

POP&PSY

Rapport d'évaluation d'impact - extrait
Avril 2025



EXECUTIVE SUMMARY (1/3)

LES MESSAGES-CLÉS DE L'ÉVALUATION SUR LES PUBLICS ET LEURS ATTENTES

UN PUBLIC SENSIBILISÉ ET VARIANT GRÂCE AUX DIFFÉRENTS CANAUX DE POP&PSY

- Les bénéficiaires de Pop&Psy sont **majoritairement concernés** par les troubles psychiques ou mentaux : eux-mêmes, via un proche ou en tant que professionnels. Au moins 49% des bénéficiaires sont déjà en lien avec un professionnel de santé, il s'agit donc **d'un public plus averti** que la population en France.
- Les bénéficiaires sont **en majorité des femmes**. Les **cadres** sont sur-représentés parmi les festivaliers, mais ne sont **pas plus impactés** que les non-cadres.
- **Les canaux digitaux permettent de cibler des populations différentes** que le festival : plus âgée et plus professionnelle pour la newsletter, vivant davantage en-dehors de Paris pour Instagram.

DES ATTENTES D'APPRENTISSAGE DOUBLÉ DE DIVERTISSEMENT, EN LIGNE AVEC L'APPROCHE DE POP&PSY

- La double approche scientifique et divertissante du festival est une attente, à la fois de la part des festivaliers et de la communauté numérique. L'aspect scientifique et d'apprentissage est apprécié, et les thématiques suggérées par les répondant.e.s pour le prochain festival montrent le crédit scientifique donné à Pop&Psy par ses bénéficiaires. **Les deux types d'attente (pop et psy) sont donc complémentaires.**
- 94% des festivalier.e.s considèrent que le **festival répond à leurs attentes**, une proportion particulièrement élevée.

EXECUTIVE SUMMARY (2/3)

LES MESSAGES-CLÉS SUR LA COMPLÉMENTARITÉ DES MOYENS D' ACTIONS ET SUR LES IMPACTS

POP&PSY PERMET UNE MONTÉE EN CONNAISSANCES ET UNE DESTIGMATISATION

- **93% des bénéficiaires montent en connaissances grâce à Pop&Psy, un résultat particulièrement élevé.** Les connaissances les plus citées sont des éléments généraux sur la santé mentale (cité par 63% des bénéficiaires), les structures et associations d'accompagnement (58%) les ressources et outils disponibles sur la santé mentale (54%), montrant un **rôle de première ligne de Pop&Psy dans la visibilité des prises en charge possibles.**
- **33% des festivalier.e.s ont changé de regard** sur les personnes concernées par un trouble psychique. La **visibilisation d'une variété d'intervenants concernés**, partageant leur **savoir expérientiel**, est particulièrement appréciée par les festivalier.e.s, notamment professionnel.le.s.

POP&PSY REND PLUS ABORDABLE LE MONDE DE LA PSYCHIATRIE

- Grâce à Pop&Psy, **64% des festivalier.e.s ont identifié une ou plusieurs structures** ou associations qui pourraient leur être utile à eux ou à leurs proches, ce qui est un résultat élevé. Les festivalier.e.s citent régulièrement **la prise de contact** avec des structures comme un des apports du festival.
- Les membres de la communauté digitale ont plus progressé que les festivaliers sur le fait de se sentir disposé à contacter un.e professionnel.le s'i.elles en ont besoin. Cela montre **la plus-value qu'ont les formats digitaux, qui publient en continu sur l'année, pour ce changement de posture envers la prise en charge.**
- 74% des bénéficiaires se sentent davantage disposés à conseiller à un proche concerné par un trouble psychique de consulter un professionnel de santé, en cas de besoin.

EXECUTIVE SUMMARY (3/3)

LES MESSAGES-CLÉS DE L'ÉVALUATION SUR LES PROFESSIONNEL.LE.S DE LA COMMUNAUTÉ POP&PSY

UN LIEN SINGULIER AVEC LES PROFESSIONNEL.LE.S

- **Les professionnels et futurs professionnels occupent une place singulière** parmi les bénéficiaires de Pop&Psy. Les professionnels constituent plus du quart des festivaliers et les étudiants un festivalier sur sept.
- Les attentes des professionnels en termes de montée en connaissance et de divertissement sont élevées, et ils considèrent autant que le reste des festivaliers que **le festival répond à leurs attentes**. En particulier, les professionnels attendent davantage de se divertir que les non-professionnels : Pop&Psy peut constituer **une bulle d'air** dans un secteur d'activité complexe.

POP&PSY ACCOMPAGNE LA MODIFICATION DES PRATIQUES DE PRISE EN CHARGE

- Les professionnels sont **plus impactés par Pop&Psy que les non-professionnels sur certains aspects**, notamment les apprentissages sur **les structures d'accompagnement et les ressources** en santé mentale, ce qui montre que **Pop&Psy reste pertinent pour tous les degrés de connaissance du sujet de la psychiatrie**. Cela peut être dû au fait qu'ils consultent le contenu proposé par Pop&Psy ou viennent au festival avec un niveau de départ plus élevé.
- 60% des professionnel.le.s festivalier.e.s ont identifié une ou des structures vers lesquelles ils pourront **réorienter leurs patients, et l'échange de contact (notamment pour rester en lien), est régulièrement cité**. Par ailleurs, 44% des professionnel.le.s festivalier.e.s ont découvert des **éléments qu'ils réfléchissent à intégrer dans leurs pratiques**.

SOMMAIRE

1

Contexte

2

Méthodologie

3

Résultats de l'étude

Qui sont les bénéficiaires de Pop&Psy ?

