

HELLOASSO

Extrait du rapport d'évaluation
d'impact

Mai 2023



SOMMAIRE

- 1 Méthodologie
- 2 Résultats de l'étude – Associations
- 3 Résultats de l'étude – Grand public

Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Volet 1 : Impacts sociaux et économiques sur les associations

Volet 2 : Effets sur le grand public

Méthode

- **Une étude quantitative par questionnaire *a posteriori*** auprès des associations :
 - Comportant des questions sur **l'impact social** et **l'impact économique**
 - Sous format électronique, envoyé par mail aux **50 000 associations les plus actives** sur la plateforme **en 2022**.
 - **Auto-évaluation des répondants** sur les changements et leur attribution à HelloAsso
- Des recherches bibliographiques complémentaires
- **Une analyse des données de reporting économique** collectées par HelloAsso

- **Des entretiens exploratoires** avec des associations usagères
- **Une étude quantitative *a posteriori*** auprès des utilisateurs
 - Comportant des questions sur leur expérience d'utilisation et l'impact social, ainsi que des questions « prospectives »
 - Sous format électronique, proposé aux particuliers venant d'effectuer un paiement sur la plateforme durant le mois d'avril 2023.
 - **Auto-évaluation des répondants** sur les changements et leur attribution à HelloAsso

FORMAT DE LA MISSION

UN ACCOMPAGNEMENT MIXTE, INTERNALISÉ ET EXTERNALISÉ

Méthode

Volet 1 : Impacts sociaux et économiques sur les associations

Un format mixte d'accompagnement, mêlant coaching et externalisation de l'étude :

- **Cadrage et outil de collecte : 5 ateliers pour transférer à HelloAsso les compétences nécessaires**, avec relecture et validation de la production par Improve. Ce format permet aux équipes de se saisir du sujet de l'impact, dans le cadre de la stratégie 2026, et de monter en compétence.
- **L'analyse des données des questionnaires a été externalisée à Improve**, afin de garantir l'objectivité des résultats avant de les communiquer en externe

Volet 2 : Effets sur le grand public

- **La démarche a été entièrement portée par Improve**
- **HelloAsso a été impliqué :**
 - **Lors de la construction de la théorie du changement** (atelier de co-création) ;
 - Sur l'administration des questionnaires.

LA QUESTION ÉVALUATIVE

FIL ROUGE DES ANALYSES SUR LE VOLET « ASSOCIATIONS »

La question évaluative guide le choix des indicateurs ainsi que les analyses menées. Elle est pensée en miroir de la mission sociale que se donne HelloAsso : **accompagner le développement des associations en leur donnant accès aux opportunités qu'offre le numérique, grâce à des outils et services gratuits.**

La question évaluative est donc la suivante : **dans quelle mesure la plateforme HelloAsso atteint-elle son ambition d'accompagner le développement des associations en leur donnant accès aux opportunités qu'offre le numérique ?**

LES ÉTAPES CLÉS DE LA MISSION



LA THÉORIE DU CHANGEMENT

Notre expertise s'appuie en premier lieu sur la « **théorie du changement** » (TOC).

La TOC est un outil stratégique qui décrit graphiquement le **processus de changement social** attendu selon le point de vue d'une partie prenante spécifique jusqu'à l'objectif que l'on cherche à atteindre à travers les activités qui ont été mises en place.

Finalisée, la carte offre **une photographie claire de l'ensemble des impacts recensés** et potentiellement mesurables induits par HelloAsso .

Cette cartographie retrace le chemin de notre raisonnement figé à un temps précis, par conséquent celle-ci peut être ajustée selon le périmètre de l'étude et selon l'évolution du programme. Des hypothèses d'impacts ont été construites à partir des phases de cadrage et d'immersion selon les objectifs poursuivis par le dispositif.

- Ces hypothèses permettent d'aboutir au développement d'indicateurs de mesure d'impact de HelloAsso, d'une part sur les associations, et d'autre part sur les particuliers.
- **Deux théories du changement ont été construites**, en co-création avec l'équipe HelloAsso lors de deux ateliers : une théorie du changement « Associations » finalisée par HelloAsso ; et une théorie du changement « Particuliers » finalisée par Improve. Les indicateurs évalués ont été priorisés par l'équipe HelloAsso à partir des dites Théories du changement.

L'ÉCHANTILLONNAGE

VOLET ASSOCIATIONS : UN RÉÉQUILIBRAGE POST-COLLECTE PAR QUOTAS

Pour le volet « Associations », il n'y a pas eu d'échantillonnage a priori : le questionnaire a été envoyé à près de 50 000 associations, invitées à répondre sur la base du volontariat. Un contrôle de la répartition de l'échantillon selon quelques critères clés a été effectué après la collecte, et parmi les catégories surreprésentées, plusieurs réponses ont été retirées de **manière aléatoire**, pour assurer la représentativité qualitative de l'échantillon.

Les critères employés sont : catégorie de l'association, montant collecté en 2022, outils utilisés

Le grand nombre de réponses collectées (1321) a permis d'obtenir un échantillon final de **1019 répondants**, représentatif à la fois quantitativement, avec **une marge d'erreur globale remarquablement faible de 3,04%**, et qualitativement grâce au rééquilibrage post-collecte.

LIMITES DE L'ÉTUDE

VOLET ASSOCIATIONS

L'ÉVALUATION EX-POST

Interroger les associations uniquement après leur utilisation de HelloAsso ne permet pas une comparaison objective entre leur situation avant et après utilisation. Les questions de changement font appel à la mémoire des répondants, il peut donc y avoir un biais de mémoire.

L'AUTO-ÉVALUATION

L'attribution des changements à HelloAsso se fait de manière déclarative, basée sur la subjectivité et la mémoire individuelle, ce qui peut donner des réponses partielles ou inexactes.

INDIVIDU VS. ASSOCIATION

Les questionnaires ont été envoyés à une personne membre de chaque association ; les répondants ont été invités à consulter leurs coéquipiers pour consolider les réponses, mais il n'est pas certain que tous l'aient effectivement fait.

CES LIMITES SONT RÉELLES ET DOIVENT ÊTRE PRISES EN CONSIDÉRATION.

ELLES RESTENT CEPENDANT ASSEZ COMMUNES ET N'EMPÊCHERONT PAS DE TIRER DES CONCLUSIONS DE CETTE ÉTUDE.

LIMITES DE L'ÉTUDE

VOLET GRAND PUBLIC

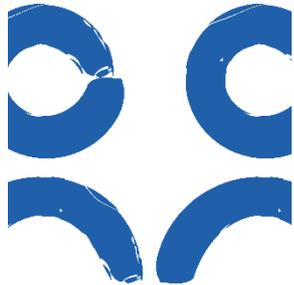
L'ÉCHANTILLON

L'échantillon de personnes interrogées est quantitativement représentatif de la population globale, mais nous ne pouvons pas assurer sa représentativité qualitative. Dans l'optique de créer un questionnaire court et fluide, aucune question de caractérisation sociodémographique n'a été posée.

CES LIMITES SONT RÉELLES ET DOIVENT ÊTRE PRISES EN CONSIDÉRATION.

ELLES RESTENT CEPENDANT ASSEZ COMMUNES ET N'EMPÊCHERONT PAS DE TIRER DES CONCLUSIONS DE CETTE ÉTUDE.

IMPROVE



Improve est une entreprise sociale créée en 2009 qui s'est donnée pour **mission d'éclairer et d'aiguiller les acteurs en mouvement vers le bien commun.**

Quels que soient le stade de développement ou le dimensionnement d'un projet à vocation sociale, Improve accompagne les organisations dans l'atteinte de leur mission sociale en apportant son **expertise de l'évaluation de l'impact**. Les méthodologies mobilisées sont les méthodologies d'évaluation quantitative, qualitative et l'analyse des coûts évités.

À travers le conseil mais aussi la formation et le coaching, notre expertise démarre dès la conception de votre stratégie d'impact jusqu'à l'évaluation de l'impact de vos activités.

Parmi **plus de 150 structures accompagnées** depuis sa création, Improve compte des fonds d'investissement, des fondations d'entreprises, des entreprises, des associations portant des projets d'innovation sociétale.

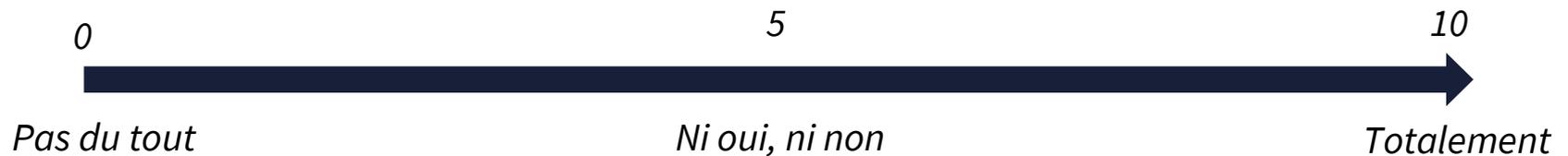
Résultats de l'étude **Associations**

ASSOCIATIONS

- 1 Les profils des associations et des répondants
- 2 L'utilisation des services de HelloAsso
- 3 Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations
- 4 Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif
- 5 Les impacts économiques de HelloAsso
- 6 Les impacts et appréciation de manière générale

QUELQUES PRÉCISIONS

Une série de questions adressées aux associations, requière un positionnement sur une échelle de 0 à 10 :



Dans un souci de lisibilité des résultats liés à ces questions, **les notes ont été recodées de la manière suivante, uniquement dans les graphiques** (les analyses statistiques ont été menées avec les variables originales, codées de 0 à 10) :

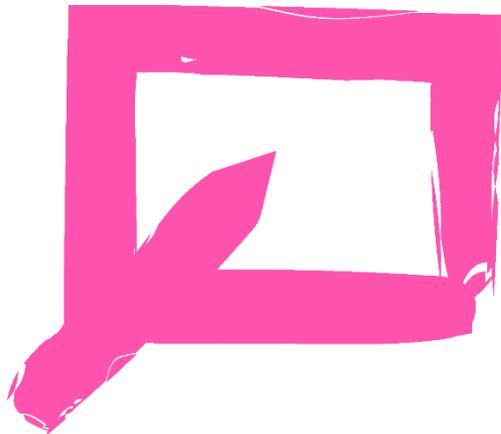
- **Une note de 0 à 4 inclus** [0 - 4] Non Pas d'impact
- **Une note de 5** [5] Ni oui, ni non Pas d'impact
- **Une note de 6 à 7 inclus** [6 - 7] Plutôt oui Impact positif
- **Une note de 8 à 10 inclus** [8 - 10] Tout à fait Impact positif confirmé

ASSOCIATIONS

- 1 Les profils des associations et des répondants**
- 2 L'utilisation des services de HelloAsso
- 3 Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations
- 4 Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif
- 5 Les impacts économiques de HelloAsso
- 6 Les impacts et appréciation de manière générale

