, une analyse factorielle (AFC) a été réalisée et a permis de construire trois scores composites qui regroupent chacun des items de connaissances acquises<sup>29</sup>.

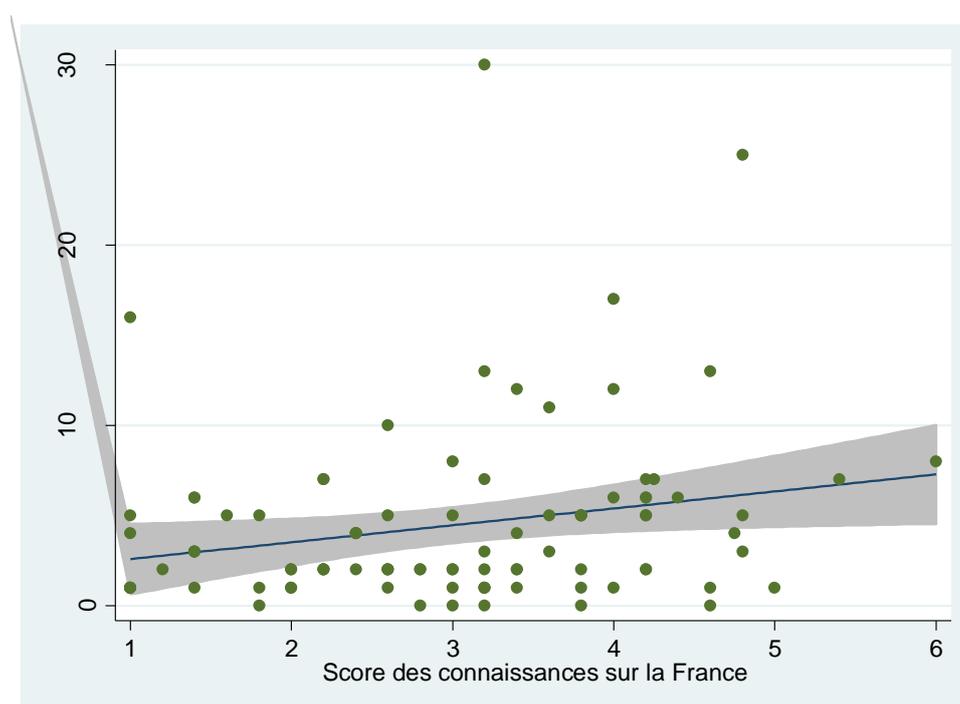
Tableau 5 - Scores des nouvelles connaissances acquises dans l'échange culturel intergroupe

<b>GROUPE 1 : CONNAISSANCES D'AUTRES PAYS DANS LES DOMAINES CREATIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En cuisine d'autres pays</li> <li>- En art (musique, danse, etc.) d'autres pays</li> <li>- En langues étrangères</li> </ul>
<b>GROUPE 2 : CONNAISSANCES D'AUTRES PAYS EN SCIENCES SOCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En géographie</li> <li>- En géopolitique</li> <li>- Sur l'histoire d'autres pays</li> <li>- Sur les codes socio-culturels d'autres pays</li> </ul>
<b>GROUPE 3 : CONNAISSANCES SUR LA FRANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En cuisine française</li> <li>- En art (musique, danse, etc.) français</li> <li>- Sur l'histoire de la France</li> <li>- Sur les codes socio-culturels français</li> <li>- Sur le monde professionnel en France (culture d'entreprise, etc.)</li> </ul>

De plus, les données dévoilent une relation positive significative entre les connaissances des locaux sur la France avec le nombre de personnes réfugiées dans leur réseau social<sup>30</sup>.

<sup>29</sup> La construction des scores repose sur la corrélation entre les items, les items dans un même groupe ont une forte corrélation entre eux.

<sup>30</sup> Coefficient de corrélation de Pearson significatif ( $p < .05$ )



*N = 93 (Taux de réponse = 49%)*

*\*Avez-vous acquis de nouvelles connaissances grâce aux personnes réfugiées que vous connaissez/avez-vous connues ?*

Figure 33 - Connaissances sur la France en fonction de la quantité des contacts<sup>31</sup>

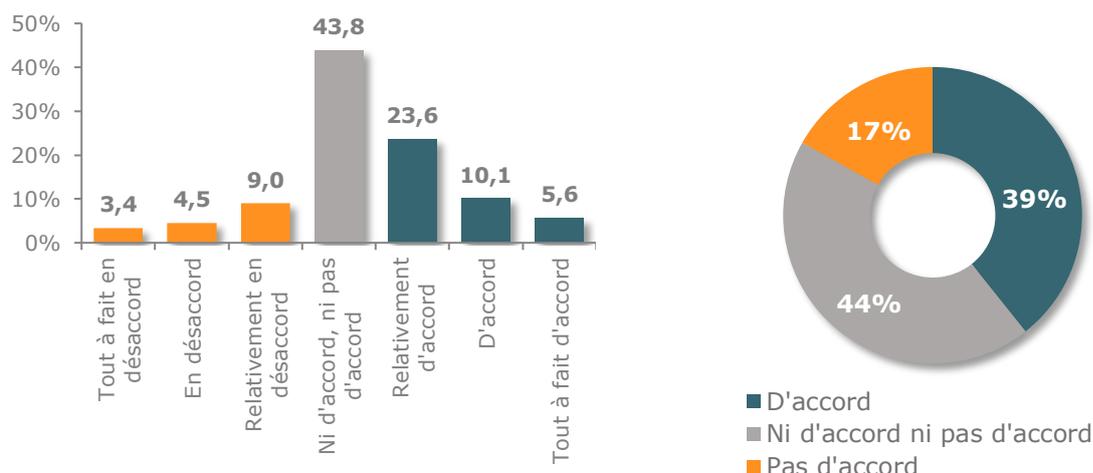
En conclusion, plus le nombre de nouveaux arrivants dans le réseau d'un(e) français(e) est élevé, plus son niveau de connaissances sur la France est élevé. Ces résultats peuvent s'expliquer par le fait qu'il est déconseillé aux locaux de parler/les faire parler de leur passé. Les locaux seraient incités à parler/faire connaître davantage la France aux nouveaux arrivants, ce qui permettrait mécaniquement aux locaux d'accroître leurs connaissances sur la France mais aussi de redécouvrir leur pays sous un angle nouveau.

#### 4.3.4. L'emploi des nouveaux arrivants en France : un potentiel de compétences à mieux exploiter ?

##### Compétences nouvelles des nouveaux arrivants

Deux locaux sur cinq sont d'accord avec le fait que les personnes réfugiées ont des compétences inédites en France. En revanche, la part des indécis (modalité de réponse « *Ni d'accord, ni pas d'accord* ») est relativement importante.

<sup>31</sup> Le graphique en nuage de point met en évidence la relation entre les deux grandeurs, chaque point dans le nuage est une observation (un individu) de la population étudiée. La droite de régression sur le graphique représente la tendance globale de la corrélation entre les deux grandeurs.



N = 89 (Taux de réponse = 65%)

\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Figure 34 - « En général, les personnes réfugiées que je rencontre ont des compétences plutôt inédites en France. »

Cette indécision pourrait s'expliquer par la difficulté des enquêtés à pouvoir déterminer si des compétences inédites en France sont réellement ou non inédites comme par exemple le chant persan, la musique/la cuisine traditionnelle, etc.

Nous pouvons tout de même cerner des compétences qui se raréfient dans la société française<sup>32</sup>, comme par exemple la métallurgie qui est en voie de désindustrialisation et en perte de compétences en France<sup>33</sup>, la couture qui a connu en France une destruction massive du secteur du fait de la mondialisation.



N = 46 (Taux de réponse = 34%)

\*A quelles compétences inédites en France [des personnes réfugiées] ou que vous ne connaissiez pas avez-vous pensé ?

Figure 35 - Les compétences inédites en France des nouveaux arrivants

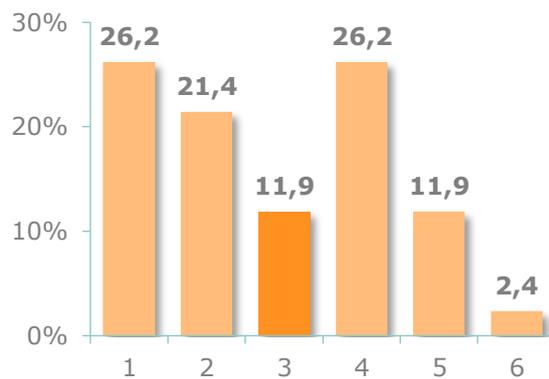
<sup>32</sup> Nuage de mots construit sur WordItOut.com.

Un nuage de mots est une représentation visuelle où la taille des mots est proportionnelle avec leur fréquence d'utilisation.

<sup>33</sup> Etude sur les pénuries de main d'œuvre réalisée par le Réseau Européen des Migrations en 2015, le travail des métaux fait partie de la liste des 30 métiers en tension, c'est-à-dire la demande d'emploi dans le secteur n'est pas suffisante par rapport à l'offre correspondante, il existe des difficultés de recrutement.

Un local a mentionné **en moyenne trois compétences inédites** chez les nouveaux arrivants. La proportion de locaux ayant cité plus de 4 compétences est relativement faible.

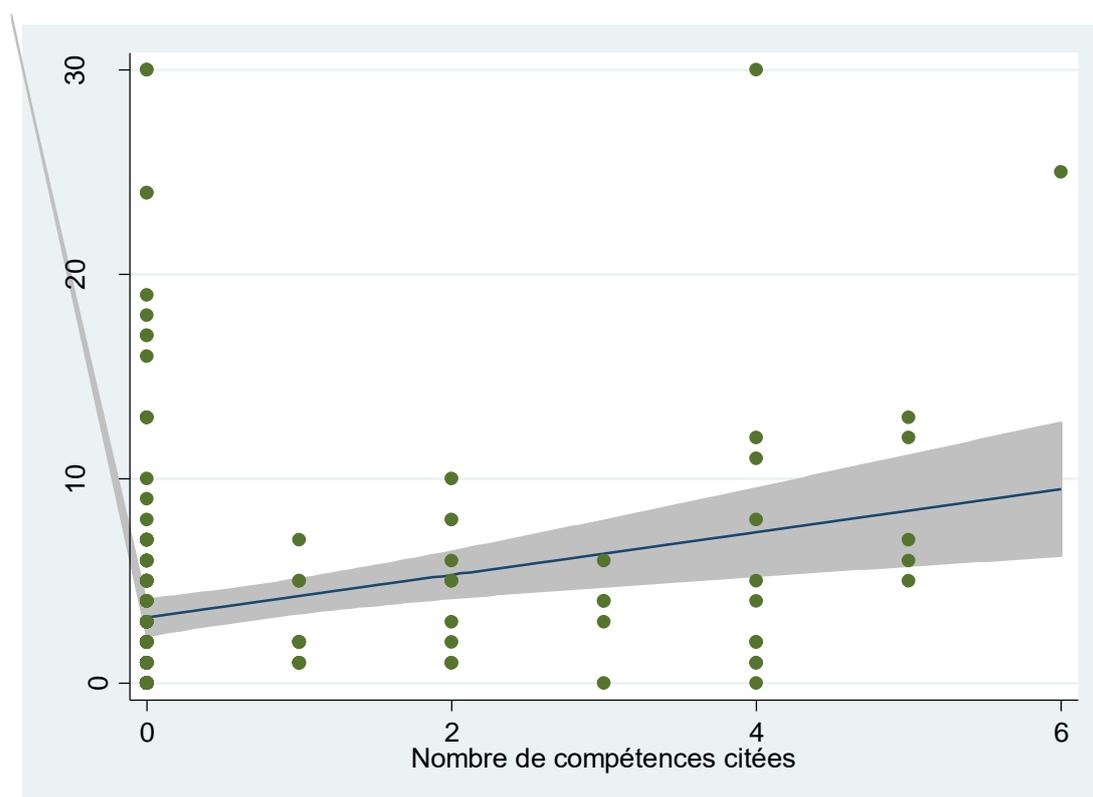
Les analyses montrent une relation positive significative entre le nombre de compétences citées par les locaux et le nombre de nouveaux arrivants dans leur réseau. Cela permettrait de dire que **plus les locaux élargissent leur réseau, plus ils trouvent des compétences inédites chez les nouveaux arrivants.**



N = 42 (Taux de réponse = 22%)

\*A quelles compétences inédites en France [des personnes réfugiées] ou que vous ne connaissiez-pas avez-vous pensé ?

Figure 36 - Répartition des locaux en fonction du nombre des compétences inédites citées



N = 188 (Taux de réponse = 100%)

\* A quelles compétences inédites en France [des personnes réfugiées] ou que vous ne connaissiez-pas avez-vous pensé ?

\* Veuillez désigner l'ensemble des personnes réfugiées que vous connaissez/avez connu par le passé.

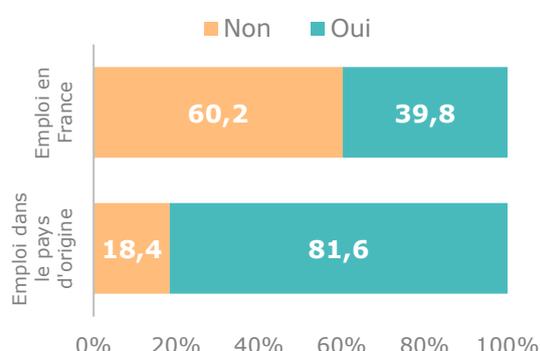
Figure 37 - Nombre de compétences inédites citées en fonction de la quantité des contacts

## La recherche d'emploi chez les nouveaux arrivants : démarches et difficultés

Force est de constater que pour une majorité de nouveaux arrivants, trouver un emploi constitue un problème majeur.

L'analyse montre qu'une majorité significative d'entre eux exerçait une activité professionnelle dans leur pays d'origine, tandis qu'en France la majorité est sans emploi (Figure 38). Notons que la même dispersion est observée chez les nouveaux arrivants statutaires.

Pourtant une majorité significative<sup>34</sup> d'entre eux ont effectué des démarches pour trouver un emploi après l'obtention de leur statut de réfugié (Figure 39).

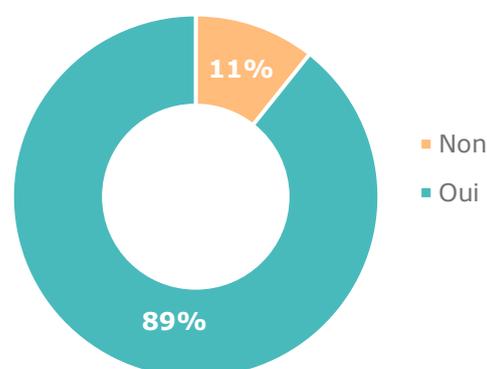


N = 103 (taux de réponse = 100%)

\*Dans votre pays d'origine, vous exercez une activité professionnelle

\*Aujourd'hui, vous exercez une activité professionnelle

Figure 38 - Répartition des nouveaux arrivants selon leur emploi en France versus dans leur pays d'origine



N = 75 (taux de réponse = 100%)

\*Avez-vous effectué des démarches de recherche d'emploi depuis l'obtention de votre statut ?<sup>35</sup>

Figure 39 - Répartition des nouveaux arrivants selon leurs démarches de recherches d'emploi

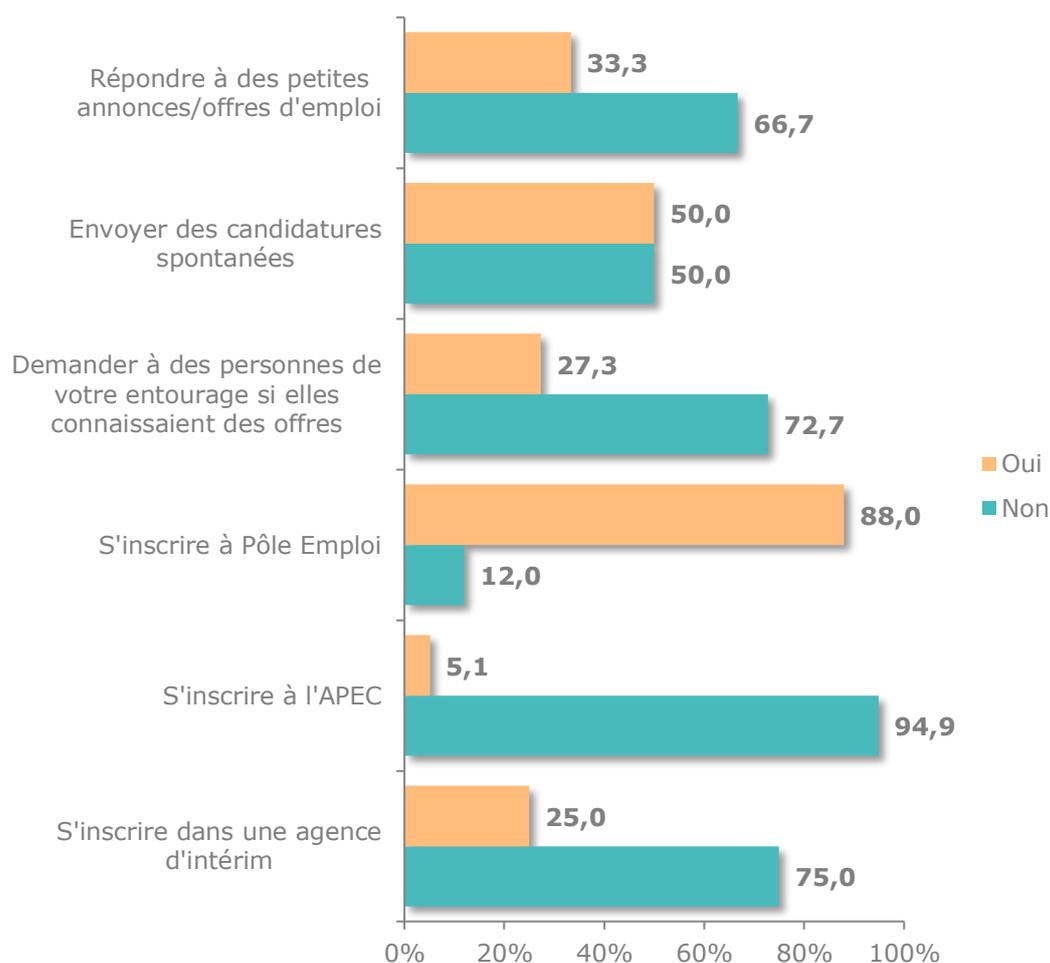
Parmi ces démarches, celles qui sont significativement employées par une majorité de nouveaux arrivants sont **le recours à des personnes de l'entourage pour leur demander si elles ont connaissances d'offres d'emploi et l'inscription à Pôle Emploi**<sup>36</sup>. Au contraire, s'inscrire à l'APEC est une démarche minoritairement choisie par les nouveaux arrivants<sup>37</sup>.