Zoom sur la participation au festival et les attentes des festivalier.e.s

Impacts sur le développement des connaissances et le changement de regard

Impacts de Pop&Psy comme passerelle vers la prise en charge

Pistes d'améliorations selon les bénéficiaires

Contexte

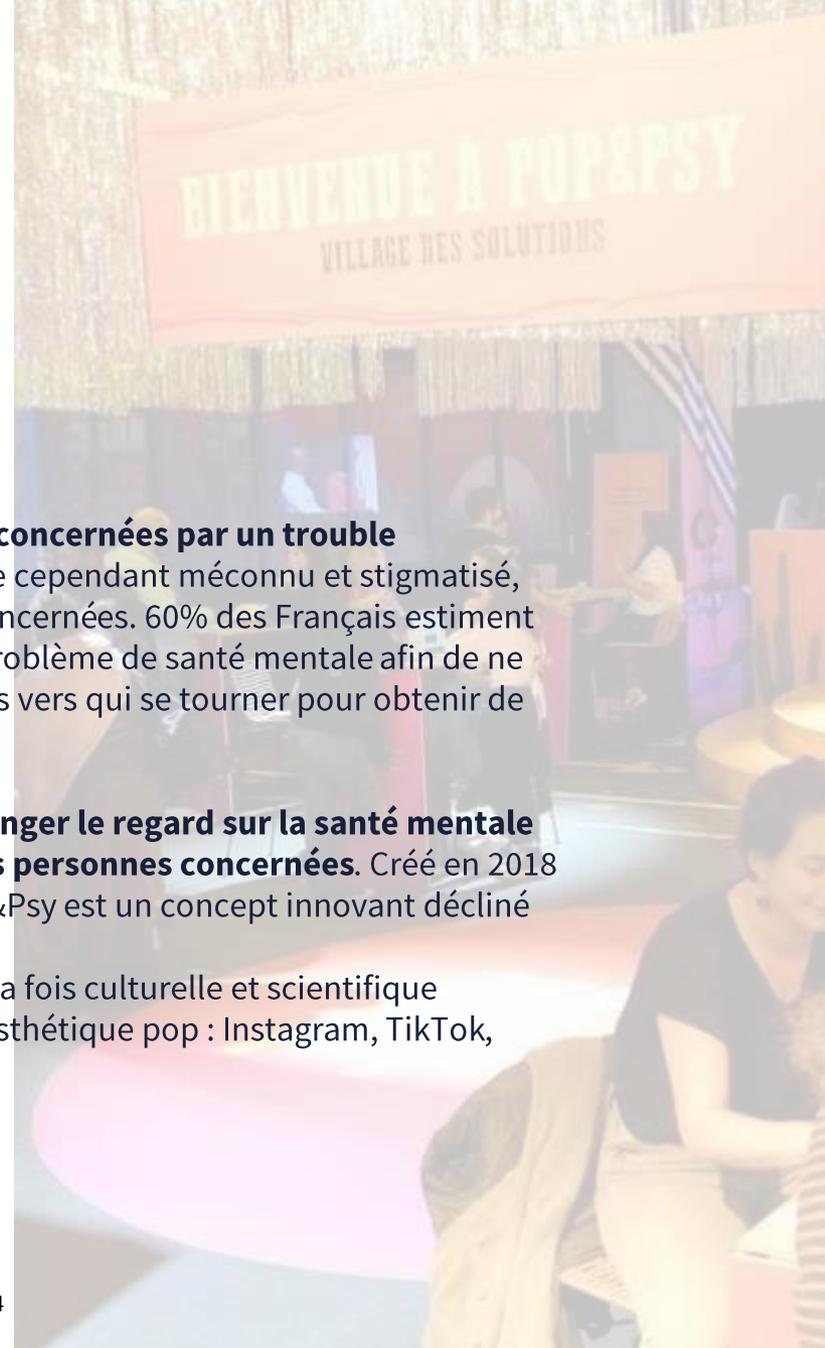
CONTEXTE

A ce jour, **près de 12 millions de personnes en France sont concernées par un trouble psychique ou liées à la santé mentale**. Ce sujet majeur reste cependant méconnu et stigmatisé, entraînant une prise en charge insuffisante des personnes concernées. 60% des Français estiment qu'il est préférable de ne pas révéler qu'on est atteint d'un problème de santé mentale afin de ne pas être mis à l'écart. De plus, 30% des Français ne savent pas vers qui se tourner pour obtenir de l'aide concernant leur santé mentale.

Face à ces constats, **culture Pop&Psy vise à informer et changer le regard sur la santé mentale afin d'augmenter l'inclusion et l'accès au soin précoce des personnes concernées**. Créé en 2018 par le Dr Jean-Victor Blanc, médecin psychiatre, culture Pop&Psy est un concept innovant décliné sous plusieurs formats :

- un Festival annuel gratuit, portant une programmation à la fois culturelle et scientifique
- une présence régulière sur les réseaux sociaux avec une esthétique pop : Instagram, TikTok, YouTube
- une newsletter mensuelle

Sources : UCERco pour la Fondation FondaMental, 2021 ; IPSOS, 2024 ; Fondation AESIO, 2024



ENJEUX DE L'ÉVALUATION

Après une première étude d'impact auprès des festivalier.e.s, Pop&Psy a souhaité évaluer de nouveau son impact en ajoutant dans le périmètre d'étude les membres de sa communauté digitale.

Ainsi l'objectif de cette évaluation est de **comprendre les mécanismes d'impact** qui se mettent en place dans le cadre des actions auprès de ces parties prenantes, caractériser finement les effets et identifier **les points forts et éventuelles pistes d'amélioration**.

Dans quelle mesure Pop&Psy atteint-il sa mission sociale auprès de l'ensemble de sa communauté, à la fois de festivalier.e.s et digitale ?

IMPROVE



Improve est une entreprise sociale créée en 2009 qui s'est donnée pour mission d'éclairer et d'aiguiller les acteurs en mouvement vers le bien commun.

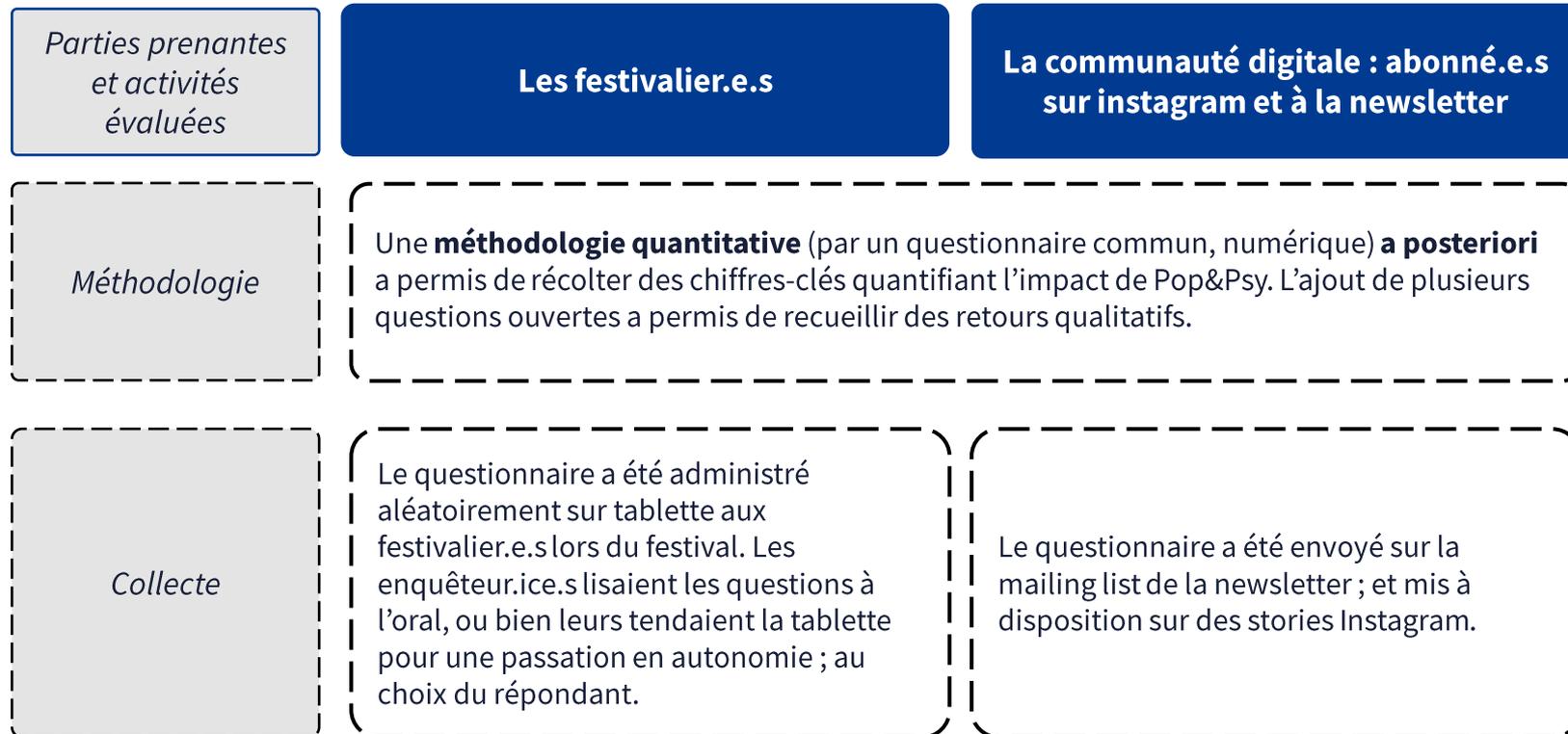
Quels que soient le stade de développement et le dimensionnement d'un projet à vocation sociale, Improve accompagne les organisations dans l'atteinte de leur mission sociale en apportant son **expertise de l'évaluation de l'impact**. Les méthodologies mobilisées sont les méthodologies d'évaluation quantitative, qualitative et l'analyse des coûts évités.

À travers le conseil mais aussi la formation et le coaching, notre expertise démarre dès la conception de votre stratégie d'impact jusqu'à l'évaluation de l'impact de vos activités.

