

Décembre 2020



P+SITIVE PLANET FRANCE
Le pouvoir d'entreprendre

RAPPORT D'IMPACT

Réalisé par (IM)PROVE

Ingrid GENIN - Esther BREDEKA



 **PROVE**

SOMMAIRE

SOMMAIRE	- 1 -
REMERCIEMENTS	- 4 -
AVANT PROPOS	- 5 -
1. POSITIVE PLANET FRANCE, UNE ASSOCIATION ENGAGÉE CONTRE L'EXCLUSION.....	- 5 -
1.1. Contexte et mission	- 5 -
1.2. Les actions de PPF.....	- 6 -
2. ENJEUX DE L'ÉVALUATION : POURQUOI S'ÉVALUER ?.....	- 6 -
3. LA QUESTION ÉVALUATIVE : QUE CHERCHE-T-ON À ÉVALUER ?	- 7 -
4. HISTORIQUE DE L'ÉVALUATION : L'ÉTUDE DE 2018	- 8 -
5. L'ÉVALUATEUR : (IM)PROVE, CABINET EXPERT DEPUIS PLUS DE 10 ANS....	- 9 -
MÉTHODOLOGIE	- 10 -
1. PRÉSENTATION DE LA MÉTHODOLOGIE EMPLOYÉE : COMMENT ÉVALUER ?..	- 10 -
2. LES ÉTAPES DE L'ÉVALUATION.....	- 10 -
3. PÉRIMÈTRE DE L'ÉVALUATION.....	- 11 -
3.1. Population cible	- 11 -
3.2. Échantillon	- 11 -
4. LES ÉTAPES DE L'ÉVALUATION : PROCÉDURE DÉTAILLÉE	- 13 -
4.1. Phase d'immersion	- 13 -
4.2. Théorie du changement.....	- 13 -
4.3. Carte des impacts.....	- 14 -
4.4. La phase de prétest	- 14 -
4.5. La phase de collecte.....	- 14 -
5. ANALYSE	- 15 -
5.1. Construction d'un plan d'analyse	- 15 -
5.2. Type d'analyses réalisées.....	- 15 -
6. LES LIMITES DE L'APPROCHE.....	- 16 -
RÉSULTATS DE L'ÉTUDE	- 17 -

1. LA PERFORMANCE DE PPF EN 2017 : QUELS SONT LES MOYENS MIS EN ŒUVRE ?	- 17 -
1.1 Dans quelles antennes les porteurs de projet ont-ils été accompagnés ?	- 17 -
1.2. Comment ont-ils été accompagnés ?	- 18 -
1.3. Comment ont-ils connu PPF ?	- 19 -
1.4. Quel est leur degré de satisfaction ?	- 19 -
1.5. Les points forts de Positive Planet	- 20 -
2. CARACTERISATION DES PORTEURS DE PROJET : QUI SONT LES PORTEURS ACCOMPAGNES ?	- 22 -
2.1 Qui sont-ils ?	- 22 -
2.2 Quelle était leur situation professionnelle avant l'accompagnement ?	- 24 -
2.3 Quels profils d'entrepreneurs ?	- 26 -
3. QUELS SONT LES IMPACTS DIRECTS DE POSITIVE PLANET FRANCE ?	- 29 -
3.1. Un boost vers la vie active et l'entrepreneuriat	- 29 -
3.2. L'atout PPF : la qualité humaine de l'accompagnement	- 37 -
4. QUELS SONT LES IMPACTS INDIRECTS DE POSITIVE PLANET FRANCE ? ..	- 42 -
4.1. Vaincre l'exclusion	- 42 -
4.2. Créer de la valeur : salaire et création d'emplois	- 48 -
5. L'APRES PPF	- 51 -
.....	- 52 -
CONCLUSIONS	- 53 -
1. RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES	- 53 -
2. RECOMMANDATIONS MÉTHODOLOGIQUES	- 55 -
ANNEXES	- 57 -
1. ANNEXE 1 : Théorie du changement	- 57 -
.....	- 59 -
2. ANNEXE 2 : Carte des impacts	- 59 -
3. ANNEXE 3 : Analyses réalisées	- 61 -

REMERCIEMENTS

Nous remercions, au nom de l'équipe Positive Planet France, et de l'équipe Opinion Way **les porteurs de projet qui ont répondu à notre enquête** et qui ont accepté de partager leur expérience. Nos remerciements vont **aussi aux personnes ayant accepté de s'entretenir avec nos équipes par téléphone en phase exploratoire**, et qui ont participé au cadrage de la mission par **leur participation à l'atelier de co-création** de la Théorie du Changement.

AVANT PROPOS

1. POSITIVE PLANET FRANCE, UNE ASSOCIATION ENGAGÉE CONTRE L'EXCLUSION

1.1. Contexte et mission

Positive Planet est une Organisation non-gouvernementale créée en 1998 par Jacques Attali. Elle vise à **lutter contre la pauvreté ainsi que contre toutes les formes de discrimination** économiques et sociales en promouvant l'entrepreneuriat. Cette ONG est actuellement présente dans plus de 20 pays. Elle a permis d'améliorer les conditions de vie de 11 millions de bénéficiaires depuis sa création.

En France, **l'association PPF voit le jour en 2006** suite aux révoltes générées par les morts de Zyed et Bouna en Ile-de-France, révélateurs des inégalités, du racisme et de l'exclusion dans les quartiers.

Depuis 2006, de nombreuses associations se sont jointes à PPF pour monter des structures d'accompagnement ; et en **2014 ces différentes associations se sont réunies** sous le nom de Positive Planet France.

Lutter contre l'exclusion et le chômage grâce à l'entrepreneuriat



Positive Planet France œuvre dans les quartiers **pour lutter contre l'exclusion et le chômage grâce à l'entrepreneuriat**. Plus de **7 500 entreprises** ont vu le jour grâce aux actions entreprises par Positive Planet France, qui est présente sur tout le territoire français dans plus de 40 lieux distincts.

1.2. Les actions de PPF



Accompagnement

Programme d'aide à la création d'entreprise. Il donne aux entrepreneurs les outils nécessaires à la création et à la pérennisation de leur projet, via des rendez-vous individuels sur mesure et des ateliers collectifs sur des thématiques entrepreneuriales.



Sensibilisation

Des actions de sensibilisation des populations des quartiers à l'entrepreneuriat



Formation

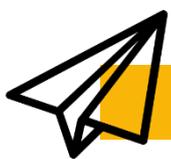
Dix jours de formation certifiante pour réussir son aventure entrepreneuriale.



Développement

Accès à différents packs suite à l'accompagnement permettant de développer son entreprise en accédant à un espace entrepreneur dédié, en assistant à des événements, ainsi qu'en se constituant un réseau

2. ENJEUX DE L'ÉVALUATION : POURQUOI S'ÉVALUER ?



PILOTER

L'évaluation d'impact de Positive Planet France par **(IM)PROVE** a pour objectif de piloter l'action dans **une démarche d'amélioration continue**. Il s'agit pour cela d'identifier les freins et les points forts de l'accompagnement dispensé par Positive Planet France, afin d'optimiser l'offre de PPF auprès des porteurs de projets



COMMUNIQUER

L'évaluation est aussi menée dans la perspective de **valoriser l'impact de Positive Planet France**, afin de permettre à l'association de communiquer sur ses réalisations et impacts auprès de ses bénéficiaires.

3. LA QUESTION EVALUATIVE : QUE CHERCHE-T-ON A EVALUER ?

Face au constat de l'exclusion sociale au sein des quartiers, Positive Planet France accompagne et forme les entrepreneurs pour lutter contre le chômage. C'est la mission sociale que se donne l'association (formulation travaillée en phase de cadrage de cette évaluation).

Ainsi, si l'objectif général est la lutte contre l'exclusion sous toutes ses formes, PPF choisit de s'attaquer au chômage – facteur important de précarité et d'exclusion – **par l'accompagnement à l'entrepreneuriat.**

Cet accompagnement est élaboré comme **un accompagnement à la fois humain** (à chaque porteur est attribué un accompagnateur personnel) et **technique** (les connaissances essentielles, points d'étapes indispensables et expertises sont apportés lors des rendez-vous personnalisés ainsi que durant les ateliers collectifs autour de sujets spécifiques)

La question évaluative, en miroir de la mission sociale, est donc la suivante : **l'ambition que se donne Positive Planet France de lutter contre l'exclusion et le chômage par l'entrepreneuriat est-elle atteinte ? Dans quelle mesure ?**

Autour de la réponse à cette question s'articulent par ailleurs deux autres points d'attentions : **quelles sont les clés de succès de cette réussite s'il en est ? Quelles sont les pistes d'amélioration aux projets menés ?**

Il sera indispensable d'étudier de manière objective **le changement opéré chez les porteurs de projet accompagnés par PPF** ainsi que **l'attribution de ce changement aux actions de PPF**, afin de pouvoir tirer des conclusions intéressantes quant à cette question.

4. HISTORIQUE DE L'ÉVALUATION : L'ETUDE DE 2018

En 2018, Opinion Way réalise une enquête pour Positive Planet France, qui permet de mettre en lumière la pérennité des entreprises créées en 2014.



Résultats clés 2018

- La création d'activité a permis **une sortie de situation précaire** vers une activité de chef d'entreprise pérenne **pour plus de 2/3 des entrepreneurs.**
- La situation s'est améliorée pour la majorité des créateurs d'entreprises (58%) malgré une baisse de 10 points en trois ans.
- Les aspects personnels ayant le plus évolué pour les chefs d'entreprises pérennes sont la **gestion du temps et l'épanouissement personnel.**
- L'expérience PPF est au global très positive, puisque les **2/3 des créateurs seraient prêts à créer une autre entreprise.** Un score encore plus élevé en tendance auprès des entreprises non pérennes (73%)
- L'aide de PPF **ne facilite pas l'obtention d'un financement**

Deux ans après l'étude d'Opinion Way, (IM)PROVE réalise cette nouvelle évaluation d'impact pour Positive Planet France **en complétant les indicateurs élaborés par Opinion Way** (motivation à entreprendre, informations sur les entreprises créées, satisfaction, situation professionnelle et financière...) par des indicateurs ayant pour objectifs de mesurer l'impact de l'accompagnement à différents niveaux (amélioration des connaissances, sentiment de valorisation, motivation à entreprendre...)

Cette nouvelle étude **permet donc de comparer la situation actuelle à celle observée par OpinionWay en 2018, tout en étoffant l'analyse** tant qualitativement que quantitativement.



Pour cette étude, et suite aux travaux réalisés en 2018, (IM)PROVE travaille en collaboration avec OpinionWay, en charge de la phase de collecte.

5. L'ÉVALUATEUR : (IM)PROVE, CABINET EXPERT DEPUIS PLUS DE 10 ANS.

Nous sommes une entreprise sociale convaincue par la capacité des organisations à impact de résoudre les problèmes qui nous indignent. En tant que cabinet d'études sociales, nous avons choisi de consacrer notre temps et notre énergie au déploiement de projets socialement innovants, à leur essaimage et à leur perfectionnement.

Ainsi, (IM)PROVE **évalue et accompagne des porteurs de projets**. L'évaluation d'impact est un levier formidable d'amélioration et de preuves ; elle constitue une démarche clé dans la pérennisation et le changement d'échelle des initiatives à fort impact.

Pour ce faire, nous avons choisi **d'innover pour maximiser notre propre impact** en rapprochant deux modes d'interventions généralement distincts et ainsi mieux répondre aux besoins des entrepreneurs sociaux :

- **L'accompagnement professionnel** pour offrir aux acteurs de l'innovation sociale les meilleures connaissances et expertises dans le domaine de l'évaluation d'impact ;
- **Le bénévolat de compétences d'étudiants et de professionnels** pour toucher des projets dans les pays émergents, apporter un soutien aux innovateurs sociaux sur des thématiques autres que notre cœur de métier et pour sensibiliser les secteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

(IM)PROVE, c'est aussi une approche spécifique de la mesure d'impact social. **Notre méthodologie « i3 » (Immersion & Impact Improvement)** est une approche multicritère et sur-mesure, reconnue par nos partenaires (HEC, ASHOKA, ...) et approuvée dans le cadre de plus de 200 missions portant sur des thématiques pointues en France et à l'international



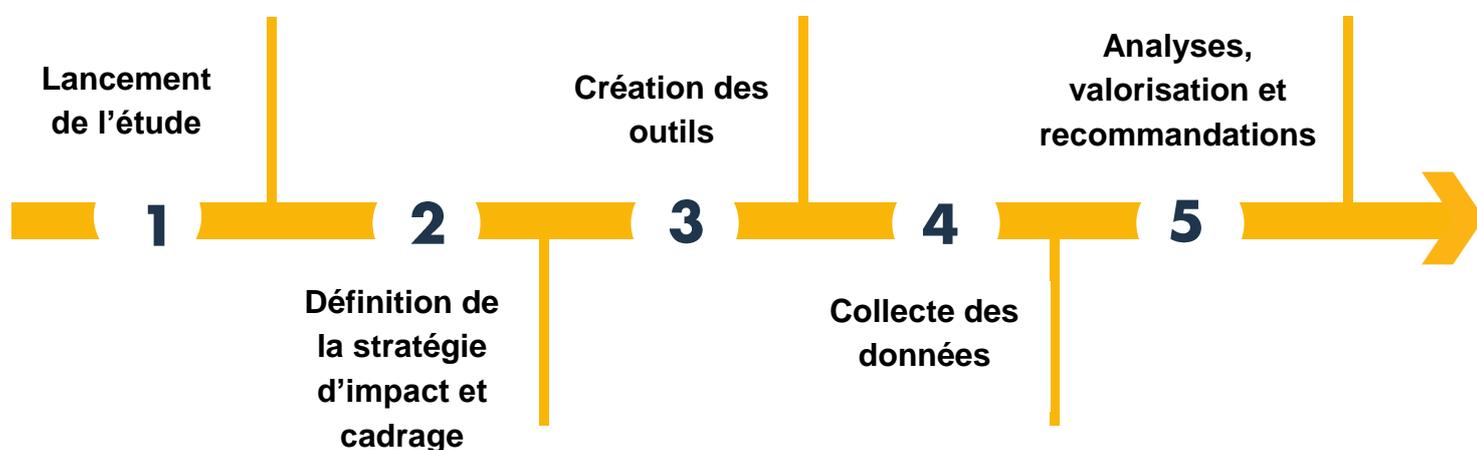
MÉTHODOLOGIE

1. PRÉSENTATION DE LA MÉTHODOLOGIE EMPLOYÉE : COMMENT EVALUER ?

La méthodologie d'évaluation employée est une **méthodologie à la fois qualitative et quantitative, menée à posteriori sans groupe témoin (ex-post)**. Nous avons pour ce faire, élaboré un questionnaire de 52 questions, adressé à 335 porteurs de projets parmi ceux qui ont été accompagnés par Positive Planet France en **2017**.



2. LES ÉTAPES DE L'ÉVALUATION



3. PÉRIMÈTRE DE L'ÉVALUATION

3.1. Population cible

L'évaluation s'adresse à l'ensemble des entrepreneurs accompagnés par Positive Planet France en 2017.

Le périmètre de l'évaluation **comprend les porteurs de projet qui n'ont pas créé leur entreprise** à la suite de l'accompagnement de Positive Planet France, **ainsi que ceux qui ont créé leur entreprise**, contrairement à l'étude réalisée en 2018, qui comprenait uniquement les porteurs de projet ayant créé leur entreprise.

3.2. Echantillon

Tableau 1. Effectifs attendus, atteints et marge d'erreur¹ de la population d'étude

Cible	Population source	Echantillon	Marge d'erreur
Porteurs de projet	2530	335	4,99%

La **marge d'erreur² sur l'ensemble de la population est inférieure à 5%** : cela signifie que l'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population en terme d'impact.

Cependant, il est également possible de distinguer **deux sous-populations** au sein de la population totale : **les porteurs de projet ayant créé leur entreprise suite à l'accompagnement, et ceux ne l'ayant pas fait**. Notre échantillon est composé de 209 répondants ayant créé leur entreprise, ainsi que de 126 répondants n'ayant pas créé d'entreprise. Cette répartition ne correspond pas à la proportion initiale de ces deux sous-populations au sein de la population totale : les marges d'erreur sont donc plus élevées concernant ces deux échantillons. Toutefois, il est nécessaire de rappeler qu'une marge d'erreur inférieure à 10% reste suffisante pour avoir une bonne représentativité statistique.

¹ La marge d'erreur indique si, quantitativement, l'échantillon est d'une taille suffisante pour représenter la population. Pour des enquêtes de terrain, on considère qu'une marge d'erreur doit être inférieure à 10%. Les résultats obtenus par analyse statistique restent des estimations et non les "vraies valeurs" de la réalité. Ces dernières se trouvent dans l'intervalle ci-dessous :

Estimation - **marge d'erreur** < Vraie valeur < Estimation + **marge d'erreur**

La probabilité que la vraie valeur se trouve dans cet intervalle est appelée le niveau de confiance. Il est de manière usuelle de choisir un niveau de confiance de 95%.

La marge d'erreur (ME) a été calculée de la manière suivante :

$$ME = 1,96 \times \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

avec N = taille de la population mère ; n = taille de l'échantillon ; p = 0,5

Tableau 2. Effectifs attendus, atteints et marge d'erreur³ pour les deux populations d'étude

Cible	Population source	Echantillon	Marge d'erreur
Porteurs de projet ayant créé	1170	209	6,15%
Porteurs de projet n'ayant pas créé	1360	126	8,32%

Les marges d'erreur pour les deux sous échantillons de cette étude sont donc inférieures à 10%. Elles sont respectivement de 6,15% pour les porteurs de projet ayant créé et de 8,32% pour les porteurs de projet n'ayant pas créé.