<sup>34</sup> Tests binomiaux à échantillon unique, respectivement,  $p < .001$ ,  $p < .07$ ,  $p < .001$

<sup>35</sup> Question posée uniquement aux personnes ayant le statut de réfugié.

<sup>36</sup> Test binomial,  $p < .05$  et  $p < .001$  respectivement

<sup>37</sup> Test binomial,  $p < .001$



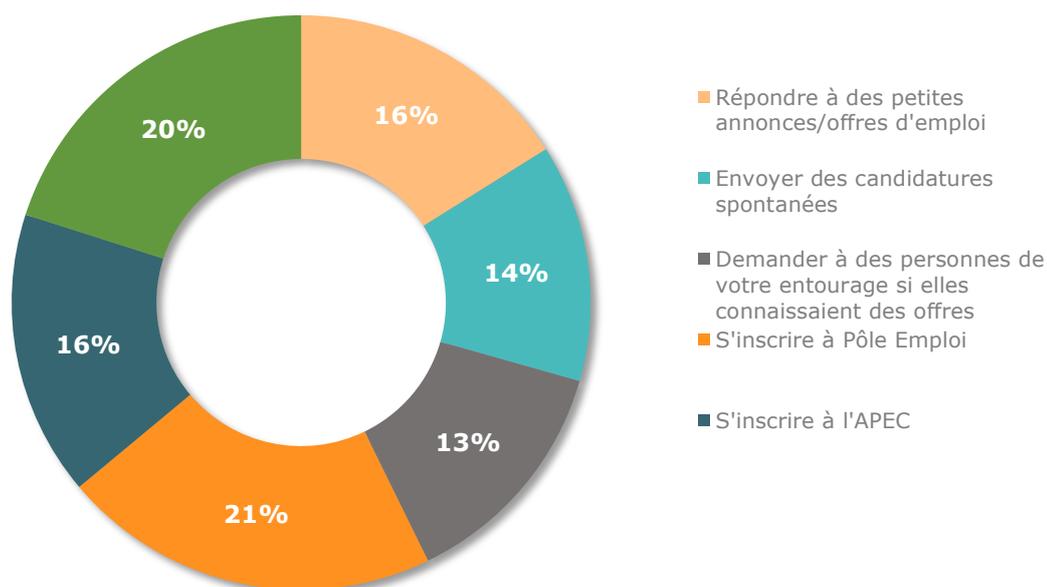
N = 44 (taux de réponse = 59%)

\*De manière générale, quelles démarches avez-vous effectuées pour rechercher un emploi ?

Figure 40 - Répartition des nouveaux arrivants selon leurs démarches de recherche d'emploi

Dans le cadre de ces démarches, une aide relative de la part de membres de leur réseau social est observée. Pour chacune des démarches engagées, au minimum 50% des nouveaux arrivants ont reçu de l'aide. Mais ce n'est que pour l'inscription à l'APEC et l'inscription dans une agence d'intérim qu'ils sont une majorité significative à recevoir de l'aide<sup>38</sup>.

<sup>38</sup> Test binomial,  $p < .001$  et  $p < .01$  respectivement



N = 44 (taux de réponse = 59%)

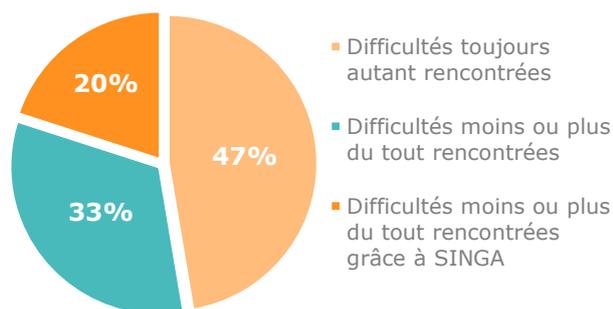
\*Une ou plusieurs personnes de votre réseau vous ont aidé dans cette démarche

Figure 41 - Répartition des nouveaux arrivants selon les démarches engagées

Dans le cadre de leur recherche d'emploi, les nouveaux arrivants s'exposent à de nombreuses difficultés.

Afin d'identifier ces difficultés rencontrées ainsi que l'impact de SINGA, les nouveaux arrivants ont été interrogés sur une série de difficultés potentielles.

Bien que Singa ait aidé à surmonter 20% des difficultés rencontrées par les nouveaux arrivants, près de la moitié de ces difficultés n'ont pas diminué.

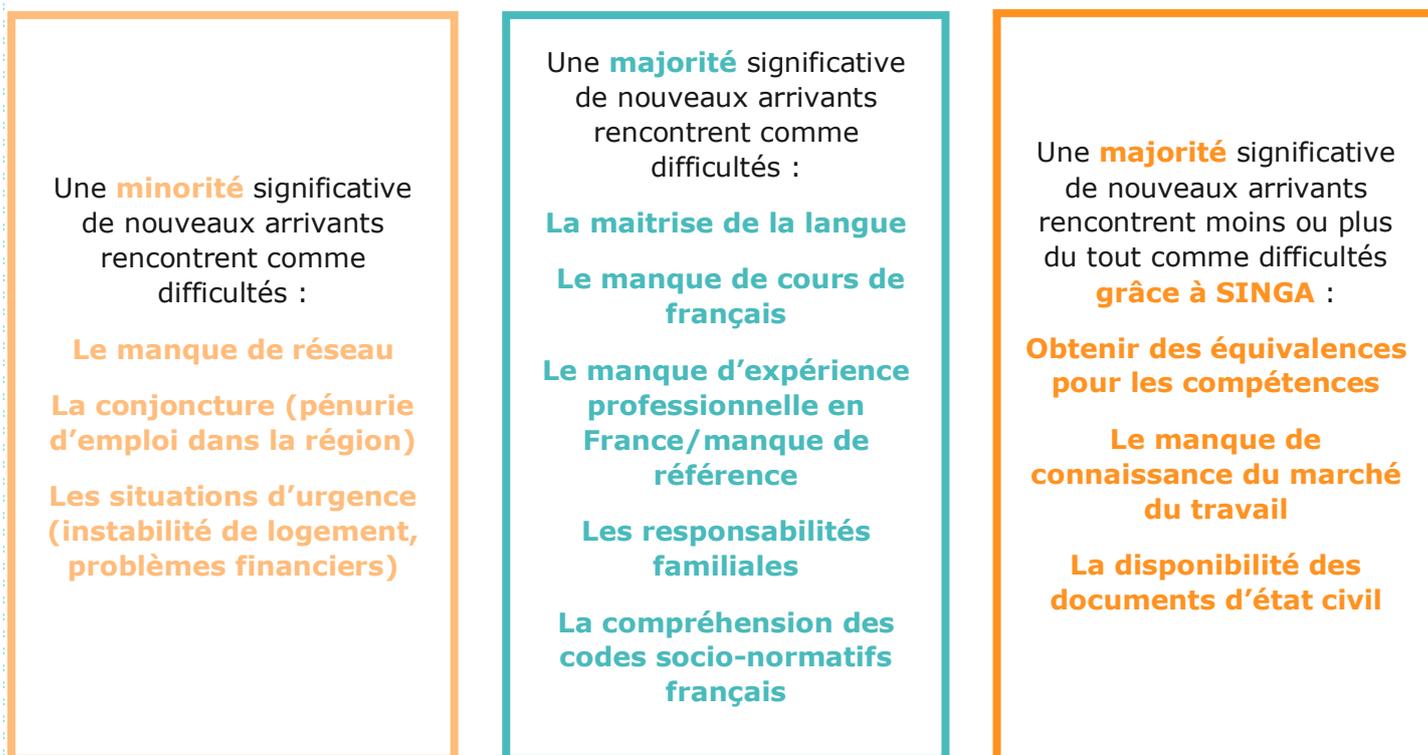


N = 64 (taux de réponse = 85%)

\*Voici une liste de difficultés qui peuvent être rencontrées suite à l'obtention du statut de réfugié. Rencontrez-vous toujours cette difficulté à l'heure actuelle ?

Figure 42 - Répartition des nouveaux arrivants selon les difficultés qu'ils rencontrent

Plus précisément, l'analyse des données<sup>39</sup> effectuée sur chacune de ces difficultés montre les résultats suivants :



Pour finir avec la recherche d'emploi, les nouveaux arrivants ont été interrogés sur le rôle qu'ils attribuent à SINGA. Les répondants affichent des opinions particulièrement hétérogènes quant au rôle de SINGA dans leur obtention d'un emploi, qu'ils aient suivi ou non un accompagnement dans le projet professionnel (Figure 43).

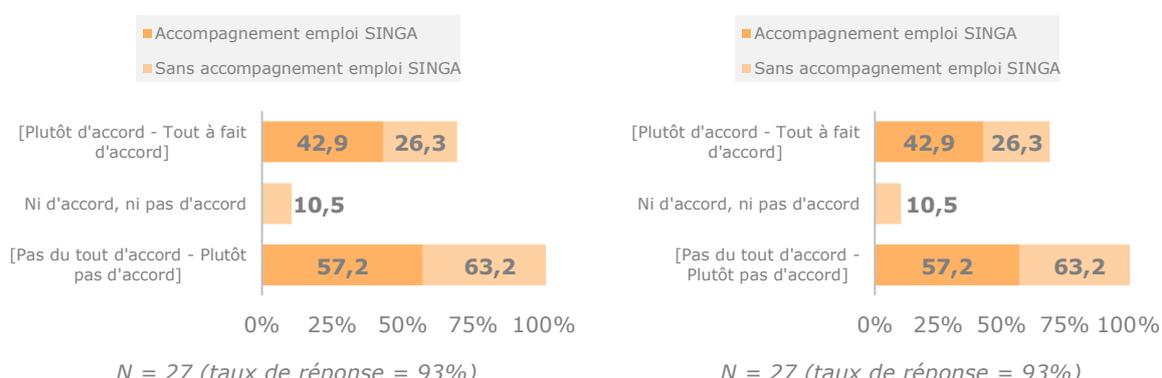


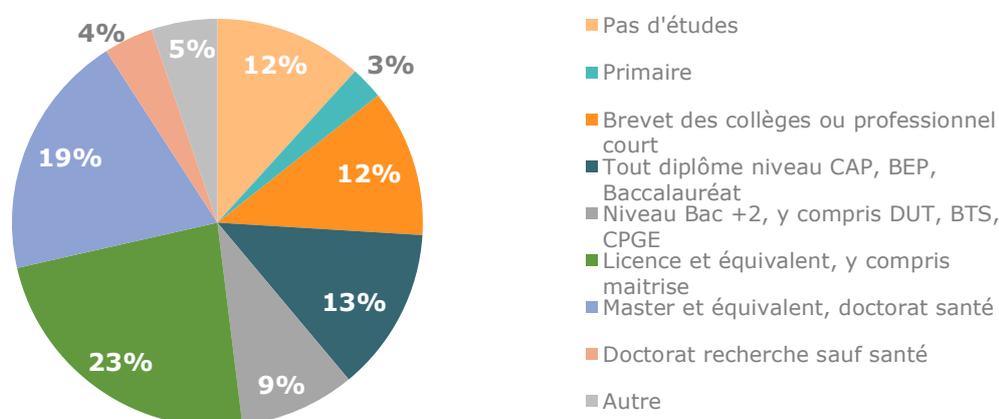
Figure 43 - Opinions des nouveaux arrivants en emploi quant au rôle joué par SINGA

<sup>39</sup> Tests binomiaux, .10 < p < .01

## Le déclassement professionnel et scolaire des nouveaux arrivants

Pour aller plus loin, plusieurs indicateurs ont été récoltés afin d'évaluer le niveau de déclassement professionnel et scolaire des répondants, une problématique fréquemment observée chez les nouveaux arrivants<sup>40</sup>. Le déclassement professionnel consiste en l'exercice d'une profession moins gratifiante que celle précédemment exercée, et le déclassement scolaire est l'exercice d'une profession d'un niveau inférieur au niveau d'étude de l'individu.

*Niveau d'études.* Interrogés sur le plus haut niveau de diplôme qu'ils ont obtenu, les nouveaux arrivants montrent une **hétérogénéité importante des niveaux d'études, avec des taux élevés aux niveaux extrêmes.**



N = 77 (taux de réponse = 86%)

\*Quel est le plus haut niveau de diplôme que vous ayez obtenu ?

Figure 44 - Répartition des nouveaux arrivants de 25 ans et plus selon leur niveau d'étude

Tableau 6 - Distribution des niveaux d'études  
Données françaises vs. Nouveaux arrivants

	INTERNATIONAL STANDARD CLASSIFICATION OF EDUCATION		
	Faible	Intermédiaire	Elevé
Données françaises <sup>41</sup>	21%	44%	35%
Nouveaux arrivants	27%	13%	55%

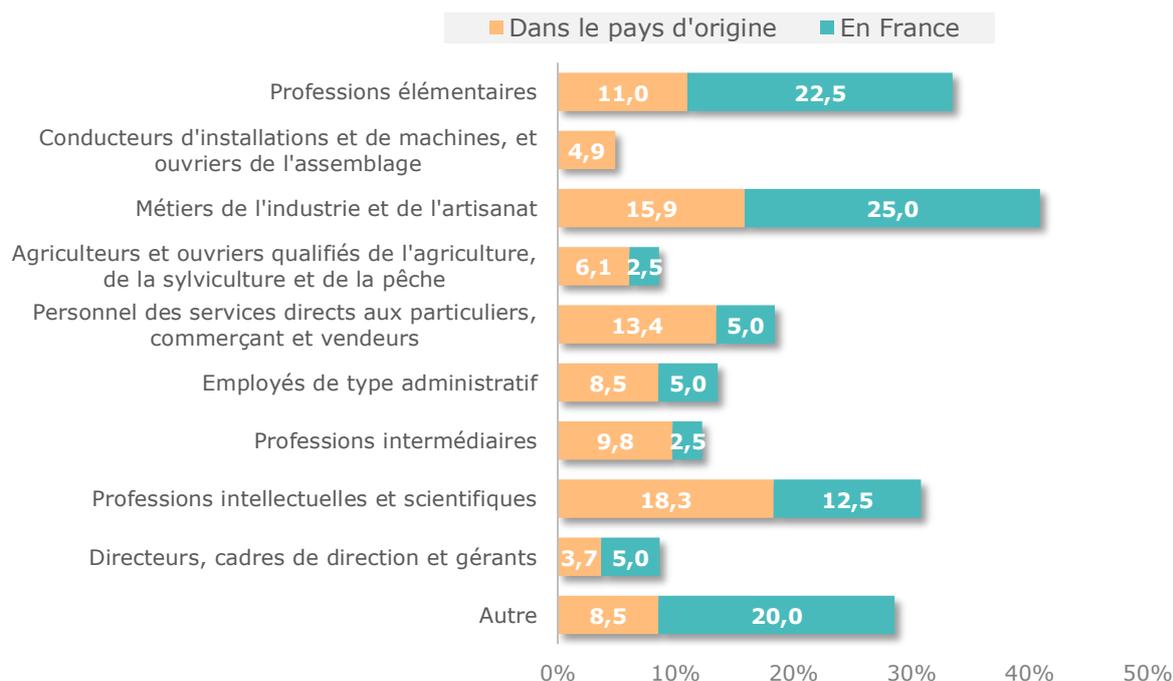
Note : Populations âgées de 25 à 64 ans

D'ailleurs, les distributions observées s'opposent à celles de la population française (Tableau 6). Sur la base de l'international Standard Classification of Education, en France, le niveau d'étude le plus représenté est le niveau intermédiaire. Au contraire, dans cet échantillon, les **niveaux d'études faibles et élevés sont les plus représentés.**

<sup>40</sup> Insertion des réfugiés statutaires : une analyse des parcours professionnels, Les Cahiers du Social (2006), n°11.

<sup>41</sup> Insee, Enquête Emploi 2015.