PROFIL DES ASSOCIATIONS

PROFIL TYPE



Ancienneté : Moins de 30 ans

Budget annuel : Moins de 50k€

Parties prenantes internes : Moins de 20

Parties prenantes externes : Moins de 500

Rayonnement : Local

Catégorie : sport ou culture

ASSOCIATIONS

1

Les profils des associations et des répondants

2

L'utilisation des services de HelloAsso

3

Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations

4

Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif

5

Les impacts économiques de HelloAsso

6

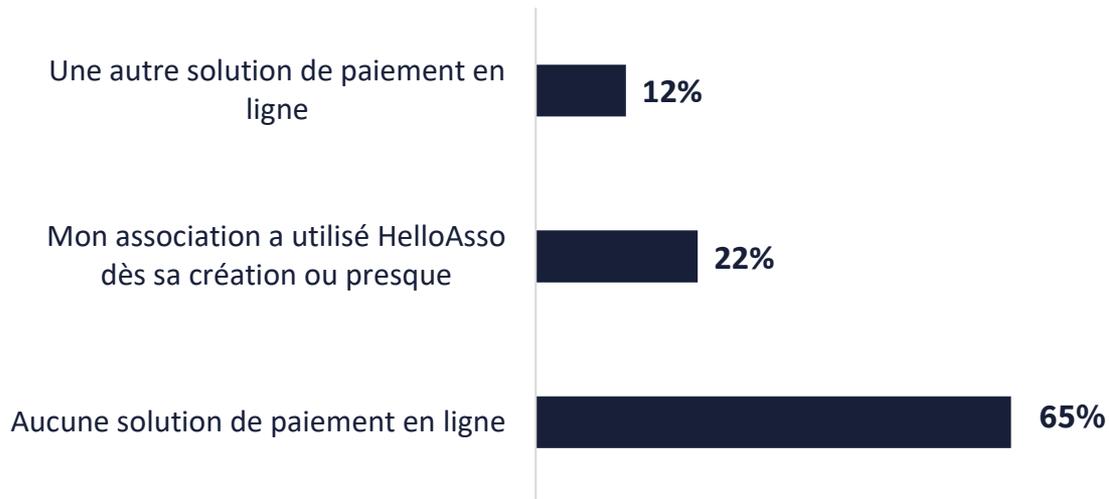
Les impacts et appréciation de manière générale

L'UTILISATION DES SERVICES PAR LES RÉPONDANTS

HELLOASSO, LA PREMIÈRE EXPÉRIENCE EN MATIÈRE DE PAIEMENT EN LIGNE

HelloAsso est **la première solution de paiement en ligne** pour **87%** des associations interrogées.

Avant d'utiliser HelloAsso, pour gérer vos paiements vous utilisez... (N= 1019)



L'UTILISATION DES SERVICES PAR LES RÉPONDANTS

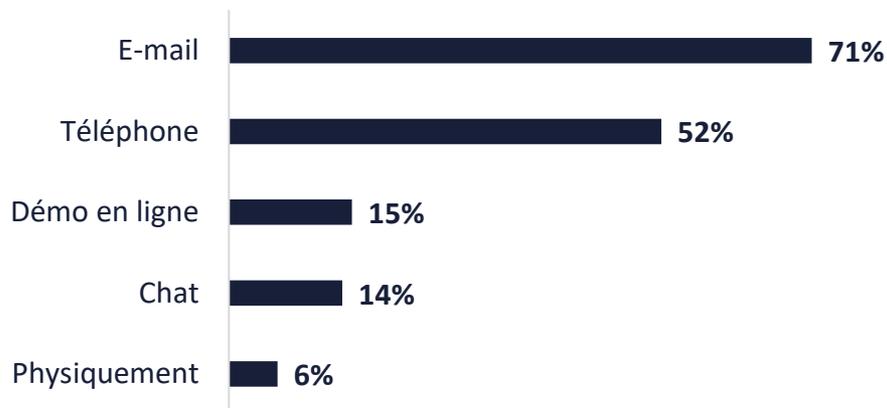
DES ÉQUIPES FACILEMENT ACCESSIBLES

50% des associations ont déjà été en **contact avec les équipes de HelloAsso.**

L'échange par **mail** est le canal de communication le plus utilisé.

Le téléphone est également un moyen de communication fréquemment utilisé. Son usage ne dépend pas du niveau d'aisance avec le numérique*.

Avez-vous déjà été en contact avec un ou des membres de l'équipe HelloAsso ? (N=509)



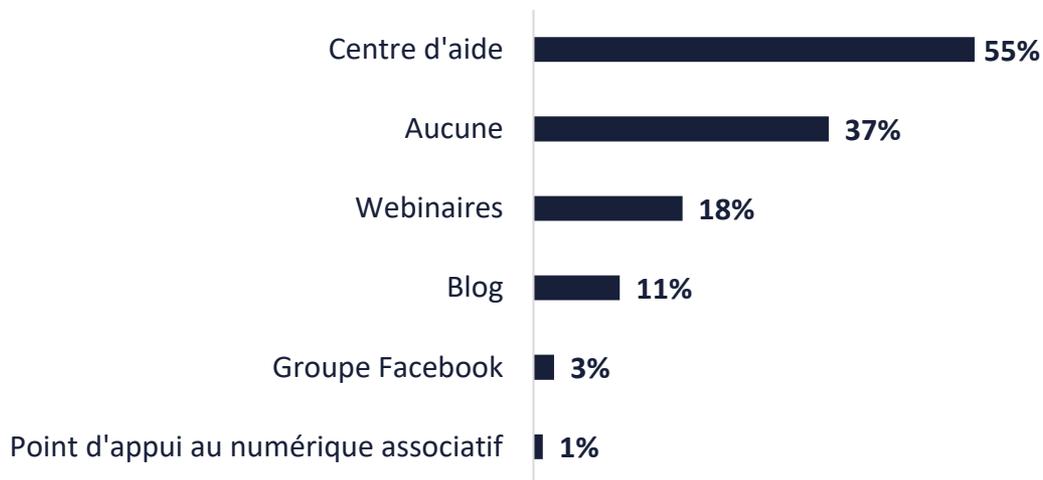
L'UTILISATION DES SERVICES PAR LES RÉPONDANTS

LE CENTRE D'AIDE, LA RESSOURCE LA PLUS UTILISÉE

55% des associations adhérentes ont recours au centre d'aide de HelloAsso.

37% n'utilisent aucune ressource mise à disposition par la plateforme.

*Parmi ces ressources, lesquelles avez-vous déjà utilisées ?
(N=1019)*



L'UTILISATION DE HELLOASSO PAR LES RÉPONDANTS

UNE UTILISATION DIFFÉRENTE DES RESSOURCES EN FONCTION DES PROFILS

Des usages variés en fonction de l'âge...

Les répondants **les plus jeunes** sont plus susceptibles d'utiliser **le blog*** et **le groupe Facebook**** de HelloAsso.

... Et du niveau d'aisance avec le numérique

Les personnes qui s'estiment **plus à l'aise avec le numérique** sont plus susceptibles d'utiliser le **blog***, le **centre d'aide*** et le **webinaire ****

De manière générale, les personnes qui s'estiment **moins à l'aise avec le numérique** utilisent peu de **ressources** proposées par HelloAsso***

Il n'existe pas de lien statistiquement significatif entre les ressources utilisées et la fonction du répondant

ASSOCIATIONS

1

Les profils des associations et des répondants

2

L'utilisation des services de HelloAsso

3

Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations

4

Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif

5

Les impacts économiques de HelloAsso

6

Les impacts et appréciation de manière générale

IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

UN GAIN DE TEMPS GRÂCE À HELLOASSO (1/4)

Les attentes de HelloAsso

A travers ses différents services, HelloAsso estime faciliter la **gestion des paiements**, la **gestion des données**, le **suivi des relations** et la **communication**, permettant ainsi aux associations de **gagner du temps** qu'ils pourront investir sur d'autres tâches.

La perception des associations

89% des associations estiment que HelloAsso leur permet de **gagner du temps** sur au moins l'un de ces 4 aspects.

En moyenne, chaque association estime gagner du temps sur environ 2 de ces aspects.

IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

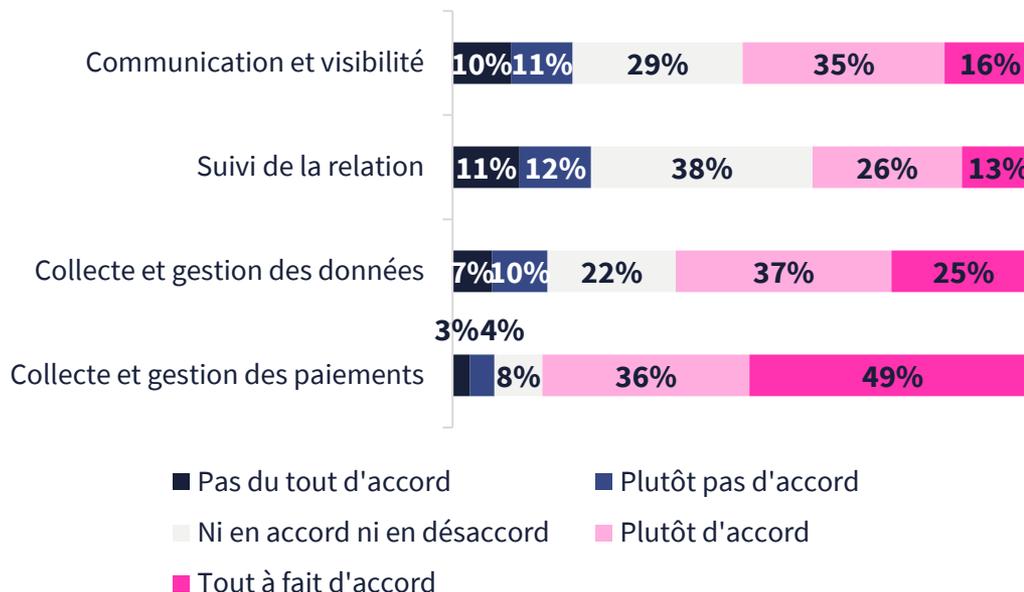
UN GAIN DE TEMPS GRÂCE À HELLOASSO (2/4)

85% des associations estiment avoir gagné du temps sur **la collecte et la gestion des paiements** grâce à HelloAsso.

62% estiment avoir gagné du temps sur la **collecte et la gestion des données** et **51%** sur la **communication**.

Le suivi des relations est l'aspect le **moins facilité** par la plateforme avec **moins de la moitié des associations** estimant avoir gagné du temps sur cet aspect grâce à HelloAsso.

Parmi ces tâches, sur lesquelles estimez-vous avoir gagné du temps grâce à HelloAsso ? (N=1019)



IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

UN GAIN DE TEMPS GRÂCE À HELLOASSO (3/4)

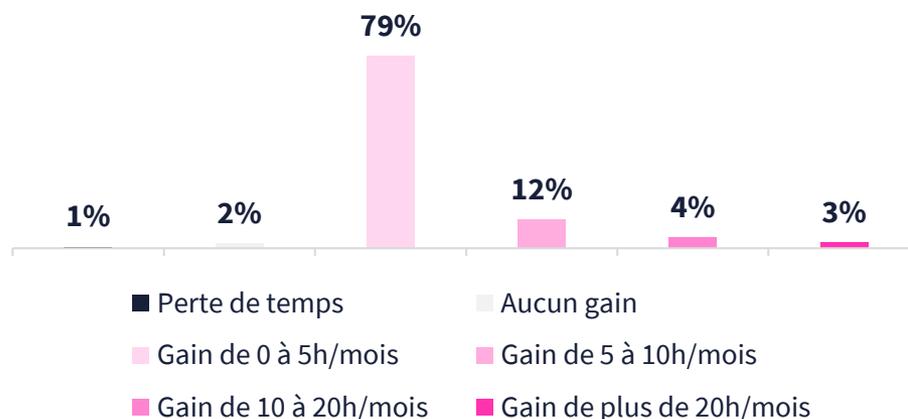
En moyenne, les associations estiment un **gain de 4,2h/mois** grâce à HelloAsso*.