Parmi **plus de 200 structures accompagnées** depuis sa création, Improve compte des fonds d'investissement, des fondations d'entreprises, des entreprises, des associations portant des projets d'innovation sociétale.

Méthodologie

MÉTHODOLOGIE



NB : Le site, Youtube et Tik Tok n'ont pas été inclus dans les canaux de collecte à cause des contraintes qu'imposent ces plateformes (pas de possibilité de mise en avant visible d'un lien de questionnaire notamment)

L'ÉCHANTILLON ENQUÊTÉ

REPRÉSENTATIVITÉ QUANTITATIVE

La collecte des données a été **menée avec succès**, permettant d'obtenir des **résultats représentatifs et exploitables**. L'évaluation présente une marge d'erreur de **3,41% (4,51% pour le festival)**, garantissant ainsi une **analyse fiable et pertinente**.

Population	Nombre total	Nombre enquêté.e.s	Marge d'erreur
Festivalier.e.s	10 000	451	4,51%
Abonné.e.s à la newsletter	6 700	267	5,88%
Abonné.e.s sur Instagram	18 600	91	10,25%
Total	35 300	809	3,41%

Marge d'erreur totale de 3,41%

Quelques précisions sur la marge d'erreur : Si la marge d'erreur est de 5% et que X% des répondant.e.s donnent une certaine réponse, alors il est sûr à 95% que si la question avait été posée à la population entière, entre (X-5)% et (X+5)% auraient donné la même réponse. La marge d'erreur est calculée sur le nombre de retours après nettoyage de la base de données.

DES ANALYSES APPROFONDIES

TESTS STATISTIQUES

Pourquoi avoir conduit des tests statistiques?

Un certain nombre de questions soulevées par cette évaluation nécessitent une comparaison entre deux sous-groupes. Par exemple, évaluer si les personnes concernées par un trouble psychique ont davantage renforcé leurs connaissances que celles qui ne le sont pas, repose sur une telle comparaison. Toutefois, une différence apparente peut ne pas être significative d'un point de vue statistique. Les tests statistiques permettent précisément de déterminer si cette différence observée traduit une disparité réelle entre les groupes.

Comment s'interprètent les tests statistiques?

Les tests statistiques utilisés sont sélectionnés en fonction de plusieurs critères, et sont précisés par un astérisque sur chaque diapositive. Lorsqu'un test est significatif au seuil de 5 %, cela signifie qu'avec un niveau de confiance de 95 %, la différence observée entre deux sous-groupes est bel et bien vérifiée. Les deux variables sont donc « significativement » différentes, ce qui se traduit par une p-valeur inférieure à 5 % (indiqué $p < 5\%$ dans le rapport).

En revanche, lorsqu'un test n'est pas significatif, cela signifie qu'il est impossible de conclure à une différence statistiquement prouvée entre les sous-groupes. Il peut y avoir plusieurs facteurs explicatifs : une absence réelle de différence par exemple, ou une taille d'échantillon insuffisante pour détecter une différence existante. Dans ce cas, la p-valeur est supérieure à 5 % (indiqué $p > 5\%$ dans le rapport).

PRÉCAUTIONS MÉTHODOLOGIQUES

Comme pour toute évaluation, les choix méthodologiques de l'évaluation de Pop&Psy ont été le fruit d'un compromis entre rigueur scientifique et contraintes opérationnelles. Certaines limites méthodologiques s'appliquent donc :

AUTO-EVALUATION

Les répondant.e.s évaluaient eux-mêmes le changement vécu et l'attribution de ce changement à Pop&Psy, ce qui peut induire des biais. Pour réduire les biais de désirabilité sociale par exemple, la question « Etes-vous directement concerné par un trouble ? » était systématiquement remplie en autonomie par le.la répondant.e

PARTICIPATION AUX ATELIERS

20% des répondant.e.s au festival ont participé à un atelier, contre 2,5% des festivalier.e.s au total environ. Pour vérifier si ces réponses n'augmentaient pas artificiellement les chiffres d'impact, des analyses supplémentaires ont été réalisées. Il s'avère que les participant.e.s aux ateliers sont plus impacté.e.s que les autres festivalier.e.s sur certains aspects (la montée en connaissances, l'identification de structures, le changement de regard), mais pas sur les autres. L'effet de cette sur-représentation, même s'il existe, reste relativement mineur (différences d'entre 5% et 12% entre les résultats des participant.e.s aux ateliers et les autres festivalier.e.s, quand ces différences sont significatives).

CROISEMENTS ENTRE IMPACTS SUR LES FESTIVALIER.E.S, ABONNÉ.E.S SUR INSTAGRAM ET À LA NEWSLETTER

Les analyses visant à déterminer si les impacts sont différenciés entre ces répondants ont été menés en excluant les membres de la communauté digitale qui étaient allés au festival (identifiés grâce à une question dans leur questionnaire). Mais il n'a pas été possible d'identifier les festivalier.e.s qui étaient également abonné.e.s sur instagram ou à la newsletter. Les analyses d'impact ont isolé l'influence marginale du festival par rapport aux bénéficiaires n'étant que membres de la communauté numérique, et pour les festivalier.e.s l'impact concerne leur expérience globale avec Pop&Psy.

Ces limites ont été prises en compte dans l'interprétation des données. Elles restent communes et n'empêchent pas de tirer des conclusions robustes et des recommandations pertinentes pour l'amélioration des activités.

LA THÉORIE DU CHANGEMENT

L'évaluation d'impact de Pop&Psy s'est appuyée sur la formalisation de sa **théorie du changement**.

La théorie du changement est un outil stratégique qui décrit graphiquement le **processus de changement social** attendu selon le point de vue d'une partie prenante spécifique jusqu'à l'objectif que l'on cherche à atteindre à travers les activités qui ont été mises en place. Finalisée, la carte offre **une photographie claire de l'ensemble des impacts recensés** et potentiellement mesurables induits par les activités évaluées.

Le travail de théorie du changement a permis de mettre en évidence la mission sociale de Pop&Psy

« Grâce à un festival et à du partage de contenu, Pop&Psy informe et change le regard sur la santé mentale afin d'augmenter l'inclusion et l'accès au soin précoce des personnes concernées. »

Sur sa théorie du changement, l'équipe Pop&Psy a pu visualiser deux axes d'impact :

- Développement des connaissances et changement de regard sur la santé mentale
- Passerelle vers la prise en charge

Ces axes d'impact ont été **traduits en indicateurs-clés**, puis en questions présentes dans le questionnaire.

Résultats de l'étude

Qui sont les bénéficiaires de Pop&Psy ?

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

DES RÉPONDANT.E.S MAJORITAIREMENT À PARIS INTRA-MUROS

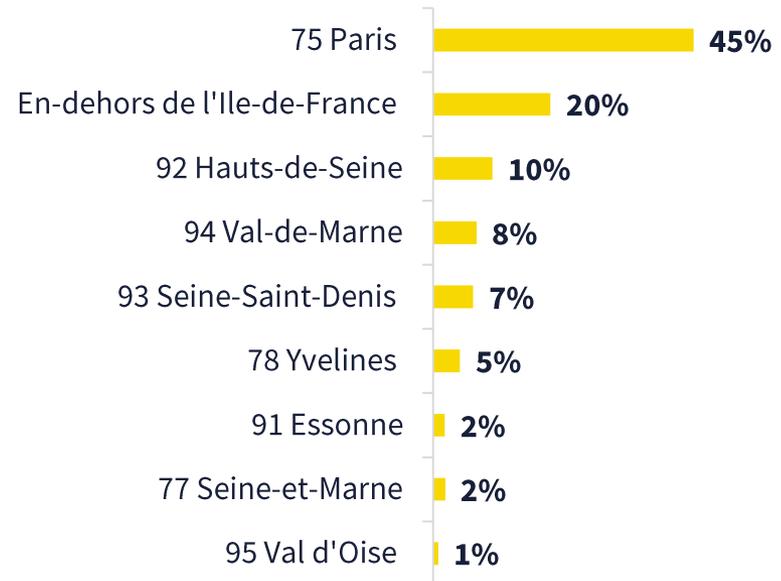
Parmi les festivalier.e.s et membres de la communauté digitale répondant.e.s...