**Métiers exercés.** Parmi les nouveaux arrivants qui sont parvenus à trouver un emploi, la **distribution des catégories professionnelles qu'ils occupent en France est significativement inégale**<sup>42</sup>. Les métiers les plus exercés sont les professions élémentaires, les métiers de l'industrie et de l'artisanat et les professions intellectuelles et scientifiques (Figure 45).



Ns = 82 - 40 (taux de réponse = 98 - 98%)

Figure 45 - Répartition des nouveaux arrivants selon leur catégorie professionnelle

**Le déclassement scolaire et professionnel.** Afin de rendre compte du déclassement scolaire et professionnel, deux types de mesure ont été employées, une mesure objective et une mesure subjective.

La **mesure objective** repose sur une méthodologie d'évaluation du déclassement du Département des Statistiques, des études et de la documentation du Ministère de l'Intérieur<sup>43</sup>. Elle consiste en la comparaison des niveaux d'études et de professions actuelles exercées pour le déclassement scolaire. Cette mesure a également été adaptée pour évaluer le déclassement professionnel en procédant à la comparaison des professions exercées dans le pays d'origine et celles exercées actuellement par les nouveaux arrivants en France.

<sup>42</sup> Khi-2, p<.05

<sup>43</sup> Comment mesurer le déclassement professionnel (2012). Infos migrations, 41.

La **mesure subjective** consiste en l'interrogation directe des nouveaux arrivants quant à leur sentiment de déclassement.

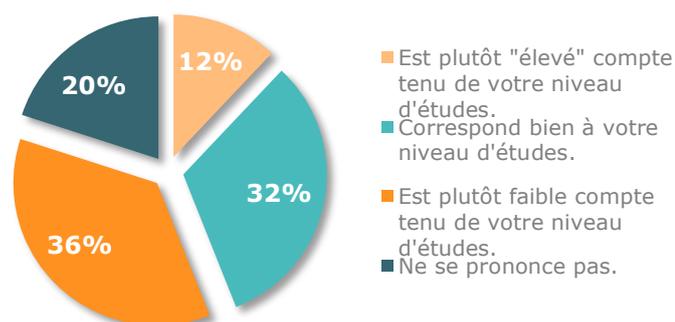
**Déclassement scolaire.** Le taux de déclassement des nouveaux arrivants selon l'approche normative internationale (Tableau 7) apparaît comme peu élevé (3.3%), notamment en comparaison avec les 17% de taux de déclassement observés chez les personnes immigrées des pays tiers, présents en France depuis 2010<sup>44</sup>.

Tableau 7 - Taux de déclassement scolaire des nouveaux arrivants de SINGA selon l'approche normative internationale en %

		TYPE DE PROFESSION (CITP)			TOTAL
		Faible	Intermédiaire	Elevé	
NIVEAU D'ETUDE (CITE)	Faible	13.3	13.3	0	26.7
	Intermédiaire	6.7	36.7	20	63.3
	Elevé	3.3	0	6.7	10
	TOTAL	23.3	50	26.7	100

Note : N = 40, taux de réponse = 98%

En revanche, le sentiment de déclassement mesuré rend compte d'un chiffre plus élevé, 33% des répondants estimant que leur emploi est plutôt faible compte tenu de leur niveau d'étude.



Ns = 25 (taux de réponse = 86%)

Figure 46 - Répartition des nouveaux arrivants selon leur sentiment de déclassement scolaire

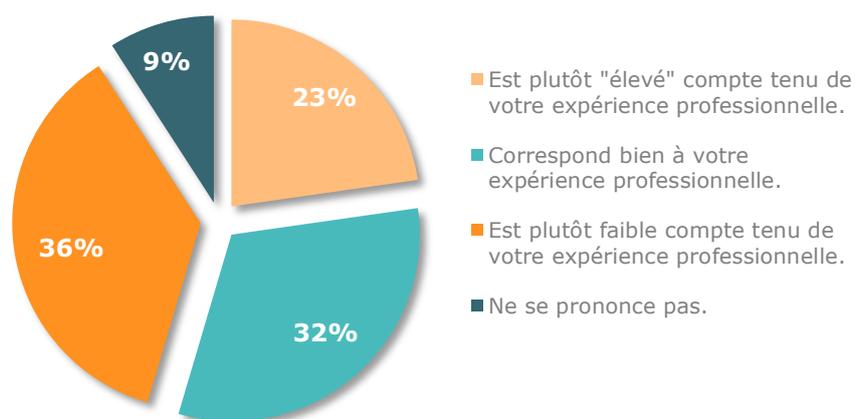
**Déclassement Professionnel.** L'analyse des mesures objectives et subjectives du déclassement professionnel conduit aux mêmes observations. L'évaluation par comparaison des professions exercées par les nouveaux arrivants dans leur pays d'origine, puis en France met en évidence un taux de **déclassement professionnel de 11.1%** (Tableau 8). De nouveau, **36% des individus évaluent leur emploi comme plutôt faible** compte tenu de leur expérience professionnelle (Figure 47).

<sup>44</sup> Enquête Emploi en continu de l'Insee (2010), cité par l'étude méthodologique « Comment mesurer le déclassement professionnel (2012). Infos migrations, 41.

Tableau 8 - Taux de déclassement professionnel des nouveaux arrivants de SINGA adaptée de l'approche normative internationale en %

		TYPE DE PROFESSION - France			
		Faible	Intermédiaire	Elevé	TOTAL
TYPE DE PROFESSION – Pays d'origine	Faible	11.1	0	0	11.1
	Intermédiaire	11.1	37	7.4	55.6
	Elevé	0	11.1	22.2	33.3
	TOTAL	22.2	48.1	29.6	100

Note : N = 40, taux de réponse = 98%



Ns = 22 (taux de réponse = 72%)

Figure 47 - Répartition des nouveaux arrivants selon leur sentiment de déclassement professionnel

Un chiffre ne peut être considéré plus « juste » que l'autre, chacun rendant compte d'un niveau d'analyse différent. L'approche objective a l'avantage de suivre des critères strictes et formels, avec des catégories larges permettant des comparaisons à l'internationale. L'approche subjective a l'avantage de pouvoir capter des situations hétérogènes plus complexes : par exemple dans le présent échantillon, un tapissier devenu cuisinier, un enseignant devenu agent de sécurité... Enfin, ces estimations ont été effectuées auprès de personnes réfugiées statutaires et en emploi. Etant donné le taux d'emploi très faible des nouveaux arrivants la taille de cet échantillon reste faible pour établir des conclusions.

**Rôle de SINGA.** Il en est de même concernant l'analyse des réponses des nouveaux arrivants quant au rôle attribué à SINGA, illustrées en figure 48. De plus, le test effectué ne rejette pas l'hypothèse selon laquelle les différentes modalités de réponses sont choisies de façon égale<sup>45</sup>. **Nous ne pouvons donc pas conclure à plus ou moins d'attribution à SINGA.**

<sup>45</sup> Test de Khi-2,  $p > .10$

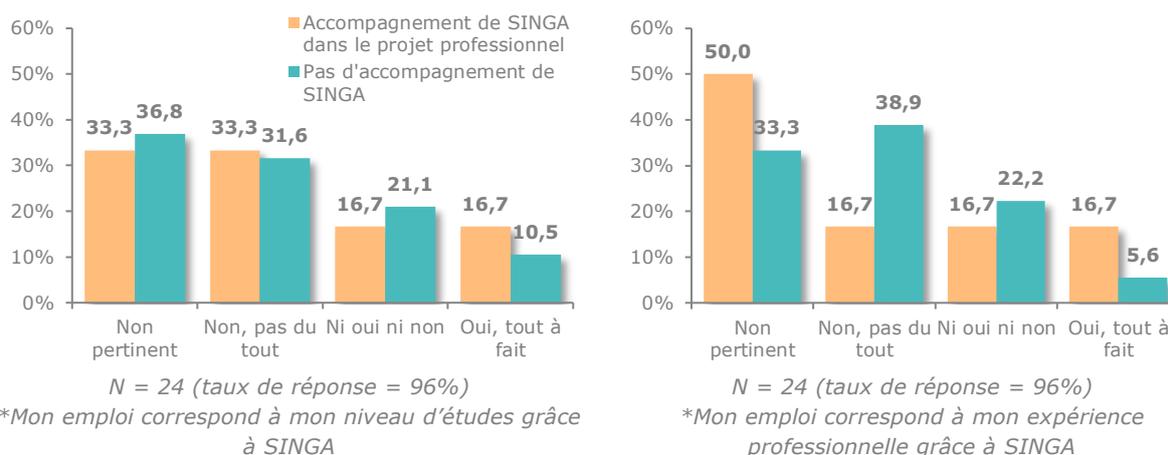


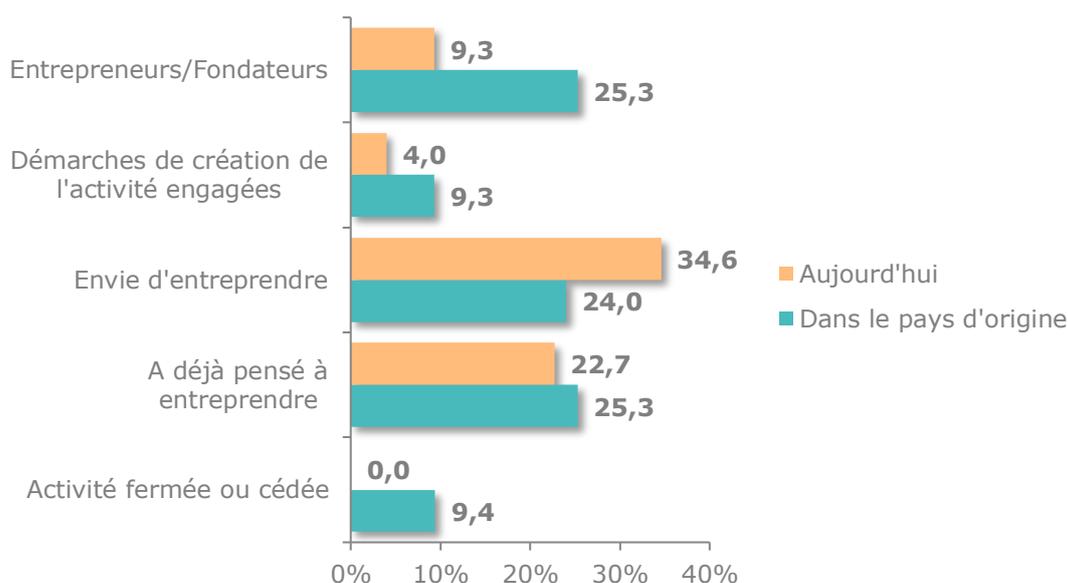
Figure 48 - Répartition des nouveaux arrivants selon le rôle attribué à SINGA et l'accompagnement dans le projet professionnel

## La création d'activité chez les nouveaux arrivants

La création d'activité (sous forme entrepreneuriale ou associative) peut représenter un apport très important pour la société, que ce soit socialement, culturellement ou économiquement. SINGA ayant fait de l'accompagnement des nouveaux arrivants dans la création d'activité un pôle d'action majeur de leurs actions, les nouveaux arrivants ont été interrogés sur leurs ambitions de création d'activité.

*Du pays d'origine à aujourd'hui.* L'analyse des données montre que 33% des anciens entrepreneurs sont devenus de nouveaux entrepreneurs en France et 14% des anciens fondateurs sont devenus de nouveaux fondateurs en France (Figure 49). De plus, la proportion de nouveaux arrivants entrepreneurs et fondateurs était significativement plus grande dans leur pays d'origine (ici, on comptabilise également ceux dont l'activité a fermé ou a été cédée) qu'aujourd'hui en France<sup>46</sup>. On observe une perte de 16 points de création d'activité. Il n'y a pas de différences significatives observées chez les personnes qui ont songé/souhaitent ou ont entamé des démarches entre aujourd'hui et dans leur pays d'origine. Si les nouveaux arrivants n'ont pas encore pu recréer une activité en France, ils restent donc proportionnellement tout aussi nombreux à y penser ou le souhaiter, voire à entamer de vraies démarches pour le faire.

<sup>46</sup> Test de Khi-2 = 14, p<.001

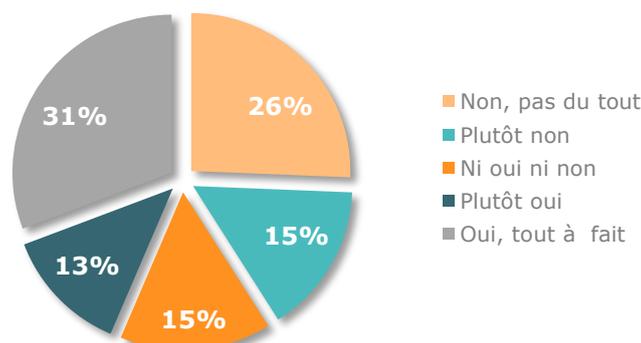


Ns = 37-40 (taux de réponse = 95 - 98%)

\*Dans votre pays d'origine / Aujourd'hui [...]

Figure 49 - Répartition des nouveaux arrivants selon leurs ambitions entrepreneuriales dans leur pays d'origine et en France

De plus, interrogés sur leur propension à entamer une démarche entrepreneuriale sans SINGA, 41% répondent par la négative. Notons cependant qu'il n'y a pas de différence significative entre ceux qui attribuent un rôle à SINGA et ceux qui ne le font pas<sup>47</sup>.



Ns = 39 (taux de réponse = 98%)

\*Auriez-vous envisagé cette démarche entrepreneuriale sans SINGA ?

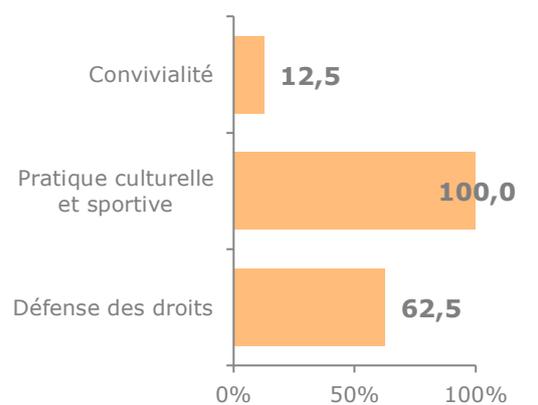
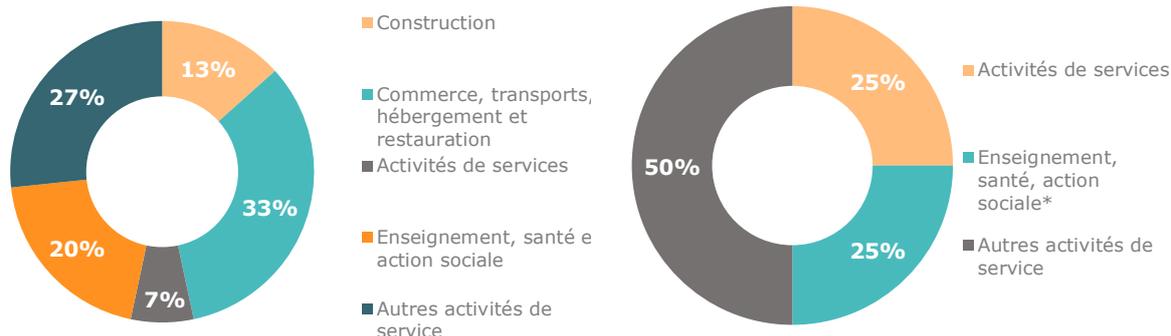
Figure 50 - Répartition des nouveaux arrivants selon le rôle joué par SINGA dans leurs ambitions entrepreneuriales

**Secteurs d'activité.** Les secteurs d'activités des entreprises créées ou en cours de création sont moins divers en France que ceux des entreprises dans le pays d'origine (Figure 51), mais cela s'explique aisément par le fait que les nouveaux arrivants souhaitant entreprendre n'ont pas tous pu encore franchir l'étape. En revanche, les secteurs d'activité des associations sont tous représentés, et les activités pratiquées assez riches (activités sportives, musicales, théâtrales, arts plastiques ; sorties ; rencontres ; réflexion ; actions) puisqu'elles apparaissent dans 50 à 75% des associations des nouveaux arrivants.

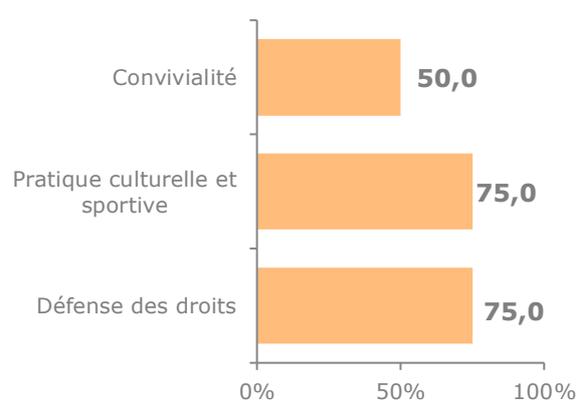
*Dans le pays d'origine*

*En France*

<sup>47</sup> Test de Khi-2,  $p > .10$



N = 14 - 8 (taux de réponse = 100 - 89%) - QCM  
 A quel secteur appartenait cette entreprise/association ?



Ns = 4-4 (taux de réponse = 80 - 100%) - QCM  
 A quel secteur appartient cette entreprise/association ?