79% des associations estiment un **gain de 0 à 5h/ mois** grâce à la plateforme.

Quelques rares associations estiment une légère perte de temps à cause de la plateforme vu que les modalités proposées par HelloAsso se cumulent avec d'autres sans les remplacer

De manière globale, les associations qui opèrent avec un budget plus élevé estiment gagner plus de temps grâce à HelloAsso**. D'ailleurs ce sont ces associations qui collectent les plus grosses sommes et traitent le plus grand nombre de transactions via la plateforme***.

En moyenne, combien d'heures diriez-vous que HelloAsso fait gagner à votre association par mois (N=837)



IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

UN GAIN DE TEMPS GRÂCE À HELLOASSO : QUELQUES LIENS INTÉRESSANTS (4/4)

Ancienneté d'utilisation de HelloAsso

Les associations qui utilisent HelloAsso **depuis plus longtemps**, estiment un gain de temps **plus important grâce à la plateforme***.

Utilisation des ressources mises à disposition par HelloAsso

Les associations qui utilisent **le plus de ressources** mises à disposition par HelloAsso sont celles qui estiment que la plateforme **permet le plus de gain de temps***.

Utilisation des services d'HelloAsso

Les associations qui utilisent **le plus les verticales** proposées par HelloAsso sont celles qui estiment que la plateforme **permet le plus de gain de temps****.

Il n'existe pas de lien statistiquement significatif entre la fonction du répondant et le gain de temps estimé. De même, il n'existe pas de lien statistiquement significatif entre les catégories des associations et le gain de temps estimé

*Faibles corrélations de 0,07 et 0,09, statistiquement significatives au seuil de 5 et de 1% respectivement.

**Corrélation de 0,1 statistiquement significative au seuil de 1%

IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

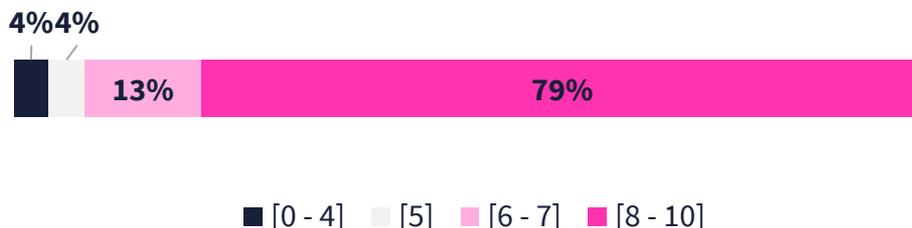
UN FONCTIONNEMENT INTERNE PLUS FLUIDE : GESTION DES PAIEMENTS EN INTERNE

92% des associations estiment que HelloAsso **facilite la gestion des opérations de paiements**.

En moyenne les associations accordent à HelloAsso une note de **8,4/10** sur leur rôle dans la facilitation de la gestion des paiements (médiane = 9; écart-type = 1,2).

Ce sont les répondants qui relèvent une facilitation de la gestion de paiements grâce à HelloAsso, qui observent un gain de temps sur cet aspect spécifiquement*.

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point HelloAsso facilite la gestion des opérations de paiement au sein de votre association? (N = 1019)



IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

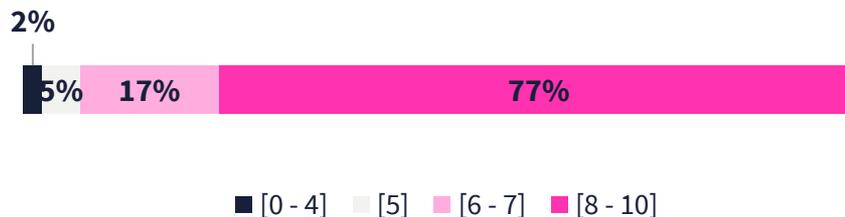
UN FONCTIONNEMENT PLUS FLUIDE : PAIEMENTS POUR LES ADHÉRENTS DES ASSOCIATIONS

94% des associations estiment que HelloAsso **facilite le paiement pour leur public**. En moyenne, les associations accordent une note de **8,3/10** au rôle de la plateforme dans la **facilitation du paiement** (médiane : 8 ; écart-type : 1,6).

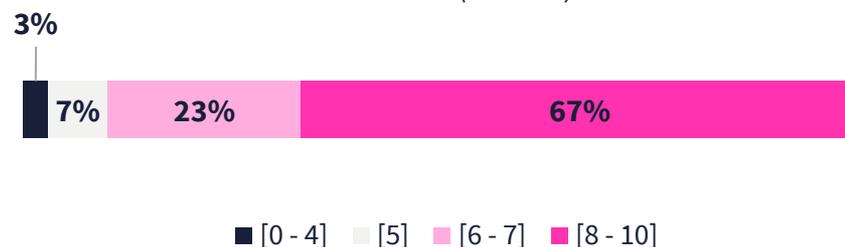
90% des associations estiment alors leur **public satisfait de pouvoir payer via HelloAsso**. Sur une échelle de 0 à 10, les associations estiment **un niveau de satisfaction du public de 7,8** en moyenne (médiane : 8, écart-type : 1,6).

Ce sont les répondants qui relèvent une plus grande **facilité de paiement** grâce à HelloAsso qui estiment un **niveau de satisfaction plus important***.

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point HelloAsso facilite le paiement pour votre public ? (N = 1019)



Sur une échelle de 0 à 10, à quel point vos adhérents sont satisfaits de pouvoir faire un paiement via HelloAsso ? (N=1019)



IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

UN FONCTIONNEMENT INTERNE PLUS FLUIDE : FLUIDIFICATION DE LA COLLABORATION

47% des associations affirment que HelloAsso **facilite la collaboration en interne** (centralisation des données et documents, suivi des participants et des paiements, travail asynchrone possible, partage des tâches administratives...), **20%** le relèvent dans une moindre mesure. **11%** estiment que HelloAsso **impacte peu ou pas la collaboration en interne**.

En moyenne, une note de **6,8/10 est accordée au rôle d'HelloAsso dans la facilitation de la collaboration en interne** (médiane = 7 ; écart-type = 2,6).

Les répondants qui relèvent le rôle d'HelloAsso dans une collaboration interne plus fluide sont aussi ceux qui estiment pouvoir consacrer plus de temps grâce à leur projet associatif grâce à HelloAsso*.

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point HelloAsso facilite votre collaboration en interne ? (N= 1019)



■ [0 - 4] ■ [5] ■ [6 - 7] ■ [8 - 10]

ASSOCIATIONS

- 1 Les profils des associations et des répondants
- 2 L'utilisation des services de HelloAsso
- 3 Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations
- 4 **Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif**
- 5 Les impacts économiques de HelloAsso
- 6 Les impacts et appréciation de manière générale

IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

FOCUS SUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES COMPÉTENCES

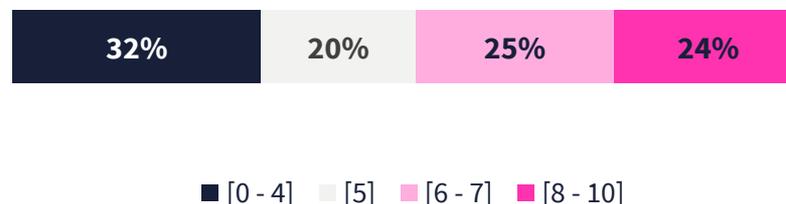
49% des répondants **affirment développer de nouvelles compétences grâce à HelloAsso.**

- Moyenne = 5,05 ; Médiane = 5

Ce sont les répondants qui utilisent **le plus grand nombre de ressources** mises à disposition par HelloAsso qui notent **une montée en compétences plus importante** grâce à la plateforme*.

En revanche, la montée en compétences n'est liée ni à la fonction**, ni à l'âge*** du répondant au sein de l'association.

Sur une échelle de 0 à 10, pensez-vous que HelloAsso vous a aidé à développer de nouvelles compétences ? (N=1019)



IMPACTS SUR LE FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

FOCUS SUR LA MONTEE EN COMPETENCES

En moyenne, chaque association fait état d'une montée en compétence sur **1 des 6 domaines proposés**.

La montée en compétence dans le **numérique** est le plus fréquemment notée avec **29%** des associations qui la signale.

Les répondants qui s'estiment moins à l'aise avec le numérique sont ceux qui relèvent une meilleure montée en compétence (plus grand nombre de compétences) grâce à HelloAsso*.

Est-ce que vous ou au moins une personne de votre équipe est montée en compétences sur les sujets suivants ? (N = 1019)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

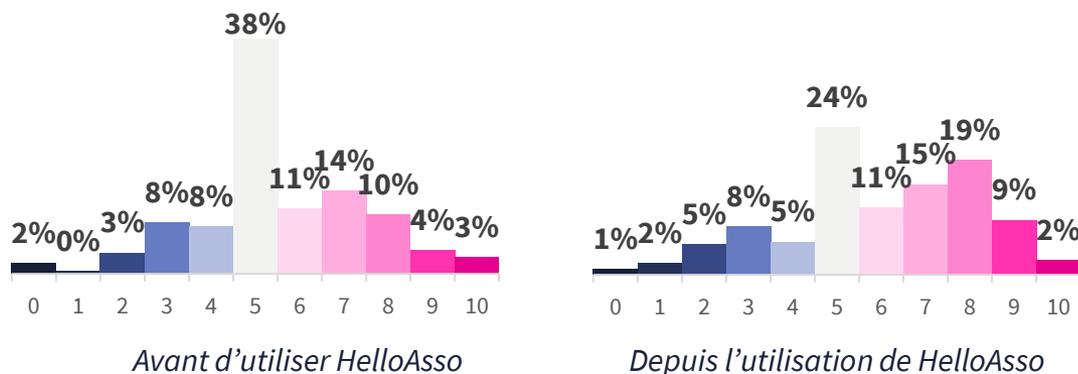
PLUS DE TEMPS À CONSACRER AU PROJET ASSOCIATIF

Depuis l'utilisation d'HelloAsso, on note :

- **Une augmentation du nombre d'associations qui peuvent consacrer plus de temps à leur projet associatif** qu'à de la gestion (56% aujourd'hui contre 41%)*
- Pas de diminution du nombre d'associations pour qui la gestion prend plus de temps que le projet associatif (21% avant et aujourd'hui)

Avant	Après
Moyenne : 5,5	Moyenne : 5,95
Médiane : 5	Médiane : 6

En moyenne, au sein de votre association, quel est le ratio de temps consacré à la "gestion" (par opposition au temps consacré au projet associatif) ? (N = 792)



Lecture : 0 = 100% du temps est consacré à la gestion ; 10 = 100% du temps est consacré au projet associatif ; 5 = Le temps est également réparti entre tâches de gestion et projet associatif

IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

PLUS DE TEMPS À CONSACRER AU PROJET ASSOCIATIF

On observe une corrélation inverse forte* entre le ratio de départ et l'évolution du ratio suite à l'utilisation d'HelloAsso. **En moyenne, ce sont les associations qui consacraient au départ 50% ou plus de leur temps à la gestion qui ont gagné du temps à consacrer au projet associatif.**

A l'inverse, les associations qui consacraient déjà au moins 80% de leur temps au projet associatif ont vu le ratio projet/gestion diminuer.