45 % résident à Paris intra-muros

35% résident dans les autres départements d'Ile-de-France,

20% résident en dehors de l'Ile-de-France.

Dans quel département habitez-vous? (N=809)

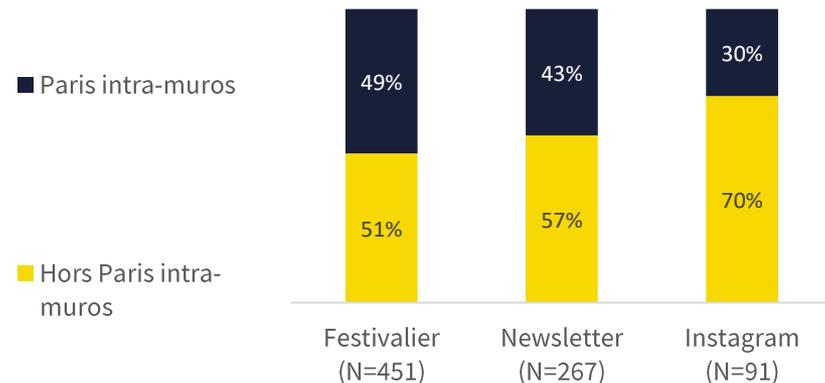


PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

INSTAGRAM EST LE MOYEN PERMETTANT LE PLUS DE TOUCHER DES PERSONNES HORS-PARIS

Les abonné.e.s sur Instagram sont les répondant.e.s habitant le moins souvent à Paris intra-muros : **30%** sont Parisien.ne.s, contre **43%** des abonné.e.s à la newsletter et **49%** des festivalier.e.s*

Dans quel département habitez-vous? (N=809)



*Khi-deux entre les répondants habitant à Paris et ceux habitant ailleurs, $p < 5\%$ entre instagram et newsletter, $p < 5\%$ entre instagram et le festival, $p > 5\%$ entre la newsletter et le festival

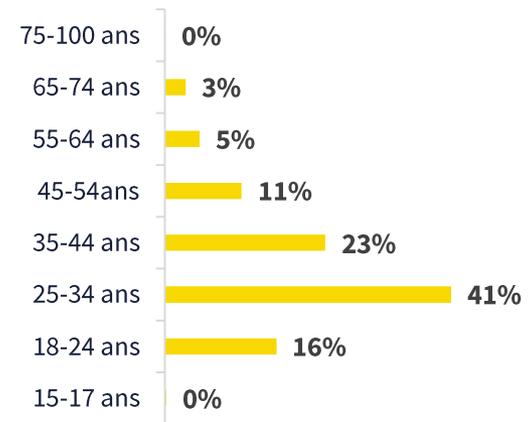
PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

UNE MAJORITÉ DE JEUNES, LA NEWSLETTER PERMET DE TOUCHER UN PUBLIC PLUS ÂGÉ

Les bénéficiaires de Pop&Psy sont plutôt jeunes : la tranche d'âge la plus représentée est celle des 25-34 ans (41% des répondants) et 50% des membres ont 33 ans ou plus.

La newsletter permet de toucher un public plus âgé* : la moyenne d'âge des abonné.e.s à la newsletter est de 39 ans, contre 35 ans pour l'ensemble des répondant.e.s.
La moyenne d'âge entre les festivalier.e.s et les abonné.e.s sur Instagram ne varie pas significativement**.

Quel âge avez-vous ? (N = 809)



*Anova, $p < 5\%$ entre newsletter et instagram, $p < 5\%$ entre la newsletter et le festival ** Anova, $p > 5\%$ entre instagram et le festival

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

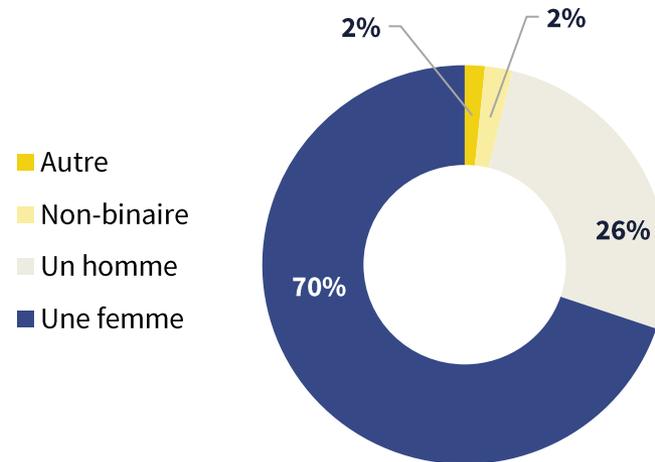
POP&PSY TOUCHE EN MAJORITÉ DES FEMMES

70 % des festivalier.e.s du

Festival Pop&Psy 2025 à Paris **étaient des femmes.**

Cette question n'a pas été posée dans le questionnaire aux abonnés à la newsletter et sur Instagram, mais les données backoffice d'Instagram indiquent également une proportion de 81% de femmes abonnées.

Etes-vous... (N=451)



PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

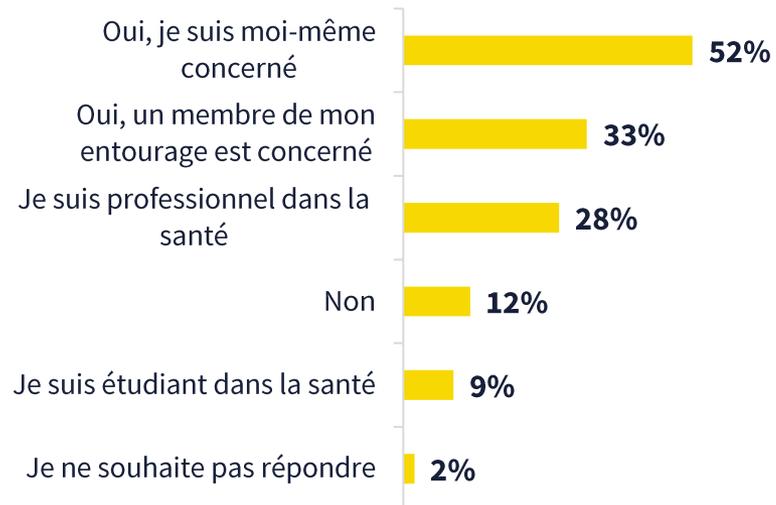
LA COMMUNAUTÉ EST LARGEMENT PERSONNELLEMENT CONCERNÉE PAR LES FRAGILITÉS PSYCHIQUES

52% des bénéficiaires Pop&Psy est directement concernée par une fragilité psychique ou mentale et **33%** indirectement, via un membre de son entourage.

La place des professionnels et des futurs professionnels est importante : **37%** des bénéficiaires évolue dans le monde de la santé, en tant que professionnel (28%) ou étudiant (9%).

Etes-vous directement ou indirectement concerné par une fragilité psychique ou mentale ?

(Plusieurs réponses possibles, N=809)



PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

LA NEWSLETTER PERMET DAVANTAGE DE TOUCHER LES PROFESSIONNEL.LE.S QUE LE FESTIVAL

Des tests statistiques ont été menés pour vérifier si les canaux étudiés (Instagram, newsletter, festival) permettaient spécifiquement de cibler spécifiquement certains publics, selon que les personnes soient concernées ou non par un trouble.

Un résultat apparaît : **la newsletter permet davantage de toucher les professionnel.le.s que le festival.**

Proportionnellement, il y a plus de professionnel.le.s abonné.e.s à la newsletter que présent.e.s au festival* : 36% des abonné.e.s sont professionnel.le.s de santé, contre 27% des abonné.e.s sur Instagram et 24% des festivalier.e.s.