Figure 51 - Répartition des secteurs des activités créées ou en cours de création par les nouveaux arrivants dans leur pays d'origine et en France

Parmi ceux qui ont monté leur activité, de nouveau, ils sont autant d'individus à considérer qu'ils n'auraient pas entamé de démarche entrepreneuriale sans SINGA que d'individus n'attribuant pas ce rôle à l'association.

**Difficultés et rôle de SINGA.** Enfin, les nouveaux arrivants ayant déjà eu un projet de création d'activité ont été interrogés sur les difficultés qu'ils ont rencontrées<sup>48</sup>. Les tests statistiques<sup>49</sup> indiquent qu'une majorité significative de nouveaux arrivants rencontrent comme difficulté :

<sup>48</sup>Nous avons pris en compte des difficultés déjà rencontrées dans le cadre d'un projet professionnel, ainsi que les difficultés faisant partie de l'Indice Entrepreneurial 2016 (Observatoire de l'AFE, Octobre 2016). Les personnes devaient indiquer si leur intégration à SINGA leur avait permis de surmonter ces difficultés. Les modalités de réponses étaient 1=Non, pas du tout ; 2=Plutôt non ; 3=Ni oui ni non ; 4=Plutôt oui ; 5=Oui, tout à fait ; 6=Je n'ai jamais rencontré cette difficulté. Pour estimer le rôle de SINGA, nous avons compilé les réponses [1&2=Non] et [4&5=Oui] et exclu les réponses indiquant que la difficulté n'avait jamais été rencontrée.

<sup>49</sup> Test de Khi-2, .01 < p < .001

- Obtenir des équivalences pour les compétences
- La maîtrise de la langue
- Le manque de cours de français
- Manque de réseau
- Les situations d'urgence
- Démarches administratives complexes
- Peur de l'échec
- Peur de perdre son patrimoine
- Peur de perdre son équilibre familial
- Craint de ne pas gagner suffisamment d'argent
- Investissement en temps de travail important
- Demande beaucoup de responsabilités
- Demande une grande autonomie

Dans l'ensemble, SINGA leur a permis de surmonter 33.4% de ces difficultés. En revanche, les analyses ne montrent pas d'effet significatif de SINGA pour surmonter ces difficultés.

## Section sociale – Volet 2

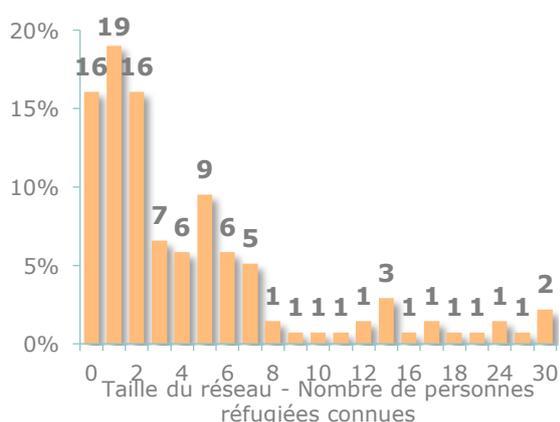
### L'impact de SINGA sur l'image qu'ont les citoyens français des nouveaux arrivants

#### 4.4. LES ACTIVITES CHEZ SINGA FAVORISENT-ELLES LE CONTACT INTERGROUPE ?

Le lien social hypothétiquement créé par SINGA entre les locaux et les nouveaux arrivants est supposé être un facteur décisif dans la modification de l'image que peuvent avoir les locaux des nouveaux arrivants. Une analyse du réseau social des locaux a donc été effectuée.

L'analyse du réseau social des membres de SINGA met en évidence que **chaque membre connaît en moyenne cinq nouveaux arrivants**. Plus précisément, cette moyenne est de trois à quatre personnes connues grâce à SINGA (de manière directe ou indirecte) et moins d'une personne hors SINGA.

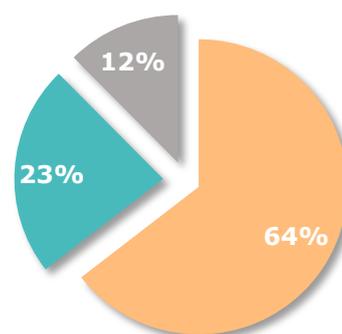
Cette différence entre ces deux moyennes (grâce à SINGA vs hors SINGA) est significative<sup>50</sup>, ce qui nous permet de confirmer le rôle important de SINGA dans la construction du réseau des membres. **Les membres connaissent plus de nouveaux arrivants grâce à SINGA par rapport au nombre connu hors SINGA.**



N = 137 (Taux de réponse = 100%)

\*Veuillez désigner l'ensemble des personnes réfugiées que vous connaissez/avez connu par le passé.

Figure 52 - Répartition des membres en fonction de la taille de leur réseau



N = 78 (Taux de réponse = 57%)

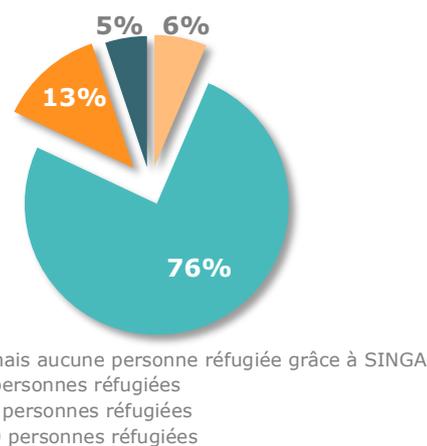
\*Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ?

Figure 53 - Répartition des membres en fonction du rôle de SINGA dans leur réseau

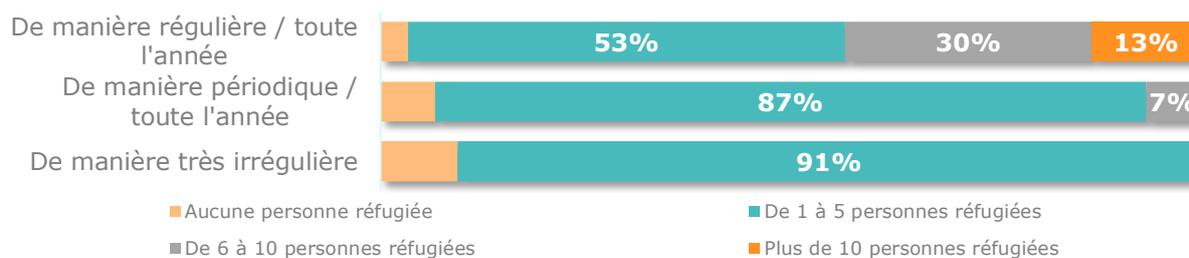
<sup>50</sup> Test de comparaison de moyennes significatif (t=8.07, p<.001)

Plus précisément, plus de deux tiers des locaux membres de SINGA connaissent de 1 à 5 nouveaux arrivants grâce à SINGA. La part des membres qui en connaissent plus de 10 est relativement faible.

L'analyse de données montre qu'il y a un lien significatif entre le nombre de nouveaux arrivants connus grâce à SINGA et la fréquence de participation aux activités chez SINGA.



N = 78 (Taux de réponse = 57%)  
 \*Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ?  
 Figure 54 - Répartition des membres en fonction de la taille de leur réseau grâce à SINGA



N = 77 (Taux de réponse = 56%)  
 \*Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ?  
 \*Quelle est la fréquence de votre participation aux activités de SINGA ?  
 Figure 55 - Nombre de personnes réfugiées connues en fonction de la fréquence de participation aux activités chez SINGA

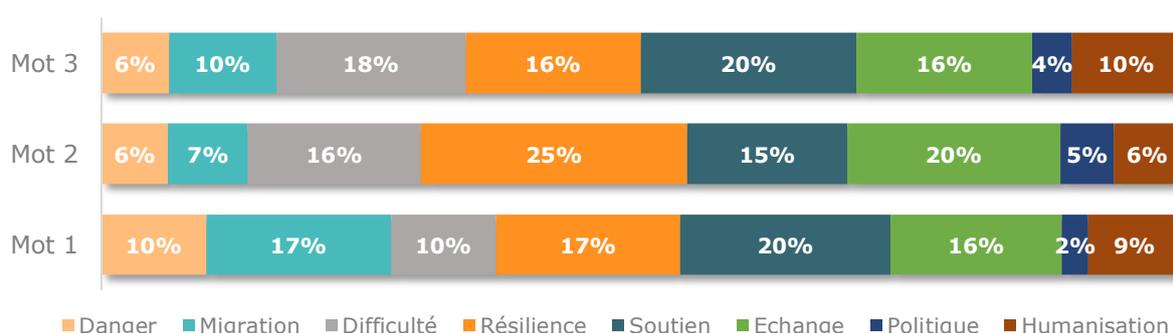
En effet, le nombre de nouveaux arrivants connus augmente avec la fréquence de participation à SINGA<sup>51</sup>. Il est à remarquer que c'est seulement chez les membres qui y participent de manière régulière que l'on trouve un réseau de taille de plus de 10 personnes.

<sup>51</sup> Test de Khi-2 significatif (Khi-2=21.62, p<.01)

## 4.5. ESTIMATION DE L'IMAGE STEREOTYPEE DES PERSONNES REFUGIEES

### 4.5.1. Estimation du champ lexical

Pour capter l'image qu'ont les locaux des nouveaux arrivants, une analyse du champ lexical associé au terme « réfugié » a été effectuée<sup>52</sup>. Le recodage a permis d'établir huit catégories de réponses qui regroupent de manière exhaustive tous les mots collectés<sup>53</sup>. Une certaine homogénéité est constatée dans la répartition des mots de catégories de Soutien, d'Echange et de Résilience pour l'ensemble des champs lexicaux (Figure 56).



N = 80-82 (Taux de réponse = 58-60%)

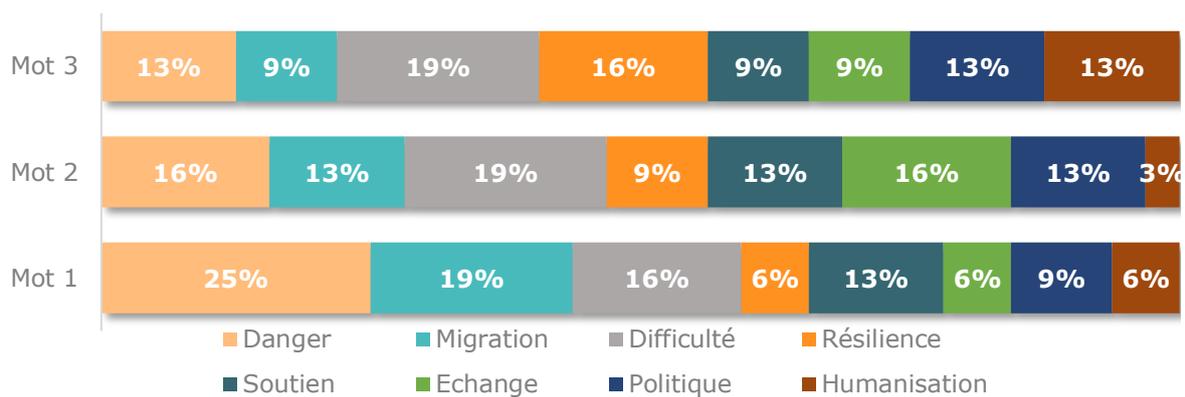
\*Réfléchissez au champ lexical, aux termes qui renvoient à la notion de réfugié.

Figure 56 - Catégories des mots liés à la notion de réfugié cités par les membres

La comparaison des mots cités par les membres avec ceux cités par les proches montre une différence révélatrice. En effet, chez les membres de SINGA qui sont supposés avoir plus régulièrement des contacts avec les nouveaux arrivants, une apparition plus dense des mots de catégories de soutien, de résilience ou d'échange est constatée. Au contraire, les deux catégories lexicales qui se présentent en majorité chez les proches sont la catégorie de danger et celle de difficulté. Ces résultats suggèrent **un impact de SINGA dans la façon d'appréhender la notion de réfugié par les locaux.**

<sup>52</sup> Consignes : « Réfléchissez au champ lexical, aux termes qui renvoient à la notion de réfugié, aux mots qui vous viennent à l'esprit pendant 30 secondes. A quels mots avez-vous pensé ? (3 mots) »

<sup>53</sup> Détails de l'ensemble des mots appartenant aux huit catégories, Cf. Annexe 6.



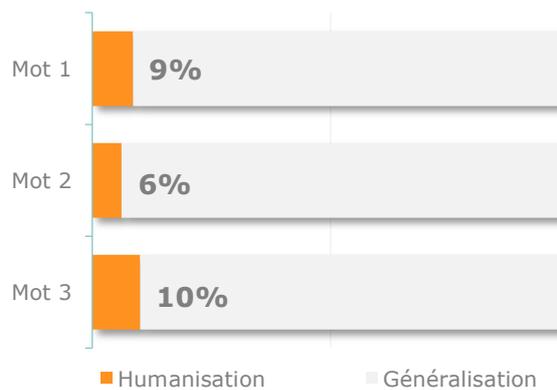
N = 32 (Taux de réponse = 63%)

\* Réfléchissez au champ lexical, aux termes qui renvoient à la notion de réfugié.

Figure 57 - Catégories des mots liés à la notion de réfugié cités par les proches

Parmi tous les mots faisant référence à la notion de réfugié, une attention particulière a été portée aux mots « humanisant », c'est-à-dire les mots qui décrivent les nouveaux arrivants en tant qu'individu, avec sa personnalité, son histoire de vie, son rôle propre dans la société, etc.

Il est visible que la **part des mots humanisant est relativement faible par rapport aux mots généralisant** quand il est fait référence à la notion de réfugié.



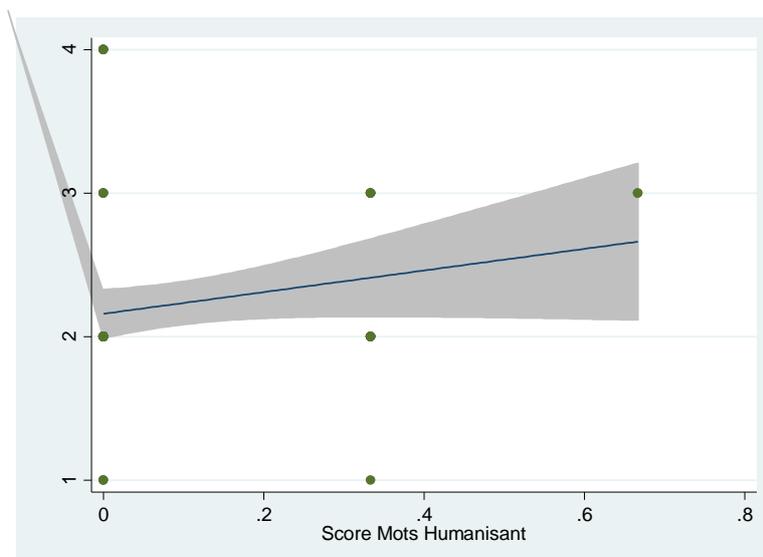
N = 80-82 (Taux de réponse = 58-60%)

\*Réfléchissez au champ lexical, aux termes qui renvoient à la notion de réfugié.

Figure 58 - Mots liés à la notion de réfugié - Humanisation vs Généralisation

Pour tester des hypothèses supposant des impacts de SINGA sur l'utilisation de ces mots, un score composite des mots humanisant a été créé. Les analyses montrent qu'il existe une corrélation significative entre l'utilisation de ces mots humanisant et le nombre de nouveaux arrivants connus grâce à SINGA<sup>54</sup>. Autrement dit, **plus un membre connaît des nouveaux arrivants grâce à SINGA, plus il a tendance à utiliser des mots humanisant** pour faire référence à la notion de réfugié (au lieu d'utiliser des mots généralisant/stéréotypés).

<sup>54</sup> Test de Kruskal Wallis significatif (Khi-2=9.22, p<.05)



*N = 67 (Taux de réponse = 49%)*

*\*Avez-vous rencontré cette personne grâce à SINGA ?*

*\*Réfléchissez au champ lexical, aux termes qui renvoient à la notion de réfugié.*

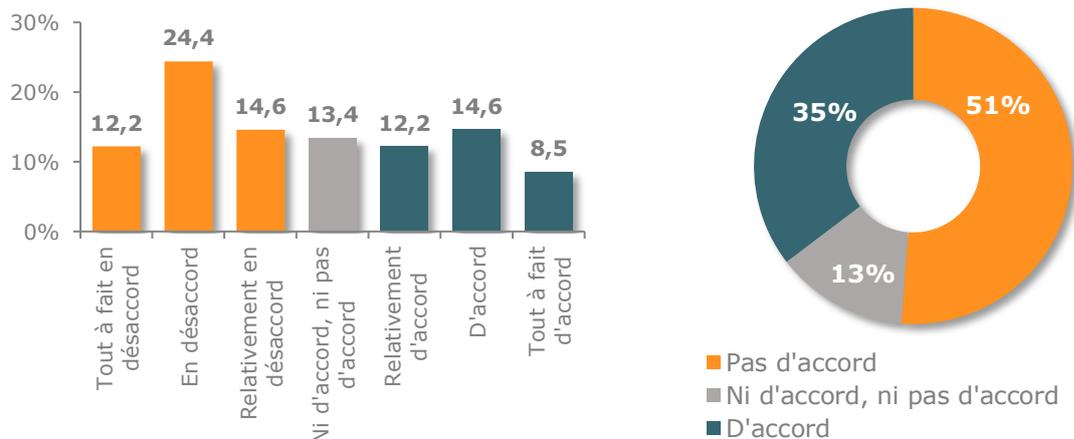
*Figure 59 - Score des mots humanisant en fonction du nombre de personnes réfugiées connues grâce à SINGA*

#### **4.5.2. Ambitions de vie présumées des personnes réfugiées**

Les ambitions de vie des nouveaux arrivants se mesurent à travers deux affirmations, l'une sur la volonté d'améliorer leur niveau de vie et l'autre sur la volonté de s'installer dans le pays d'accueil.