Evolution moyenne du ratio de temps [projet associatif / gestion], en fonction du ratio de temps avant HelloAsso (N=792)



Lecture : les associations qui au départ consacraient 70% de leur temps à la gestion et 30% au projet associatif (note de 3/10) ont connu en moyenne une augmentation de +1,4/10, soit un passage à un ratio de 44% de temps consacré au projet associatif, contre 56% consacré à la gestion.

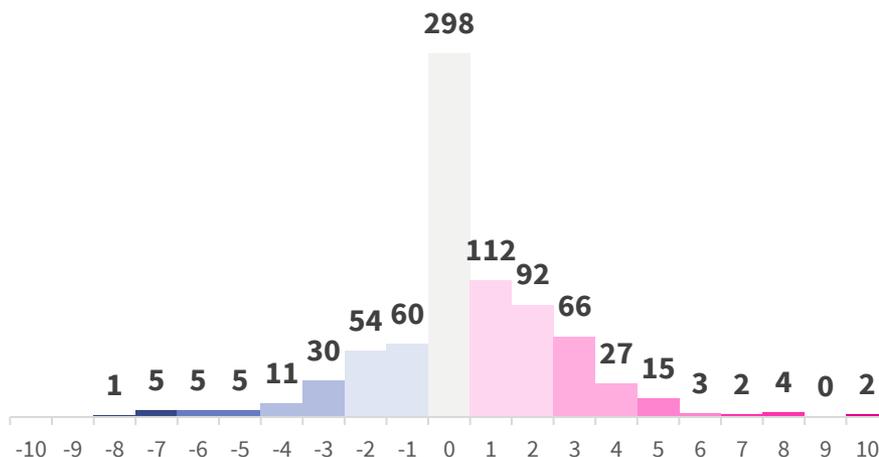
IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

PLUS DE TEMPS À CONSACRER AU PROJET ASSOCIATIF

Si l'on regarde les différences avant/après individuellement pour chaque association :

- **323 assos (41%) ont augmenté la part de leur temps consacré au projet associatif** plutôt qu'aux tâches de gestion
- 171 assos (22%) ont à l'inverse augmenté la part de leur temps consacré à la gestion, au détriment du temps consacré au projet associatif.
- 298 assos (38%) n'ont connu aucun changement
- Dans un sens comme dans l'autre, le changement moyen est de |2,4| points.

Evolution avant/après inscription sur HelloAsso du ratio de temps dédié à la gestion vs. le temps consacré au projet associatif (N = 792)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

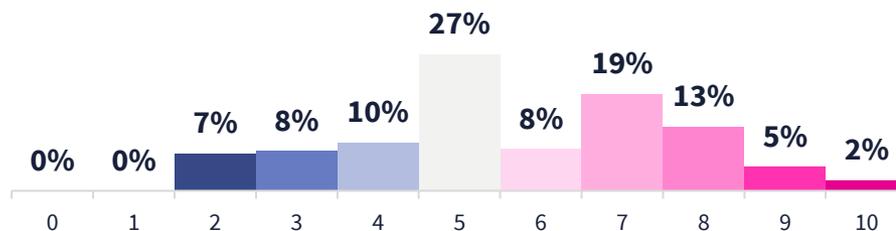
PLUS DE TEMPS À CONSACRER AU PROJET ASSOCIATIF

Chez les associations qui ont utilisé HelloAsso depuis leur création, 49% consacrent plus de temps à leur projet associatif qu'à la gestion, 27% autant de temps qu'à la gestion et au projet, 25% davantage à la gestion qu'au projet associatif.

- Moyenne = 5,68 ; Médiane = 6

Il n'y a pas de différence significative* sur ce ratio de temps entre les associations ayant adopté HelloAsso dès leur création et celles qui opéraient avant.

En moyenne, au sein de votre association, quel est le ratio de temps consacré à la "gestion" par opposition au temps consacré projet associatif ?
(N = 227 ; associations ayant adopté HelloAsso dès leur création)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

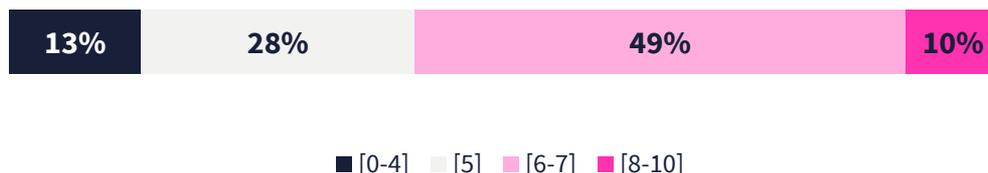
PLUS DE TEMPS À CONSACRER AU PROJET ASSOCIATIF

59% des associations répondantes **attribuent au moins en partie à HelloAsso le fait de pouvoir consacrer plus de temps à leur projet associatif**, par rapport aux tâches de gestion.

- Moyenne = 5,98 ; Médiane = 6

Il n'y a pas de différence significative* entre les associations ayant débuté avec HelloAsso et celles qui y sont venues plus tard.

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point HelloAsso vous permet de consacrer plus de temps au projet associatif et moins de temps à la gestion de votre association ? (N = 1019)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

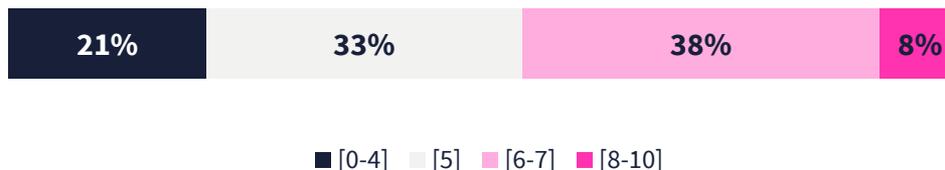
UNE PLUS GRANDE CAPTATION DU PUBLIC

46% des répondants considèrent que **HelloAsso permet d'augmenter la participation à leurs activités.**

- Moyenne = 5,36 ; Médiane = 5

A noter que 33% ne se positionnent pas sur cette question, dont la réponse n'est vraisemblablement pas évidente.

*A quel point HelloAsso permet d'augmenter la participation à vos événements, collectes, ateliers, activités, réunions... ?
(N = 1019)*



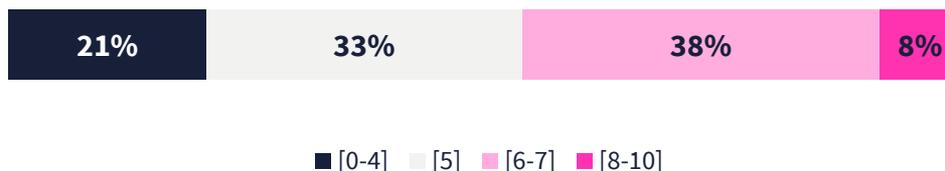
IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

UNE PLUS GRANDE CAPTATION DU PUBLIC

Dans la théorie du changement, cet impact découle de l'utilisation d'outils de visibilité : la page association et le moteur de recherche sur le site de HelloAsso, ainsi que des services réalisés par HelloAsso mais invisibles aux yeux des associations (widget, visibilité sur Google). Il n'est donc pas étonnant que les répondants aient du mal à faire un lien entre HelloAsso et une augmentation de la participation à leurs événements.

Ceci dit, **les associations utilisant la billetterie perçoivent davantage cet effet** de HelloAsso par rapport à celles qui ne l'utilisent pas (moyenne de 5,7 vs. 4,8). De même pour le **crowdfunding**, à une échelle moindre (moyenne de 5,7 vs. 5,3).*

A quel point HelloAsso permet d'augmenter la participation à vos événements, collectes, ateliers, activités, réunions... ?
(N = 1019)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

UNE PLUS GRANDE CAPTATION DU PUBLIC

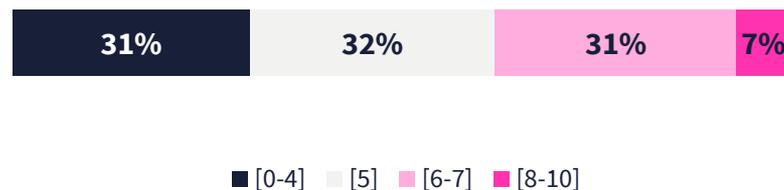
38% des répondants déclarent que HelloAsso leur permet de **toucher de nouveaux publics**.

- Moyenne = 4,75 ; Médiane = 5

Près d'un tiers (31%) affirment clairement que ce n'est pas le cas – note de 0 à 4 sur 10.

Les associations de la catégorie « Culture » ont donné une réponse plus importante que les autres (moyenne de 5,2 vs. 4,6) ; à l'inverse, les associations de type « Enseignement » ont donné une réponse plus faible que les autres (moyenne de 4,1 vs. 4,8)

A quel point HelloAsso vous permet de toucher de nouveaux publics (adhérent.e.s, donateurs, participant.e.s,...) ? (N = 1019)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

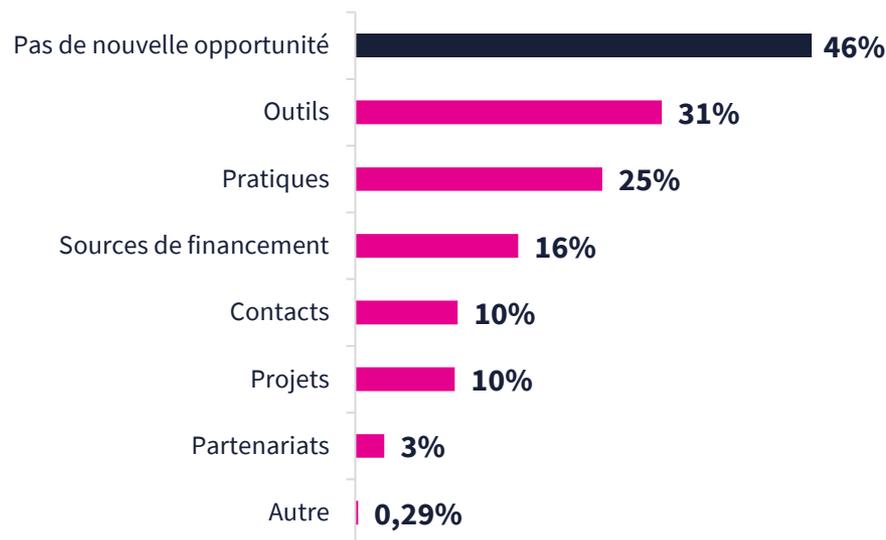
UN ELARGISSEMENT DES HORIZONS

54% des répondants ont identifié **au moins une nouvelle opportunité pour leur structure** grâce à HelloAsso.