4. LES ÉTAPES DE L'ÉVALUATION : PROCÉDURE DÉTAILLÉE

LA THEORIE DU CHANGEMENT

Notre expertise s'appuie en premier lieu sur la « **théorie du changement** » (TOC).

La TOC est un outil stratégique qui décrit graphiquement **le processus de changement social** attendu selon le point de vue d'une partie prenante spécifique jusqu'à l'objectif que l'on cherche à atteindre à travers les activités qui ont été mises en place. Finalisée, la carte offre **une photographie claire de l'ensemble des impacts recensés** et potentiellement mesurables de Positive Planet France.

Cette cartographie retrace le chemin de notre raisonnement figé à un temps précis, par conséquent celle-ci peut être ajustée selon le périmètre de l'étude et selon l'évolution du programme.

Des hypothèses d'impacts ont été construites à partir des phases de cadrage et d'immersion selon les objectifs poursuivis par le dispositif.

Ces **hypothèses permettent d'aboutir au développement d'indicateurs** de mesure de l'impact de Positive Planet France sur les porteurs de projet.

4.1. Phase d'immersion

Afin de cerner au mieux les différents enjeux de cette évaluation, **une phase de cadrage** a été effectuée. Celle-ci a commencé par l'étude des documents que Positive Planet France a mis à disposition (rapport d'activité 2019, plan stratégique 2020-2022, étude de pérennité OpinionWay de 2018).

Parallèlement, **trois entretiens semi-directifs** ont été réalisés avec un porteur de projet ayant créé, un accompagnateur, et avec les membres de l'équipe de Positive Planet France. Ces entretiens ont permis d'avoir une meilleure compréhension du fonctionnement de l'association, du concret d'un accompagnement ainsi que des enjeux stratégiques de PPF.

4.2. Théorie du changement

Un **atelier de co-création en intelligence collective** réalisé avec des membres de l'équipe PPF et des accompagnateurs nous a permis de construire la Théorie du Changement (TOC) de Positive Planet France.

Le but de cet atelier est d'arriver à une **définition de la mission sociale** de l'association, à l'identification des activités clés ainsi que des impacts directs et indirects générés. C'est à partir de cette cartographie, qui se veut la plus exhaustive possible, que les indicateurs à évaluer sur le terrain sont choisis.

Cf : ANNEXE 1 – Théorie du changement de Positive Planet France.

4.3. Carte des impacts

La Carte des Impacts est issue de la Théorie du Changement et comprend de manière plus détaillée les **indicateurs priorités pour l'étude**.

Cet outil de travail correspond donc à l'opérationnalisation de toute ou d'une partie de la Théorie du Changement, et sert de base à la construction des questionnaires. Les indicateurs présents dans la Carte des Impacts sont le résultat d'un travail de sélection et de priorisation réalisé au terme de différents échanges avec l'équipe de PPF

Cf : ANNEXE 2 - Carte des Impacts.

4.4. La phase de prétest

(IM)PROVE a réalisé la phase de prétest en interrogeant deux porteurs de projets, qui avaient été accompagnés par PPF en 2018.

La phase de prétest a permis de réaliser une **dernière vérification du questionnaire**, ainsi que des légères modifications favorisant la compréhension des répondants.

4.5. La phase de collecte

Les porteurs de projet ont été interrogés par voie CATI, c'est-à-dire par téléphone et de façon anonyme par Opinion Way. Les enquêteurs ont été formés en amont du lancement sur le sujet de l'étude afin de garantir une parfaite maîtrise du questionnaire. La durée moyenne de passation a été de 17'43 et le **taux de pénétration de 82%**.

5. ANALYSE

5.1. Construction d'un plan d'analyse

Avant de procéder à l'analyse des données, un plan d'analyse a été construit dans l'objectif de créer une feuille de route permettant d'organiser et d'analyser les réponses du questionnaire le plus efficacement possible.

5.2. Type d'analyses réalisées

Lors de cette étude, **différents types d'analyses statistiques inférentielles** ont été réalisées :

- Des analyses visant à rendre compte de **différences** entre des groupes
 - Analyse de variance (ANOVA)
- Des analyses visant à rendre compte de **relations** entre des variables
 - Test de Khi2
 - Corrélation de Pearson
 - Régression linéaire simple

Des recodages de variables ont parfois été réalisés pour procéder à ces analyses. En effet, le questionnaire portant souvent sur des ressentis personnels, l'échelle de Lickert en 5 modalités a souvent été utilisée, elle se décompose en 5 modalités de réponse (1 : Tout à fait d'accord ; 2 : Plutôt d'accord ; 3 : Ni d'accord ni pas d'accord ; 4 : Plutôt pas d'accord ; 5 : Pas du tout d'accord).

Cette échelle de Lickert a par la suite été le plus souvent recodée en 2 modalités afin de faciliter les analyses. Ainsi, les items 1 et 2 (1 : Tout à fait d'accord ; 2 : Plutôt d'accord) sont considérés dans cette étude comme des modalités de réactions positives et les items 3, 4 et 5 (3 : Ni d'accord ni pas d'accord ; 4 : Plutôt pas d'accord ; 5 : Pas du tout d'accord) comme des modalités de réactions négatives.

La procédure a été la même pour différentes variables.

Les analyses ont été réalisées grâce au logiciel SPSS Statistics ;

Cf : ANNEXE 3 – Analyses réalisées.

6. LES LIMITES DE L'APPROCHE

- Du fait de **l'absence de groupe témoin et de comparaison ex-ante/ex-post**, les résultats observés ne pourront pas être rigoureusement attribués à Positive Planet France.
- De plus, il est **impossible d'exclure un biais de mémoire** compte tenu des 3 ans séparant l'accompagnement du porteur de projet par Positive Planet France (en 2017) à notre étude.
- Si les mesures auto-rapportées visent à refléter l'expérience personnelle du répondant, elles demeurent des **mesures subjectives** à interpréter avec précaution. En effet, il existe une hétérogénéité individuelle dans les perceptions des individus, qui ne peut être écartée.
- Enfin, si notre échantillon total est représentatif de la population dans son ensemble (la marge d'erreur est en deçà de 5%), la **proportion entre porteurs ayant créé et n'ayant pas créé suite à l'accompagnement n'est pas exactement celle de la population totale**. Les marges d'erreurs concernant ces deux sous-échantillons restent néanmoins acceptables car inférieures à 10%.

Ces différentes limites sont réelles et doivent être prises en considération. Elles restent cependant assez communes et **n'empêchent pas de tirer des conclusions pertinentes de l'étude réalisée**.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

1. LA PERFORMANCE DE PPF EN 2017 : QUELS SONT LES MOYENS MIS EN ŒUVRE ?

Cette partie est dédiée à l'analyse des moyens mis en œuvre par en 2017 – cadre de notre étude – par PPF pour atteindre sa mission sociale. Les chiffres présentés dressent un bilan clé de l'expérience vécue par les porteurs de projet cette année-là et de leur satisfaction générale. C'est à ces actions que se rapporteront les impacts analysés par la suite.

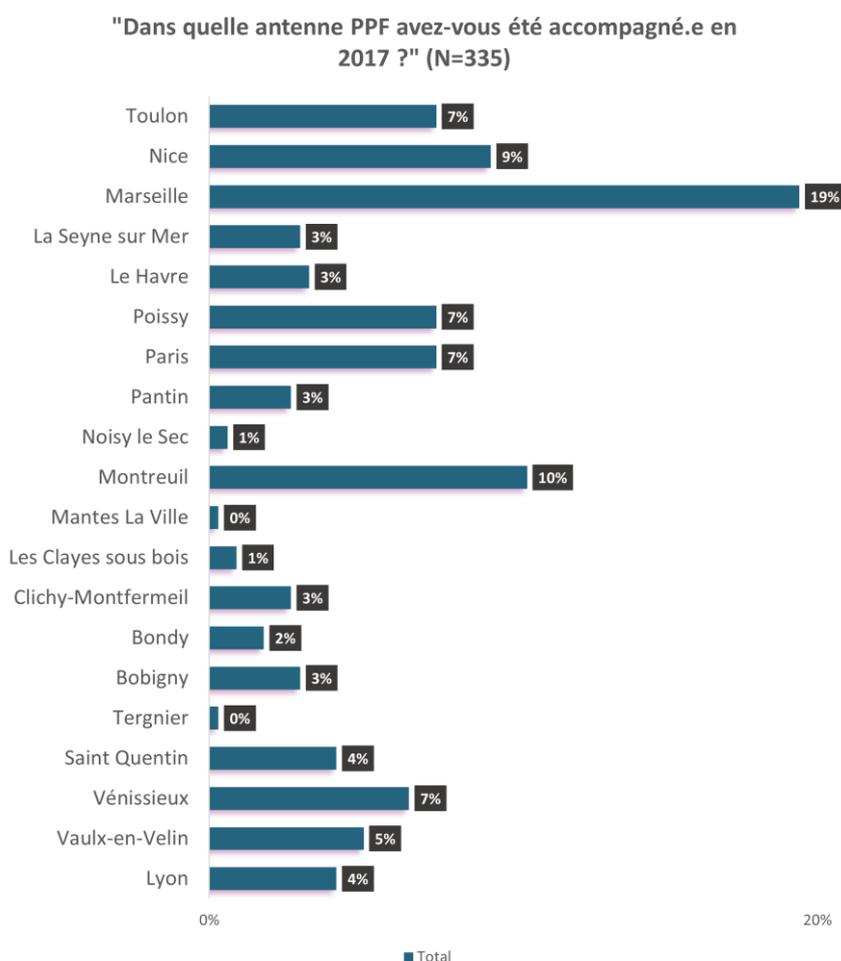
1.1 Dans quelles antennes les porteurs de projet ont-ils été accompagnés ?

Les porteurs de projet interrogés par Opinion Way ont été accompagnés par PPF en 2017 dans **20 antennes différentes**.

Les antennes qui regroupent le plus de porteurs de projet interrogés sont les antennes de Marseille et de Montreuil avec respectivement 19% des répondants (61 porteurs de projet) et 10% des répondants (35 porteurs de projet) comme le montre la Figure 1.)

9 des antennes de PPF actuellement existantes ne sont donc pas représentées dans le présent échantillon

Figure 1

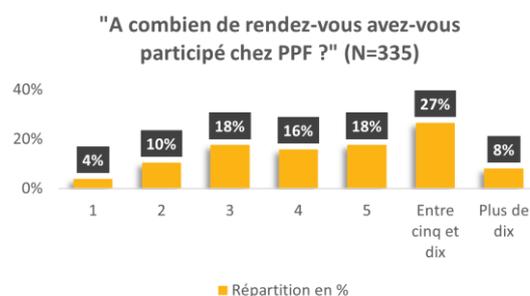


1.2. Comment ont-ils été accompagnés ?

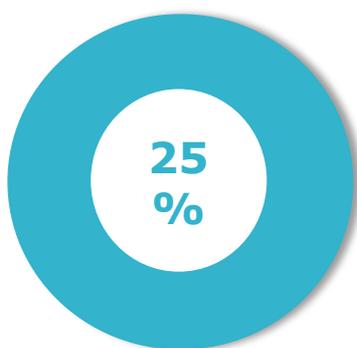
- **Les rendez-vous**

Le nombre de rendez-vous réalisés lors de l'accompagnement est très hétérogène selon les porteurs de projet, et varie d'un RDV à plus de 10 RDV. **Plus de la moitié (53%) ont néanmoins suivi plus de 5 rendez-vous.**

Figure 2



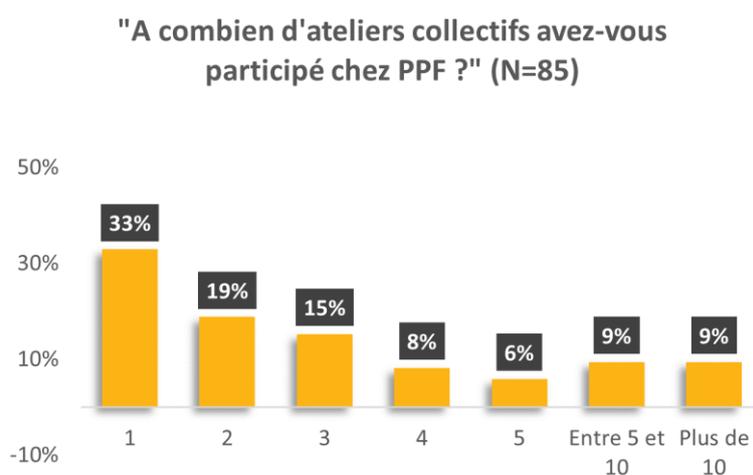
- **Les ateliers**



Un quart des porteurs de projet ayant été accompagnés en 2017 ont participé à des ateliers collectifs.

Parmi eux, un tiers a participé à un atelier, et un tiers a participé à au moins quatre ateliers (Figure 3). La moyenne de participation est donc variable.

Figure 3



- Un accompagnement souvent exclusif

86% des porteurs de projet ont été uniquement accompagnés par PPF dans la création de leur entreprise.

1.3. Comment ont-ils connu PPF ?

Plus de **45% des porteurs de projet ont été orientés vers PPF par Pôle emploi** (Figure 4). Par ailleurs, l'efficacité des campagnes de sensibilisation comme mode de recrutement de nouveaux porteurs de projet semble à priori questionnable (en effet, 1% des répondants semblent avoir connu PPF via cette méthode de communication)..

La modalité "Autres" cumule plus de 26% des porteurs de projet, cela signifie donc que d'autres facteurs non-recensés dans les modalités de réponse ont permis aux porteurs de projet de connaître PPF et ses actions.

Figure 4



1.4. Quel est leur degré de satisfaction ?

La note moyenne de satisfaction attribuée à l'accompagnement de Positive Planet France par les porteurs de projet est de 7,7. L'échelle de note utilisée allant de 1 à 10, les

Figure 6



Des verbatims illustrent également les chiffres clés tout au long du rapport.

Conclusion

L'accompagnement des porteurs de projet par PPF est très personnalisé, principalement axé autour des rendez-vous de suivi (entre 5 et 10 globalement) et est le plus souvent exclusif, c'est-à-dire que les porteurs de projet ne bénéficient que de l'accompagnement de PPF dans la création de leur entreprise.

La satisfaction relative à l'accompagnement est très élevée, et ce trois ans après : **on peut donc en conclure que les moyens d'accompagnement mis en place par PPF correspondent aux attentes des porteurs, tant dans le fond que dans la forme.**

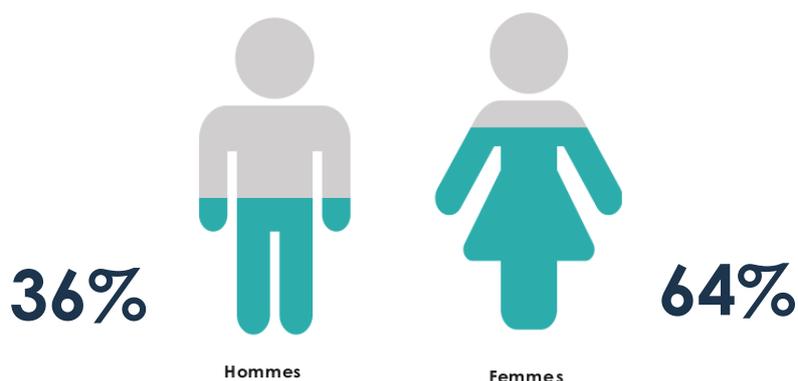
2. CARACTERISATION DES PORTEURS DE PROJET : QUI SONT LES PORTEURS ACCOMPAGNES ?

Cette deuxième partie vise à caractériser les porteurs de projet, en terme de profil et de situation. Cette partie nous permet d'étudier la correspondance entre le public bénéficiaire et l'objectif que se donne Positive Planet France.

2.1 Qui sont-ils ?

- Une majorité de femmes

Positive Planet attire en 2017 une majorité de femme. On compte en **effet 64% de femmes contre 36% d'hommes dans cette étude**. Cette tendance semble varier cependant d'année en année, étant donné que la parité est quasiment respectée en 2018 (voir étude OpinionWay, 2018).



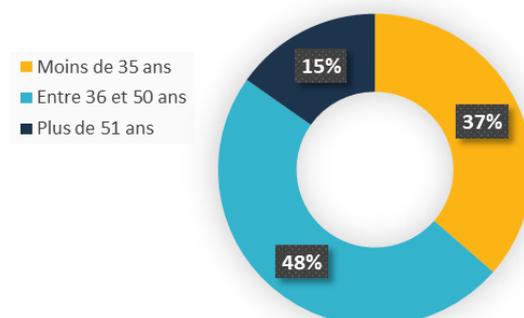
- Un public expérimenté

La très grande majorité des personnes accompagnées en 2017 a **moins de 50 ans (85%)** et une part **importante a moins de 35 ans (37%)**, comme le montre la Figure 7. Ces chiffres sont quasiment équivalents à ceux de 2014. Positive Planet adresse donc globalement un public adulte, ayant de l'expérience.



Figure 7

Répartition des répondants par tranche d'âges (N=335)

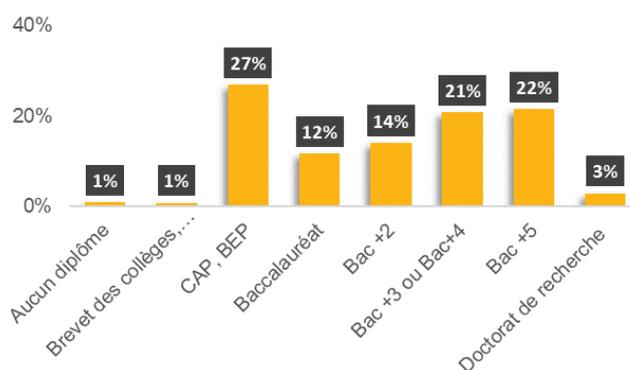


- **Des profils plutôt diplômés**

Environ 2/3 des répondants accompagnés (72%) possèdent a minima le baccalauréat, et un tiers (27%) un CAP ou un BEP (Figure 8). Très peu de porteurs de projet accompagnés par PPF n'ont aucun diplôme ou le brevet des collèges. PPF adresse donc plutôt **un public diplômé**.