En revanche, la proportion de personnes concernées elles-mêmes ne varie pas significativement entre Instagram, la newsletter et le festival ; de même pour la proportion de personnes concernées via un proche et pour la proportion de personnes étudiantes en santé**.

*Khi-deux, $p < 1\%$ entre la newsletter et le festival **Khi-deux, $p > 5\%$ pour l'ensemble des tests

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

UNE FORTE PROPORTION DE CADRES ET PROFESSIONS INTELLECTUELLES SUPÉRIEURES

44% des festivalier.e.s sont cadres ou occupent des **professions intellectuelles supérieures**. Cela correspond à la proportion de cadres à Paris (47% de la population active), lieu du festival où habite 1 festivalier sur 2, mais davantage que la proportion de cadre en Ile-de-France (30%) et au national (18%)*

23% des festivalier.e.s sont des **étudiant.e.s**, dont **13% dans le domaine de la santé**.

Quelle est votre catégorie socio-professionnelle actuellement ? (N=451)



*INSEE, Structure de la population active 15 à 64 ans, 2021

Résultats de l'étude

*Zoom sur la participation au festival et
les attentes des festivalier.e.s*

PARTICIPATION AU FESTIVAL

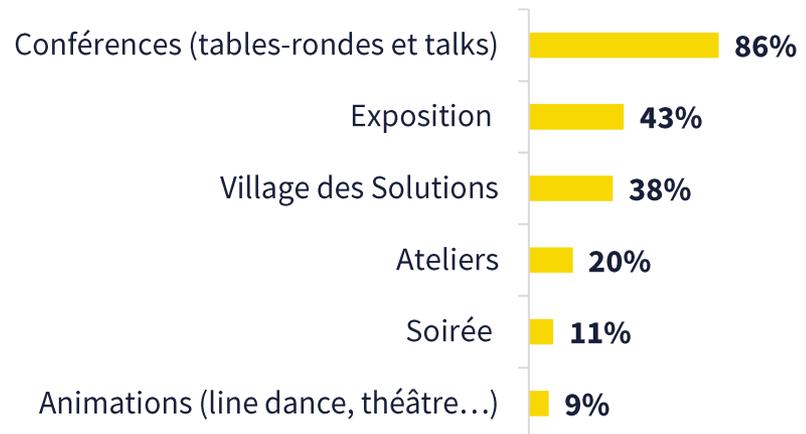
PLUS DU TIERS DES FESTIVALIER.E.S SONT ALLÉ.E.S AU VILLAGE DES SOLUTIONS

38% des festivalier.e.s sont passé.e.s au **Village des Solutions**, qui était positionné stratégiquement sur un lieu de passage obligatoire.

86% des festivalier.e.s ont assisté à des **conférences (tables-rondes et talks)**

Le fait que 20% des répondant.e.s aient participé à des ateliers est à remettre dans le contexte de la collecte : ces personnes ont probablement davantage accepté que les autres de répondre. Les chiffres d'inscription permettent de conclure que 2,5% des festivalier.e.s environ ont participé à au moins un atelier.

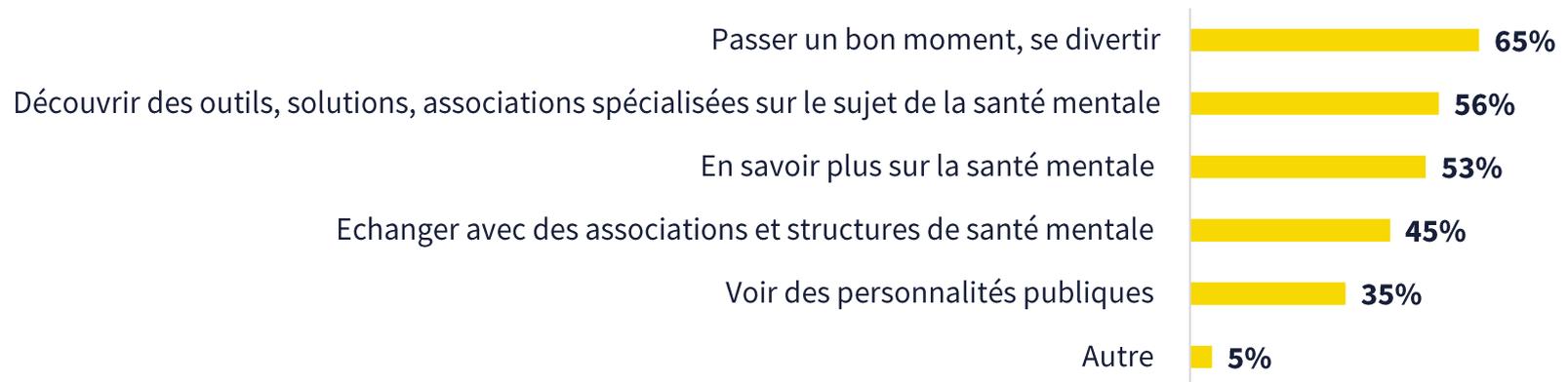
Voici les activités au festival, pouvez-vous cocher celles auxquelles vous avez participé ? (N=451)
(Plusieurs réponses possibles)



ATTENTES - FESTIVAL

LES FESTIVALIER.E.S SOUHAITENT À LA FOIS SE DIVERTIR ET APPRENDRE

Quelles étaient vos attentes en venant au festival ? (Plusieurs réponses possibles, N=451)



Les attentes des festivalier.e.s se partagent entre l'apprentissage (87 % des festivalier.e.s) et le divertissement (73 %)*, témoignant d'un désir de mêler réflexion et plaisir dans l'expérience du festival.

*On considère qu'un répondant ayant une attente d'apprentissage a coché au moins une des cases suivantes : « En savoir plus sur la santé mentale » ; « Découvrir des outils, solutions, associations spécialisées sur le sujet de la santé mentale » ; « Echanger avec des associations et structures de santé mentale », et qu'un répondant ayant une attente de divertissement au moins une des cases suivantes : « Voir des personnalités publiques » ; « Passer un bon moment, se divertir ». La catégorie « Autre » n'était pas précisée par les répondant.e.s et correspond notamment aux personnes n'ayant pas d'attentes, par exemple parce qu'elles sont venues pour accompagner un.e proche

ATTENTES - FESTIVAL

DES PROFESSIONNEL.LE.S PARTICULIÈREMENT ATTIRÉ.E.S PAR LA DOUBLE APPROCHE POP ET PSY DU FESTIVAL

Pour comprendre plus finement les attentes des festivalier.e.s, leurs attentes ont été croisées avec leur profil :

- **Un.e festivalier.e a plus de chance de venir au festival pour se divertir s'il est professionnel de santé que s'il ne l'est pas** : 81% des professionnel.le.s déclarent être venu.e.s pour se divertir contre 70% des non-professionnel.le.s*. Cela n'empêche pas ces professionnel.le.s d'être particulièrement en demande de montée en connaissances : ils sont 91% à avoir des attentes de type apprentissage (contre 87% pour l'ensemble des festivaliers). **Ces résultats indiquent qu'un des attraits du festival pour les professionnel.le.s réside précisément dans cette double-dimension de réflexion et de détente.**
- Par contre, le fait d'être concerné.e soi-même, le fait d'être concerné.e via un proche, et le fait d'être étudiant.e n'ont pas d'incidence significative sur les attentes des festivalier.e.s**