La majorité des membres de SINGA sont d'accord avec le fait que les nouveaux arrivants désirent s'installer durablement dans le pays d'accueil. En revanche, ils sont très nombreux (un membre sur deux) à être en désaccord avec l'idée que les nouveaux arrivants viennent en France (ou dans un autre pays d'accueil) pour améliorer leur niveau de vie (Figure 61).

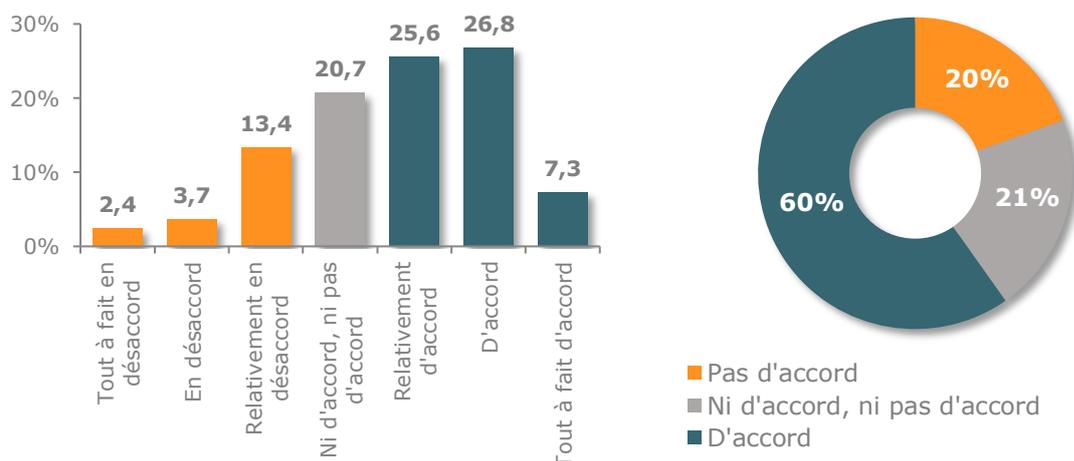
*\*Nous avons trouvé des résultats relativement semblables chez les proches.*



N = 82 (Taux de réponse = 60%)

\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Figure 60 - « La plupart des réfugiés ont quitté leur pays afin d'améliorer leur niveau de vie. »



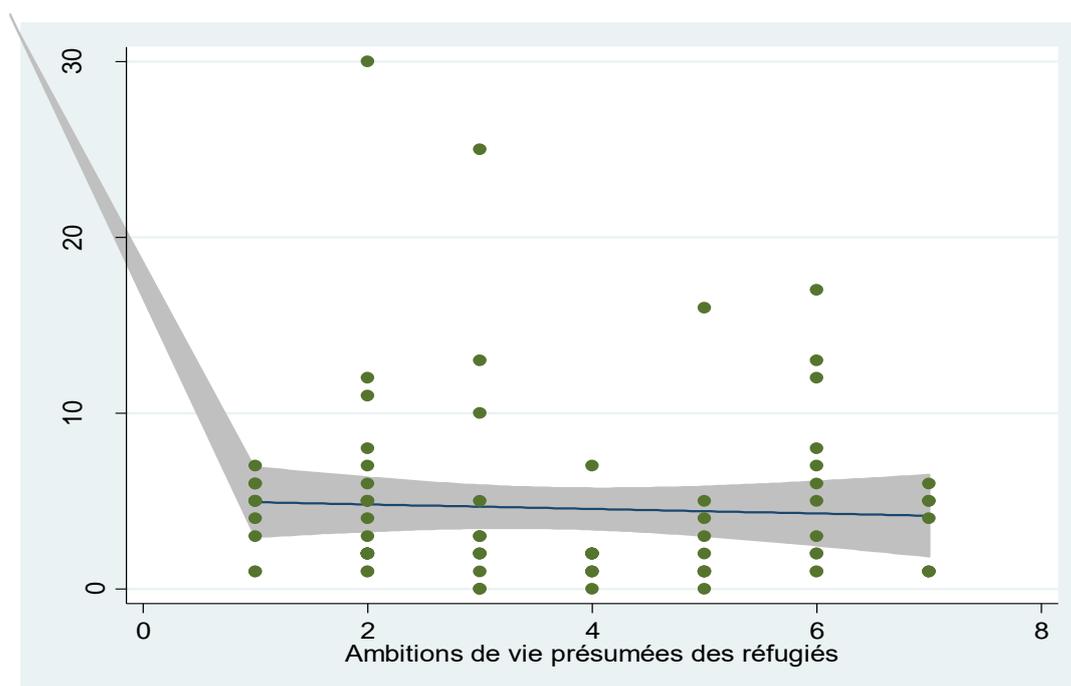
N = 82 (Taux de réponse = 60%)

\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Figure 61 - « La plupart des réfugiés espèrent s'installer durablement dans le pays d'accueil. »

La figure 62 représente une corrélation négative<sup>55</sup> entre les idées reçues d'un membre sur les ambitions de vie des nouveaux arrivants et le nombre de nouveaux arrivants dans son réseau. Autrement dit, **moins un membre connaît de nouveaux arrivants, plus il aura tendance à penser que les nouveaux arrivants quittent leur pays pour améliorer leur niveau de vie.**

<sup>55</sup> Test de Kruskal Wallis significatif (Khi-2=10.38, p<.10)



N = 82 (Taux de réponse = 60%)

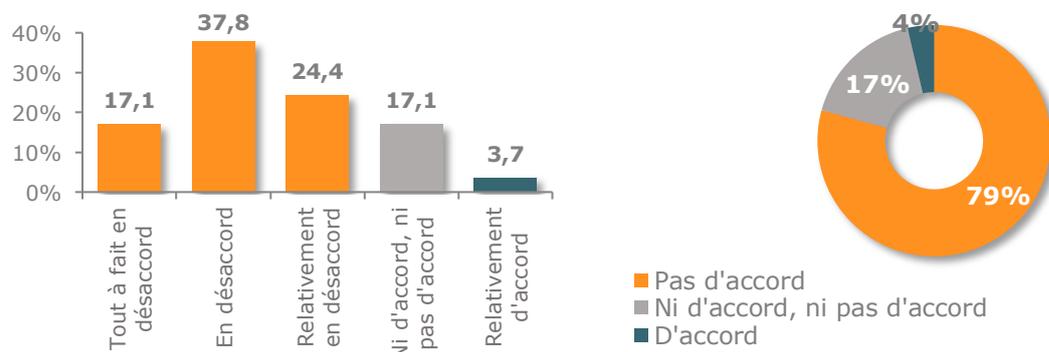
\*Veuillez désigner l'ensemble des personnes réfugiées que vous connaissez/avez connu par le passé.

\*Affirmation : « La plupart des réfugiés ont quitté leur pays afin d'améliorer leur niveau de vie. »

Figure 62 - Ambitions de vie présumées des réfugiés en fonction de la quantité des contacts

### 4.5.3. Capital scolaire perçu des personnes réfugiées

Quatre membres sur cinq confirment leur désaccord devant l'affirmation que les nouveaux arrivants ont un niveau d'études peu élevé (Figure 63). Ce résultat est très encourageant dans la mesure où SINGA se donne comme objectif de changer l'image stéréotypée des nouveaux arrivants auprès des locaux<sup>56</sup>.



N = 82 (Taux de réponse = 60%)

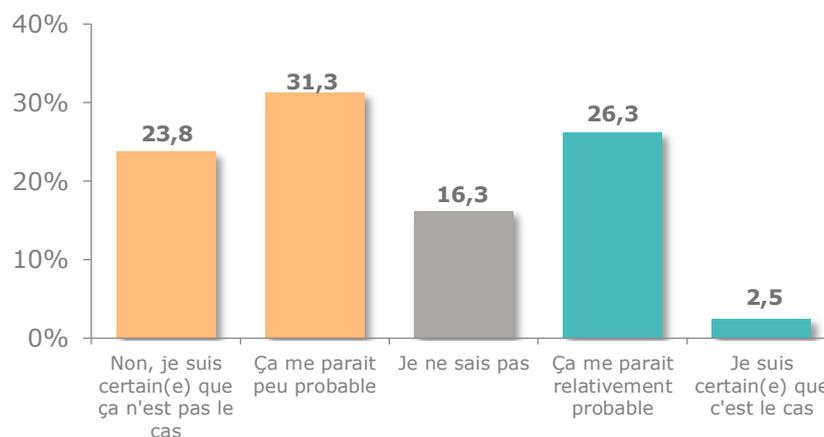
\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Figure 63 - « La plupart des réfugiés ont un niveau scolaire peu élevé. »

<sup>56</sup> Nous avons trouvé des résultats relativement semblables chez les proches

#### 4.5.4. Connaissances sur les droits des nouveaux arrivants

Plus de la moitié des enquêtés ne sont pas d'accord avec l'affirmation selon laquelle « un réfugié bénéficie d'un hébergement social en attendant que sa situation lui permette d'accéder à un logement » (Figure 64). En revanche, il est à noter qu'un membre sur quatre a tout de même jugé relativement probable cette affirmation.



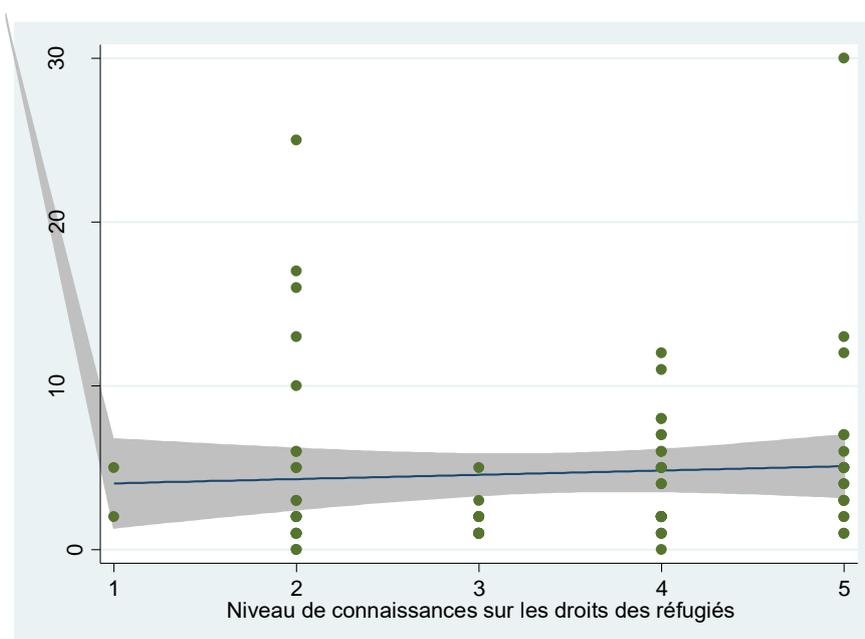
*N = 80 (Taux de réponse = 58%)*

*\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?*

*Figure 64 - « Un réfugié bénéficie d'un hébergement social en attendant que sa situation lui permette d'accéder à un logement. »*

Les analyses montrent une **corrélation positive**<sup>57</sup> entre la taille du réseau d'un membre et son niveau de connaissances sur les droits des nouveaux arrivants. De plus, une variation faible de la taille du réseau apporterait une variation plus importante en matière des connaissances sur les droits des nouveaux arrivants.

<sup>57</sup> Test de Kruskal Wallis significatif ( $p < .05$ )



*N = 80 (Taux de réponse = 58%)*

*\*Veuillez désigner l'ensemble des personnes réfugiées que vous connaissez/avez connu par le passé.*

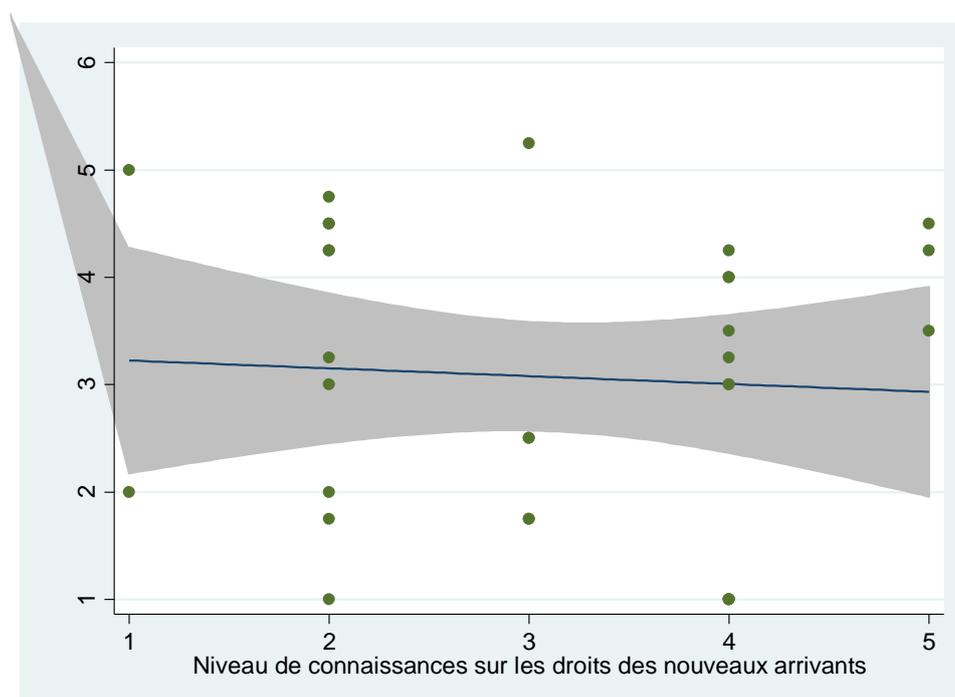
*\*« Un réfugié bénéficie d'un hébergement social en attendant que sa situation lui permette d'accéder à un logement. » - Affirmation fausse, recodé en inverse*

*Figure 65 - Niveau de connaissances des droits des réfugiés en fonction de la quantité des contacts*

Une similitude est constatée du côté des proches dans leur réponse devant l'affirmation sur les droits des nouveaux arrivants. Il faut signaler que la proportion des proches qui pensent probable ou certain [le fait que les nouveaux arrivants bénéficient d'un hébergement social après l'obtention du statut] est relativement plus élevée que chez les membres.

L'analyse de données montre une relation négative entre le niveau de connaissances des proches sur les droits des nouveaux arrivants et l'influence normative (c'est-à-dire la fréquence des discussions au sujet des nouveaux arrivants) qu'engendrent les membres<sup>58</sup>. En effet, contrairement à ce qui était attendu, quand **l'influence normative baisse, le niveau de connaissances des proches sur les droits des nouveaux arrivants augmente.**

<sup>58</sup> Test exact de Fisher significatif ( $p < .05$ )



*N = 31 (Taux de réponse = 61%)*

*\*Quelles discussions avez-vous avec la personne qui vous a envoyé ce questionnaire ?*

*\*« Lorsqu'une personne obtient le statut de réfugié, elle bénéficie d'un hébergement social en attendant que sa situation lui permette d'accéder à un logement. » - Affirmation fausse, recodé en inverse*

*Figure 66 - Niveau de connaissances sur les droits des nouveaux arrivants en fonction de l'influence normative*

Pour conclure, les connaissances sur les droits des nouveaux arrivants sont relativement plus solides chez les membres de SINGA que chez leurs proches. Ceci contribue à penser que SINGA a contribué à améliorer les connaissances des locaux en la matière.

### 4.5.5. Connaissances sur le statut des nouveaux arrivants

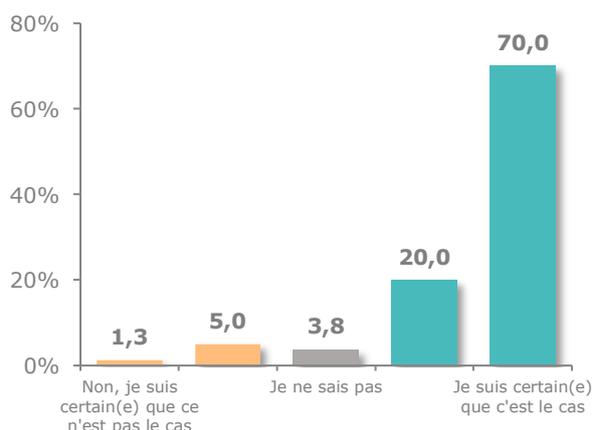
Pour estimer les connaissances des membres de SINGA sur ce sujet, nous leur avons demandé leur avis concernant trois affirmations (Tableau 9). Sachant que de ces trois affirmations, seule la deuxième est juste en ce qui concerne le statut des nouveaux arrivants.

Tableau 9 - Items concernant les connaissances sur le statut des nouveaux arrivants

<b>ITEM 1</b>	Un demandeur d'asile est une personne migrante sans papiers.
<b>ITEM 2</b>	Un demandeur d'asile est une personne qui a déposé une demande d'obtention du statut de réfugié.
<b>ITEM 3</b>	Un demandeur d'asile est une personne migrante en situation irrégulière.