Figure 8

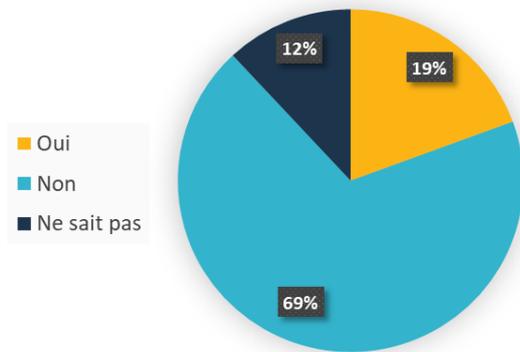
"Quel est votre niveau de diplôme le plus élevé ?" (N=335)



- **Les habitants de QPV en minorité – un chiffre à prendre avec des pincettes**

Figure 9

" Etiez-vous domicilié.e en quartier prioritaire lors de l'accompagnement ?"
(N=335)



Une large majorité des porteurs de projet affirme ne pas vivre en QPV (69%) et 19% habiter une zone prioritaire (Figure 9). Ces proportions sont similaires à celles de 2014.

Elles sont cependant à prendre avec des pincettes étant donné la difficulté de connaître véritablement cette information (il s'agit d'un terme administratif propre aux politiques de la ville et que les habitants n'ont pas nécessité à connaître)

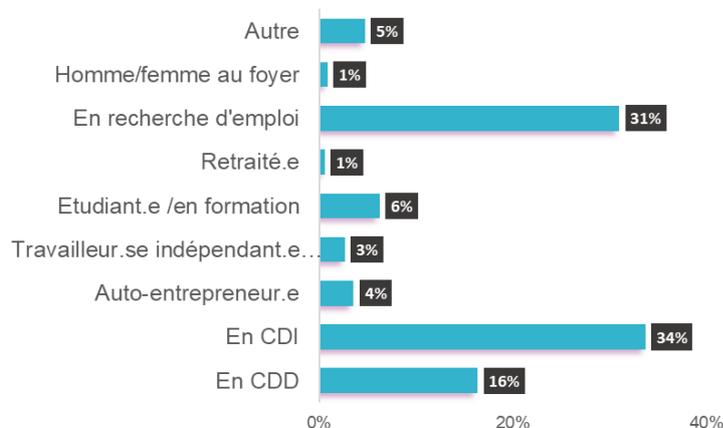
2.2 Quelle était leur situation professionnelle avant l'accompagnement ?

- **Plus de la moitié des porteurs sont salariés au début de l'accompagnement**

La moitié (50%) des personnes accompagnées en 2017 est salariée, et près d'un tiers au chômage (Figure 10). Ces chiffres s'éloignent de ceux de 2014, où la majorité des porteurs était en situation de recherche d'emploi.

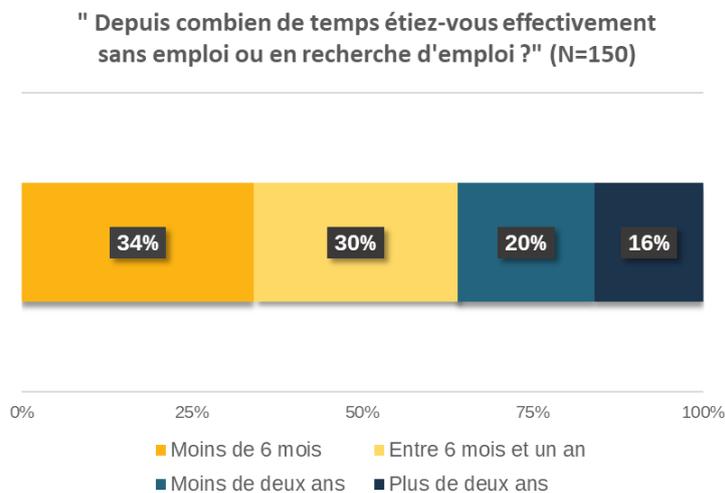
Figure 10

"Quelle était votre situation professionnelle avant d'être accompagné.e par Positive Planet France ?" (N=335)



Parmi les personnes étant alors en recherche d'emploi, on trouve majoritairement des personnes **au chômage depuis moins d'un an**, avec 64% des répondants (Figure 11).

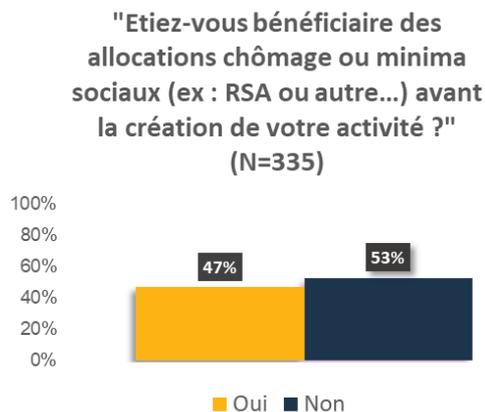
Figure 11



- **Presque la moitié bénéficie des allocations chômage et minima sociaux**

Un peu moins de la moitié des répondants sont **bénéficiaires des allocations ou minima sociaux** en 2017 (Figure 12) avant leur accompagnement.

Figure 12



2.3 Quels profils d'entrepreneurs ?

- **Immatriculation**

Sur les 335 personnes interrogées et accompagnées en 2017, **62% ont créé une entreprise, et 38% ne sont pas allées jusqu'à l'immatriculation** (Figure 13).



Cette proportion n'est pas représentative de la population au total (2530 personnes) puisque

parmi elles, 46% ont créé une entreprise et 54% ne l'ont pas fait (Figure 14).

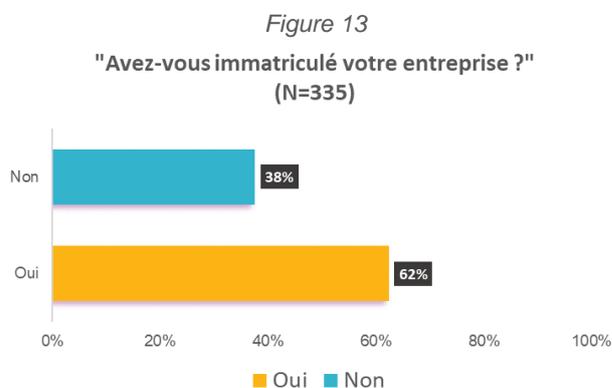


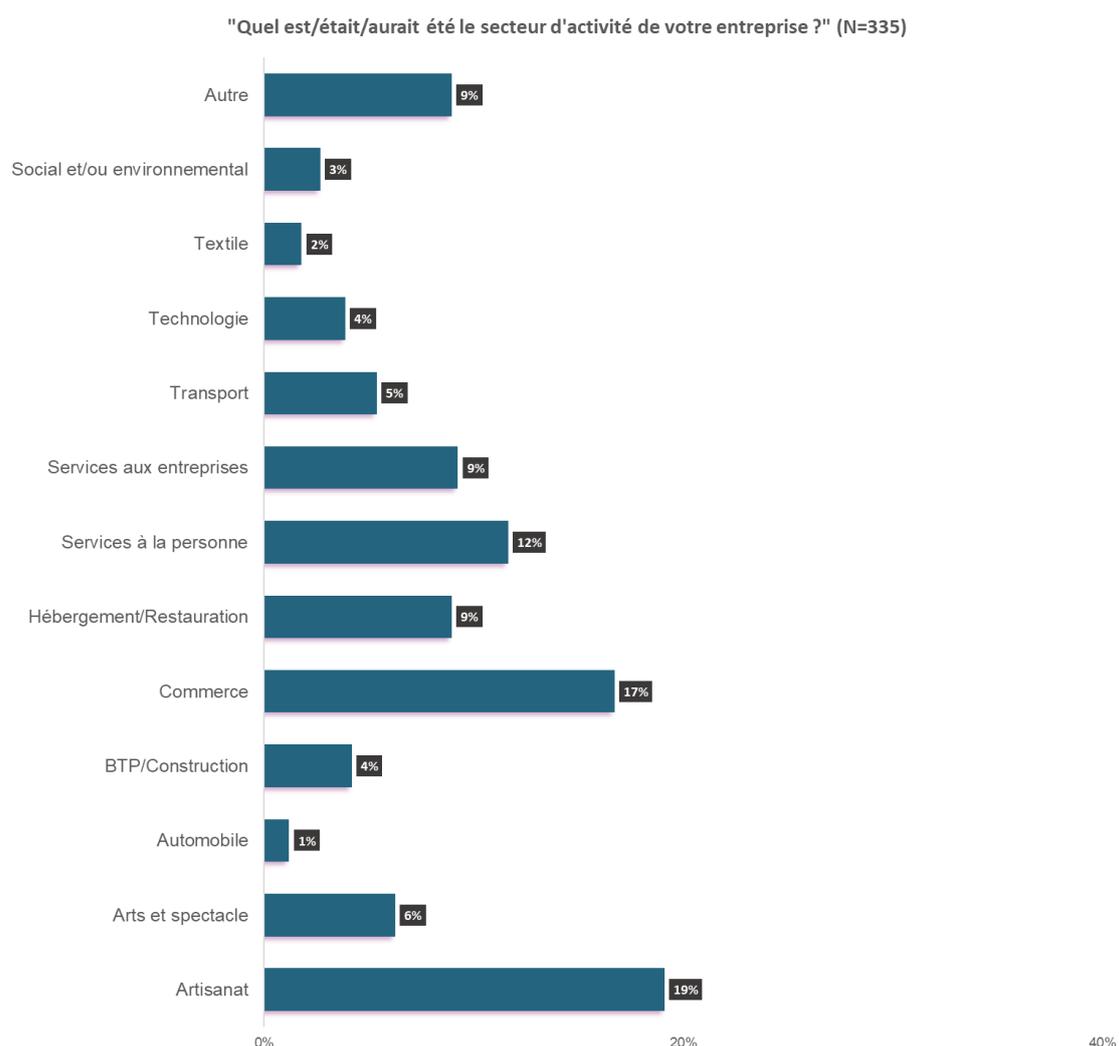
Figure 14

		% sur le total
Population au total	2530	
Population au total ayant créé	1 170	46%
Population au total n'ayant pas créé	1360	54%

- **Des secteurs d'activité variés**

Les domaines d'activités des entreprises créées ou envisagées par les personnes accompagnées en 2017 **sont variés**. Cependant, on peut **noter trois tendances prédominantes** : des projets d'entreprises de **services** (aux entreprises et aux personnes) à 21%, des projets dans le secteur **commercial**, à 17% et des projets dans **l'artisanat**, à 19% (Figure 15).

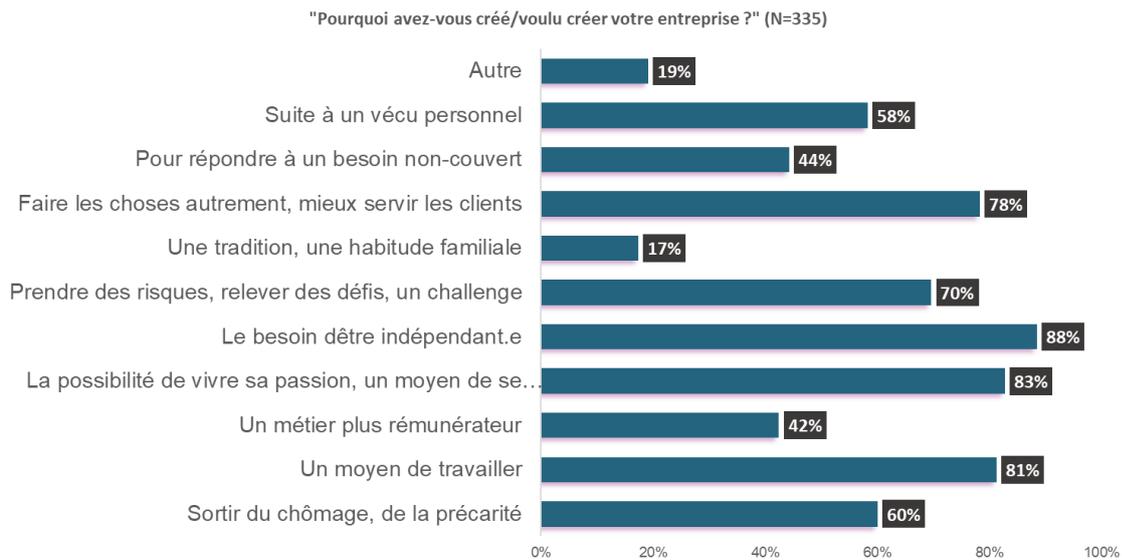
Figure 15



- **Des motivations diverses**

Les raisons à l'origine de la volonté de créer sont chez les porteurs **extrêmement nombreuses et diverses**. Moins de la moitié se lance néanmoins par tradition ou habitude familiale (seulement 17%), pour avoir un métier plus rémunérateur (42%) ou répondre à un besoin non-couvert (44%) – (voir Figure 16)

Figure 16



Conclusion

Le portait type du bénéficiaire Positive Planet en 2017 est une femme, entre 35 et 50 ans, plutôt diplômée, salariée mais bénéficiaire d'allocations ou de minimas sociaux. C'est un profil plutôt cohérent avec l'objectif que se donne Positive Planet : **un profil en situation de moyenne précarité, à même de se lancer dans un projet entrepreneurial sérieux.**

3. QUELS SONT LES IMPACTS DIRECTS DE POSITIVE PLANET FRANCE ?

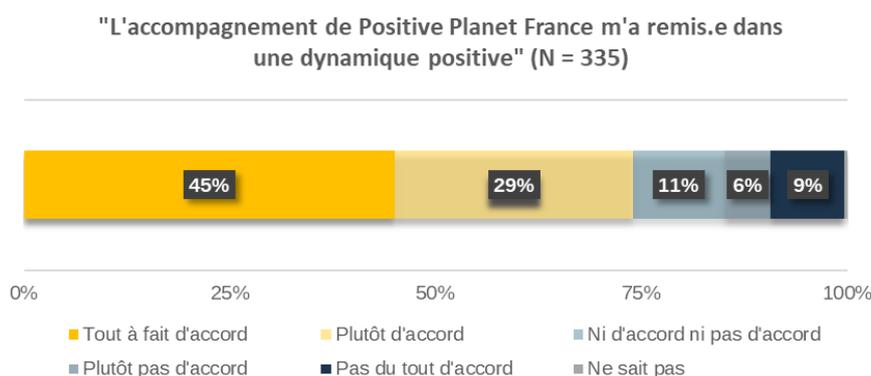
Un impact direct est un impact de court-terme directement lié à l'action mise en place. Ce sont des impacts clés, indispensables dans la chaîne de cause à effet, qui permettent l'apparition de changements de plus long terme et l'atteinte de l'objectif final recherché par PPF.

3.1. Un boost vers la vie active et l'entrepreneuriat

- **Reprendre une dynamique positive**

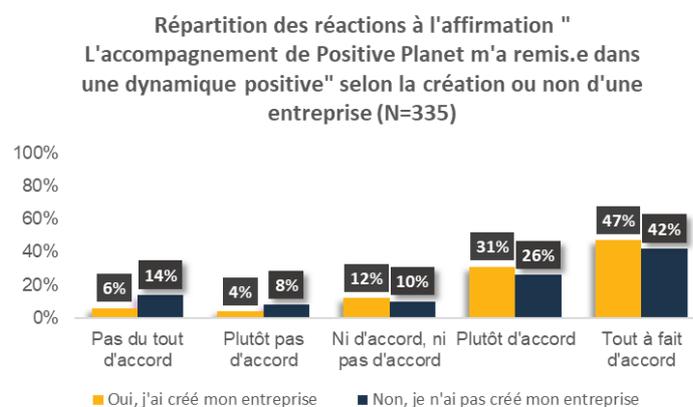
L'accompagnement dispensé par Positive Planet France **booste de manière significative les porteurs de projet**. En effet, les répondants sont 74% à estimer que l'accompagnement de Positive Planet **les a remis dans une dynamique positive** (Figure 17).

Figure 17



La **remise dans une dynamique positive est par ailleurs liée de manière significative à la création d'entreprise**⁵ (Figure 18). C'est donc un facteur clé et déterminant dans l'accompagnement de PPF vers l'entrepreneuriat : on peut à priori penser que la remise dans une dynamique positive aide la personne accompagnée à mener à bien la création de son entreprise.

Figure 18

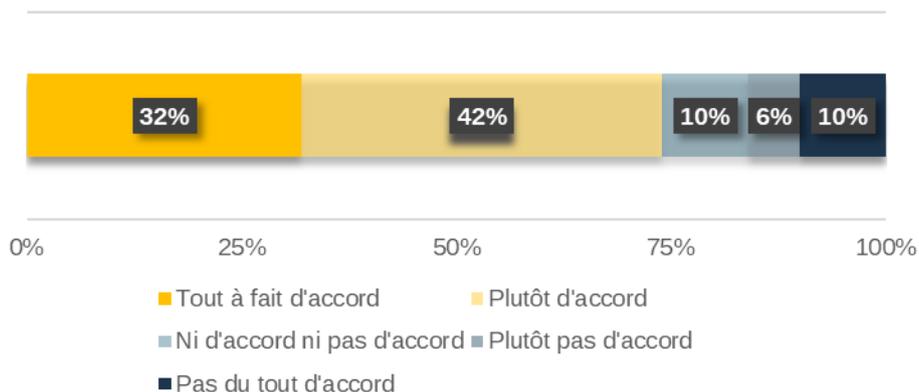


⁵ ANOVA, significatif au seuil de 5%.