L'enrichissement s'est fait prioritairement **dans les manières de faire (outils et pratiques)** ; à l'inverse, peu d'enrichissement dans les réalisations (projets et partenariat)

Dans la catégorie « Autre » ont été cités : « stages sportifs pendant les vacances scolaires », « de nouveaux spectateurs », « Collectes ponctuelles »

Parmi les propositions suivantes, avez-vous identifié de nouvelles opportunités pour votre association grâce à HelloAsso ? (N = 1019)



IMPACTS SUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ASSOCIATIF

UN ELARGISSEMENT DES HORIZONS

Sur l'ensemble des répondants, 276 (27%) **identifient 1 type de nouvelles opportunités** offertes par HelloAsso, et 271 (27%) **entre 2 et 5**. 463 (46%) n'en voient aucun.

Repérer ou non des opportunités n'est pas lié au rôle dans l'association de la personne qui a répondu, ni à l'ancienneté d'inscription de l'association sur HelloAsso*.

Certains répondants précisent avoir conscience du potentiel d'opportunités qu'offre HelloAsso, mais n'en ont pas identifié précisément **du fait de leur utilisation pour l'instant très limitée de la plateforme.****

Nombre de types d'opportunités grâce à HelloAsso identifiées par les associations (N = 1019)



ASSOCIATIONS

- 1 Les profils des associations et des répondants
- 2 L'utilisation des services de HelloAsso
- 3 Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations
- 4 Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif
- 5 **Les impacts économiques de HelloAsso**
- 6 Les impacts et appréciation de manière générale

IMPACTS ECONOMIQUES

UN DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES

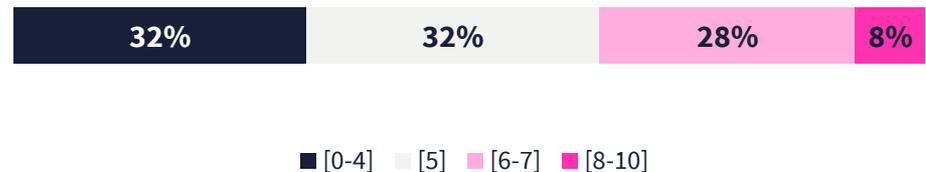
36% des répondants pensent que **HelloAsso leur a permis de diversifier leurs ressources financières.**

- Moyenne = 4,67 ; Médiane = 5

Cet indicateur, noté de 0 à 10, varie significativement selon le type d'outils utilisés* :

- les associations qui mettent **les notes moyennes les plus élevées** sont celles qui recourent aux services de **billetterie** (4,8 vs. 4,5), de **boutique** (5,7 vs. 4,5), de **vente** (5,2 vs. 4,6) et de **crowdfunding** (5,3 vs. 4,5)
- A l'inverse, les associations utilisant le service d'adhésion ont tendance à donner une note plus faible (4,6 vs. 4,9)

A quel point avez-vous pu diversifier les ressources financières de votre association (nouveaux projets, nouvelles idées de collecte ou d'utilisation d'outils...) grâce à HelloAsso ? (N = 1019)



IMPACTS ECONOMIQUES

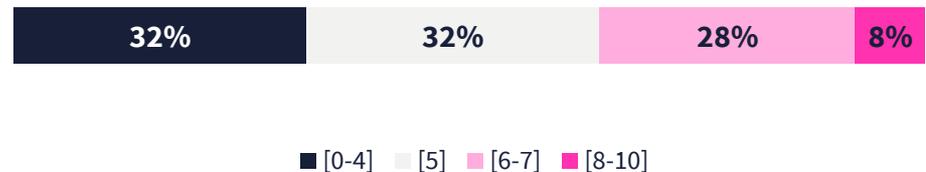
UN DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES

36% des répondants pensent que **HelloAsso leur a permis de diversifier leurs ressources financières.**

- Moyenne = 4,67 ; Médiane = 5

Cet indicateur n'est pas lié à l'ancienneté d'inscription sur HelloAsso*, ni au budget annuel*, et il ne varie pas non plus selon que l'association s'est inscrit sur HelloAsso depuis sa création, utilisait une autre solution en ligne ou fonctionnait sans solution digitale**.

A quel point avez-vous pu diversifier les ressources financières de votre association (nouveaux projets, nouvelles idées de collecte ou d'utilisation d'outils...) grâce à HelloAsso ? (N = 1019)

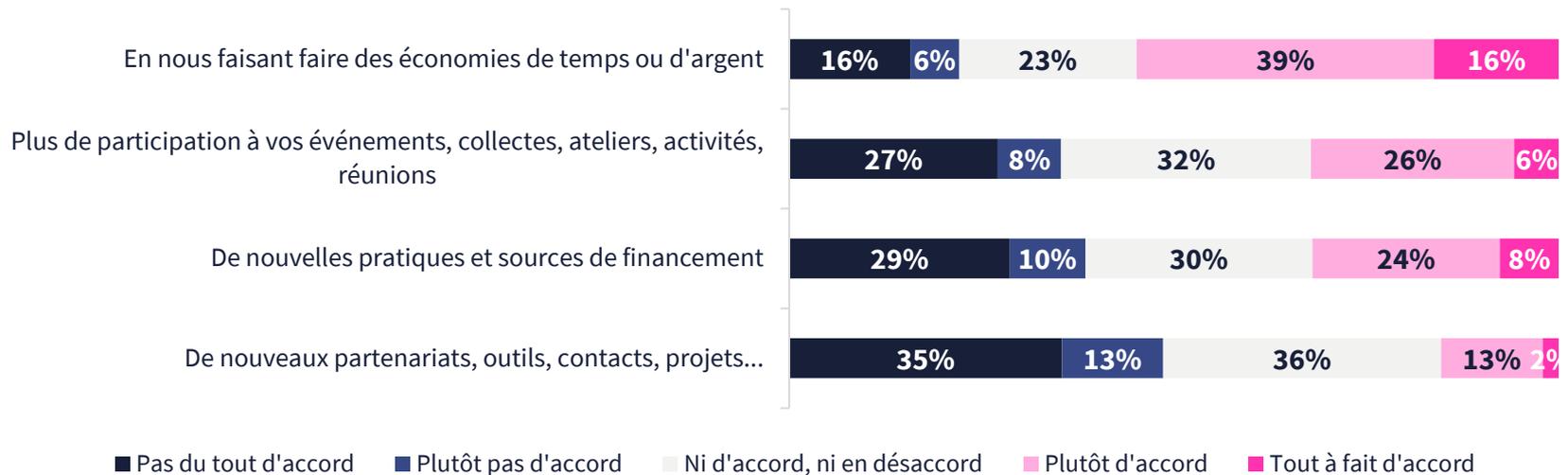


IMPACTS ECONOMIQUES

UN DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES

55% des répondants disent que **HelloAsso a permis d'accroître les ressources financières de l'association via des économies de temps ou d'argent.**

Les services HelloAsso vous ont permis d'accroître les ressources financières de votre association grâce à... (N = 1019)



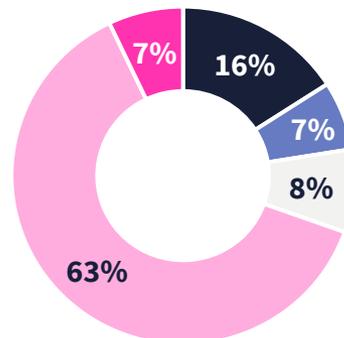
IMPACTS ECONOMIQUES

UN DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES

70% des associations ont répondu que **HelloAsso leur a permis d'augmenter leurs ressources financières**, d'au moins une manière.

Les associations sont plus susceptibles de répondre plus positivement **si elles utilisent le service de crowdfunding, de don, de boutique ou de billetterie**. A l'inverse, celles utilisant le service de checkout répondent plutôt de manière négative*.

Les services HelloAsso vous ont permis d'accroître les ressources financières de votre association grâce à... (4 dimensions interrogées) (N = 1019)



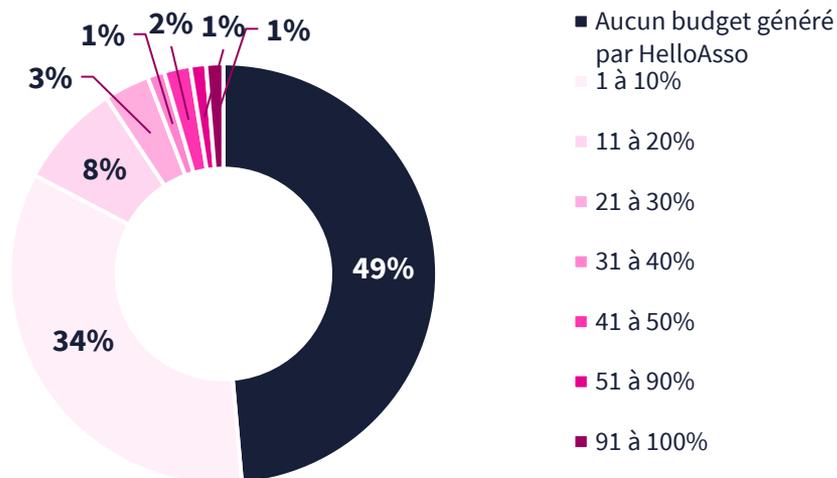
- Réponse négative sur toutes les dimensions
- Réponse négative ou neutre sur toutes les dimensions
- Réponse neutre sur toutes les dimensions
- Au moins une réponse positive sur une dimension
- Réponse positive sur toutes les dimensions

IMPACTS ECONOMIQUES

UN DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES

9% des personnes interrogées n'ont pas répondu. Parmi les 926 répondants, **49%** (450) ont estimé que l'utilisation de **HelloAsso n'avait pas apporté de budget supplémentaire à leur structure.**

Pouvez-vous estimer le % de budget supplémentaire généré grâce à l'utilisation de HelloAsso ? (N = 926)



Ce taux n'est pas incohérent avec le nombre de 70% des répondants qui ont déclaré que HelloAsso avait permis d'accroître leurs ressources financières (cf page précédente), puisque le premier canal d'accroissement sélectionné était : « En nous faisant faire des économies de temps ou d'argent ».

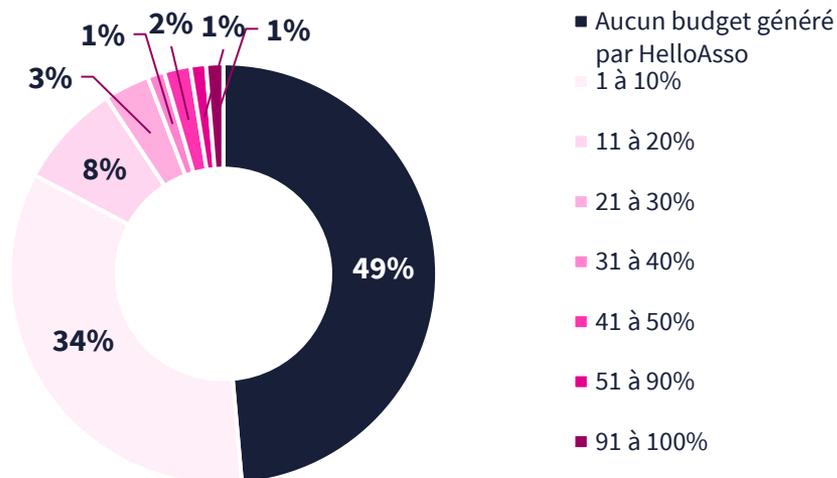
Or, parler d'économies ou de budget supplémentaire n'a pas tout à fait le même sens.