Les items 1 et 3 sont en réalité deux formulations différentes d'une même question (« étranger sans papier » et « étranger en situation irrégulière »). Nous avons créé un score qui regroupe ces deux items.

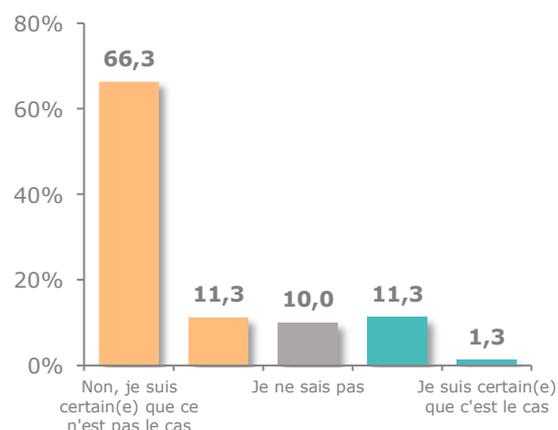
Les réponses des membres démontrent qu'ils ont une **connaissance relativement solide sur le statut des nouveaux arrivants**. En effet, la grande majorité (90% des membres) savent qu'un demandeur d'asile est une personne ayant fait une demande d'obtention du statut de réfugié (Figure 67). Nous remarquons également que quatre membres sur cinq sont en désaccord avec l'idée d'assimiler un demandeur d'asile à celui d'une personne migrante sans papier/en situation irrégulière (Figure 68).



N = 80 (Taux de réponse = 58%)

\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

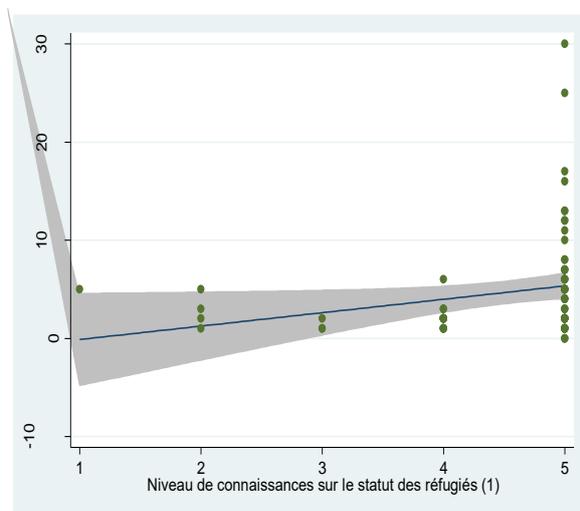
Figure 67 - « Un demandeur d'asile est une personne qui a déposé une demande d'obtention du statut de réfugié. »



N = 80 (Taux de réponse = 58%)

\*A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Figure 68 - « Un demandeur d'asile est une personne migrante sans papier/en situation irrégulière. »

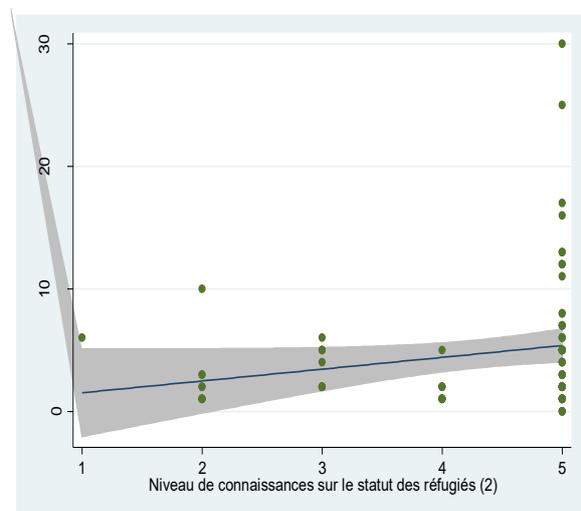


N = 80 (Taux de réponse = 58%)

\*Veuillez désigner l'ensemble des personnes réfugiées que vous connaissez/avez connu par le passé.

\*« Un demandeur d'asile est une personne qui a déposé une demande d'obtention du statut de réfugié. »

Figure 69 - Niveau de connaissances sur le statut des nouveaux arrivants (1) en fonction de la quantité des contacts



N = 80 (Taux de réponse = 58%)

\*Veuillez désigner l'ensemble des personnes réfugiées que vous connaissez/avez connu par le passé.

« Un demandeur d'asile est une personne migrante sans papier/en situation irrégulière. » - Affirmation fautive, recodé en inverse

Figure 70 - Niveau de connaissances sur le statut des nouveaux arrivants (2) en fonction de la quantité des contacts

Il existe bien une **relation positive significative entre la quantité des contacts et le niveau de connaissances des membres sur le statut des nouveaux arrivants**<sup>59</sup>. Cela est vrai pour les deux mesures de niveau de connaissances.

Au premier abord, les proches semblent avoir, comme les membres, des connaissances fondamentales. Même s'ils ne sont pas tous sûrs de leur réponse, une grande majorité (plus de 80% de l'échantillon) confirme qu'une personne qui a déposé son dossier pour obtenir le statut de réfugié est un demandeur d'asile. Nous remarquons également que la majorité de notre échantillon est en désaccord avec le fait de confondre un demandeur d'asile avec un migrant sans papier. Ces résultats nous confirment leurs **connaissances relativement solides au sujet de statut des nouveaux arrivants**.

De plus, les analyses nous montrent, cette fois-ci, une relation positive<sup>60</sup> entre le niveau de connaissances sur le statut des nouveaux arrivants avec la fréquence des échanges en la matière, autrement dit, avec l'influence des membres de SINGA sur les proches (Figure 71).

<sup>59</sup> Coefficients de la corrélation de Pearson significatifs ( $p < .05$ )

<sup>60</sup> Coefficient de la corrélation de Pearson significatif ( $p < .10$ )

Nous constatons que plus l'influence venant des membres est importante, plus le niveau de connaissances des proches est élevé. Ce résultat nous permet de confirmer une transmission des connaissances au sujet des nouveaux arrivants entre les locaux, c'est-à-dire entre les membres de SINGA et leurs proches.



*N = 32 (Taux de réponse = 63%)*

*\*Quelles discussions avez-vous eues avec la personne qui vous a envoyé ce questionnaire ?*

*\*« Un demandeur d'asile est une personne migrante sans papier/en situation irrégulière. » - Affirmation fautive, recodée en inverse*

**Figure 71 - Niveau de connaissances sur le statut des nouveaux arrivants en fonction de l'influence normative**

## Section économique

# Les coûts évités grâce à CALM et à l'accompagnement du projet professionnel

### 4.6. ANALYSE DES COÛTS-BENEFICES LIES A CALM

L'objectif de cette section est d'estimer les coûts économiques liés au logement et à l'emploi, potentiellement évités grâce au programme CALM de SINGA.

#### 4.6.1. Éléments méthodologiques

- (1) Pour favoriser la comparabilité des deux groupes (groupe CALM vs. groupe témoin), le groupe témoin est composé de nouveaux arrivants faisant partie de SINGA mais n'ayant pas participé au programme CALM.
- (2) Pour éviter un biais lié au temps, les comparaisons effectuées sont faites à un temps théorique similaire pour les deux groupes (Année d'obtention du statut de réfugié = temps 0 pour les deux groupes ; Cf. Annexe 7)
- (3) Pour éviter un biais d'échantillonnage, durant l'année théorique CALM, les individus du groupe témoin en logement autonome ne sont pas inclus dans le calcul final.

Le data management et le détail des estimations des coûts associés aux différents types de logement sont présentés en Annexe 8.

#### 4.6.2. Analyses des situations logement

Les analyses descriptives par type de logement sont présentées dans la figure 72. Les analyses inférentielles sont effectuées sur une variable dichotomique :

- Modalité 1 : Hébergement d'urgence/logement d'insertion/logement intermédiaire
- Modalité 2 : Hébergement chez un tiers, logement autonome, SDF, autres

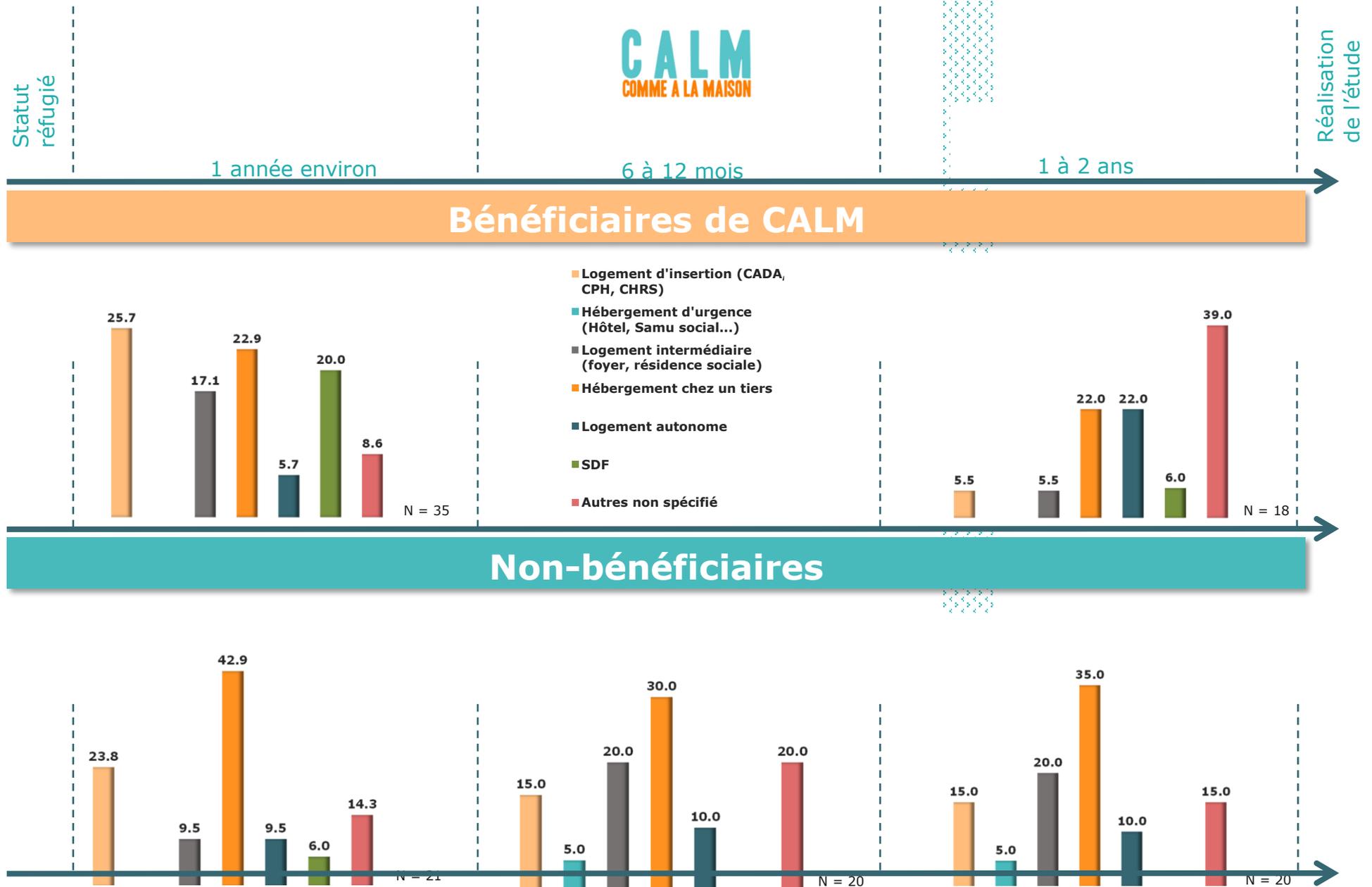
L'année précédent CALM (i.e., année d'obtention du statut de réfugié), il n'y a pas de différence entre le groupe CALM et le groupe témoin<sup>61</sup> sur cette variable dichotomique. L'année post-CALM, les analyses montrent une différence tendancielle entre la situation logement et le suivi du programme CALM. Les bénéficiaires du programme CALM se retrouvent moins en hébergement d'urgence/logement d'insertion/logement intermédiaire l'année suivant CALM que le groupe témoin.

---

<sup>61</sup>  $\chi^2=3.27$ ,  $p<.08$ , correction de Yates.

ERROR! USE THE HOME TAB TO AP  
 APPEAR HERE

Figure 72 – Estimation des parcours de logement des nouveaux arrivants en fonction de leur intégration dans CALM



L'analyse des coûts montre 3435 euros de coûts journaliers évités grâce à CALM pour les 391 personnes accueillies grâce au programme, avec un ROI (retour sur investissement) de 63%. Cette estimation prend en considération les réponses « autres » des participants qui n'ont pas spécifié leurs réponses<sup>62</sup>. De plus, les coûts de fonctionnement associés à CALM pris en considération dans le présent modèle sont ceux associés à un parcours CALM d'une durée de trois mois. Les coûts de fonctionnement de CALM étant négativement liés à la durée de l'accueil (4,63 euros pour trois mois ; 1.14 euros pour douze mois), le modèle proposé représente une estimation basse de coûts évités grâce à CALM.

Sur la base de cet échantillon, nous concluons à des coûts évités s'élevant à 8.80 euros/journaliers par personne accueillie en moyenne dans le cadre de l'année d'accueil CALM et l'année post-CALM.

Tableau 10 – Modèle Coûts-Bénéfices logement SINGA

Nombre de bénéficiaires			391								
Coûts et bénéfices par individu et par jour(en l)			Hbt d'urgence 16.85	CADA 19.45	CPH 29.55	CHRS 42.66	Lgt intermédia 23.81	Hbt cz particulier -	Lgt autonome -	SDF -	Autre -
Sans CALM	Année 1	Répartition de la population	6%	6%	6%	6%	22%	33%	0%	0%	22%
		Coût / type d'hébergement	366.02	422.50	641.89	926.67	2,068.82	-	-	-	-
	Année 2	Répartition de la population	6%	6%	6%	6%	22%	33%		0%	17%
		Coût / type d'hébergement	366.02	422.50	641.89	926.67	2,068.82	-	-	-	-
	TOTAL 2 années		8,851.81								
	Avec CALM	Année 1	Coût de fonctionnement de CALM par réfugié	10.20							
Coût TOTAL Année 1			3,987.42								
Année 2		Répartition de la population	0%	0%	0%	5.5%	5.5%	22%	22%	5.5%	39%
		Coût / type d'hébergement	-	-	-	917.40	512.03	-	-	-	-
TOTAL 2 années		5,416.86									
COÛTS EVITES (Coûts Sans CALM - Avec CALM)		3,434.95									
ROI			63%								

<sup>62</sup> 82% des réponses « autres » qui ont été spécifiées par les répondants montrent que les nouveaux arrivants ont trouvé un logement autonome ou sont logés en résidence sociale. Puisque des personnes logées en logement autonome classique ne se destinent pas à inclure un programme tel que CALM, cela concoure à une estimation basse des coûts évités.

### 4.6.3. Analyses des situations professionnelles

L'analyse des situations professionnelles des répondants ne montre pas d'effet significatif de CALM<sup>63</sup>. Le manque de puissance statistique lié à la taille réduite de l'échantillon peut en être la raison. Les statistiques descriptives sont présentées en figure 73.

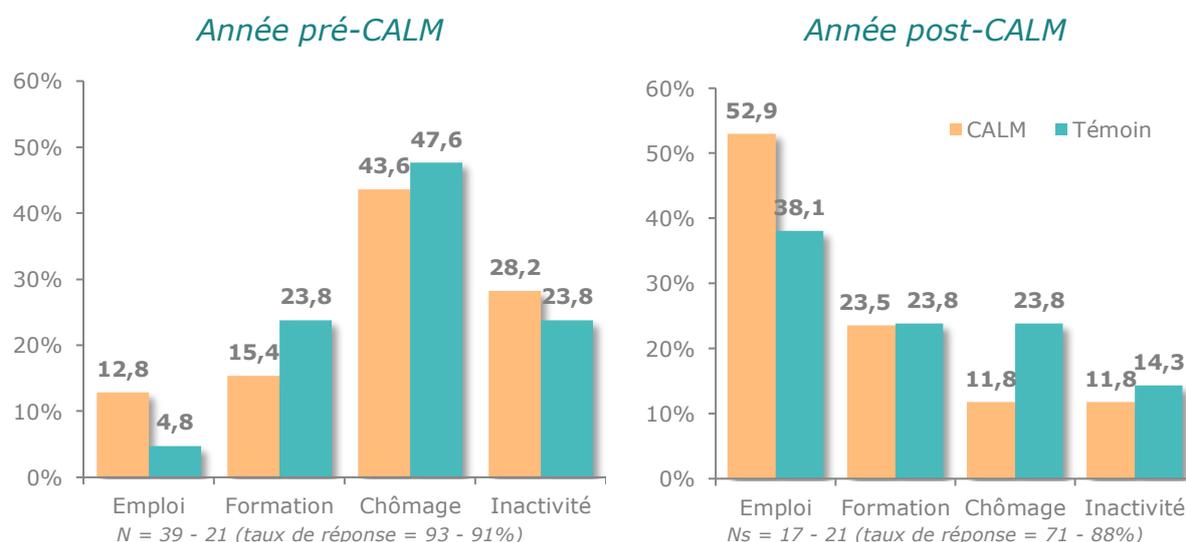
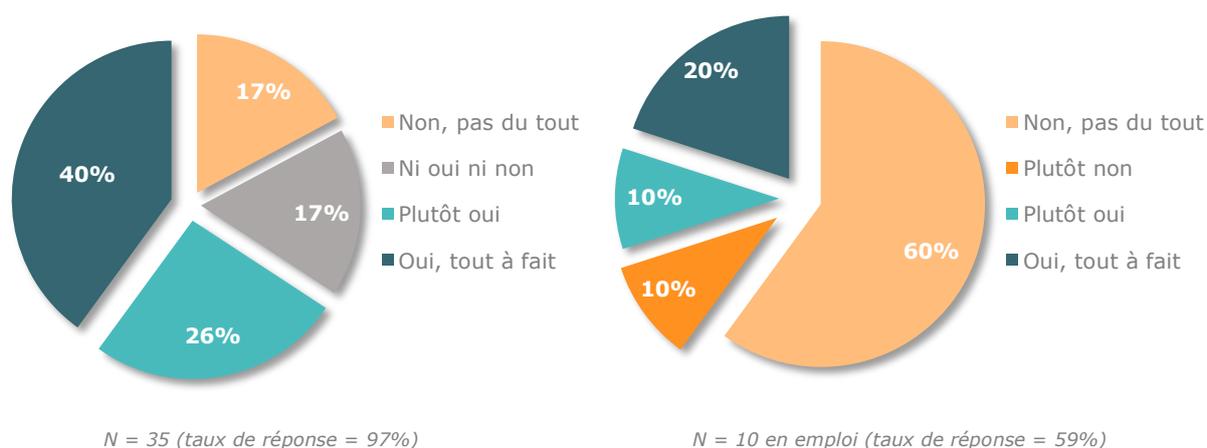


Figure 73 - Répartition des situations professionnelles des nouveaux arrivants en fonction de leur participation à CALM

Ces résultats peuvent aussi s'expliquer par un manque de recul temporel puisque les analyses post-CALM portent sur les données de l'année suivant CALM. D'ailleurs, une majorité statistiquement significative<sup>64</sup> de nouveaux arrivants considèrent que CALM leur a libéré du temps qu'ils ont consacré à la recherche d'emploi (figure x). Les personnes rencontrées par CALM n'ont en revanche pas significativement aidé les nouveaux arrivants à trouver un emploi.