L'accompagnement de Positive Planet France accroît **également la motivation des porteurs de projet dans la réalisation de leur projet entrepreneurial**. Près de **3 porteurs accompagnés créateurs sur 4** considèrent en effet que PPF a été **un facteur de motivation déterminant**. (Figure 19).

Figure 19

« L'accompagnement de Positive Planet a accru ma motivation dans la réalisation de mon projet entrepreneurial » (N=209)



La motivation insufflée par PPF est un des facteurs clés de la satisfaction des porteurs de projet suite à l'accompagnement. En effet, on peut observer que la satisfaction est significativement liée à l'accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial du porteur de projet⁶ :

Les répondants qui ont considéré que **l'accompagnement de PPF les avait aidé à accroître leur motivation** à entreprendre ont attribué en moyenne une note de satisfaction de :

8,5

Les répondants qui ont considéré que **l'accompagnement de PPF ne les avait pas aidé à accroître leur motivation** à entreprendre ont attribué en moyenne une note de satisfaction de :

6,5

⁶ Test non paramétrique de Welch, significatif au seuil de 1%

La hausse de la motivation à entreprendre est fortement liée à l’attribution de la création à Positive Planet France⁷. Comme pour la remise dans une dynamique positive, les répondants qui estiment avoir accru leur motivation à entreprendre grâce à PPF **estiment aussi avoir créé une entreprise grâce à Positive Planet.**

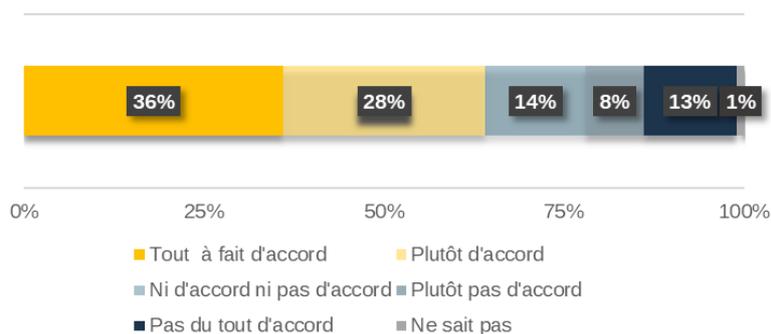
- **Reprendre confiance**

64% des répondants estiment que Positive Planet France leur a permis de prendre confiance en leur capacité à réaliser des choses. L’accompagnement de PPF agit donc également sur la perception des porteurs de projet vis-à-vis d’eux même (Figure 20).

« La mise en confiance, la possibilité de poser toute question, ainsi que la structuration de la démarche ».

Figure 20

" Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, j'ai pris confiance en ma capacité à pouvoir réaliser des choses "
(N=335)



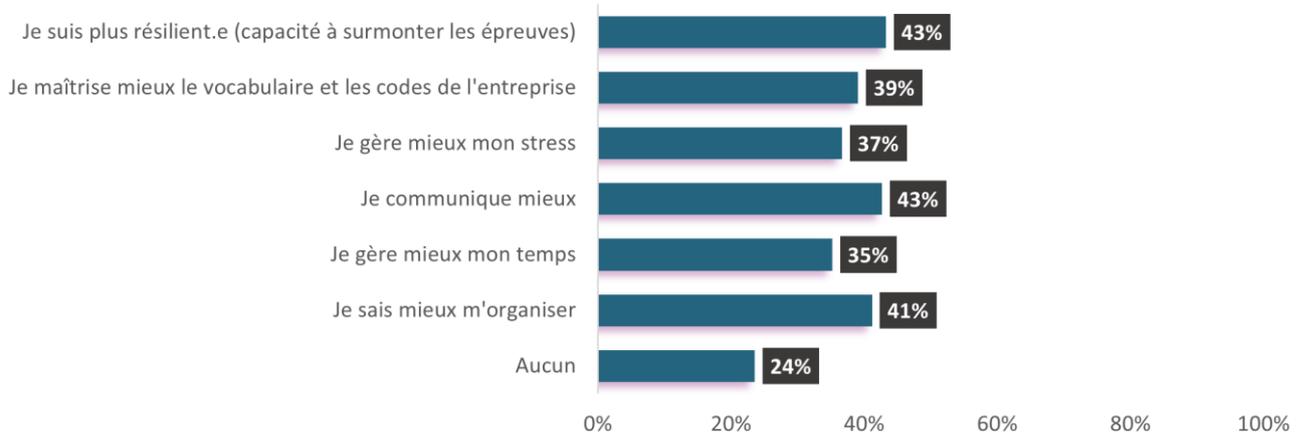
- **Améliorer ses compétences**

76% des répondants considèrent avoir développé au moins une soft-skills dans le cadre de l’accompagnement par Positive Planet France. Les soft-skills les plus fréquemment citées sont l’augmentation des capacités de résilience (43%) de communication (43%), ainsi que d’organisation (41%) chez les répondants (Figure 20). L’impact reste cependant mitigé puisque moins de la moitié des porteurs estime avoir évolué sur chacun des soft-skills.

⁷ ANOVA, significatif au seuil de 5%

Figure 21

"Diriez-vous : grâce à l'accompagnement de Positive Planet..." (N=335 - réponses multiples)

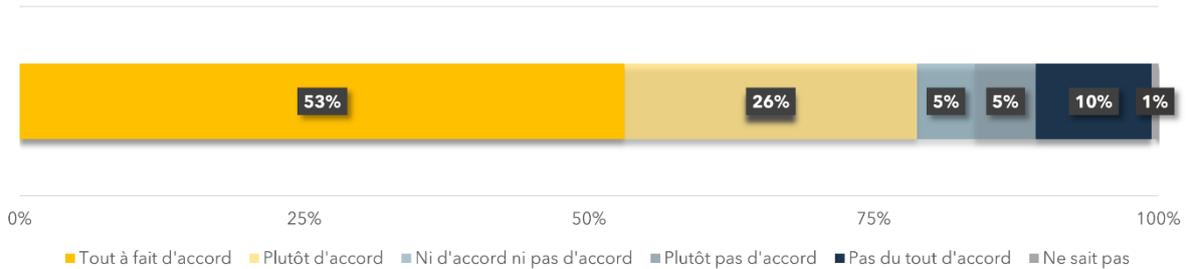


- **Sortir de l'isolement**

78% des répondants estiment que l'accompagnement de Positive Planet France leur a permis d'être moins isolés dans leur projet (Figure 22).

Figure 22

"Grâce à l'accompagnement de Positive Planet France, je me suis senti.e moins isolé.e dans mon projet" (N = 335)

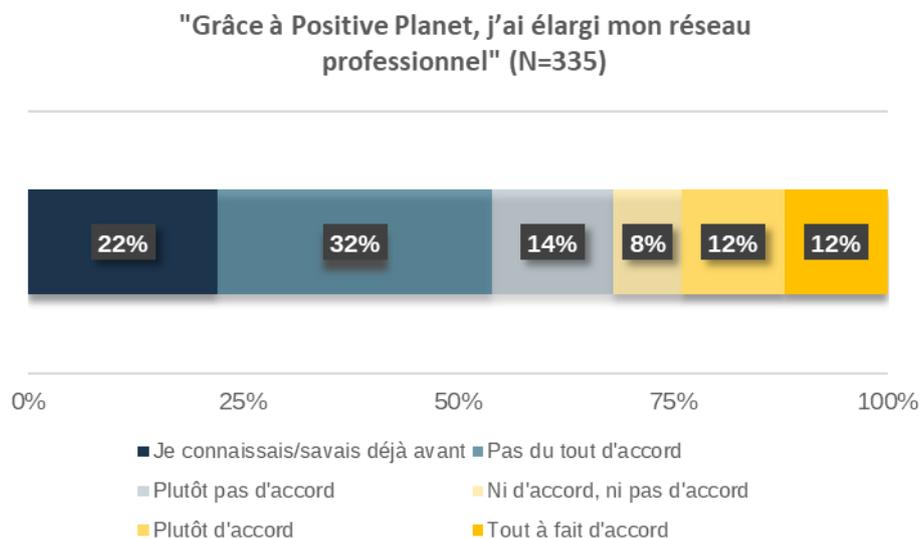


« Le réseau d'accompagnement et d'entrepreneurs permet la présence d'un **soutien psychologique** au démarrage ».

Cependant, 68% des porteurs déclarent par ailleurs que PPF ne leur a pas permis d'élargir leur réseau professionnel (Figure 23). **La diminution du sentiment d'isolement est donc**

probablement davantage liée au fait de pouvoir être suivi et écouté par un expert de confiance.

Figure 23



Un verbatim mentionne néanmoins le réseau de PPF lui-même comme utile :

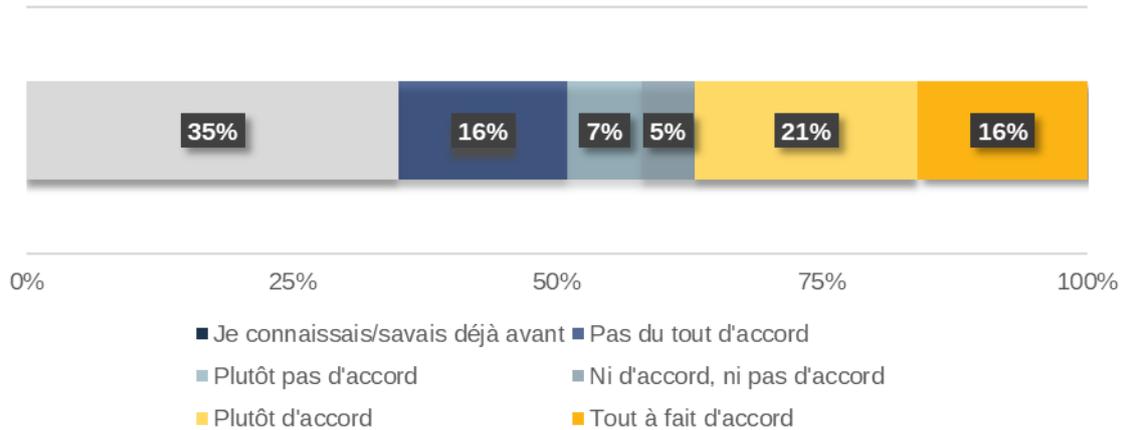
*« Ils savent **s'adapter** à ce qu'on leur demande ; ils connaissent beaucoup de monde ce qui facilite la création de son entreprise ».*

- **Affiner son projet**

37% des porteurs de projet estiment que l'accompagnement de PPF les a aidés à **mieux connaître leur marché** (Figure 24).

Figure 24

"Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je connais mieux mon marché" (N=335)



La connaissance du marché est corrélée au niveau de diplôme. En effet, les porteurs de projet diplômés du baccalauréat ou plus déclarent avoir davantage appris sur leur marché que les porteurs de projet n'ayant pas le bac. Parmi les différents niveaux de diplôme des porteurs de projet, **ceux qui considèrent avoir le plus appris lors de leur accompagnement PPF sont les Bac +2**. On peut donc en déduire que la formation dans ce domaine et à ce niveau est particulièrement adaptée à ce profil de diplômés.

Un répondant sur deux (52%) considère que l'accompagnement de PPF leur a appris à réaliser un **business plan** (Figure 25), **et 36% des répondants** considèrent que l'accompagnement de PPF leur a appris à élaborer une **stratégie commerciale** (Figure 26).

« *La connaissance des démarches, l'accompagnement dans la personnalisation du projet, le soutien* ».

Figure 25

"Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je sais réaliser un business plan" (N=335)

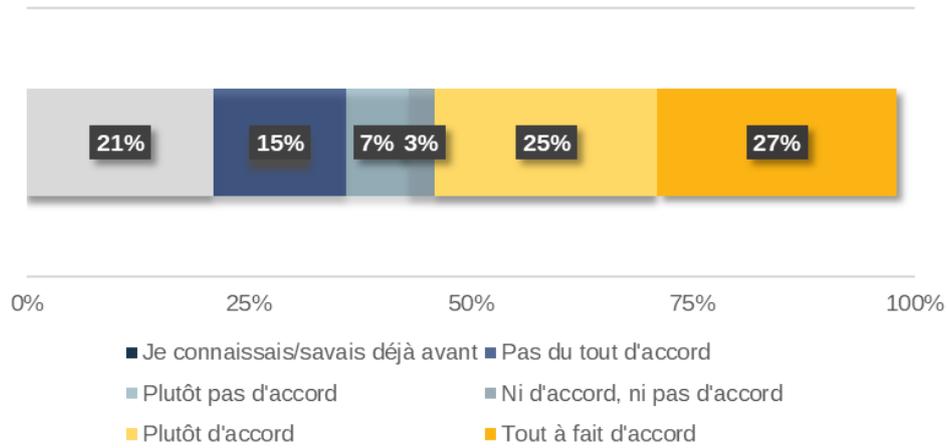
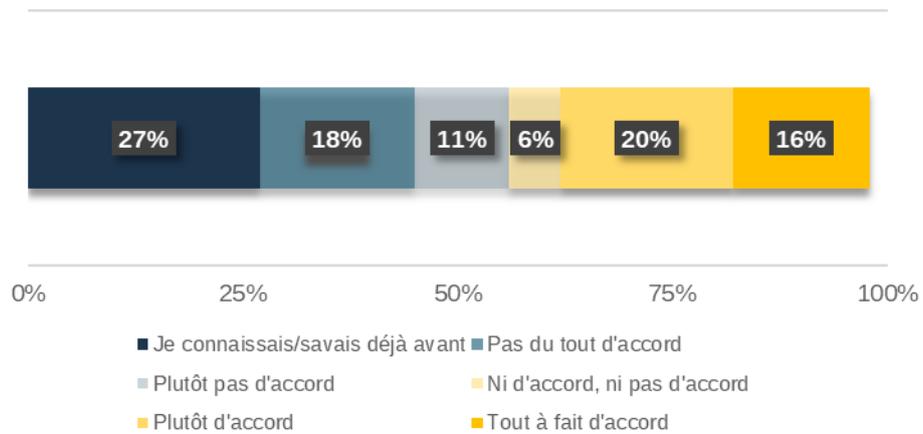


Figure 26

"Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je sais élaborer une stratégie commerciale" (N=335)



- **Financements : lancer son projet**

Un porteur sur 4 a **sollicité des financements au démarrage de leur activité** (Figure 27). 63% des répondants au questionnaire ont demandé des financements externes sous formes de prêts bancaires, et 56% ont sollicité des Accre (Figure 28)

En moyenne, **2,6 financements ont été demandés** par les porteurs.

Figure 27

" Avez-vous sollicité des financements externes au démarrage de votre activité ?" (N=209)

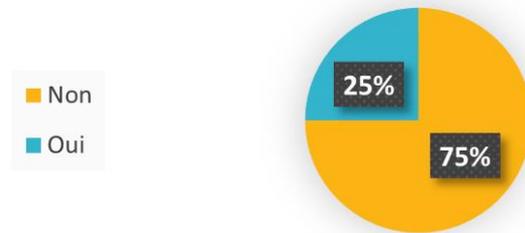
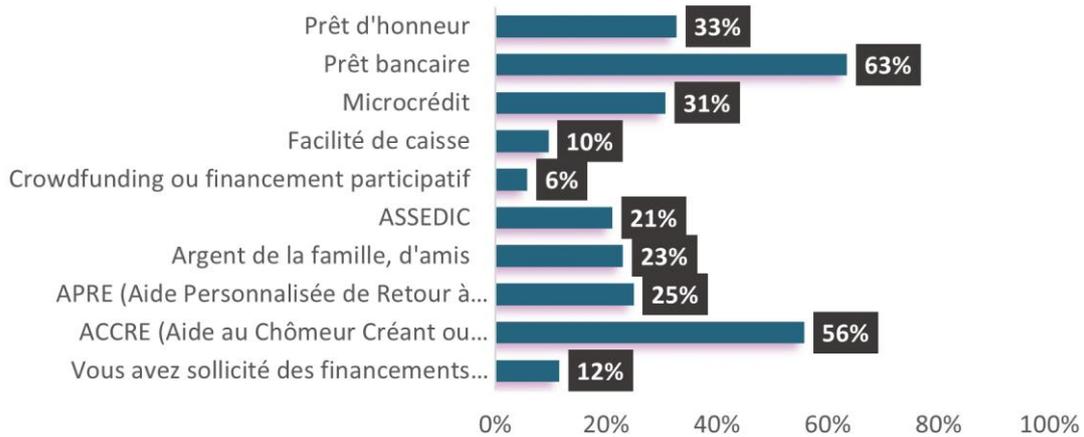


Figure 28

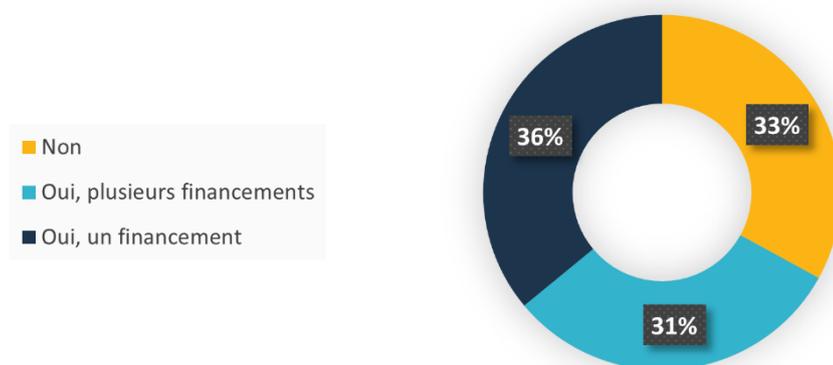
"Sous quelle(s) forme(s) avez-vous sollicité des financements externes au démarrage de l'activité ?" (N=52 - réponses multiples)



Parmi les porteurs de projet qui ont sollicité des financements, **68% d'entre eux affirment avoir obtenu un ou plusieurs financements** (Figure 29). Toutefois, il est nécessaire de dissocier l'obtention des financements de l'aide dispensée par PPF dans l'obtention de ces financements.