IMPACTS ECONOMIQUES

UN DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES

9% des personnes interrogées n'ont pas répondu. Parmi les 926 répondants, **49%** (450) ont estimé que l'utilisation de **HelloAsso n'avait pas apporté de budget supplémentaire à leur structure.**

Pouvez-vous estimer le % de budget supplémentaire généré grâce à l'utilisation de HelloAsso ? (N = 926)



La hausse de budget grâce à l'utilisation de HelloAsso est évaluée en moyenne à :

- **8%** sur l'ensemble des répondants (médiane = 1%)
- **15,6%** parmi les 51% de répondants qui ont estimé une hausse non nulle de budget (médiane = 10%)

Les associations qui ont utilisé HelloAsso depuis leur création, ou qui n'avaient pas d'autres solutions de paiement en ligne avant, ont donné une estimation moyenne plus élevée que les associations ayant utilisé une autre solution en ligne dans le passé*.

IMPACTS ECONOMIQUES

LE MODELE ECONOMIQUE DE HELLOASSO PERMET AUX ASSOCIATIONS DE REALISER DES ECONOMIES

Dès sa création en 2009, HelloAsso a choisi un modèle économique voué à maximiser le nombre d'associations bénéficiaires, en rendant l'utilisation de ses outils gratuite pour les associations. Ce sont les particuliers effectuant les paiements qui sont invités à assumer les coûts financiers, en versant un pourboire en plus de leur paiement.



PROPOSER UNE SOLUTION DE PAIEMENT EN LIGNE EST UN ATOUT CERTAIN POUR LES ASSOCIATIONS

La part du digital s'accroît de manière tendancielle, notamment dans le contexte général de dématérialisation dû à la crise Covid. **La part du digital dans la collecte de dons ponctuels est passée de 19 % en 2019 à 26,8 % en 2022.** En trois ans, les dons ponctuels en ligne ont progressé de 60%*.



OR, LES TRANSACTIONS EN LIGNE COMPORTENT DES COÛTS FINANCIERS

Deux types de coûts peuvent être prélevés par les fournisseurs de service à hauteur d'un pourcentage variable sur le montant total collecté :

- **Des frais de transaction** qui rémunèrent la société émettrice de la carte de crédit (Visa, MasterCard, etc.)
- **Une commission** qui revient au fournisseur de service

IMPACTS ECONOMIQUES

LE MODELE ECONOMIQUE DE HELLOASSO PERMET AUX ASSOCIATIONS DE REALISER DES ECONOMIES

Dans le paysage concurrentiel en France, sur les différentes solutions proposées par HelloAsso, les options proposées ont toutes un coût supporté par les associations qui les utilisent. En moyenne, les taux de frais sont les suivants (calculs réalisés d'après une étude de marché) :

Entre 1,4 et 1,9% + 0,25€ par transaction, pour les **solutions de paiement**

3,3% en moyenne pour les services de type **cagnotte, don ou crowdfunding***

Entre 1 et 3,9% + 0,29€ à 0,99€ par billet, pour les services de **billetterie en ligne**

Entre 2 et 4% pour les outils de règlement des **adhésions et cotisations**

Note : Pour les services de cagnotte et de billetterie, il existe au moins une solution gratuite d'usage plus limité. Pour les quatre catégories de services mentionnées, il existe au moins une solution qui est gratuite pour les associations et reporte les frais sur les particuliers.

**Le Baromètre du crowdfunding en France réalisé par Mazars pour FPF a même relevé un taux de frais moyen facturé aux porteurs de projets allant de 6,7% à 7,3% entre 2019 et 2022, pour le financement participatif en don sans contrepartie.*

IMPACTS ÉCONOMIQUES

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE HELLOASSO PERMET AUX ASSOCIATIONS DE RÉALISER DES ÉCONOMIES

Les répondants ont été invités à estimer eux-mêmes l'économie annuelle réalisée en n'ayant pas à payer pour les services HelloAsso, et à exprimer ce que représente cette somme pour leur structure.

La possibilité de rémunérer des intervenants

« Nous rémunérons un entraîneur par défraiement »
(cat. Sports ; 500€)

« Rémunération intervenants »
(cat. Education et formation ; 400€)

« Missionner des entraîneurs »
(cat. Sports ; 3000€)

La possibilité d'investir dans ses activités

« Plus d'investissement matériel possible. » (cat. Etudiante ; 500€)

« 1 mois d'assurance des 2 véhicules » (cat. Sports ; 140€)

« Frais logiciel, imprimerie » (cat. Arts et culture ; 500€)

« un salaire non chargé » (cat. Recherche et sciences ; 2000€)

La possibilité d'investir dans la communication

« Impression de flyer/ communication » (cat. Arts et culture ; 150€)

« investissement en communication » (cat. Professionnelle ; 100€)

IMPACTS ÉCONOMIQUES

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE HELLOASSO PERMET AUX ASSOCIATIONS DE RÉALISER DES ÉCONOMIES

Les répondants ont été invités à estimer eux-mêmes l'économie annuelle réalisée en n'ayant pas à payer pour les services HelloAsso, et à exprimer ce que représente cette somme pour leur structure.

La possibilité de déployer davantage son activité et augmenter son impact

« 30 Repas pour les sans-abris »
(cat. Humanitaire - caritative ; 100€)

« 240 kg de riz » (cat. Humanitaire - caritative ; 150€)

« Deux salaires mensuels d'un enseignant (moyenne), à Madagascar. » (cat. Humanitaire - caritative ; 80€)

« Une place gratuite sur l'évènement pour un accompagnateur auprès d'un jeune en situation de handicap. »
(cat. Religion et spiritualité ; 100€)

« Action supplémentaire dans nos activités de prévention » (cat. Sports ; 1000€)

« 1 stérilisation » (cat. Autre ; 50€)

« 4 ateliers coding goûters » (cat. Education et formation ; 1250€)

« Une bourse pour 50 personnes »
(cat. Education et formation ; 2500€)

« Des activités en plus proposées aux adhérents » (cat. Club de loisirs et amicales ; 300€)

IMPACTS ECONOMIQUES

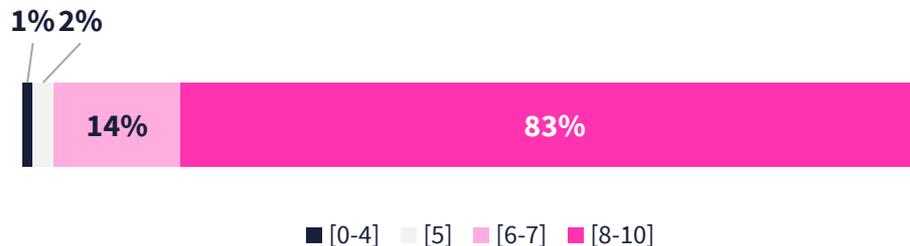
L'IMPORTANCE DE LA GRATUITÉ

Avant même de considérer les économies réalisées, l'importance de la gratuité de HelloAsso fait l'unanimité chez les associations utilisatrices.

97% des associations répondantes affirment que **la gratuité de HelloAsso est importante pour elles** (note d'au moins 6/10).

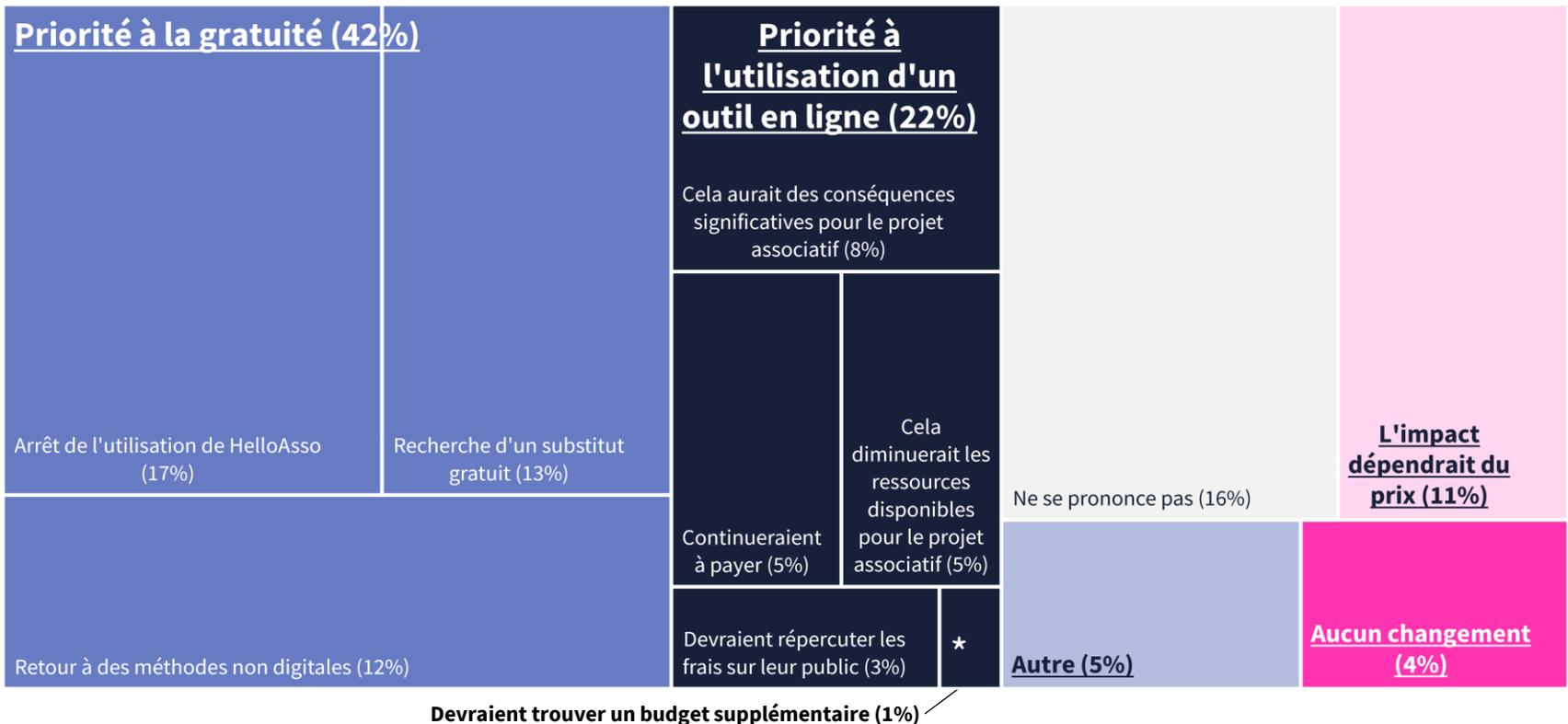
- Moyenne = 9,31 ; Médiane = 9

« A quel point la gratuité de HelloAsso est importante pour votre association ? » (N = 1019)



IMPACTS ECONOMIQUES

Si HelloAsso n'était pas gratuit, qu'est-ce que cela changerait pour votre association ? (Question ouverte) (N = 1019)



IMPACTS ÉCONOMIQUES

SI HELLOASSO N'ÉTAIT PAS GRATUIT...