\*Votre participation au programme CALM vous a laissé plus de temps pour vous consacrer à la recherche d'emploi.

\*Vous avez trouvé un emploi grâce aux personnes rencontrées avec le programme CALM.

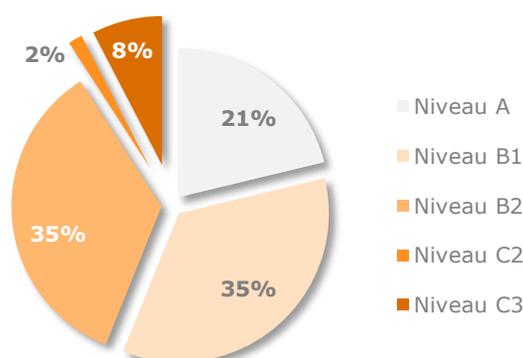
Figure 74 - Le rôle de SINGA dans la recherche d'emploi des nouveaux arrivants

<sup>63</sup> Khi-2 avec correction de Yates,  $p > .10$

<sup>64</sup> Test binomial,  $p < .01$

#### 4.6.4. Les autres conséquences liées à CALM

De manière descriptive, deux tiers des nouveaux arrivants chez SINGA ont un niveau français intermédiaire (niveau B1 et niveau B2), un nouvel arrivant sur cinq a le niveau débutant. La part des personnes qui détiennent un niveau avancé est relativement faible (Figure 75).



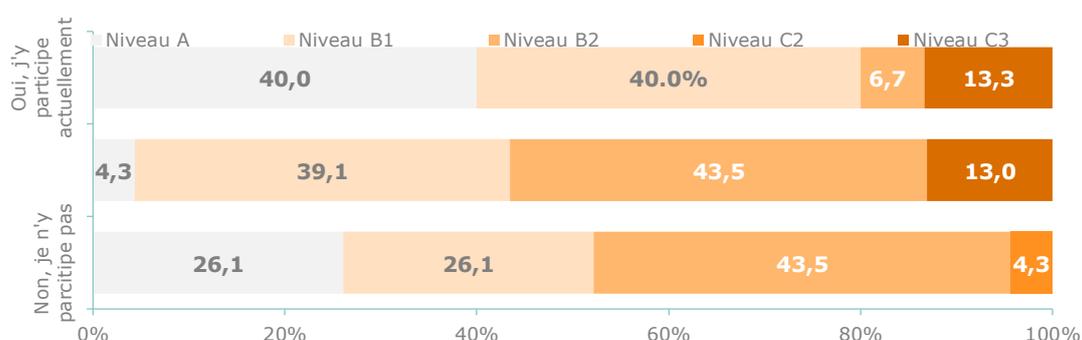
N = 66 (Taux de réponse = 93%)  
\*Quel est votre niveau de français ?

Figure 75 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction du niveau de français

L'analyse des données montre une relation significative entre la participation au programme CALM et le niveau de français des nouveaux arrivants<sup>65</sup>.

La comparaison entre les anciens participants du programme CALM et les non participants (Figure 76) montre une différence entre les deux groupes. En effet, le nombre de personnes ayant un niveau de français débutant est six fois plus élevé chez les non participants. En revanche, le niveau intermédiaire enregistre plus d'effectifs chez les participants à CALM que d'autres. Enfin, pour le niveau avancé, les participants du programme sont plus nombreux et atteignent à un niveau plus soutenu en matière de langue française (niveau C3 chez les participants à CALM vs niveau C2 chez les non participants).

Ces analyses suggèrent deux hypothèses : (1) Le programme CALM peut favoriser l'apprentissage de la langue française chez les nouveaux arrivants ; (2) Les nouveaux arrivants possédant déjà un bon niveau de français s'orienteraient plus facilement vers un programme tel que CALM. En l'absence de données de comparaison, la présente analyse ne permet pas de trancher entre ces deux hypothèses.



N = 61 (Taux de réponse = 86%)  
\*Avez-vous participé au programme CALM ?

<sup>65</sup> Test de Khi-2 significatif (Khi-2=15.69, p<.05)

*\*Quel est votre niveau de français ?*

*Figure 76 - Niveau de français des nouveaux arrivants en fonction de la participation à CALM*

Pour conclure, une majorité de nouveaux arrivants ayant participé à CALM relèvent comme bénéfiques du programme les rencontres et l'humanisme lié au programme (« L'accueil, la bienfaisance, l'humanisme... ») et l'apprentissage de la culture et de la langue françaises (« on découvre la culture, la langue, comment marche la France, les communications, beaucoup de choses ») (Figure 77).



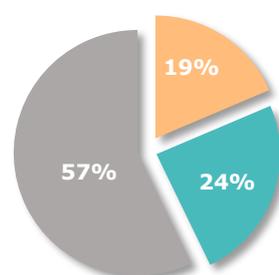
*N = 30 (Taux de réponse = 97%)*

*\*Quels bénéfices trouvez-vous à CALM ?*

*Figure 77 - Les bénéfices de CALM selon les nouveaux arrivants*

## 4.7. ANALYSE DES COÛTS-BÉNÉFICES LIÉS À L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Les analyses ne montrent pas d'impact significatif de l'accompagnement dans le projet professionnel sur l'insertion professionnelle des nouveaux arrivants de SINGA. Parmi eux, seulement deux sur cinq déclarent participer/avoir participé aux activités d'accompagnement dans le projet professionnel. Les analyses peuvent donc manquer de puissance statistique. La figure 79 illustre la répartition des participants en fonction de leur situation professionnelle en 2017.



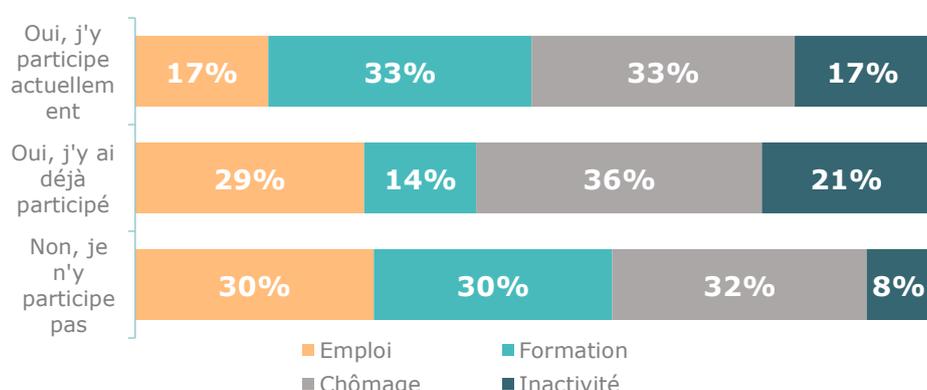
■ Oui, j'y participe  
■ Oui, j'y ai participé  
■ Non, je n'y ai jamais participé

N = 70 (Taux de réponse = 99%)

\*A quelles activités de SINGA avez-vous participé ?  
Des activités d'accompagnement dans le projet professionnel

Figure 78 - Répartition des nouveaux arrivants en fonction de la participation aux activités d'accompagnement dans le projet professionnel

En l'absence d'impact de l'accompagnement professionnel, les coûts associés ne sont pas calculés.



N = 63 (Taux de réponse = 84%)

\*A quelles activités de SINGA avez-vous participé ?  
Des activités d'accompagnement dans le projet professionnel

\* Situation professionnelle en 2017

Figure 79 - L'insertion professionnelle des nouveaux arrivants en fonction de la participation aux activités d'accompagnement dans le projet professionnel

# CONCLUSIONS

## 5.1. RECOMMANDATIONS STRATEGIQUES

### 5.1.1. Le rapport à SINGA

*Elément #1.* Le principe de SINGA selon lequel tout membre de SINGA, local ou nouvel arrivant, est considéré comme un membre à part entière de l'association, sans distinction des rôles de bénéficiaires/bénévoles, apparaît efficace. Plus de la moitié des nouveaux arrivants se considère comme membre actif de SINGA, quand bien même ils n'ont objectivement pas encore eu de rôle actif opérationnel dans une activité. Il reste cependant une marge de progrès autour de l'implication des nouveaux arrivants. En effet, 42% ne se considèrent pas comme des membres actifs et 2/3 n'ont objectivement pas eu de rôle opérationnel.

*Elément #2.* Plus les nouveaux arrivants se considèrent comme des membres actifs de SINGA, plus ce rôle associatif est important dans leur identité.

*Elément #3.* Plus les nouveaux arrivants participent à des activités diverses de SINGA, plus la probabilité qu'ils exercent un rôle actif au sein de l'association augmente.

*Elément #4.* Les enquêteurs.trices ont remarqué que certaines personnes ne connaissent pas (ou mal) les activités proposées par SINGA. Par exemple, certains connaissent uniquement le programme CALM, tandis que d'autres n'en ont jamais entendu parler. D'autres encore pensent que SINGA est une institution pouvant par exemple les aider dans le cadre de certains papiers administratifs ou leur donner des cours de français.

« Je leur apprenais qu'il y avait des sorties organisées par SINGA. »

*Elément #5.* Les entretiens menés avec les enquêteurs.trices ont révélé un sentiment d'implication parfois important de la part d'une partie des nouveaux arrivants. Malgré la longueur du questionnaire, notamment sur la première vague, la motivation à aider SINGA dans le cadre de la présente étude était notable.

*Elément #6.* Selon les enquêteurs.trices, d'autres nouveaux arrivants, inscrits pour la première fois chez SINGA, étaient en attente de nouvelles de la part de SINGA. Participer à l'enquête représentait pour eux une façon de se mettre en relation avec l'association.

« Même moi j'étais surpris. Même s'ils habitaient en banlieue ça ne les dérangeait pas de venir sur Paris pour SINGA. »

Ils disaient « C'est la moindre des choses par rapport à ce que SINGA m'a apporté »

## Recommandation stratégique #1

En tout premier lieu, il apparaît essentiel d'améliorer la communication autour des différentes activités de SINGA, de sorte qu'elles soient à la fois connues, mieux comprises par les nouveaux arrivants et que ces derniers soient mieux informés lorsque des événements ou activités sont mises en place.

## Recommandation stratégique #2

Dans un second temps, il s'agit d'améliorer la communication quant aux possibilités d'implication dans les activités de SINGA qui s'offrent aux nouveaux arrivants. Les observations sont très encourageantes, mais il reste encore une marge de progression intéressante pour SINGA.

### 5.1.2. La création de lien social

*Élément #1.* Statistiquement, l'ensemble des analyses montrent un **effet positif de SINGA en termes de création de lien social** chez les nouveaux arrivants et chez les locaux.

*Élément #2.* La participation des nouveaux arrivants à **plusieurs activités différentes de SINGA est liée au réseau social, suggérant un potentiel cercle vertueux**. Plus les personnes participent à des activités différentes, plus leur réseau augmente. Et, plus leur réseau augmente, plus les occasions et la motivation à participer à d'autres activités peuvent aussi augmenter.

*Élément #3.* **Le lien social créé grâce à SINGA est source de plusieurs bénéfices notables** : davantage de soutien social chez les nouveaux arrivants comme chez les locaux, une diversité culturelle dans les réseaux sociaux des nouveaux arrivants et des locaux, de meilleures connaissances sur la France chez les locaux, une vision plus humaniste et moins stéréotypique de la part des locaux et enfin des connaissances améliorées de la part des locaux (i.e., signification du statut de réfugié)

*Élément #4.* Certains nouveaux arrivants échappent à cet effet globalement bénéfique de SINGA. En effet, au-delà des effets statistiques positifs en termes de création de lien social chez les nouveaux arrivants, il est à noter que certains d'entre eux ont un réseau social très faible voire inexistant. Deux personnes dans le présent échantillon sont de ce point de vue en situation d'isolement social. Pourtant, l'un d'eux a déjà eu un buddy et participe au programme CALM, et l'autre a déjà participé à CALM et à des actions menées par des étudiants. Nos entretiens menés avec les enquêteurs.trices ont également révélé que certains répondants avaient déclaré ne plus avoir de nouvelles de leur buddy et ne pas oser le signaler à SINGA.

### Recommandation stratégique #3

Il est nécessaire d'identifier les personnes en situation d'isolement, par le biais d'un suivi plus régulier (voir recommandations méthodologiques).

### Recommandation stratégique #1bis

De nouveau, il s'agit d'améliorer la communication autour des différentes activités de SINGA, de sorte qu'elles soient connues par l'ensemble des nouveaux arrivants. Améliorer la stratégie de communication pourrait favoriser la participation à plusieurs activités, qui apparaît justement comme un vecteur de lien social important.

#### 5.1.3. L'image des nouveaux arrivants

*Élément #1.* Globalement, l'ensemble des analyses chez les locaux vont dans le sens d'une image des nouveaux arrivants moins teintée de fausses croyances grâce à SINGA : ambition de vie présumée, niveau scolaire perçu, connaissances sur les droits des personnes réfugiées.

*Élément #2.* La création de lien social a notamment un impact positif. Par exemple, plus les locaux connaissent de nouveaux arrivants, plus ils vont employer des mots humanisants en référence à la notion de réfugié. Les taux de mots humanisants restent cependant très faiblement utilisés par les locaux par rapport aux mots généralisants.

### Recommandation stratégique #4

Malgré l'impact positif de SINGA sur l'image qu'ont les locaux des nouveaux arrivants, une marge de progression nette mais aussi très subtile à appréhender apparaît. L'évaluation du champ lexical employé en référence à la notion de réfugié a bien mis en évidence des termes à *valence positive* mais très peu de termes humanisants. Les locaux semblent faire preuve d'une forte empathie pour les nouveaux arrivants mais possèdent toujours une image associée à la guerre, la migration, les dangers, la résilience des personnes. Sans nier les épreuves réelles rencontrées par les nouveaux arrivants, les efforts de SINGA peuvent encore être renforcés pour sensibiliser les locaux à cette question.

#### 5.1.4. La question de l'emploi.

*Élément #1.* On observe **très peu de déclassement** scolaire et professionnel chez les nouveaux arrivants membres de SINGA

*Élément #2.* Les nouveaux arrivants font encore face à de **nombreux freins dans le cadre de leur recherche d'emploi**. SINGA a un rôle positif notable (20% des

difficultés rencontrées par les nouveaux arrivants sont surmontées grâce à SINGA) mais la marge de progression est présente, notamment sur la langue française, ou la compréhension des codes socio-normatifs français qui restent des difficultés très fréquentes.

*Élément #3. SINGA a un effet bénéfique sur certaines difficultés particulières, comme l'obtention d'équivalences pour les compétences ou le manque de connaissance du marché du travail.*

### **Recommandation stratégique #5**

Obtenir des équivalences pour ses compétences et mieux comprendre le marché du travail en France paraissent des leviers importants pour faire face au déclassement scolaire et professionnel des nouveaux arrivants. L'impact de SINGA apparaît positif sur l'ensemble de ces indicateurs. Il est particulièrement important pour SINGA de maintenir les efforts déployés dans ce sens.