Figure 29

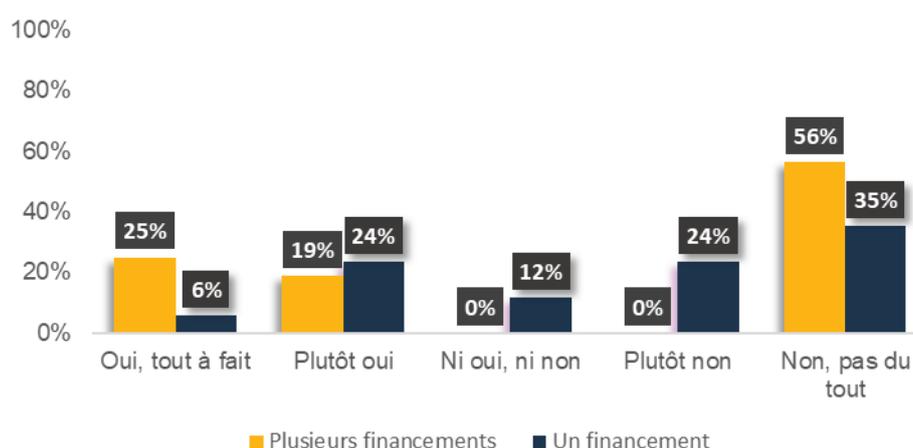
" Avez-vous obtenu des financements suite à votre/vos demandes ?" (N=52)



Or, l'attribution de l'accompagnement de PPF dans l'obtention des financements montre qu'un porteur sur quatre ayant obtenu un financement considère que PPF l'a aidé pour cela (Figure 30). Parmi les porteurs de projet qui ont obtenu plusieurs financements, un tiers considère que PPF a contribué à cette obtention.

Figure 30

"L'accompagnement de PPF vous a t'il aidé.e à obtenir ces financements?" (N=38)

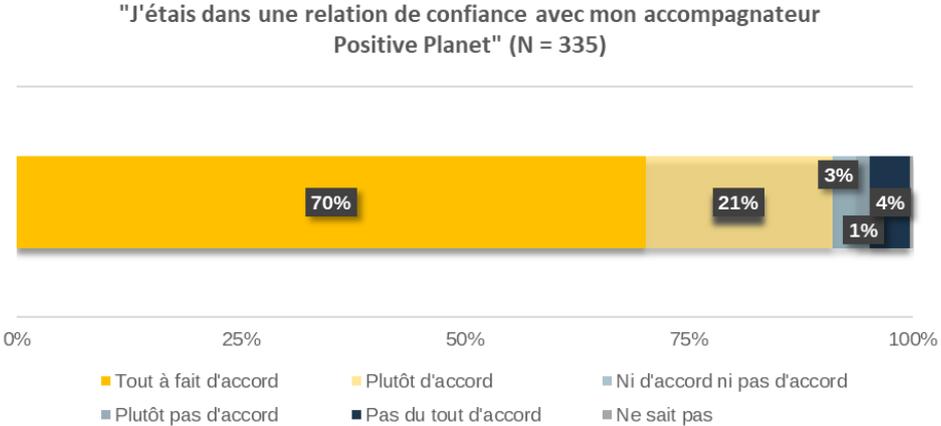


3.2. L'atout PPF : la qualité humaine de l'accompagnement

- La confiance et l'écoute au cœur de l'accompagnement

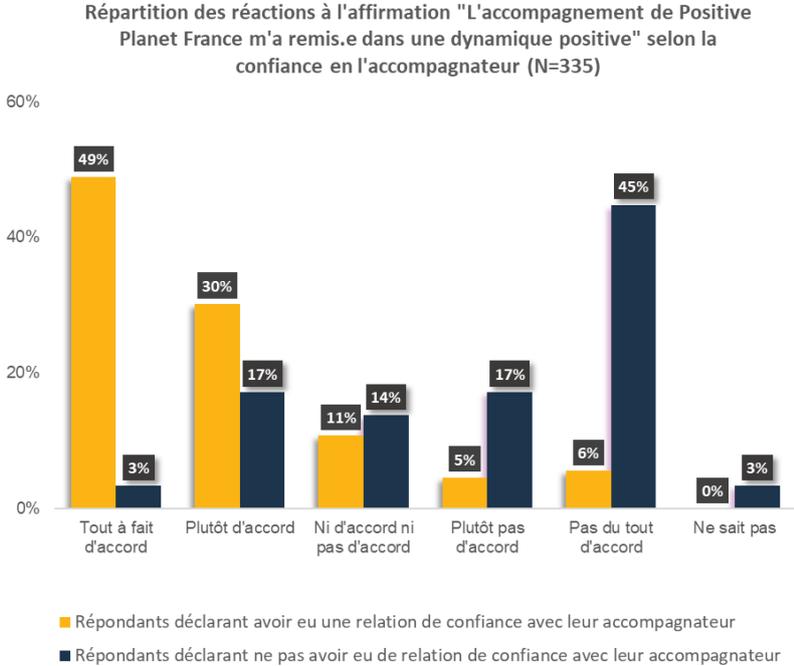
Les porteurs de projet considèrent en très grande majorité (91%) avoir été dans une relation de confiance avec leur accompagnateur Positive Planet France (Figure 31).

Figure 31



Il existe une **relation significative entre la remise dans une dynamique positive et la confiance en l'accompagnateur PPF⁸**. La création d'une relation de confiance est donc essentielle pour permettre au porteur de projet d'être remotivé par la suite dans la poursuite de son projet professionnel.

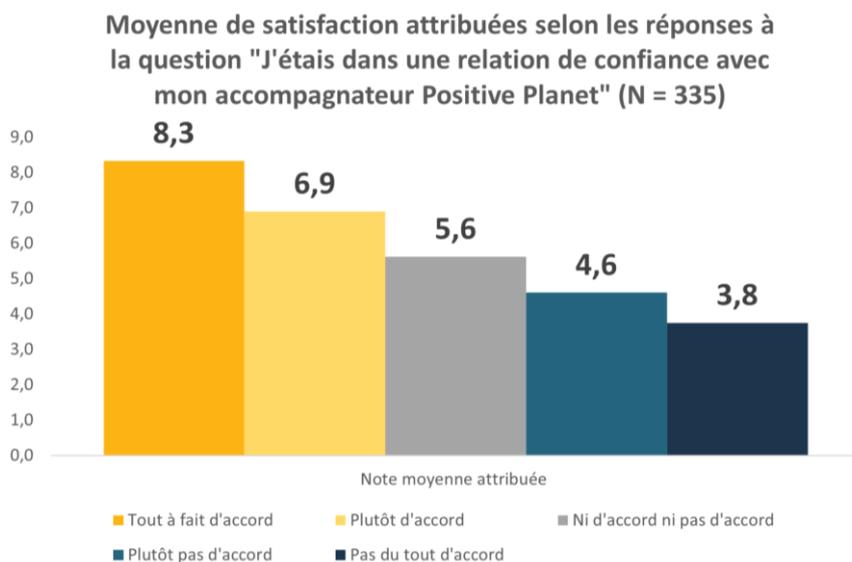
Figure 32



⁸ ANOVA, seuil de significativité de 1%

Ainsi, la relation de confiance est un facteur clé de l'expérience Positive Planet. La satisfaction est d'ailleurs significativement liée à la qualité de la relation nouée avec l'accompagnateur en terme de confiance : les répondants estimant avoir eu une **relation de confiance** avec leur accompagnateur (i.e. « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord »), **attribuent une note moyenne de satisfaction de 7,9** à PPF, contre une moyenne de 4 pour ceux n'estimant pas avoir eu une telle relation avec leur accompagnateur (Figure 33)⁹.

Figure 33



L'écoute est également un élément capital de la relation entre les porteurs de projet et les accompagnateurs. Presque neuf porteurs sur 10 (88%) considèrent en effet avoir été dans une relation où ils se sont sentis compris et écoutés par leur accompagnateur PPF (Figure 34).

A noter que la durée de l'accompagnement et le nombre de rendez-vous sont significativement liés à la confiance donnée.

« Bon rapport de communication entre l'accompagnateur et nous, il y avait une bonne écoute ».

« Ils sont à l'écoute, ils essaient de trouver toutes les solutions et alternatives possibles »

⁹ ANOVA, seuil de significativité de 1%

« La **disponibilité**, la **simplicité d'explications**, la **réactivité** dans les démarches à faire ».

Figure 34

"Je me suis sentie compris.e et écouté.e lors de mon accompagnement par Positive Planet France" (N= 335)



De plus, **le lien entre écoute et création d'entreprise est significatif¹⁰** ; on peut donc considérer que le fait d'avoir été accompagné avec cette qualité d'écoute et de compréhension a été déterminant pour persévérer et mener à bien le projet.

Enfin, **la note de satisfaction attribuée à PPF est aussi significativement liée à la qualité de la relation qui a été nouée avec l'accompagnateur en termes de sentiment d'écoute et de compréhension¹¹**.

Les répondants qui ont considéré **s'être senti compris et écoutés** lors de leur accompagnement chez Positive Planet France ont attribué en moyenne une note de :

8,1

Les répondants qui ont **considéré ne pas avoir été compris ou écoutés** par leur accompagnateur ont attribué en moyenne une note de :

4,5

¹⁰ Welch, significatif au seuil de 1%

¹¹ ANOVA, significatif au seuil de 1%

Conclusion

Principalement grâce à la **qualité humaine de la relation nouée avec l'accompagnateur**, une relation basée sur la confiance et l'écoute, les impacts directs les plus forts de Positive Planet sont liés à **la dynamique et à la motivation insufflées** par l'accompagnement, qui permet aussi aux porteurs **de se sentir moins isolés** dans leurs projets. **C'est véritablement le cœur de ce que change PPF pour les porteurs accompagnés**. Ces impacts constituent un boost **pour une insertion sociale et professionnelle durable**.

Les impacts relatifs à **l'évolution des connaissances, compétences pratiques et à l'acquisition de soft-skills sont plus faibles : une piste d'amélioration** à creuser, mais qui marque aussi peut-être simplement le fait que **la reprise d'une dynamique professionnelle** est surtout liée à **la motivation et au fait même d'être accompagné – validant de ce fait le format d'accompagnement personnalisé choisi par PPF**.

Enfin, peu de porteurs considèrent avoir été aidés dans l'obtention de financement : un champ à explorer pour affiner le suivi à ce niveau.

4. QUELS SONT LES IMPACTS INDIRECTS DE POSITIVE PLANET FRANCE ?

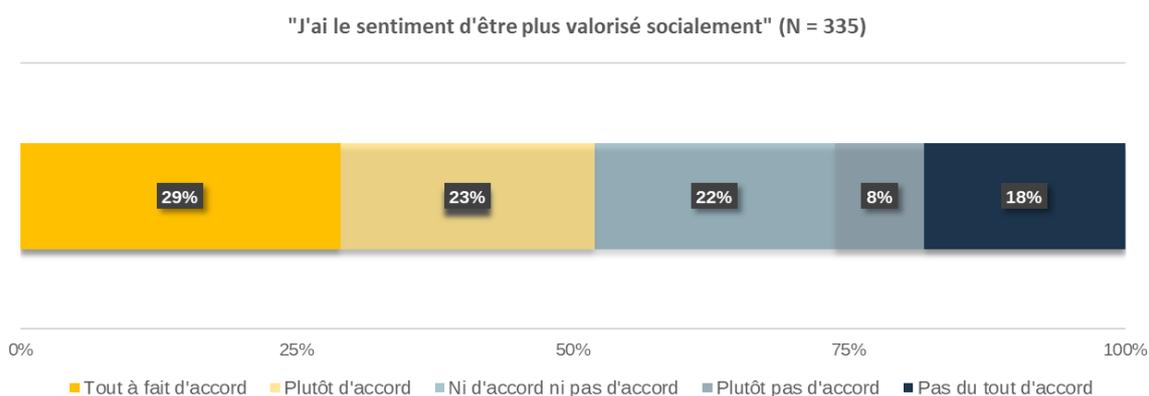
Les impacts indirects sont des impacts de long terme, liés par une chaîne de causes à effet aux impacts directs générés par l'action. Ces impacts nous permettent d'analyser l'atteinte de la mission sociale que se donne Positive Planet France.

4.1. Vaincre l'exclusion

- **Le sentiment d'avoir trouvé sa place**

La moitié (52%) des répondants a le sentiment d'être plus valorisée socialement. Cette donnée est intéressante car elle prouve que PPF réussit à contribuer à améliorer l'intégration des porteurs de projets dans la société (Figure 35).

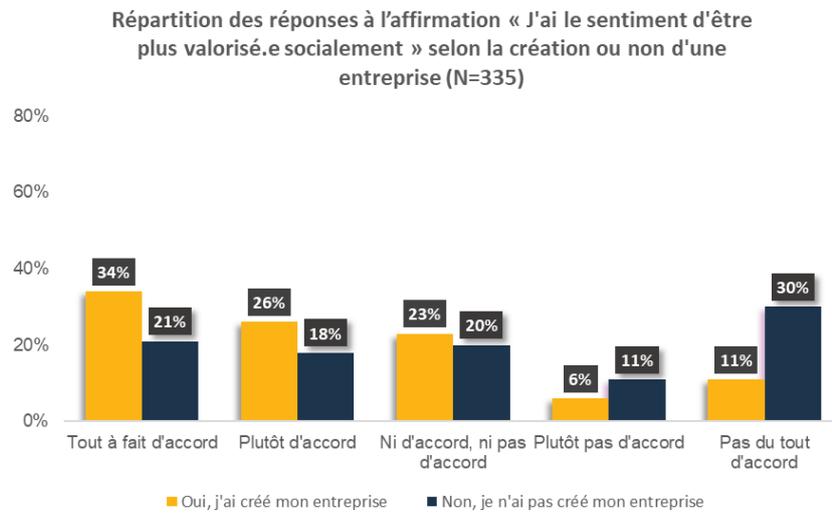
Figure 35



La relation entre **création d'entreprise et valorisation sociale** est par ailleurs significative¹². On retrouve en effet une proportion plus importante de personnes ayant créé leur entreprise parmi les répondants affirmant être valorisés socialement (Figure 36).

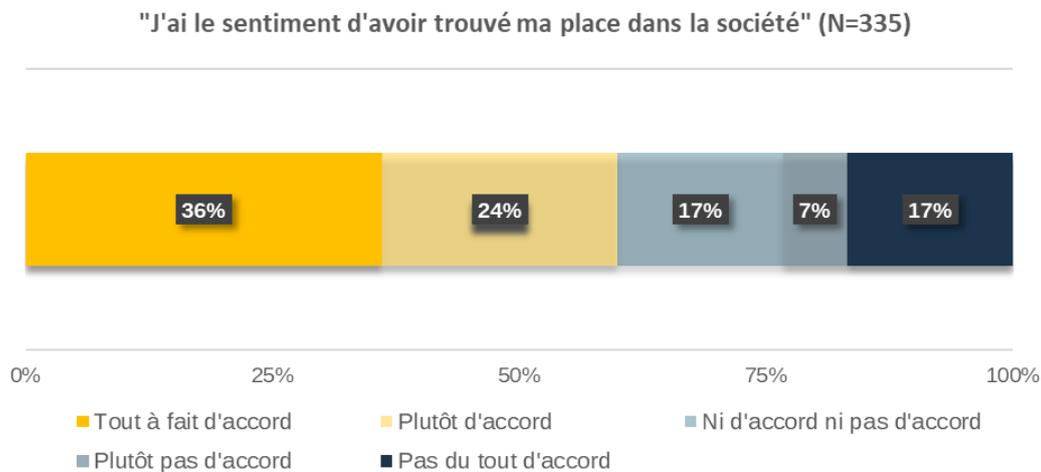
¹² Test de Welch, significatif à 1%

Figure 36



60% des répondants ayant été accompagnés par PPF considèrent aussi avoir trouvé leur place dans la société. C'est une affirmation forte, qui va dans la même direction que la valorisation sociale (Figure 37).

Figure 37

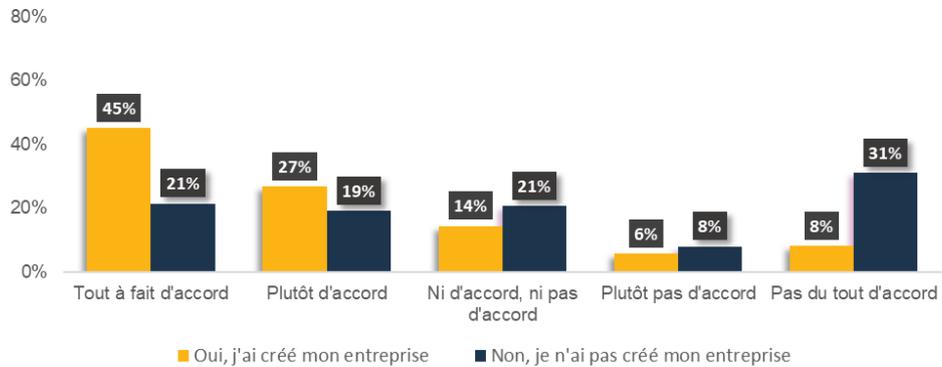


De même que dans l'item précédent, **le fait d'avoir créé son entreprise est significativement lié au sentiment du porteur de projet d'avoir trouvé sa place dans la société**¹³. 72% des créateurs d'entreprises affirment en effet avoir le sentiment d'avoir trouvé sa place, contre 40% chez les personnes accompagnées n'ayant pas créé (Figure 38).