42% des répondants privilégieraient la gratuité. Parmi eux :

17% annoncent qu'ils cesseraient d'utiliser HelloAsso

« La taille de notre association ne nous permet pas de financer un outil »

« Nous ne pourrions plus utiliser HelloAsso »

« Nous n'aurions pas pu l'utiliser au lancement de l'association »

« On risquerait de ne plus l'utiliser »

13% précisent qu'ils se mettraient en quête d'une solution numérique gratuite

« Nous chercherions une autre solution gratuite »

« on ne pourrait pas payer un logiciel pour gérer ça, on dupliquerait les outils gratuits »

12% déploreraient de ne plus pouvoir utiliser de services en ligne

« Beaucoup de membres n'utiliserait probablement pas ce moyen de paiement, ce qui compliquerait les choses (gestion de liquide/chèques + paiements HelloAsso). Avoir tout les paiements sur HelloAsso facilite vraiment le suivi comptable et administratif. »

« On retournerait à l'ancienne version papier / crayon /bordereau / dépôt à la banque... un gros retour en arrière !

IMPACTS ÉCONOMIQUES

SI HELLOASSO N'ÉTAIT PAS GRATUIT...

22% des répondants privilégieraient le fait d'utiliser des outils en ligne, même payants. Pour un certain nombre, cela perturberait leur activité :

5% évoquent revoir à la baisse ou renoncer à des activités ou des projets

« Cela augmenterait les coûts de structures. Et nous devrions donc réduire l'enveloppe sportive »

« La possibilité d'accompagner des victimes de violences sexuelles diminuerait puisque notre budget est consacré à cette problématique. »

« Ce serait de l'argent en moins pour nos actions humanitaires et donc pénalisant pour nos bénéficiaires »

8% craignent des conséquences significatives pour leur projet associatif

« Dans la phase de création-développement de notre structure, la faible participation aux adhésions nous oblige à limiter considérablement nos frais fixes et ceux de notre fonctionnement. Si notre ami HelloAsso devenait payant, imaginer un futur possible deviendrait difficile.»

« Nous accueillerons moins de jeunes dont les parents ont des ressources limitées.»

« Nous n'avons quasiment aucun budget pour notre association. Une solution comme HelloAsso pour gérer une caisse a minima et encaisser la plupart des adhésions par internet, c'est absolument vital pour nous. Merci pour votre incroyable travail !

IMPACTS ÉCONOMIQUES

SI HELLOASSO N'ÉTAIT PAS GRATUIT...

22% des répondants privilégieraient le fait d'utiliser des outils en ligne, même payants. Parmi eux :

5% ne voient pas d'autre choix que de supporter les frais, sur HelloAsso ou ailleurs

« Nous ne proposons pas le paiement en ligne avant HelloAsso, nous n'aurions pas investi dans une solution payante. Si HelloAsso devait fermer, nous avons installé une pratique qui nous contraindrait à mettre en place une solution payante.»

« Je suis tellement habitué à HelloAsso qui est pour moi LA référence que je serais prêt à payer une cotisation annuelle, je trouverais ça tout à fait normal étant donné la qualité du produit et des services fournis, le gain de temps... »

3% envisageraient de répercuter ces frais sur leur public

« Cela augmenterait le prix des stages »

« Il faudrait intégrer l'abonnement à la plateforme dans le prix de nos licences »

« En fonction du prix, nous pourrions être amenés à relever certains tarifs d'activités. »

1% chercheraient un financement supplémentaire pour couvrir ces frais

« des charges en plus donc plus de pression de faire rentrer de l'argent »

« Recherche de nouveaux partenaires pour compenser »

IMPACTS ÉCONOMIQUES

SI HELLOASSO N'ÉTAIT PAS GRATUIT...

Parmi les autres conséquences évoquées (5% des répondants) :

Pour certains, il ne serait pas éthique de faire payer un service pour les associations

« Cela ne rentre pas dans nos valeurs de rendre le monde associatif plus durable. Nous soutenons les initiatives comme HelloAsso car nous croyons à l'importance des projets associatifs. »

« Cela changerait beaucoup, l'idée de se faire de l'argent sur le dos des assos est très malaisante... »

D'autres seraient prêts à payer, mais pour un service plus développé

« Mes attentes seraient différentes. Je ne paierais pas pour HelloAsso en l'état, mais si des améliorations étaient faites, peut-être que oui. »

« une charge supplémentaire mais si des fonctionnalités étaient en plus ça pourrait être OK »

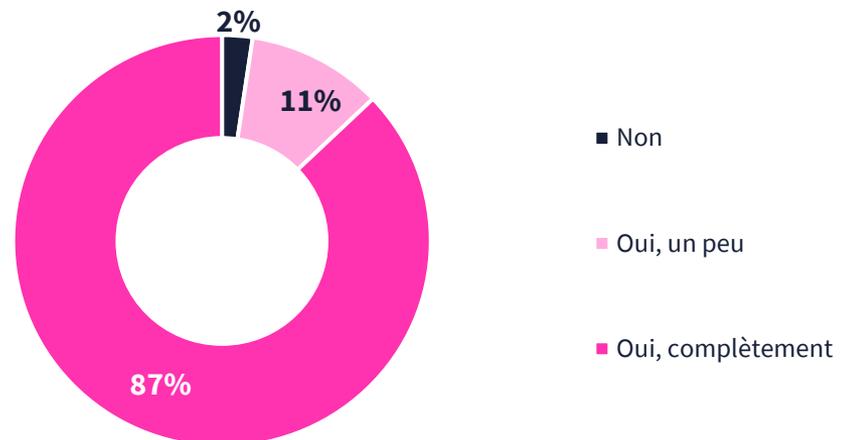
IMPACTS ECONOMIQUES

L'IMAGE DU MODELE ECONOMIQUE DE HELLOASSO

HelloAsso met ses outils, son accompagnement et ses ressources gratuitement à disposition des associations. Sa seule source de revenus sont les contributions volontaires laissées par les internautes au moment de leur paiement. Sa pérennité dépend donc de la compréhension de ce modèle par le plus grand nombre.

87% des répondants disent avoir complètement compris le modèle économique de HelloAsso

Avez-vous compris ce modèle ? (N=1019)



IMPACTS ECONOMIQUES

L'IMAGE DU MODELE ECONOMIQUE DE HELLOASSO

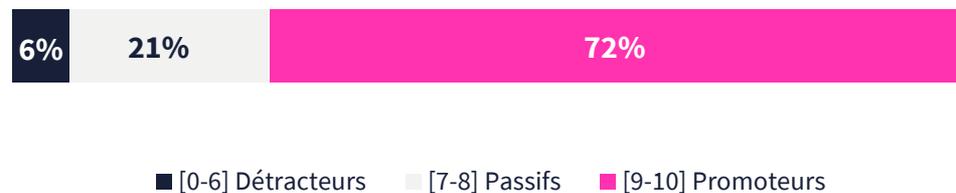
Les associations adhèrent massivement au modèle économique de HelloAsso

Le Net Promoter Score est de **66%**, avec :

- 72% de répondants promoteurs
- 21% de répondants passifs
- 6% de répondants détracteurs

Moyenne = 9,01 ; Médiane = 10

Sur une échelle de 0 à 10, seriez-vous prêt.e à recommander HelloAsso à des associations ou des particuliers sur la base de son modèle économique ? (N = 1019)



IMPACTS ECONOMIQUES

L'IMAGE DU MODELE ECONOMIQUE DE HELLOASSO

- **Certaines trouvent justifié de faire financer l'outil par leur public, d'autres non :**

« Certaines personnes ont fait un blocage sur la contribution à HelloAsso sans voir qu'elle est facultative, d'un montant libre Et justifiée par cet outil qui permet à une Asso d'exister sur le web, tout en organisant des campagnes de communication, de dons et d'adhésions qu'on pensait faire sur papier. [...] »*

« j'aurais préféré payer les services d'Hello Asso pour ne pas que les donateurs paient des frais »**

Sur une échelle de 0 à 10, seriez-vous prêt.e à recommander HelloAsso à des associations ou des particuliers sur la base de son modèle économique ? (N = 1019)



■ [0-6] Détracteurs ■ [7-8] Passifs ■ [9-10] Promoteurs

ASSOCIATIONS

- 1 Les profils des associations et des répondants
- 2 L'utilisation des services de HelloAsso
- 3 Les impacts de HelloAsso sur le fonctionnement quotidien des associations
- 4 Les impacts de HelloAsso sur la capacité des associations à développer et mener à bien leur projet associatif
- 5 Les impacts économiques de HelloAsso
- 6 **Les impacts et appréciation de manière générale**

IMPACTS GÉNÉRAUX

L'IMPORTANCE DE HELLOASSO

67% des répondants affirment, au terme du questionnaire, que HelloAsso joue un rôle important dans le déploiement des activités de l'association pour remplir sa mission sociale.

- Moyenne = 6,38 ; Médiane = 7

« A quel point estimez-vous que HelloAsso joue un rôle important dans la réussite du projet associatif ? »



■ [0-4] ■ [5] ■ [6-7] ■ [8-10]

IMPACTS GÉNÉRAUX

AUTRES IMPACTS POSITIFS

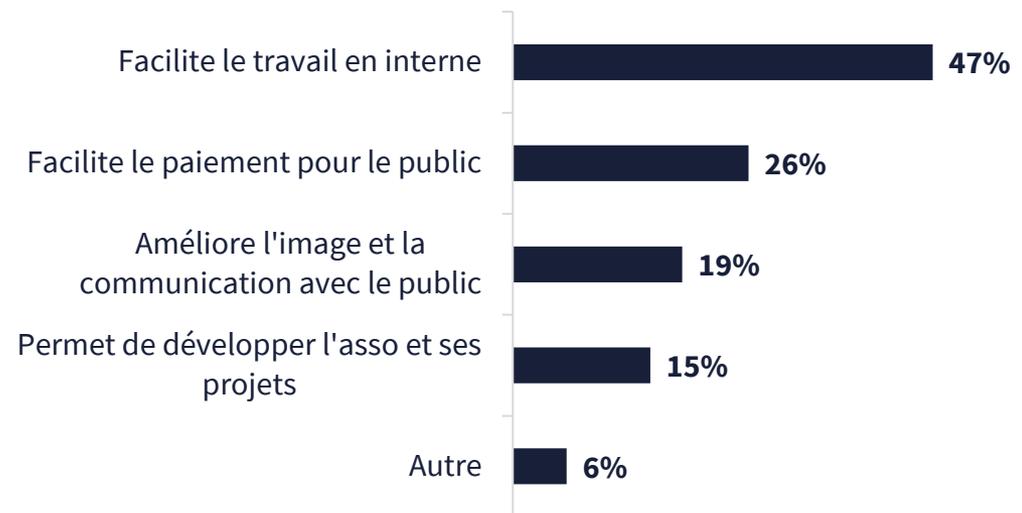
47% des répondants évoquent des impacts de l'ordre de la **facilitation du travail en interne**, dont :