### **Recommandation stratégique #6**

La maîtrise de la langue française et la compréhension des codes socio-normatifs français sont tout à la fois des difficultés majoritairement rencontrées par les nouveaux arrivants chez SINGA dans le cadre de leur recherche d'emploi, et des difficultés pour lesquelles SINGA présente un potentiel d'impact positif non négligeable. Un programme tel que CALM notamment, représente une piste intéressante à investiguer de façon plus approfondie. L'apprentissage de la langue française et de la culture française font d'ailleurs partie des bénéfices les plus souvent relevés par les nouveaux arrivants qui ont bénéficié du programme CALM.

## 5.2. RECOMMANDATIONS CONCERNANT L'ÉVALUATION

### Le suivi des membres de SINGA

Afin d'améliorer le suivi des membres de SINGA, les bases de données des différentes antennes de SINGA nécessiteraient un travail de mise à jour et d'homogénéisation. Plusieurs personnes y sont inscrites sans pour autant avoir participé à une quelconque activité avec l'association, beaucoup de numéros ne sont plus attribués, etc.

### Indicateurs à suivre

Un ensemble d'indicateurs apparaissent important à suivre.

- Les **activités SINGA** auxquelles les nouveaux arrivants participent régulièrement.
- Le **lien social** : sans réitérer systématiquement une évaluation de réseau social complet de la personne comme cela a été effectué dans la présente étude, il apparaît essentiel de s'assurer que chaque nouvel arrivant ne se retrouve pas en situation d'isolement social. Il s'agira donc d'identifier si la personne est un minimum entourée de personnes significatives dans son réseau. Une simple question du type « personne à contacter en cas d'urgence » peut également permettre d'identifier rapidement et sans se montrer intrusif si la personne est isolée.
- La **situation professionnelle** et la **situation logement** : que la personne suive un programme particulier (CALM, accompagnement professionnel) ou non, un suivi régulier de la situation professionnelle permettra d'estimer l'évolution des parcours des nouveaux arrivants.
- Le **niveau en français** : facteur clé de l'insertion socio-professionnelle des personnes réfugiées et difficulté fréquemment rencontrée par ces derniers, le niveau de français est un indicateur essentiel à suivre. A terme, ce suivi permettrait de tester plus rigoureusement les hypothèses proposées quant au rôle de CALM.

*Conseil #1.* Concernant les indicateurs à suivre : l'intérêt d'un suivi est de pouvoir retracer les évolutions dans le temps des personnes. Il est très important d'identifier un mode de suivi qui n'implique pas l'écrasement des anciennes données par les nouvelles et qui conserve leur temporalité.

*Conseil #2.* Concernant les indicateurs à suivre : il est important de conserver des indicateurs temporels, préférentiellement la date d'obtention du statut de réfugié.

### **Créateurs d'activités**

Les personnes créatrices d'activités représentent un très faible échantillon de la population SINGA. L'échantillon de la présente étude ne s'en est trouvé que plus affaibli. Une approche qualitative par entretiens semi-directifs apparaît plus appropriée pour évaluer l'impact de SINGA auprès de ces entrepreneurs.

### **Analyse économique**

Une évaluation plus globale de SINGA permettrait de mieux cerner l'impact économique de l'association. D'une part, les nouveaux arrivants participent rarement à une seule activité de SINGA. D'autre part, le découpage en sous-échantillons fait perdre de la puissance statistique, pourtant nécessaire à la mise en évidence des effets.

### **Futures évaluations d'impact**

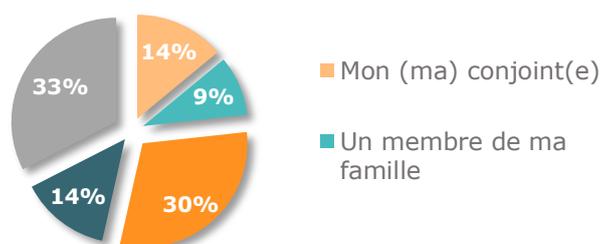
Une attention toute particulière doit être accordée à la barrière de la langue. Malgré les traductions en anglais et en français, les enquêteurs.trices ont noté des difficultés de communication pour certains nouveaux arrivants. De plus, la méthode CAPI est la plus appropriée pour faire face aux difficultés de communication : elle est donc à privilégier dans le cadre de futures enquêtes.

# ANNEXES

## ***Annexe 1 : Présentations des catégories FASILD pour mesurer le niveau de français des nouveaux arrivants***

Niveau	Catégorie FASILD	Modalités de réponses
<b>A</b>	Public ne pouvant pas communiquer en français (et faux débutants)	Vous ne parlez ni ne comprenez le français (ou quelques mots). Vous ne savez ni lire, ni écrire en français.
<b>B1</b>	Public pouvant communiquer en français, non scolarisé en langue française	Vous pouvez comprendre et vous faire comprendre en français. Vous ne savez ni lire ni écrire en français ou vous connaissez quelques rudiments d'écriture et lecture en français. Vous n'avez pas été scolarisé(e) en langue française au primaire, collège ou lycée.
<b>B2</b>	Public pouvant communiquer en français, non scolarisé en langue française	Vous pouvez comprendre et vous faire comprendre en français. Vous savez écrire en français mais vous avez besoin de perfectionnement. Vous n'avez pas été scolarisé(e) en langue française au primaire, collège ou lycée.
<b>C1</b>	Public scolarisé en langue française – Illettrisme	Vous avez été scolarisé(e) en français au primaire, collège ou lycée mais vous avez perdu l'usage de l'écriture et de la lecture.
<b>C2</b>	Public scolarisé en langue française – Remise à niveau	Vous souhaitez acquérir ou réactiver des connaissances de base pour poursuivre un objectif de formation ou d'emploi. Vous avez été scolarisé(e) en langue française au primaire, collège ou lycée.
<b>C3</b>	Public scolarisé en langue française – Francophone	Vous maîtrisez le français, car c'est votre langue maternelle, de scolarisation ou vernaculaire.

## ***Annexe 2 : Répartition des proches en fonction de la source de transmission***



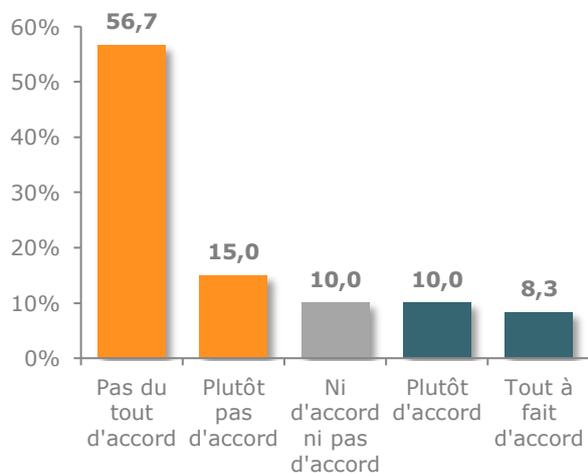
N = 43 (Taux de réponse = 84%)

\*Qui est la personne qui vous a transmis cette enquête ?

## ***Annexe 3 : Items de la fréquence des discussions entre les membres et leurs proches***

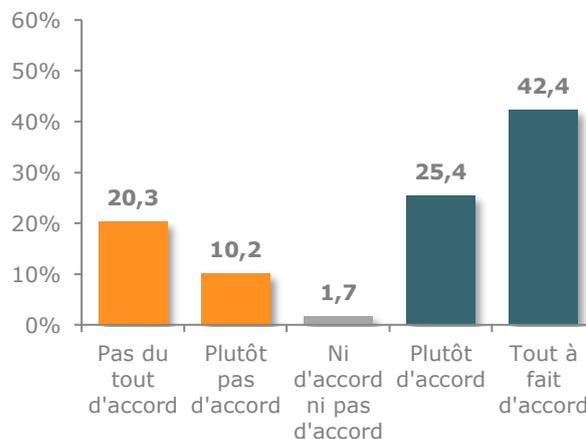
<b>ITEM 1</b>	Vous arrive-t-il de parler avec cette personne de son activité avec SINGA ?
<b>ITEM 2</b>	Vous arrive-t-il de parler avec cette personne des personnes réfugiées qu'elle connaît personnellement ?
<b>ITEM 3</b>	Vous arrive-t-il de parler avec cette personne des débats actuels sur les personnes réfugiées ?
<b>ITEM 4</b>	Avez-vous des conversations avec cette personne sur le sujet général des personnes réfugiées ?

**Annexe 4 : Niveau d'identification au rôle actif en association**



N = 60 (taux de réponse = 58%)

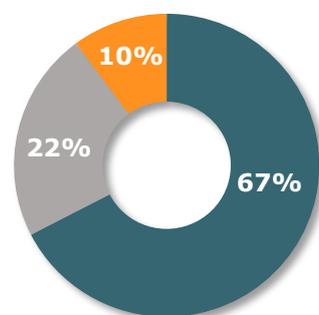
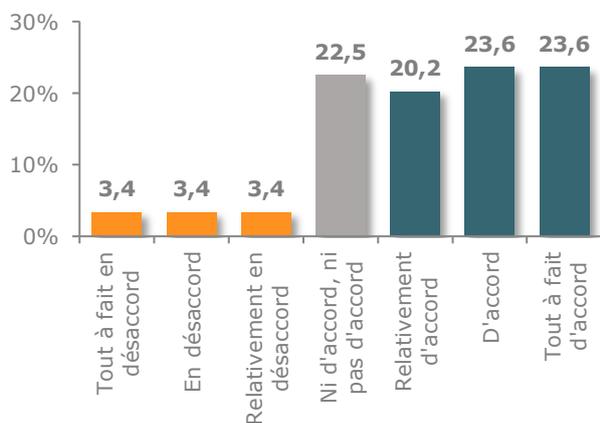
\*Je ne pense quasiment jamais à mon activité en association, ce n'est pas si important pour moi



N = 59 (taux de réponse = 57%)

\*Je me sentirai perdu si on me forçait à abandonner mon activité en association

**Annexe 5 : Avis des locaux devant l'affirmation : « En général, les personnes réfugiées que je rencontre ont des compétences que je ne connaissais pas. »**



■ D'accord  
 ■ Ni d'accord ni pas d'accord  
 ■ Pas d'accord

N = 89 (Taux de réponse = 47%)

\* A quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

**Annexe 6 : Tableau récapitulatif de la catégorisation des mots/termes renvoyant à la notion de réfugié dans les trois champs lexicaux**

CATEGORIES	TERMES CITES PAR LES ENQUETES
<b>DANGER</b>	Guerre, conflit, menace, violence, traumatisme, souffrance, s'échapper au danger, catastrophes, sauver sa peau, psycho-trauma, persécutés, famine, drame, détresse, naufrage.
<b>MIGRATION</b>	Fuite, déplacement, déplacés, étranger, migrant, migration, exil, mobilité, voyage, trajet, exode, émigrés, périple, frontière, loin, errance, immigrés, citoyen du monde, flux, ailleurs, contrecœur, parcours.
<b>DIFFICULTE</b>	Peur, crise, pauvreté, perte de repère, rejeté, précarité, solitude, déraciné, déracinement, difficulté, racisme, démuné, misère, problème, séparation, exclusion, sans abri, injuste, perdu, tristesse, repartir à zéro, éloignement des siens, malheur, décalage, abandon, anxiété, sans refuge, quiproquos, ignorance, attente, qui en veut.
<b>RESILIENCE</b>	Courage, énergie, compétence, travail, débrouillard, volonté, adaptation, intégration, force, dynamisme, espoir, résilience, vécu intense, polyglotte, survie, parler français, autonomie, envie, désir d'intégration, reconstruire sa vie et celle de sa famille, ambition, nouveau repère, apprentissage, lutte, motivation, nouvelle vie, dignité.
<b>SOUTIEN</b>	Aide, générosité, solidarité, fraternité, accueil, sauver, refuge, asile, humanitaire, besoin d'être accompagné, protégé, soutien, sécurité, abriter, entraide, se loger, logement, bienveillance, responsabilité, Singa.
<b>ECHANGE</b>	Culture, diversité, interculturel, échange, enrichissement, langue étrangère, ouverture, richesse, nouvelle culture, dialogue, partage, découverte, parler, richesse culturelle, amitié, déplacement de richesses, rencontre, contact, curiosité, inspiration, multiculturalisme, couleurs, opportunité, ressources, progrès, chance.
<b>POLITIQUE</b>	Politique, statut, récépissé, Afrique, droit international, convention internationale, identité, économique, méditerranée, respect des droits des étrangers, liberté, liberté de penser, droit.
<b>HUMANISATION</b>	Humain, sourire, personne comme moi, histoire de vie, gentil, personnalité, stigmatisés, intégrité, respect, enfant, arrêter de mettre des humains en boîte et les stéréotyper, homme, famille, entrepreneur, étudiant, chaleur.

**Annexe 7 : Estimation du parcours des nouveaux arrivants depuis l'obtention du statut**

Statut	Avant CALM	CALM	Après CALM
	Environ un an	Environ 6 à 12 mois	Environ 1 à 2 ans
Obtention du statut = Année 0	<b>Nombre d'années entre obtention du statut et CALM :</b> - Moyenne = 1.44 - Min - Max : [0 - 5] an - Médiane = 1 - Mode = 1 N = 36	<b>Durée via calendrier* :</b> - Moyenne = 9.2 mois - Min - Max : [2 - 18] mois - Médiane = 8 - Mode [3 - 8] <b>Durée via question** :</b> - Mode = 6 mois à 1 an N = 17	<b>Nombre d'années entre CALM et le sondage:</b> - Moyenne = 1.47 - Min - Max = [0 - 2] ans - Médiane = 2 - Mode = 2 N = 19 CALM
<b>Conclusion</b>	<b>Environ un an</b>	<b>Environ 6 à 12 mois</b>	<b>Environ 1 à 2 ans</b>

\*Calendrier mensuel - questionnaire V1

\*\* « Durée de votre participation au programme CALM »

***Annexe 8 : Data management des situations logement et emploi***

*Version 1 du questionnaire* : les calendriers des situations logement et emploi sont mensuel

*Version 2 du questionnaire* : les calendriers des situations logement et emploi sont annuels (*situation principale de l'année x post statut de réfugié*)

- ⇒ Les données issues de la version 1 ont été transformées de sorte que toutes les estimations des situations logement et emploi soient annuelles

*Echantillon* : sont conservées dans l'échantillon les réfugiés statutaires et les répondants ayant répondu à la question portant sur l'année d'obtention du statut

**Annexe 9 : Estimation des coûts associés aux différents types de logement/hébergement**

Tableau	Coût associé	Détails	Sources
<b>Hébergement d'urgence</b>	16.85€/jour	Estimation basée sur la moyenne des coûts associés - aux hôtels (CAFDA et secteurs) en 2015 - HUDA déconcentré en 2014 - asile de nuit, SAMU social en 2013 - HUDA nationale n 2014	Projet loi et finances pour 2016 <a href="http://www.assemblee-nationale.fr/14/budget/plf2016/a3114-tI.asp">http://www.assemblee-nationale.fr/14/budget/plf2016/a3114-tI.asp</a> Projet loi et finance pour 2016 ( <a href="http://www.senat.fr/rap/a15-170-2/a15-170-26.html">http://www.senat.fr/rap/a15-170-2/a15-170-26.html</a> ) Observatoire du Samu social de Paris et Institut des sciences sociales du politique ( <a href="https://www.caf.fr/sites/default/files/cnaf/Documents/Dser/PSF/114/PSF114_1_Erwan_le_Mener.pdf">https://www.caf.fr/sites/default/files/cnaf/Documents/Dser/PSF/114/PSF114_1_Erwan_le_Mener.pdf</a> ) Rapport sur l'hébergement et la prise en charge financière des demandeurs d'asile (2013) Projet loi et finance pour 2016 ( <a href="http://www.senat.fr/rap/a15-170-2/a15-170-26.html">http://www.senat.fr/rap/a15-170-2/a15-170-26.html</a> )
	19,45€/jour	Estimation basée sur les coûts associés aux CADA en 2015	Projet loi et finance pour 2016 ( <a href="http://www.senat.fr/rap/a15-170-2/a15-170-26.html">http://www.senat.fr/rap/a15-170-2/a15-170-26.html</a> )
<b>Hébergement d'insertion</b>	29,55€/jour	Estimation basée sur les coûts associés aux CPH en 2015	<a href="https://www.senat.fr/commission/fin/pjlf2014/np/np15/np154.html">https://www.senat.fr/commission/fin/pjlf2014/np/np15/np154.html</a>
	42.66€/jour	Estimation basée sur les coûts associés aux CHRS en 2015	Projet loi de finances pour 2016 <a href="http://www.assemblee-nationale.fr/14/budget/plf2016/a3114-tI.asp">http://www.assemblee-nationale.fr/14/budget/plf2016/a3114-tI.asp</a>
<b>Logement intermédiaire</b>	23.81€/jour	Estimation basée sur le montant de subvention Etat pour les PLAI en résidences sociales en 2015	Bilan 2015 des logements aidés ( <a href="http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/publication/bilan-des-logements-aides-2015_6371">www.cohesion-territoires.gouv.fr/publication/bilan-des-logements-aides-2015_6371</a> )
<b>Hébergement chez un particulier</b>	RAS		
<b>Accompagnement associatif</b>	10.19€/jour	Estimation basée sur le montant de subvention Etat (5.56€/jour si accueil 3 mois) + coûts de fonctionnement du programme (4.63€/jour si accueil 3 mois)	SINGA



## CONTACT

**(IM)PROVE** | 75 011 PARIS, 11 RUE BISCORNET, AU SENSESPACE

Mail : [contact@im-prove.fr](mailto:contact@im-prove.fr) | Web : <http://www.im-prove.fr/>