¹³ Test de Welch, significatif à 1%

Figure 38

Répartition des réponses à l'affirmation "J'ai le sentiment d'avoir trouvé ma place dans la société" selon la création ou non d'une entreprise (N=335)



Enfin, les porteurs de projet ayant créé leur entreprise **déclarent quasi-unaniment (93%)** être **fiers** de ce qu'ils ont réussi à créer (Figure 39).

Figure 39

"Je suis fier.e de ce que j'ai réussi à créer" (N=209)



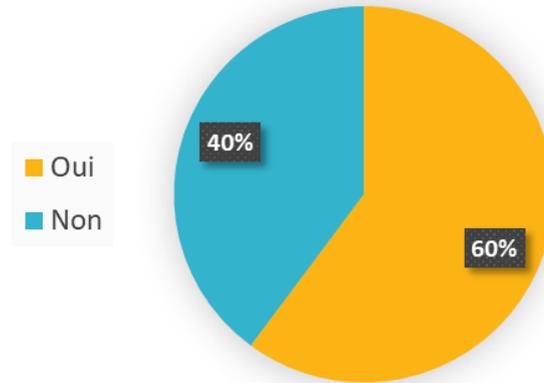
- **Se réinsérer via l'entrepreneuriat**

Pour **60% des répondants** ayant créé une entreprise suite à l'accompagnement en 2017 celle-ci est toujours en activité aujourd'hui, à savoir 125 entreprises sur les 209 créées. (Figure 40)



Figure 40

" Votre entreprise est-elle toujours en activité aujourd'hui ?" (N=203)



Pour les entrepreneurs ayant cessé leur activité, **celle-ci a duré pour la moitié plus d'un an et demi** (Figure 41). Les raisons de la cessation d'activité sont **très variées** mais la majorité soulignent **un salaire insuffisant ainsi qu'un manque de clients** (Figure 42).

Figure 41

"Combien de temps votre entreprise est-elle restée en activité ?" (N=52)

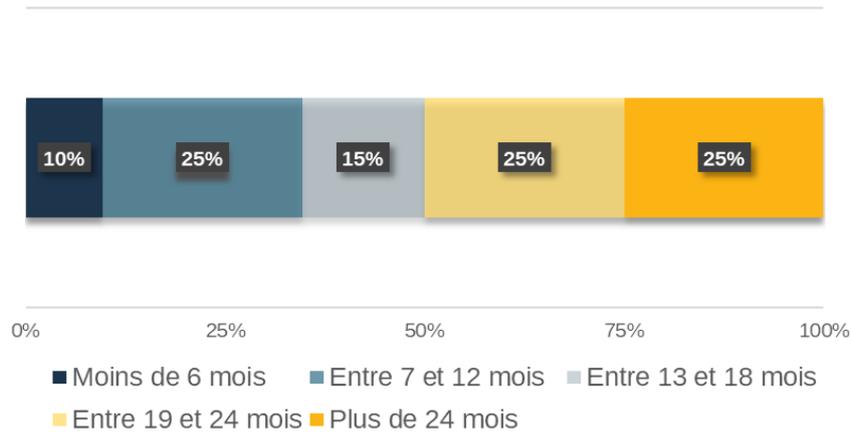


Figure 42



- **Se réinsérer dans le monde professionnel**

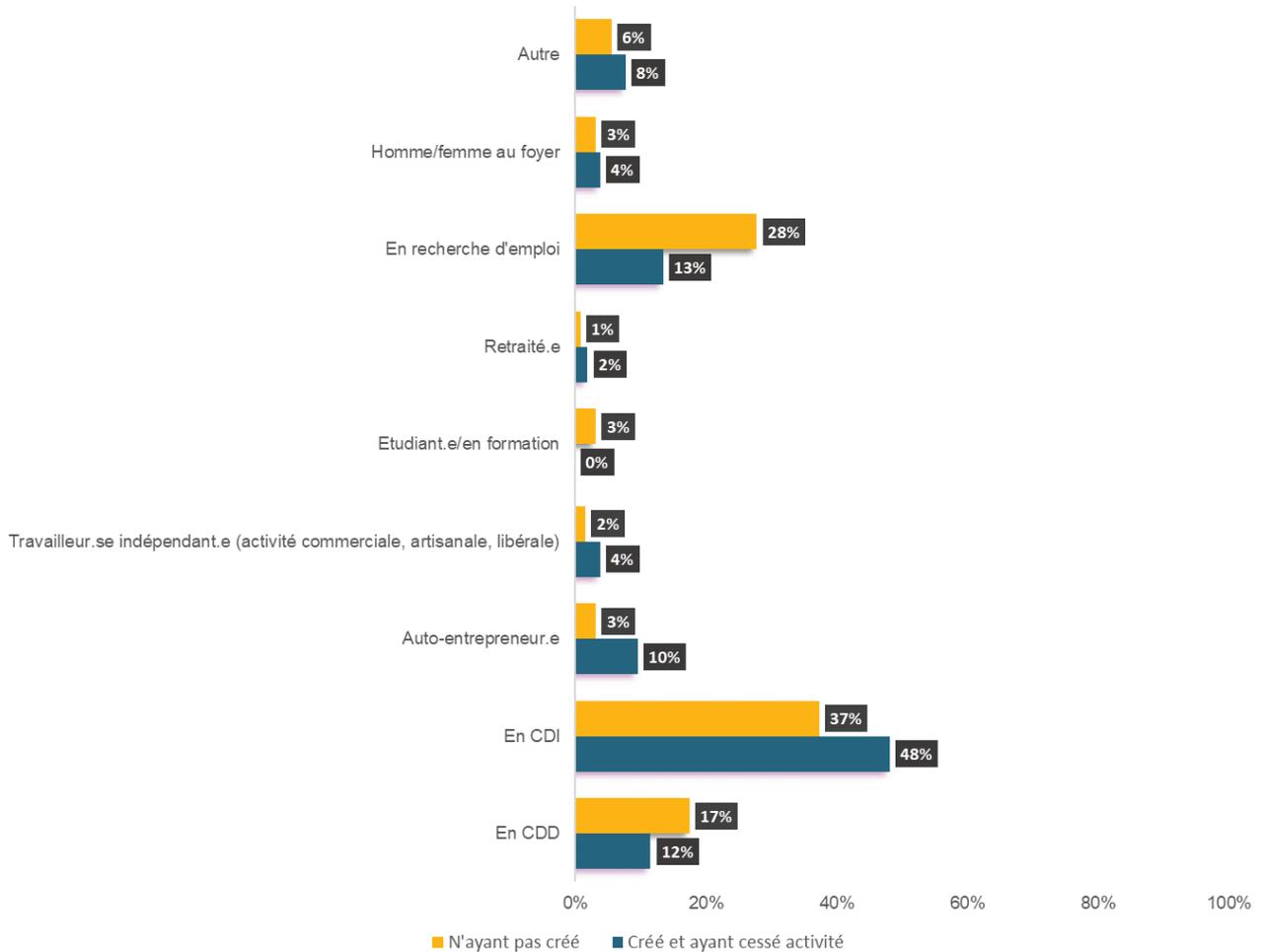
La question de la **situation professionnelle actuelle** a été posée aux porteurs de projets qui n'ont pas créé leur entreprise, ainsi qu'à ceux qui l'ont créé mais dont l'activité a depuis cessé.

Globalement, les porteurs de projet qui ont créé leur entreprise mais dont l'activité a cessé sont **dans une situation professionnelle plus stable que ceux n'ayant pas créé** : 48% de CDI pour les premiers contre 37% pour les seconds. Dans le même sens, les porteurs de projet qui n'ont pas créé leur entreprise sont plus nombreux à être en recherche d'emploi (28%) que ceux qui ont créé et cessé leur activité (13%) (Figure 43).

Le fait de créer son entreprise est donc positivement corrélé à une embauche par la suite. On peut donc en déduire que créer son entreprise remet dans une véritable dynamique professionnelle, même en cas d'échec.

Figure 43

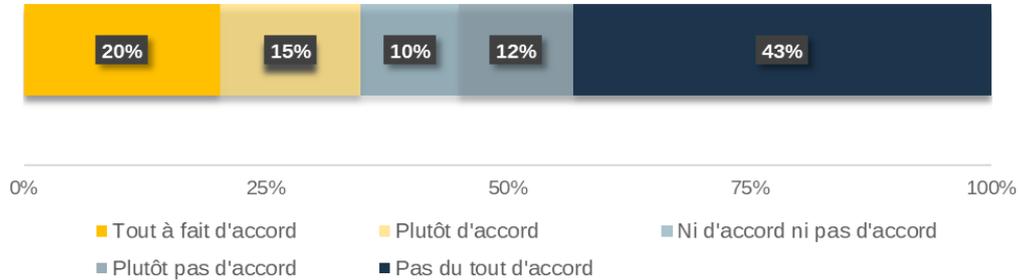
"Quelle est votre situation professionnelle aujourd'hui ?" (N=178)



Cependant, seul un tiers des répondants affirme que PPF a facilité leur retour vers l'emploi (Figure 44). Cela signifie qu'ils n'attribuent pas en majorité un retour vers l'emploi à PPF ; pourtant 86% des porteurs de projet ont été exclusivement accompagnés par PPF et soulignent des impacts directs forts de cet accompagnement. Le lien de cause-à-effet est peut-être un peu difficile à établir pour le répondant sur le long terme. Pour autant PPF peut avoir contribué par ricochet (via le renforcement de la confiance en soi par exemple) à un retour vers l'emploi.

Figure 44

« L'accompagnement de Positive Planet a facilité mon retour à l'emploi (même si je n'ai pas créé ou cessé mon activité entrepreneuriale) » (N=178)

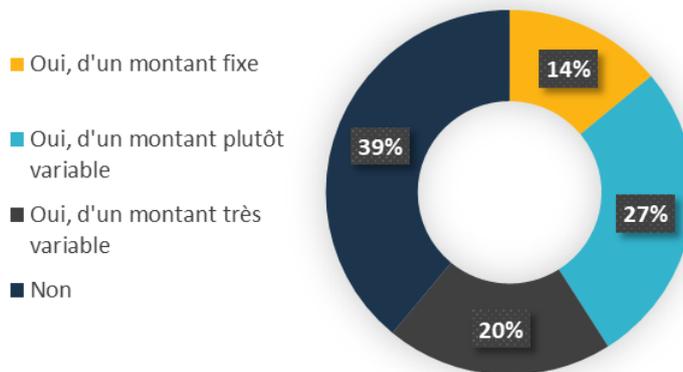


4.2. Créer de la valeur : salaire et création d'emplois

1 porteur sur 8 ayant créé son entreprise déclare se verser un salaire tous les mois. Cependant, seulement 14% d'entre eux se versent un salaire d'un montant fixe (Figure 45).

Figure 45

"Vous versez-vous un salaire tous les mois ?" (N=157)



En 2017, 47% des répondants se déclaraient bénéficiaires des allocations chômage et/ou des minimas sociaux. **En 2020, ce chiffre descend à 27%** (Figure 46)

Figure 46

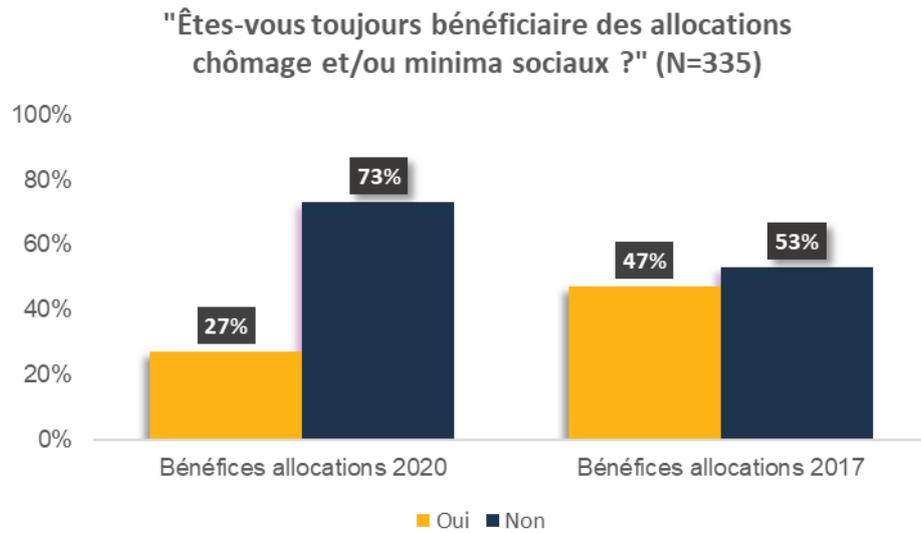
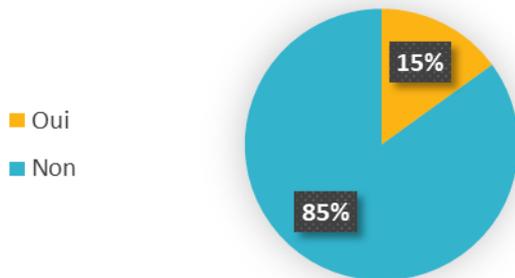


Figure 47

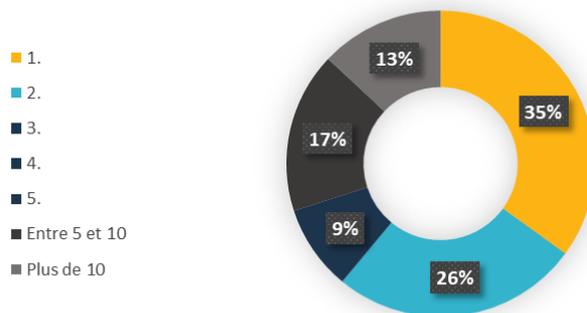
"Avez-vous embauché au sein de votre entreprise ?" (N=157)



15% (23 personnes) des répondants dont l'entreprise est en activité déclarent avoir embauché au sein de leur entreprise (Figure 47). Parmi ces répondants, 61% (14 personnes) ont embauché 1 ou 2 personnes; et 13% (3 personnes) ont embauché plus de 10 personnes (Figure 48).

Figure 48

"Combien de personnes avez-vous embauché ?" (N=23)



En résumé, **les effets économiques sont faibles** : la plupart des entrepreneurs ne se versent pas encore de salaires et n'ont pas embauché. Une baisse des coûts pour l'Etat reste cependant notoire au travers la décroissance significative du versement des allocations et minima sociaux.

Conclusion

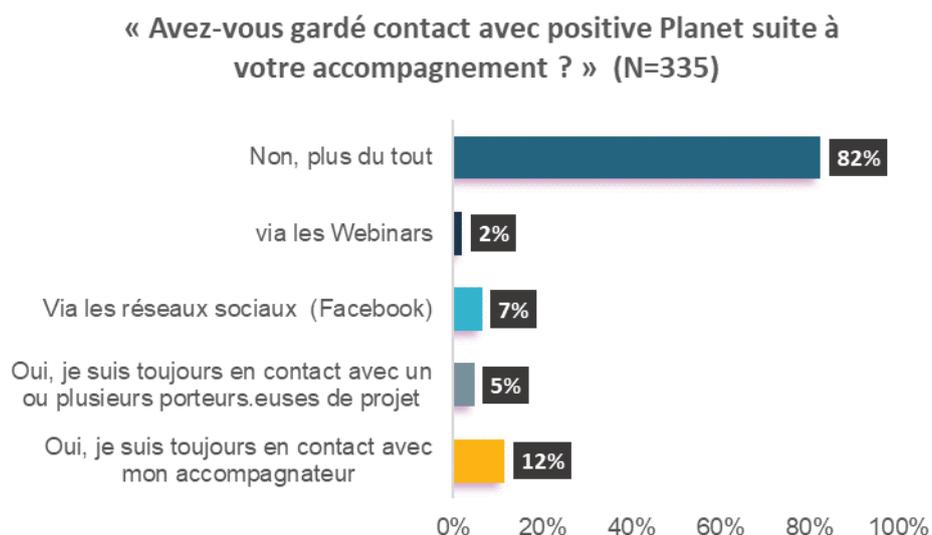
Plus de la moitié des personnes accompagnés en 2017 ont **le sentiment trois ans après d'être plus valorisées socialement et d'avoir trouvé leur place**. Ce sentiment est par ailleurs significativement plus élevé **chez les personnes qui ont par la suite créé une entreprise**. Elles sont fières quasi à l'unanimité de ce qu'elles ont réalisé (125 entreprises créées sur les 209 sont pérennes en 2020) et se trouvent dans une situation professionnelle plus stable, même en cas de cessation de leur activité entrepreneuriale. La très grande majorité ne bénéficient plus par ailleurs d'allocations ou de minima sociaux. On peut en conclure que le choix de l'entrepreneuriat pour lutter contre l'exclusion est donc un bon choix.

Ce constat va dans le sens de la mission sociale que Positive Planet se donne ; la lutte contre l'exclusion dans les quartiers par l'entrepreneuriat.

5. L'APRES PPF

Seuls **23% des porteurs de projet** accompagnés en 2017 **ont gardé contact** avec Positive Planet France suite à leur accompagnement (Figure 49).

Figure 49



Les répondants qui ont gardé contact avec Positive Planet France ont tendance à être ceux **dont la durée d'accompagnement a été la plus longue**. En effet, il existe un lien positif et significatif entre durée d'accompagnement chez PPF et contacts actuels.