- Gestion prévisionnelle des activités rendue possible
- Professionnalisation de la gestion
- Réduction du stress des équipes
- Familiarisation avec le numérique
- Modernisation des outils de gestion
- Diminution des erreurs financières

19% citent des impacts positifs dans les **liens de l'association avec le public** :

- Le public a confiance dans HelloAsso
- Visibilité accrue
- Modernisation de l'image de l'association
- Développement de la communication
- Plus grande transparence financière

Avez-vous remarqué d'autres impacts positifs sur votre association depuis que vous utilisez HelloAsso ? Si oui, lesquels ? (N=367 ; question ouverte)

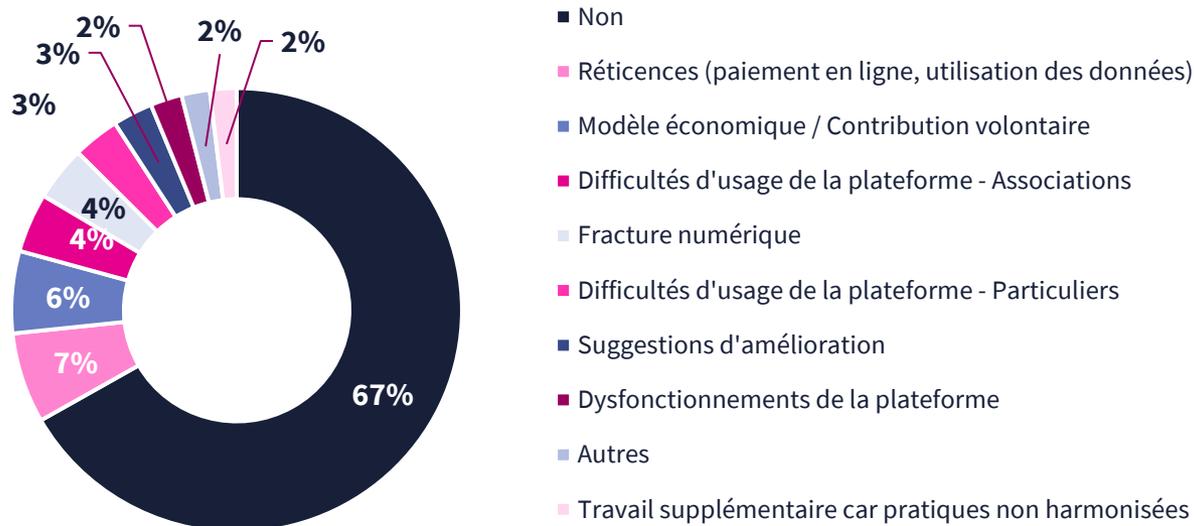


IMPACTS GÉNÉRAUX

IMPACTS NÉGATIFS

22% des répondants évoquent des problèmes pour leur public : des réticences par rapport au paiement en ligne (7%), ou par rapport à la contribution volontaire qui peut être ressentie comme « imposée » (6%), des difficultés d'usage de la plateforme (3%), notamment en lien avec la fracture numérique chez certains (4%), des dysfonctionnements de la plateforme qui peuvent décourager certaines personnes (2%)

Avez-vous remarqué des impacts négatifs sur votre association depuis que vous utilisez HelloAsso ? si oui, lesquels ? (N=1019 ; question ouverte)

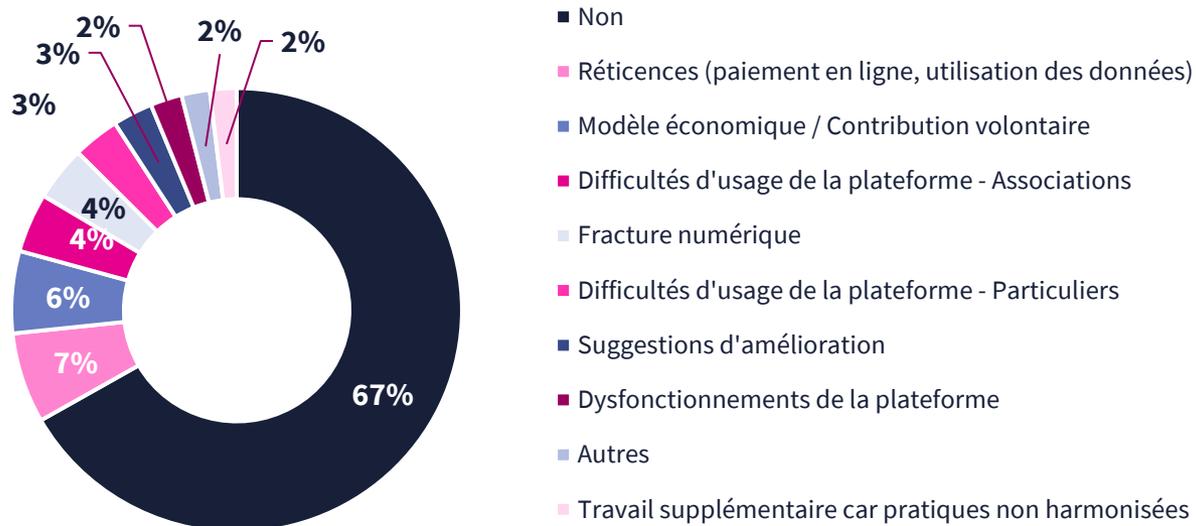


IMPACTS GÉNÉRAUX

IMPACTS NÉGATIFS

6% mentionnent des complications pour leur équipe : difficultés d'usage de la plateforme (4%), travail supplémentaire à réaliser car l'association utilise d'autres outils en parallèle de HelloAsso pour d'autres fonctions ou d'autres publics (2%).

Avez-vous remarqué des impacts négatifs sur votre association depuis que vous utilisez HelloAsso ? si oui, lesquels ? (N=1019 ; question ouverte)



IMPACTS GÉNÉRAUX

LE MOT QUI QUALIFIE LE MIEUX HELLOASSO

*Quel est selon vous le mot qui qualifie le mieux HelloAsso ?
(question ouverte ; N=890)*



Résultats de l'étude

Grand public

GRAND PUBLIC

- 1** Les impacts de HelloAsso sur l'expérience utilisateur
- 2** Les impacts de HelloAsso sur la montée en connaissance du Grand public
- 3** Les impacts de HelloAsso sur la participation à la vie associative

IMPACTS SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

DES DÉMARCHES PLUS RAPIDES

3/4 des répondants estiment que HelloAsso leur permet d'effectuer leurs démarches plus rapidement pour participer à une activité ou soutenir un projet.

"Grâce à HelloAsso, mes démarches pour participer à une activité / soutenir un projet sont plus rapides." (N=1421)



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Ni d'accord, ni en désaccord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

IMPACTS SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

DES INFORMATIONS PLUS ACCESSIBLES

67% des utilisateurs estiment que HelloAsso leur permet d'accéder plus facilement à des informations nécessaires pour participer à une activité ou soutenir un projet.

"Grâce à HelloAsso, j'ai moins de difficultés à trouver les informations nécessaires pour participer à une activité / soutenir un projet." (N=1421)



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Ni d'accord, ni en désaccord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

IMPACTS SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

DES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LES ENVIES

43% des utilisateurs considèrent que HelloAsso permet de trouver des activités pertinentes en fonction des goûts et des envies.

- 46% des répondants n'ont pas d'avis sur la question.

"Grâce à HelloAsso, je trouve davantage d'activités en accord avec mes envies et mes goûts." (N=1421)



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Ni d'accord, ni en désaccord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

GRAND PUBLIC

1

Les impacts de HelloAsso sur l'expérience utilisateur

2

Les impacts de HelloAsso sur la montée en connaissance du Grand public

3

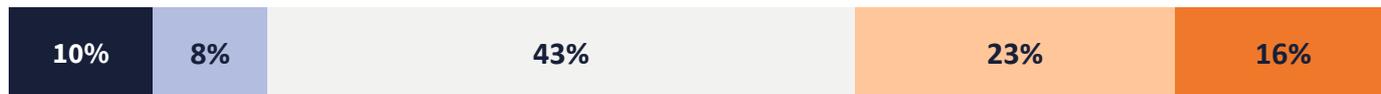
Les impacts de HelloAsso sur la participation à la vie associative

IMPACTS SUR LA MONTÉE EN CONNAISSANCE

DÉCOUVERTE D'ASSOCIATIONS ET DE PROJETS

39% des utilisateurs affirment que HelloAsso leur a permis de découvrir de nouvelles associations ou projets. Ici encore, le taux de personnes n'émettant pas d'avis est fort : 43%

"Grâce à HelloAsso, j'ai découvert de nouvelles associations et/ou projets et/ou activités." (N=1421)



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Ni d'accord, ni en désaccord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

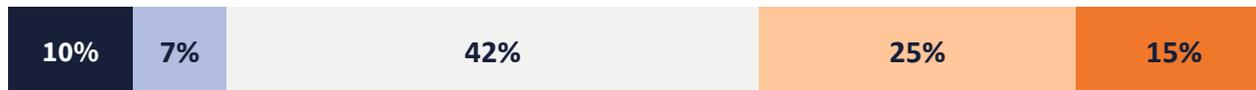
IMPACTS SUR LA MONTÉE EN CONNAISSANCE

ÊTRE INFORMÉ DES ACTUALITÉS ASSOCIATIVES LOCALES

41% des utilisateurs estiment être davantage informés des actualités des associations et/ou des projets et/ou des activités proches de chez eux.

La même proportion de répondants ne se positionne pas sur cette question.

"Grâce à HelloAsso, je suis mieux informé.e des associations et/ou des projets et/ou des activités proches de chez moi." (N=1421)



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Ni d'accord, ni en désaccord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

GRAND PUBLIC

1

Les impacts de HelloAsso sur l'expérience utilisateur

2

Les impacts de HelloAsso sur la montée en connaissance du Grand public

3

Les impacts de HelloAsso sur la participation à la vie associative

IMPACTS SUR LA PARTICIPATION ASSOCIATIVE

55% des utilisateurs déclarent avoir renforcé leur participation associative grâce à HelloAsso.

"Grâce à HelloAsso, je participe davantage à la vie associative. "
(N=1263)



71% des utilisateurs déclarent que le caractère associatif est un critère de décision dans leur choix de consommation d'activités et de loisirs.

"Il est important pour moi de privilégier les structures associatives pour mes activités et loisirs." (N=1263)



IMPACTS SUR LA PARTICIPATION ASSOCIATIVE

- Des analyses plus fines révèlent un lien* entre le fait de découvrir des associations/projets/activités grâce à HelloAsso et le fait de renforcer sa participation associative grâce à HelloAsso.
- Il existe également un lien* entre le fait d'effectuer des démarches plus rapidement ou encore d'accéder à des information plus facilement grâce à HelloAsso et le fait de renforcer sa participation associative grâce à HelloAsso.

Point de vigilance : la corrélation ne permet pas d'établir de lien de cause à effet entre les deux variables, mais de montrer qu'elles évoluent de manière liée.

- En revanche, les analyses ne valident pas l'hypothèse selon laquelle la fréquence d'utilisation de HelloAsso aurait un lien avec le niveau de participation à la vie associative.