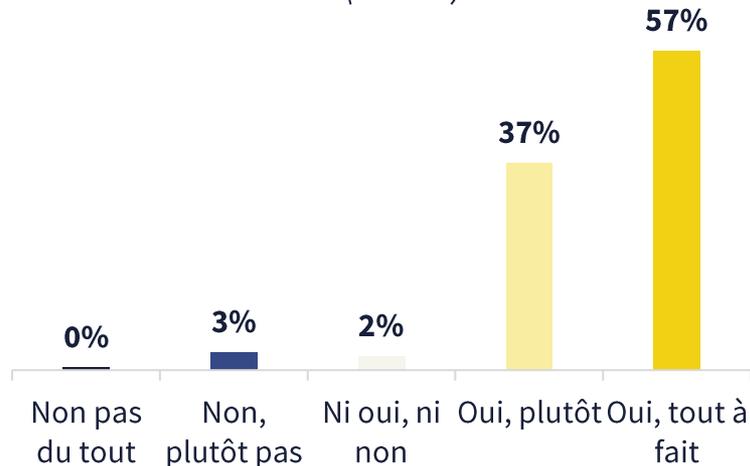
*Khi-deux, $p < 5\%$

**Khi-deux, $p > 5\%$ pour l'ensemble des tests

ATTENTES - FESTIVAL

LES FESTIVAL RÉPOND PLEINEMENT AUX ATTENTES DES FESTIVALIER.E.S

Le festival a-t-il répondu à vos attentes ?
(N=441)



94% des festivalier.e.s considèrent que le festival a répondu à leurs attentes. Le festival concilie donc les dimensions de divertissement et d'apprentissage attendues par le public. Cette proportion ne varie pas significativement pour les professionnel.le.s : le festival répond autant à leurs attentes qu'à celles des non-professionnel.le.s.

*Khi-deux, $p > 5\%$

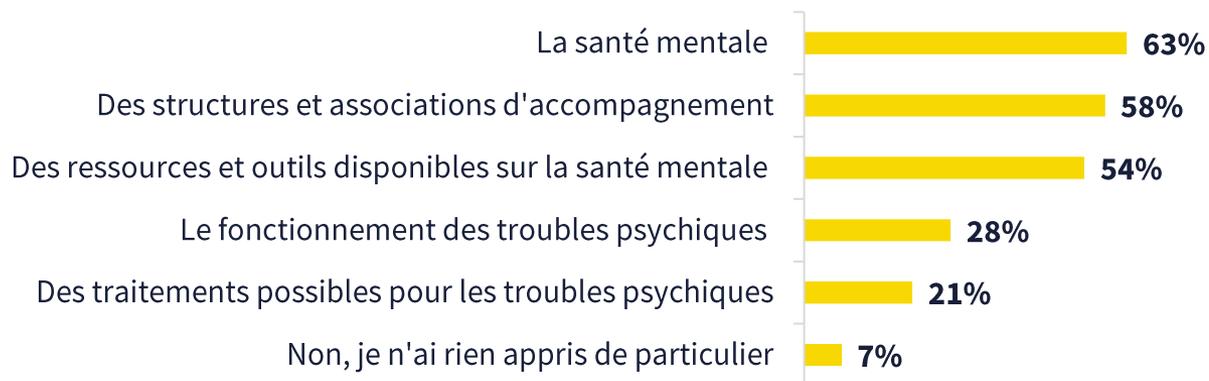
Résultats de l'étude

Impacts sur le développement des connaissances et le changement de regard

IMPACTS – CONNAISSANCES ET CHANGEMENT DE REGARD

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES GRÂCE À POP&PSY

*Grâce à Pop&Psy, avez-vous développé des connaissances sur les éléments suivants ?
(Plusieurs réponses possibles, N=809)*



Grâce à Pop&Psy, 93 % des répondants déclarent avoir acquis des connaissances. Les principaux sujets d'apprentissage concernent **la santé mentale, des outils et ressources sur ce sujet ainsi que des structures et associations d'accompagnement.** Cet impact reste le même, quel que soit l'âge* ou la catégorie socio-professionnelle (les cadres ne développent pas plus de connaissances que les autres)*

*Khi-deux, $p > 5\%$

IMPACTS – CONNAISSANCES ET CHANGEMENT DE REGARD

LA PLUS-VALUE DU FESTIVAL SUR CERTAINS AXES DE CONNAISSANCES

Au global, les festivaliers développent davantage leurs connaissances que les membres de la communauté digitale qui ne sont pas allés au festival* (95% contre 85%). Un zoom sur le type de connaissance développées permet de faire un état des lieux plus détaillé.

Les festivalier.e.s ont davantage appris que les membres de la communauté numérique n'étant pas allé.es au festival sur...

- La santé mentale en général (63% contre 54%)**
- Les traitements possibles pour les troubles psychiques (25% contre 14%)***
- La connaissance des structures et associations d'accompagnement (62% contre 41%)***

Par contre, le fait d'aller au festival n'augmente pas significativement les chances de développer ses connaissances sur le fonctionnement des troubles et sur les connaissances des ressources et outils disponibles sur la santé mentale.****

*Fisher, $p < 1\%$, **Khi-deux, $p < 5\%$ ***Khi-deux, $p < 1\%$ ****Khi-deux, $p > 5\%$

IMPACTS – CONNAISSANCES ET CHANGEMENT DE REGARD

ZOOM SUR LE DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCE DES PROFESSIONNEL.LE.S

Les professionnel.le.s et étudiant.e.s en santé (64%) ont davantage appris que les autres (55%) sur les **structures et associations d'accompagnement**.

Cette **même dynamique** est retrouvée **pour l'acquisition de connaissances sur les ressources et outils disponibles sur la santé mentale**. En effet, 62% des personnes issues du monde de la santé déclarent avoir développé des connaissances sur ce point, contre 50% pour le reste.*

A contrario, **ce public a moins développé de connaissances sur la santé mentale en général** que les autres.** Ce **résultat était attendu**, compte tenu de leur métier ou domaine d'étude.

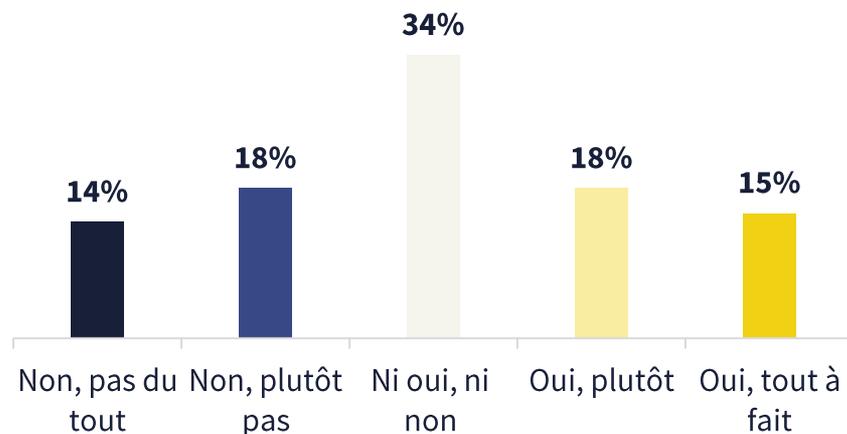
Pop&Psy joue ainsi un rôle **de passerelle pour améliorer la prise en charge de la patientèle** en offrant aux professionnel.le.s et futur.e.s professionnel.le.s de santé **des clés pour mieux accompagner les personnes en situation de fragilité mentale**.

*Khi-deux, $p < 5\%$ **Khi-deux, $p > 5\%$. NB : Les différences ne sont pas significatives à 5% pour les autres catégories : fonctionnement des troubles psychiques, traitements possibles pour les troubles psychiques.

IMPACTS – CONNAISSANCES ET CHANGEMENT DE REGARD

CHANGEMENT DE REGARD SUR LES PERSONNES CONCERNÉES PAR UN TROUBLE PSYCHIQUE

Grâce à Pop&Psy, votre regard sur les personnes concernées par un trouble psychique a-t-il changé ? (N=441)



Impact : 33% des festivalier.e.s ont changé de regard sur les personnes concernées par un trouble psychique, grâce à Pop&Psy.