- **Accompagnement post-crédation**

82% des porteurs de projet qui ont créé leur entreprise considèrent ne pas avoir eu besoin d'un accompagnement complémentaire à la suite de la création de leur entreprise (Figure 50).

Figure 50

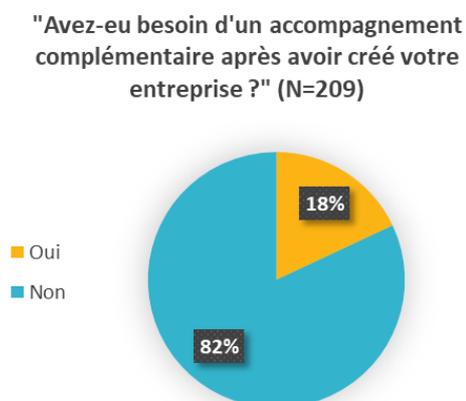
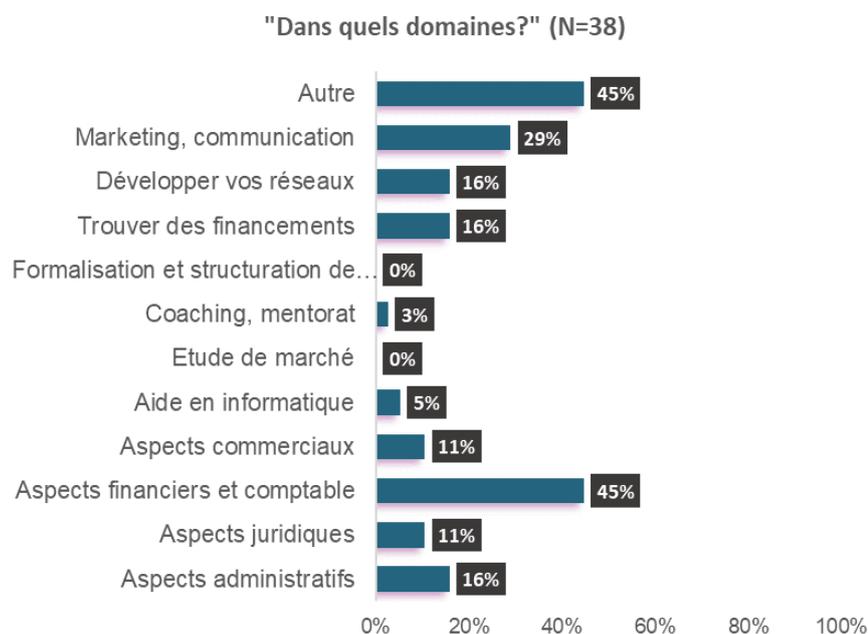


Figure 51



Les thématiques sur lesquelles les porteurs de projet qui ont créé ont été accompagnés sont variées et vont des aspects financiers et comptables (45%) au marketing et à la communication (29%) en passant par le développement du réseau (16%) (Figure 51).

Parmi les entrepreneurs qui ont été accompagnés après la création, **la mention Autres qui a été mentionnée par 45% des répondants illustre la variété des thématiques** sur lesquelles PPF a pu aider les entrepreneurs en post-création.

CONCLUSIONS

1. RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Les recommandations stratégiques présentées dans la présente section sont des pistes de réflexion formulées à partir des analyses réalisées, et elles font état de leviers d'amélioration possibles. Les verbatims présents dans ces recommandations sont issus des réponses à la question ouverte « Selon vous, qu'est ce qui pourrait être amélioré chez Positive Planet ? » adressée à tous les porteurs.

- **Le sourcing**

26% des porteurs de projet ont connu Positive Planet France par un autre biais qu'Internet, Pôle Emploi, campagne de sensibilisation ou bouche à oreille. Il serait intéressant de creuser cette question, afin d'éclairer la provenance de ces porteurs.

Cette démarche permettrait peut-être de réorienter ou de redéfinir la stratégie de « recrutement » des potentiels bénéficiaires, en choisissant les bons canaux de communication.

« On ne les connaît pas tellement, il faut assez de **publicité** si on n'est pas passé par pôle emploi »

« Diffuser l'information de l'existence de Positive Planet »

- **La formation technique**

Les analyses montrent que les aspects techniques de l'accompagnement semblent être plus pertinents pour certains profils (les bac+2 notamment, pour la connaissance du marché) que pour d'autres. Les approches mériteraient d'être peut-être plus adaptées en terme de pédagogie aux parcours des personnes accompagnées, voir plus approfondies (comme le montre les verbatims ci-dessous), afin de maximiser l'impact du suivi sur ces parties techniques.

« Ils devraient insister sur le **choix des statuts**, réaliser des accompagnements juridiques et fiscaux plus accrus »

« Des formations plus pédagogiques sur le partenariat pourraient être mises en place ; la réalisation d'ateliers en présence d'entrepreneurs ; le suivi après la formation »

*« **L'expertise** : bien connaître le domaine sur lequel on accompagne, les aides concrètes et la mise en résultats connectée de manière durable et effective ».*

- **Les soft-skills**

Les impacts en terme de softs-skills suite à l'accompagnement sont mitigés. Ces compétences étant effectivement indispensables à une insertion professionnelle réussie, que ce soit dans l'entrepreneuriat ou comme salarié, Positive Planet gagnerait à mettre l'accent sur ces éléments, de manière plus formelle et travaillée, lors de l'accompagnement ou d'ateliers.

- **Le financement**

Seul un porteur sur quatre affirme avoir demandé des financements pour lancer son activité, et très peu parmi cette population déclare avoir obtenu par la suite ces financements grâce à PPF. Il pourrait être intéressant pour l'association de se placer sur le sujet, de la sensibilisation des porteurs de projets à l'accompagnement étape par étape pour l'obtention.

*« Faciliter les accès au **financement** »*

- **Le suivi**

Seul 23% des porteurs restent en effet en contact avec l'association, et beaucoup déplorent ce manque de suivi long-terme, comme le témoignent ces verbatims :

*« **Le suivi à long terme** pourrait être amélioré, même s'il s'agit juste d'un mail de l'accompagnateur une fois par an pour savoir comment ça se passe pour le porteur de projet ».*

*« Le **suivi** après la création d'entreprise »*

« Le suivi après la formation »

Le Club des Positifs a été depuis développé et correspond donc à un vrai besoin. Il serait pertinent d'en évaluer la performance et l'impact dans les prochaines années.

- **Le réseau**

Seul un tiers des porteurs (32%) attribue un élargissement de son réseau professionnel à PPF. C'est par ailleurs un besoin exprimé, tant dans les entretiens exploratoires réalisés que dans les verbatims ci-dessous. Etant donné le nombre de partenaires et de porteurs accompagnés depuis 2014, Positive Planet France gagnerait à centraliser ces contacts afin de constituer un réseau d'experts et d'albumis mobilisables facilement. Une communauté qui pourrait être aussi animées de rencontres, formelles ou informelles, afin de favoriser les synergies et de déployer les réseaux de chacun. C'est en effet un élément crucial au démarrage d'une entreprise.

« Une amélioration possible pourrait aussi être de créer un **annuaire en ligne** »

« De plus, il pourrait être utile de mettre en relation **des porteurs de projet avec des experts** lorsque celui-ci n'a pas les capacités d'analyser tout le marché »

« Faire encore plus de rencontres avec **d'autres créateurs, créer des synergies** entre plusieurs projets »

2. RECOMMANDATIONS MÉTHODOLOGIQUES

Les recommandations méthodologiques sont relatives au protocole d'évaluation en lui-même, la présente étude étant à même de nous indiquer des pistes d'ajustements pour une éventuelle future étude ou implémentation de l'évaluation au sein de l'association.

- **La représentativité**

Si l'échantillon de la présente étude est satisfaisant au regard de la population globale, les deux sous-échantillons (porteurs ayant créé et n'ayant pas créé suite à l'accompagnement) ne sont pas strictement représentatif de la proportion initiale. Une attention particulière pourra être apporté à ce sujet pour une prochaine étude.

- **Approfondir la méthodologie**

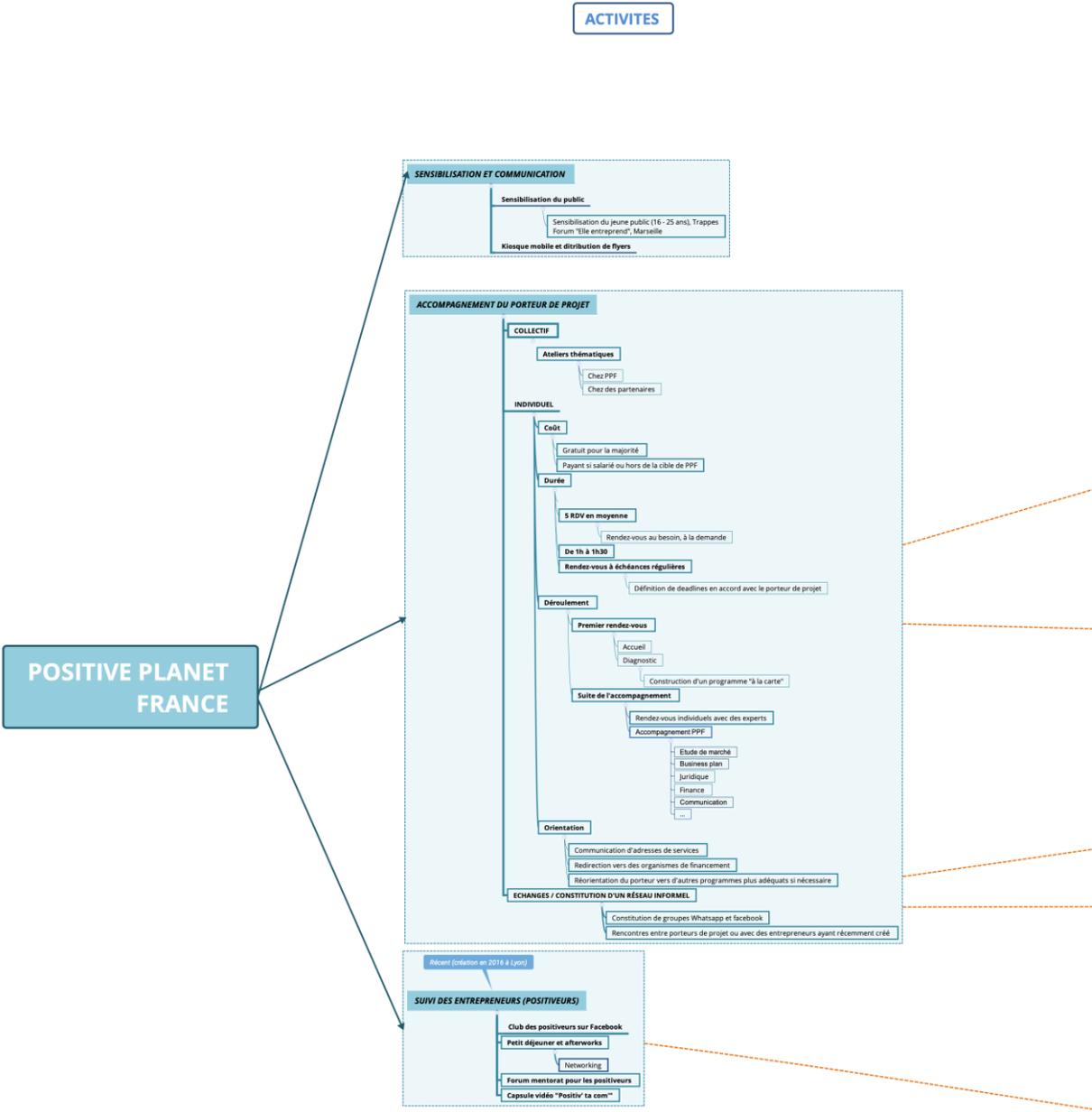
Le format d'accompagnement PPF permet d'élaborer des méthodologies poussées, permettant d'analyser encore plus finement les impacts. Un amont-aval (questionnaires adressés aux porteurs avant et après l'accompagnement) pourrait être mis en place, afin de suivre plus objectivement les évolutions des porteurs.

- **Implémenter l'évaluation**

Le développement du club des positifs pourrait être une occasion d'implémenter systématiquement l'évaluation, afin de bénéficier chaque année de données d'impacts fiables. Un questionnaire pourrait être adressé chaque année à tous les porteurs accompagnés, de manière automatique (par mail ou lors d'activités), afin de procéder à un suivi des trajectoires de chacun.

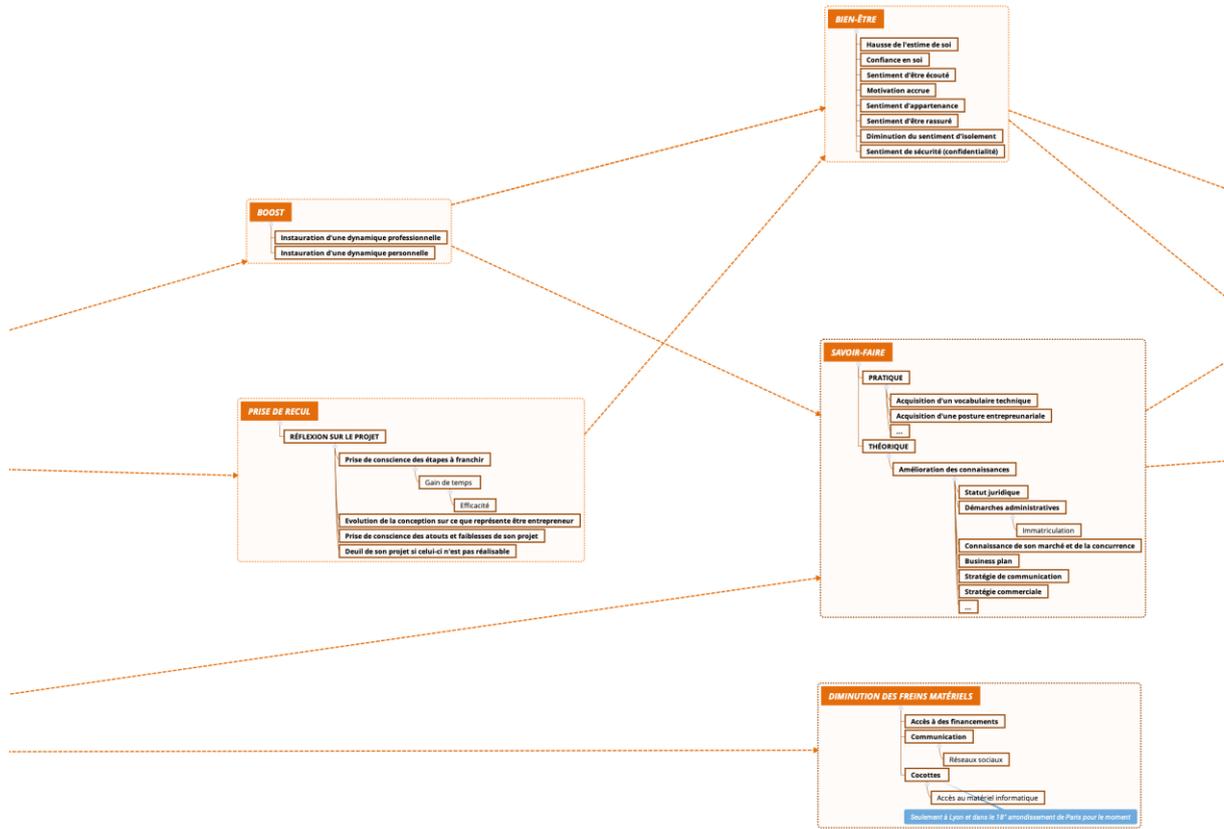
ANNEXES

1. ANNEXE 1 : Théorie du changement

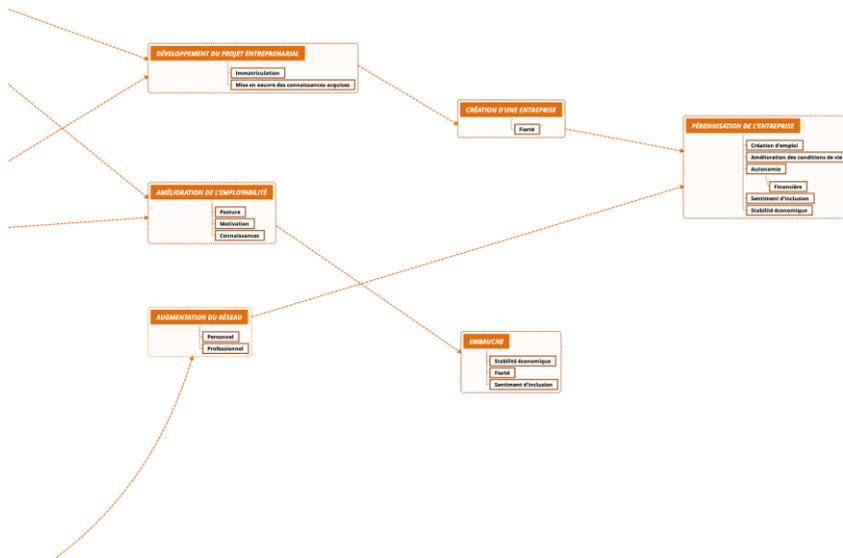


IMPACTS COURT-TERME

IMPACTS MOYEN-TERME



IMPACTS LONG-TERME



MISSION SOCIALE : Face au constat de l'exclusion sociale au sein des quartiers, Positive Planet France accompagne et forme les entrepreneurs pour lutter contre le chômage.

2. ANNEXE 2 : Carte des impacts

CARACTERISATION		<i>Pour toute la partie caractérisation, afin de faciliter la priorisation, il est conseillé de conserver la question si : - c'est une information de caractérisation que vous ne connaissez pas et souhaitez connaître - même si vous connaissez l'info, vous avez une appréciée d'impact qui diffère en fonction de la variable</i>		
Profil	Sexe	Êtes-vous ... ?		1. Une femme 2. Un homme 3. Autre
		Age	Quelle est votre année de naissance ?	[Chiffre]
Situation	Situation professionnelle au moment de l'accompagnement #1	Quelle était votre situation professionnelle avant d'être accompagné(e) par Positive Planet France ? (plusieurs réponses possibles)		1. En CDD 2. En CDI 3. Auto-entrepreneur.e 4. Travailleur.se indépendant.e (activité commerciale, artisanale, agricole) 5. Etudiant.e en formation 6. Retraité.e 7. En recherche d'emploi 8. Homme/femme au foyer 9. Autre
		Situation professionnelle au moment de l'accompagnement #2	Si vous avez répondu "en recherche d'emploi" à la question précédente, depuis combien de temps êtes-vous effectivement sans emploi ou en recherche d'emploi ?	1. Moins de six mois 2. Entre six mois et un an 3. Entre un an et deux ans 4. Plus de deux ans
		Allocations	Êtes-vous bénéficiaire des allocations chômage ou minima sociaux avant la création de votre activité ?	1. Oui 2. Non
Caractérisation	Qualification	Niveau diplôme	Quel est votre niveau de diplôme le plus élevé ?	1. Aucun diplôme 2. Brevet des collèges, BEPC, DNB 3. CAP/BEP 4. Baccalauréat (général, technologique ou professionnel) 5. Bac+2 (BTS, DUT, Diag...) 6. Bac+3 ou Bac+4 (Licence, licence professionnelle, maîtrise...) 7. Bac+5 (Master, DEA, DES...) ou doctorat de santé 8. Doctorat de sciences 9. Doctorat de lettres 10. Doctorat de droit 11. Sans Diplôme 12. Lyon 13. Vaulx-en-Velin 14. Vénissieux
			Antenne PPF	Dans quelle antenne PPF avez-vous été accompagné(e) en 2017 ?
	Zone géographique			

	Création	Avez-vous créé une entreprise immatriculée?	1. Oui 2. Non	
		GPV	Etes-vous domicilié(e) en quartier prioritaire lors de l'accompagnement ? (Les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) désignent des territoires définis par les pouvoirs publics pour être la cible prioritaire de la politique de la ville en fonction des difficultés que connaissent les habitants de ces territoires.)	1. Oui 2. Non 3. Ne sait pas
	Accompagnement	Accompagnement #1	Avez-vous été accompagné(e) par une autre association que Positive Planet France lors de la phase de création de votre entreprise ?	1. Oui 2. Non
		Accompagnement #2	Si oui, par quelle(s) association(s)?	Champs libre
		Raison	Pourquoi avez-vous créé/voulez créer votre entreprise?	1. Sortir du chômage, de la précarité 2. Un moyen de travailler 3. Un métier plus rémunérateur 4. La nécessité de développer un moyen de vie 5. "Régional"
		Secteur d'activité	Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?	1. Arts et spectacle 2. Automobile 3. BTP/Construction 4. Commerce 5. Hébergement/Restauration
		Pérennité	Votre entreprise est-elle toujours en activité aujourd'hui ?	1. Oui 2. Non
	Entreprise	Durée d'activité	Combien de temps votre entreprise est-elle restée en activité ?	1. Moins de 6 mois 2. Entre 7 et 12 mois 3. Entre 13 et 18 mois 4. Entre 19 et 24 mois 5. Plus de 24 mois
		Cessation	Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle cessé d'exister ?	1. Trop peu de clients 2. Retour vers l'emploi salarié 3. Frais trop importants 4. Manque de financement 5. Manque de compétences 6. Perte de motivation 7. Autre
		Situation professionnelle aujourd'hui	Quelle est votre situation professionnelle aujourd'hui ?	1. Auto-entrepreneur 2. En CDI 3. Auto-entrepreneur et travailler se indépendance 4. Travailler se indépendance et activité commerciale, artisanale, libérale 5. En cours de formation

PERFORMANCE				
Performance	Accompagnement PPF	Nombre de rendez-vous	A combien de rendez-vous avez-vous participé chez PPF ?	1. Un 2. Deux 3. Trois 4. Quatre 5. Cinq 6. Entre cinq et dix 7. Plus de dix
		Durée de l'accompagnement	Combien de temps a duré votre accompagnement chez Positive Planet France ?	1. Moins d'un mois 2. Entre 1 et 3 mois 3. Entre 3 et 6 mois
		Ateliers collectifs #1	Avez-vous participé à des ateliers collectifs ?	1. Oui 2. Non
		Ateliers collectifs #2	Si oui, à combien ?	1. Un 2. Deux 3. Trois 4. Quatre 5. Cinq 6. Plus de six
Performance	Sourcing	Thèmes	Sur quelles thématiques avez-vous été accompagné(e) par PPF ?	1. Aspects administratifs 2. Aspects juridiques 3. Aspects financiers et/ou comptable 4. Aspects commerciaux 5. Aide informatique 6. Etude de marché 7. Communication 8. Formalisation et structuration de votre projet 9. Immatriculation rapide 10. Trouver des financements 11. PPF vous a aidé(e) sur d'autres besoins, précisez
		Sourcing	Comment avez-vous connu Positive Planet France ?	1. Par Pôle Emploi (prescripteur) 2. Par un proche 3. Via une réseau sociaux (facebook... 4. Via une campagne de sensibilisation (flyers, cartons...) 5. En me renseignant sur internet 6. Autre
		Note	Quelle note attribueriez-vous à l'accompagnement dispensé par Positive Planet France (1 étant la note la plus basse et 10 la meilleure) ?	(note entre 1 et 10)

IMPACT DIRECTS		Écrivez-vous d'accord avec les affirmations suivantes...		
Médiateur d'impact	Qualité de la relation avec l'accompagnateur	Confiance	Étes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes : J'étais dans une relation de confiance avec mon accompagnateur Positive Planet	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
		Écoute	Je me suis senti(e) compris(e) et écouté(e) lors de mon accompagnement par Positive Planet	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
		Boost	L'accompagnement de Positive Planet m'a remis(e) dans une dynamique positive	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
	Bien-être	Confiance en soi	Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, j'ai plus confiance en ma capacité à pouvoir réaliser des choses	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
		Motivation	L'accompagnement de Positive Planet a accru ma motivation dans la réalisation de mon projet entrepreneurial	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
		Diminution du sentiment d'isolement	Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je me suis senti(e) moins isolé(e) dans mon projet	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
	Amélioration de l'employabilité	Soft-skills	Écrivez-vous : grâce à l'accompagnement de Positive Planet...	1. Je sais mieux m'organiser 2. Je gère mieux mon temps 3. Je communique mieux 4. Je gère mieux mon stress 5. Je maîtrise mieux le vocabulaire et les codes de l'entreprise 6. Je suis plus résilient(e) (capacité à surmonter les épreuves) 7. Positive Planet vous a apporté d'autre chose que je ne vous ai pas cité ? 8. Aucune (ne pas citer)
		Connaissances	Connaissance du marché	Étes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes : Vous pouvez aussi préciser que vous savez déjà avant. Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je connais mieux mon marché
Impact	Compétences pratiques	Business development	Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je sais réaliser un business plan	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. NSP (ne pas citer)
		Stratégie commerciale	Grâce à l'accompagnement de Positive Planet, je sais élaborer une stratégie commerciale	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. Je connaissais/avais déjà avant 7. NSP (ne pas citer)
	Réseau	Réseau professionnel	Grâce à Positive Planet, j'ai élargi mon réseau professionnel	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord 6. Je connaissais/avais déjà avant 7. NSP (ne pas citer)
	Financement	Démarrage	Avez-vous sollicité des financements externes au démarrage de votre activité ?	1. Oui 2. Non
Formes de financement		Sous quelle(s) forme(s) avez-vous sollicité des financements externes au démarrage de l'activité ?	1. ACCRE (Aide au Crédit d'Étant ou Rejoignant Une Entreprise) 2. APPE (Aide Personnalisée de Plérou à l'Emploi) 3. Agent de la famille, d'amis 4. ASSEDEC 5. Crowdfunding ou financement participatif 6. Facilité de caisse 7. Microcrédit 8. Prêt bancaire 9. Prêt d'honneur 10. Vous avez sollicité des financements externes	
		Obtention	Avez-vous obtenu des financements suite à vos/leues demandes ?	1. Oui, un financement 2. Oui, plusieurs financements 3. Non
				1. Oui, tout à fait

IMPACTS INDIRECTS					
Impact	Inclusion sociale	*Plus à l'aise dans la société*	Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes : J'ai le sentiment d'être plus valorisé.e socialement.	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord	
		Plus à l'aise dans la société	J'ai le sentiment d'avoir trouvé ma place dans la société	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord	
	Réinsertion	*Plus à l'aise dans la société*	Je suis fier.e de ce que j'ai réussi à créer	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord	
		Embauche	L'accompagnement de Positive Planet a facilité mon retour à l'emploi (même si je n'ai pas créé ou cessé mon activité entrepreneuriale)	1. Tout à fait d'accord 2. Plutôt d'accord 3. Ni d'accord, ni pas d'accord 4. Plutôt pas d'accord 5. Pas du tout d'accord	
	Création d'emploi	Salaire	Salaire	Vous versez-vous un salaire tous les mois ?	1. Oui, d'un montant fixe 2. Oui, d'un montant plutôt variable 3. Oui, d'un montant très variable 4. Non
		Création d'emplois #1	Création d'emplois #1	Avez-vous embauché au sein de votre entreprise ?	1. Oui 2. Non
Impact	Création d'emploi	Création d'emplois #2	Combien de personnes avez-vous embauché ?	1. 1 2. 2 3. 3 4. 4 5. 5 6. Entre 5 et 10	
		Allocations	Allocations	Êtes-vous toujours bénéficiaire des allocations chômage et/ou minima sociaux?	1. Oui 2. Non
	Accompagnement post-crédation #1	Accompagnement post-crédation #1	Avez-vous besoin d'un accompagnement complémentaire après avoir créé votre entreprise ?	1. Oui 2. Non	
	Accompagnement post-crédation #2	Accompagnement post-crédation #2	Dans quels domaines?	1. Aspects administratifs 2. Aspects juridiques 3. Aspects financiers et comptable 4. Aspects commerciaux 5. Aide en informatique 6. Etude de marché 7. Coaching, mentorat 8. Formalisation et structuration de votre projet 9. Trouver des financements 10. Développer vos réseaux 11. Marketing, communication Autre	
Impact	Contacts	Contacts	Avez-vous gardé contact avec Positive Planet suite à votre accompagnement?	1. Oui, je suis toujours en contact avec mon accompagnateur 2. Oui, je suis toujours en contact avec un ou plusieurs porteurs.euses de projet 3. Via les réseaux sociaux (facebook...) 4. Via les webinars	
	Points forts - expression libre	Améliorations - expression libre	Choses à rajouter	Champs libre Champs libre	

3. ANNEXE 3 : Analyses réalisées

Test réalisé pour les variables :	ANOVA	Test de Welch	Test de corrélation de Spearman	Khi deux	Significativité
Relation de confiance avec l'accompagnateur et création d'entreprise	X				Non significatif
Relation de confiance avec l'accompagnateur et note	X				Significatif au seuil de 1%
Sentiment d'être compris et écouté et création d'entreprise		X			Significatif au seuil de 1%
Sentiment d'être compris et écouté et note	X				Significatif au seuil de 1%
Sentiment d'être compris et écouté et relation de confiance avec l'accompagnateur			Non – homogénéité pas ok		
Durée de recherche d'emploi et remise dans une dynamique positive			X		Non significatif
Remise dans une dynamique positive et création d'entreprise	X				Significatif au seuil de 5%

Remise dans une dynamique positive et pérennité de l'entreprise		x			Non significatif
Remise dans une dynamique positive et situation professionnelle actuelle			Non – homogénéité pas ok		
Remise dans une dynamique positive et relation de confiance avec l'accompagnateur	x				Significatif au seuil de 1%
Réinsertion et remise dans une dynamique positive	x				Significatif au seuil de 1%
Confiance en sa capacité à réaliser des choses et sexe du répondant	x				Non significatif
Confiance en sa capacité à réaliser des choses et niveau de diplôme du répondant	x				Non significatif
Confiance en sa capacité à réaliser des choses et âge du répondant		x			Non significatif
Confiance en sa capacité à réaliser des choses et création d'entreprise	x				Non significatif
Confiance en sa capacité à réaliser des choses et situation professionnelle actuelle			x		Non significatif
Confiance en sa capacité à réaliser des choses et réinsertion professionnelle		x			Non significatif
Accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial et âge	x				Non significatif
Accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial et sexe	x				Non significatif
Accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial et niveau de diplôme	x				Non significatif
Accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial et pérennité de l'entreprise	x				Non significatif
Accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial et note		X			Significatif au seuil de 1%
Accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial et attribution de la création à PPF	x				Significatif au seuil de 5%
Sentiment d'être moins isolé dans son projet et durée d'inactivité avant l'accompagnement	x				Non significatif
Accroissement de la connaissance du marché et niveau de diplôme	x				Significatif au seuil de 1%
Accroissement de la connaissance du marché et attribution de la création à PPF	x				Non significatif
Savoir réaliser un business plan grâce à PPF et niveau de diplôme	x				Non significatif
Savoir réaliser un business plan grâce à PPF et attribution de la création à PPF		x			Non significatif
Savoir réaliser une stratégie commerciale grâce à PPF et niveau de diplôme	x				Non significatif

Savoir réaliser une stratégie commerciale grâce à PPF et attribution de la création à PPF		x			Non significatif
Elargissement du réseau professionnel et situation professionnelle actuelle		x			Non significatif
Elargissement du réseau professionnel et attribution de la création à PPF	x				Non significatif
Attribution de la création à PPF et note	x				Non significatif
Attribution de la création à PPF et recommandation	x				Non significatif
Attribution de la création à PPF et accompagnement pas une autre association				x	Non significatif
Sentiment d'être plus valorisé socialement et sexe		x			Non significatif
Sentiment d'être plus valorisé socialement et âge	x				Non significatif
Sentiment d'être plus valorisé socialement et niveau de diplôme		x			Non significatif
Sentiment d'être plus valorisé socialement et création d'entreprise		x			Significatif au seuil de 1%
Sentiment d'être plus valorisé socialement et retour à l'emploi	x				Significatif au seuil de 1%
Sentiment d'avoir trouvé sa place dans la société et âge	x				Non significatif
Sentiment d'avoir trouvé sa place dans la société et sexe	x				Non significatif
Sentiment d'avoir trouvé sa place dans la société et niveau de diplôme		x			Significatif au seuil de 1%
Sentiment d'avoir trouvé sa place dans la société et réinsertion professionnelle		x			Significatif au seuil de 1%
Fierté de ce que le porteur à réussi à créer et âge	x				Non significatif
Fierté de ce que le porteur à réussi à créer et sexe	x				Non significatif
Fierté de ce que le porteur à réussi à créer et niveau de diplôme		x			Significatif au seuil de 5%
Fierté de ce que le porteur à réussi à créer et réinsertion professionnelle		x			Significatif au seuil de 5%
Réinsertion professionnelle facilitée par PPF et âge	x				Non significatif
Réinsertion professionnelle facilitée par PPF et sexe	x				Non significatif
Réinsertion professionnelle facilitée par PPF et niveau de diplôme	x				Non significatif
Bénéfice des allocations chômage et/ou minimas sociaux et fierté de ce que le porteur à réussi à créer	x				Non significatif
Sentiment d'avoir trouvé sa place dans la société et diminution du sentiment d'isolement	x				Significatif au seuil de 5%
Durée de l'accompagnement et relation de confiance avec l'accompagnateur		x			Significatif au seuil de 1%

Nombre de RDV et relation de confiance avec l'accompagnateur		x			Significatif au seuil de 1%
Durée de l'accompagnement et sentiment d'être compris et écoute par son accompagnateur		x			Non significatif
Nombre de RDV et sentiment d'être compris et écouté par son accompagnateur		x			Non significatif
Nombre de RDV et accroissement de la motivation dans la réalisation du projet entrepreneurial		x			Significatif au seuil de 1%
Nb de RDV et remise dans une dynamique positive	x				Significatif au seuil de 1%
Nb de RDV et prise de confiance en sa capacité à réaliser des choses	x				Significatif au seuil de 1%
Nb de rdv et diminution du sentiment d'isolement		x			Significatif au seuil de 5%
Nb de RDV et accroissement de la connaissance du marché grâce à PPF	x				Non significatif
Nb de RDV et capacité à réaliser un business plan grâce à PPF		x			Significatif au seuil de 1%
Nb de RDV et capacité à réaliser une stratégie commerciale grâce à PPF		x			Non significatif
Nombre de RDV et obtention des financements	x				Non significatif
Nombre de RDV et attribution de la création à PPF	x				Non significatif
Nombre de RDV et attribution de l'obtention des financements à PPF	x				Non significatif
Attribution de la création à PPF et âge	x				Non significatif
Attribution de la création à PPF et sexe	x				Non significatif
Attribution de la création à PPF et niveau de diplôme	x				Non significatif
Attribution de l'obtention des financements à PPF et niveau de diplôme	x				Non significatif
Participation à des ateliers collectifs et diminution du sentiment d'isolement		x			Non significatif
Participation à des ateliers collectifs et confiance en son accompagnateur	x				Non significatif
Participation à des ateliers collectifs et sentiment d'être compris et écoute par son accompagnateur PPF	x				Non significatif