Cet impact est le même quel que soit l'âge de la personne, le fait d'être cadre ou non, professionnel.le ou non, ou bien encore le fait d'être directement ou indirectement concerné.e par un trouble psychique ou mental*.

*Khi-deux, p>5%

IMPACTS – CONNAISSANCES ET CHANGEMENT DE REGARD

ZOOM SUR LES TÉMOIGNAGES DES PROFESSIONNEL.LE.S ET ÉTUDIANT.E.S EN SANTÉ (3/3)

Question : « En quoi votre regard a-t-il changé ? »

Parmi la minorité de professionnel.le.s déclarant avoir changé de regard sur les personnes concernées grâce au festival, plusieurs mentionnent spécifiquement les retours d'expériences apportés par les personnes concernées. Le festival est l'occasion de découvrir les vécus en-dehors du cadre clinique ou thérapeutique.

*« J'ai vu des personnes concernées parler avec des personnes non concernées [en conférence sur scène]. C'est bien car j'ai l'impression que les personnes concernées s'expriment différemment quand elles parlent avec des non concernées. Ca leur permet d'exprimer des trucs qu'ils n'ont pas l'occasion de faire passer sans se faire juger par un professionnel de santé. Ils peuvent s'exprimer directement et face à un public, il y a des messages dans tous les sens. »
Un.e professionnel.le*

« Meilleures connaissances du vécu des personnes lgbtqia+ » Un.e professionnel.le

« Ca complète des savoirs grâce aux retours d'expérience » Un.e étudiant.e

« Le regard s'affine » Un.e professionnel.le

« [Le festival] dépasse les préjugés sur la schizophrénie par exemple » Un.e professionnel.le

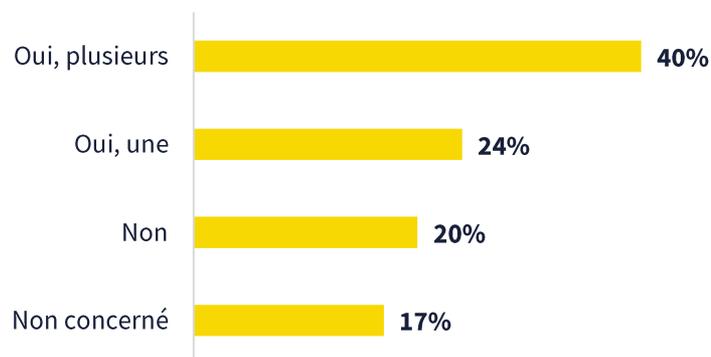
Résultats de l'étude

*Impacts de Pop&Psy comme passerelle
vers la prise en charge*

IMPACTS – PASSERELLE VERS LA PRISE EN CHARGE

DEUX TIERS DES FESTIVALIER.E.S ONT IDENTIFIÉ DES STRUCTURES ET ASSOCIATIONS UTILES

Grâce à Pop&Psy, avez-vous identifié des structures ou des associations qui pourraient vous être utiles, à vous ou vos proches ? (N=451)



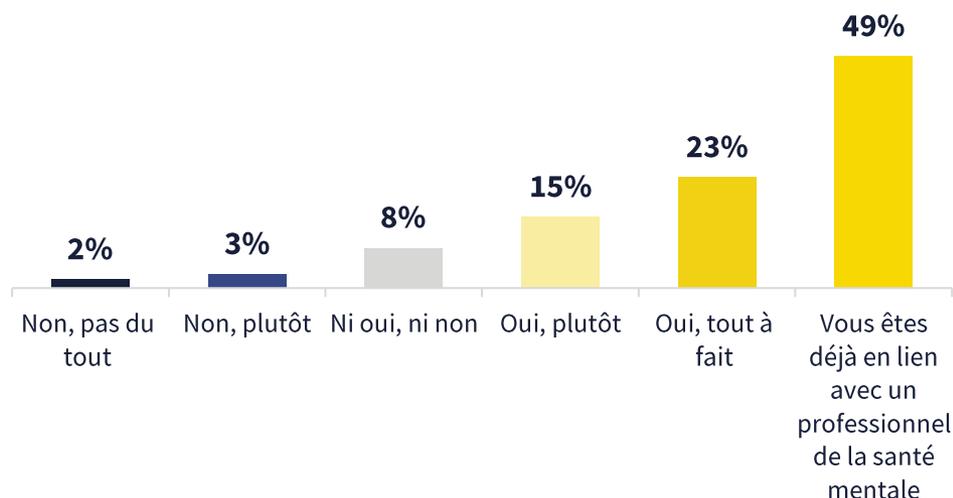
Impact : 64%

des festivalier.e.s ont identifié une ou plusieurs structures ou associations qui pourraient leur être utile à eux ou à leurs proches, grâce à Pop&Psy.

IMPACTS – PASSERELLE VERS LA PRISE EN CHARGE

**CONSULTER UN.E PROFESSIONNEL.LE : UNE IDÉE PLUS
ACCESSIBLE ET SOUVENT DÉJÀ MISE EN ACTION**

Grâce à Pop&Psy, vous sentez-vous davantage disposé à prendre contact avec un professionnel de la santé mentale si vous en aviez besoin ? (N=809)



49% des répondant.e.s a minima sont déjà en lien avec un.e professionnel.le : les bénéficiaires de Pop&Psy sont particulièrement averti.e.s.

Impact : 38%^a minima des répondant.e.s déclarent se sentir davantage disposé.e.s à prendre contact avec un.e professionnel.le de la santé mentale si besoin, grâce à Pop&Psy. En excluant les personnes déclarant être déjà en lien avec un.e professionnel.le de la santé mentale, cette proportion est de **74%**.

IMPACTS – PASSERELLE VERS LA PRISE EN CHARGE

ZOOM SUR LES FACTEURS FAVORISANT CET IMPACT

Pour mieux comprendre quels facteurs pouvaient influencer le degré auquel Pop&Psy aide les festivalier.e.s à se sentir plus disposés à contacter un.e professionnel.le en cas de besoin, cet impact a été croisé avec plusieurs éléments, en excluant les personnes qui déclarent être déjà en lien avec un.e professionnel.le* :

- **Cet impact est plus fort pour les membres de la communauté digitale de Pop&Psy**, par rapport aux festivalier.e.s**. 71% des festivalier.e.s déclarent que grâce à Pop&Psy, i.elles se sentent davantage disposé.e.s à prendre contact avec un.e professionnel.le de la santé mentale s'i.elles en avaient besoin, contre 82% des membres de la communauté digitale qui ne sont pas allé.es au festival. Une des raisons possibles peut être le fait que le contenu digital de Pop&Psy **rentre dans la routine** des membres de la communauté digitale : toute l'année, ils sont soumis à ce contenu. **Cet aspect régulier peut concourir à la normalisation** d'un recours à un.e professionnel.le de santé si besoin. Il peut également y avoir un **effet de « rattrapage »**, en faisant l'hypothèse que les festivalier.e.s se sentaient au préalable déjà plus proches de ces sujets que les membres de la communauté digitale (se déplacer en festival étant plus chronophage et plus engageant que de s'abonner à un compte sur instagram).
- **Cet impact est également plus fort pour les personnes directement concernées (83%)**, que pour les personnes qui ne sont pas directement concernées (67%)**
- **En revanche, cet impact ne varie pas avec l'âge***, ni avec le fait d'être cadre ou pas***, ce qui reflète l'approche inclusive de Pop&Psy.

*Les personnes ayant coché « Je suis déjà en lien avec un professionnel de la santé mentale » ont été exclues

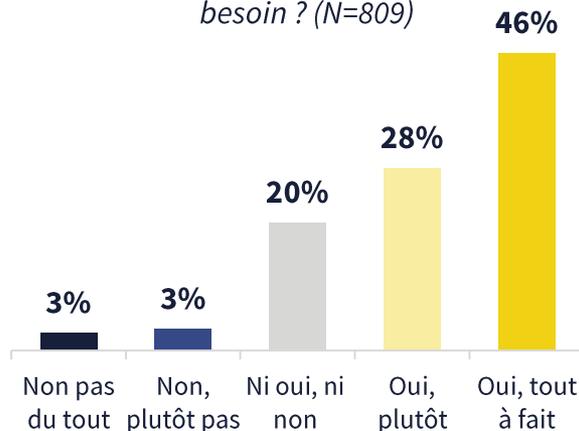
** Welch, $p < 1\%$

***Mann-Whitney, $p > 5\%$

IMPACTS – PASSERELLE VERS LA PRISE EN CHARGE

**CONSEILLER A UN PROCHE DE CONSULTER UN.E
PROFESSIONNEL.LE : UNE IDÉE BEAUCOUP PLUS ACCESSIBLE**

*Grâce à Pop&Psy, vous sentez-vous
davantage disposé à conseiller à un
proche concerné par un trouble
psychique de consulter un
professionnel de santé, en cas de
besoin ? (N=809)*



Impact : 74% des répondant.e.s déclarent se sentir davantage disposé.e.s à conseiller à un.e proche concerné.e par un trouble psychique de consulter un.e professionnel.le de santé, en cas de besoin.

Cet impact ne varie pas...

- ...que le répondant ait en effet un proche concerné ou pas* : Pop&Psy remplit à cet égard une fonction préventive
- ...que le répondant soit cadre ou pas **
- ...que le répondant soit festivalier ou abonné à la newsletter***.

En revanche, **cet impact est plus faible (66%) si le répondant est abonné sur instagram sans être allé.e au festival******, suggérant que l'expérience des abonné.e.s sur instagram est vécue comme moins transférable, plus intime.

* Mann-Whitney, p>5% **Welch, p>5% *** Kruskal-Wallis, p>5% ****Mann-Whitney, p<5%, 66% des abonnés sur instagram

IMPACTS – PASSERELLE VERS LA PRISE EN CHARGE

IMPACTS SPÉCIFIQUES AUX PROFESSIONNEL.LE.S

Impact : parmi les professionnel.le.s festivalier.e.s...

60% déclarent qu'i.elles ont identifié une ou des structures vers lesquelles ils pourront réorienter leur patientèle

44% déclarent qu'i.elles ont découvert des éléments qu'i.elles pensent intégrer à leurs pratiques

38% ont échangé avec d'autres professionnel.le.s de santé

Les proportions restent les mêmes, que le.la professionnel.le habite à Paris, dans le reste de l'Ile-de-France ou ailleurs en France*.

* Khi-deux, $p > 5\%$

Durant le festival... (plusieurs choix possibles, uniquement adressé aux professionnel.le.s, N=108)



Résultats de l'étude

*Pistes d'amélioration selon les
bénéficiaires*

PISTES D'AMÉLIORATION SELON LES BÉNÉFICIAIRES

APPORTS DU FESTIVAL SELON LES FESTIVALIER.E.S (1/2)

L'apport en informations, contacts et ressources sont cités par beaucoup de festivaliers, ainsi que l'envie accrue de sensibiliser leur entourage.

UN FESTIVAL PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES ET L'ACCÈS À DES RESSOURCES

« Des connaissances nouvelles sur les psychédéliques et des perspectives nouvelles sur les LGBTphobies »

« Je me suis amusée et détendue et j'ai pu apprendre des choses. »

« Moins d'ignorance sur la santé mentale »

UN FESTIVAL QUI DONNE ENVIE DE SENSIBILISER AUTOUR DE SOI

« Plus de courage pour parler de santé mentale »

« L'envie de créer et participer à plus d'évènements pour sensibiliser sur la santé mentale »

« Volonté de parler toujours plus de santé mentale autour de moi »

Question « En quelques mots, avec quoi repartez-vous du festival Pop&Psy ? »

PISTES D'AMÉLIORATION SELON LES BÉNÉFICIAIRES

ZOOM SUR LES PROFESSIONNEL.LE.S (2/2)

Les festivalier.e.s œuvrant de près ou de loin dans le domaine de la santé mentale, repartent du festival avec des pistes pour enrichir leurs pratiques ou établir des contacts en vue de leur insertion professionnelle dans ce secteur

AMÉLIORATION DES PRATIQUES ET DE LA PRISE EN CHARGE DES PATIENTS

« Beaucoup de joie, de contacts, et des ressources pour aider les patients.. »

« Des contacts d'associations à proposer aux personnes concernées dans l'unité (soignants et usagers) - Des personnes volontaires pour venir faire une intervention dans l'unité que j'encadre (unité de psychiatrie adulte protégée) - des idées pour donner de la vie à l'unité ! »

« Des contacts positifs et rencontres pour partenariats pour aider mon association d'accompagnement d'artistes en situation d'handicap psychique.»

INSERTION PROFESSIONNELLE DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ MENTALE

« Contact d'association pour alternance »

« Plein de contacts de stage de super associations !! »

PISTES D'AMÉLIORATION SELON LES BÉNÉFICIAIRES

SUGGESTIONS DES FESTIVALIER.E.S (1/2)

Les festivalier.e.s ont fait plusieurs suggestions, notamment pour renforcer ou visibiliser l'accessibilité de l'événement et enrichir la programmation en proposant des conférences plus longues et approfondies.

Question : « Avez-vous des suggestions pour améliorer l'édition de l'an prochain ? »

AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ ET INSTAURATION DE ZONE CALME

« Des mesures d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap (transcription instantanée, documents adaptés...) »

« Accès des fauteuils roulants »

« Escalier pour accéder, manque d'accès handicapé »

« Une zone calme, insonore, notamment le soir s'il vous plaît »

« Un endroit moins bruyant »

DES TABLES RONDES ET ATELIERS PLUS LONGS ET APPROFONDIS

« Les sujets des tables rondes étaient prometteurs. Ils mériteraient d'être abordés plus en profondeur. »

« Plus de temps pour les ateliers »

« Tables rondes avec des thèmes passionnants mais trop courtes pour le nombre d'invités, ils ont trop peu de temps de parole. Peut être presque contre productif. »

« Dans certaines conférences, peut-être mieux cibler le sujet et faire en sorte que cela corresponde bien au titre de la conférence. Et mettre 1 heure pour avoir plus de temps pour les questions. »

PISTES D'AMÉLIORATION SELON LES BÉNÉFICIAIRES

SUGGESTIONS DES FESTIVALIER.E.S (2/2)

Les festivalier.e.s ont également formulé des suggestions pour améliorer la communication, en s'appuyant sur leur propre expérience. L'optimisation de la logistique, notamment ce qui concerne les contraintes d'espace et de son dans les espaces extérieurs, a été identifiée comme un enjeu à améliorer.

UNE MEILLEURE COMMUNICATION AUTOUR DU FESTIVAL ET DE SA PROGRAMMATION

« Que les psychologues soient le relais pour faire connaître le festival, médecins, pharmacies également. »

« Communiquer la grille horaire détaillée plus tôt »

« Je l'ai su par des collègues, mais je trouve que l'information pourrait être passée aux lycées »

« Afficher le planning horaire plus tôt et faciliter la navigation sur le site. J'ai trouvé que c'était difficile d'accéder à la page pour s'inscrire aux ateliers selon le réseau consulté [Instagram ou site officiel] »

UNE MEILLEURE LOGISTIQUE POUR RÉPONDRE À L'AFFLUENCE ET AUX CONTRAINTES DE L'ESPACE

« Mettre plus de chaises à disposition dans l'espace conférences. »

« Des coussins pour ceux assis dans la yourte des ateliers ça serait super! Car il n'y avait pas assez de place sur les bancs mais par terre sur un coussin ça serait super. Sinon tout était génial! »

« Meilleure sonorisation des conférences pour ceux qui sont à l'extérieur sur les transats »

Pour nous contacter

www.im-prove.fr

