Mesure d’impact de la plateforme Jobs that makesense

Avril 2026

improve

SOMMAIRE

1 Contexte

2 Méthodologie

3 Résultats de la mesure d’impact

4 Recommandations

5 Annexes

Contexte

CONTEXTE

RÉORIENTER LE TRAVAIL : UN IMPÉRATIF SOCIAL ET ÉCOLOGIQUE

Depuis la crise sanitaire de la Covid-19, la question du **sens au travail** est devenue centrale, en particulier chez les cadres. Ce n'est plus seulement la rémunération ou la progression de carrière qui comptent, mais **l'utilité sociale du travail**, sa contribution à la société et sa place dans la vie des individus. Selon une étude de l'Apec (2022), **95 % des cadres estiment qu'il est important d'exercer un métier porteur de sens***.
Pourtant, du côté des employeurs engagés, le constat est souvent inverse : **les difficultés de recrutement persistent**, faute de temps, de visibilité ou de moyens RH adaptés pour attirer les bons profils.

JOBS THAT MAKESENSE : UNE PLATEFORME D'OFFRES D'EMPLOI À IMPACT

Jobs that makesense vise à répondre à ces deux réalités en réunissant, sur une seule plateforme, les candidats qui cherchent un travail qui a du sens et les employeurs engagés qui peinent à les trouver. Aujourd'hui, ce sont **plus de 250 000 inscrits** et **plus de 11217 structures** qui font confiance à Jobs that makesense.

**Apec, 2023, 5 enjeux pour l'emploi cadre.*

VOTRE ACTION

TRANSFORMER LE MARCHÉ DU TRAVAIL EN RÉCONCILIANT EMPLOI ET ENGAGEMENT

La plateforme Jobs that makesense, lancée en 2014**, vise à répondre à des enjeux centraux** :

- **mieux faire correspondre les aspirations des candidat·es en quête de sens avec les besoins en recrutement des structures engagées** dans la transition écologique et sociale
- et plus largement **transformer le marché du travail en orientant les trajectoires professionnelles vers des secteurs d'avenir,** en soutenant les reconversions vers des métiers utiles, et en valorisant des formes d'organisation plus durables, plus inclusives et humaines.

LA PLATEFORME JOBS THAT MAKESENSE : PARTICULARITÉS

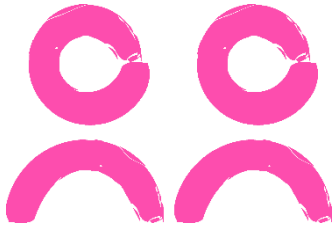
- Via un **système de filtres thématiques** (écologie, inclusion, éducation, économie circulaire, etc.), les utilisateurs peuvent facilement trouver des offres en lien avec leurs convictions. Les structures, de leur côté, bénéficient **d'une visibilité ciblée auprès d'un public déjà sensibilisé aux enjeux sociaux et environnementaux**.
- Elle **accompagne également les reconversions, et favorise le passage à l'action en proposant des ressources concrètes pour aider à la reconversion professionnelle, notamment :**
  - Des webinaires, témoignages et ateliers
  - Des conseils pratiques pour identifier ses leviers d'action
  - Des programmes de sensibilisation pour mieux comprendre les grands enjeux (climat, justice sociale, biodiversité…) et se projeter vers des métiers à impact.

LES OBJECTIFS DE LA MESURE D'IMPACT



OBJECTIVER L'IMPACT DE JOBS THAT MAKESENSE

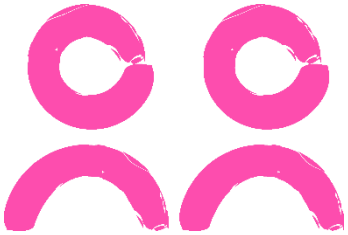
Comprendre votre impact auprès des inscrits de la plateforme Jobs that makesense pour prendre du recul sur vos pratiques et identifier vos leviers d'amélioration.



NOURRIR LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

La méthode participative de cette étude et ses résultats pourront être réinjectés dans le dialogue avec les différentes parties prenantes (grand public, investisseurs, employés, entreprises recruteuses, utilisateurs de la plateforme…)

L'ÉVALUATEUR : IMPROVE



Improve est un évaluateur indépendant créée en 2009 qui s'est donnée pour mission d'éclairer et d'aiguiller les acteurs qui œuvrent pour une société plus juste, solidaire et durable.

Quels que soient le stade de développement ou le dimensionnement d'un projet à vocation sociale, Improve accompagne les organisations dans l'atteinte de leur mission sociale en apportant son **expertise de l'évaluation de l'impact**. Les méthodologies mobilisées sont les méthodologies d'évaluation quantitative, qualitative et l'analyse des coûts évités.

À travers le conseil mais aussi la formation et le coaching, notre expertise démarre dès la conception de votre stratégie d'impact jusqu'à l'évaluation de l'impact de vos activités.

Parmi **plus de 250 structures accompagnées** depuis sa création, Improve compte des fonds d'investissement, des fondations d'entreprises, des entreprises, des associations portant des projets d'innovation sociétale.

Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Périmètre	L'évaluation porte sur les **274 000 inscrits du site**, auprès desquels un questionnaire a été **envoyé par mail.**
Méthodologie	**La méthodologie de cette évaluation est mixte:** • **Volet quantitatif :** 1) Tous les inscrits ont été invités à répondre à un questionnaire **d'une vingtaine de questions fermées**. L'évaluation repose sur **un seul temps de collecte a posteriori**, ce qui signifie que les inscrits sont interrogés quel que soit leur ancienneté sur la plateforme. L'attribution des impacts repose sur l'**auto-déclaration** des répondants, sans groupe témoin. **2)** **Analyse des Key Performance Indicators de la plateforme :** afin d'éclairer les résultats de l'évaluation et enrichir l'étude, plusieurs indicateurs de performances ont été analysés. • **Volet qualitatif :** À l'issue du questionnaire, les répondants étaient invités à indiquer s'ils acceptaient d'être recontactés pour un entretien. Plus d'une centaine ont accepté, parmi lesquels **8** ont été tirés au sort et ont participé à un entretien d'environ 30 minutes.
Marge d'erreur	Les analyses de données s'appuient sur **1984 réponses** soit une **très bonne marge d'erreur de 2,19**%. Une marge d'erreur faible permet des **résultats fiables, précis et représentatifs**.

REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

Limites liées à la représentativité de l'échantillon

Critère	Population	Echantillon
Ile de France	58%	40%
Hors Ile de France	42%	60%
Aucune experience	33%	4,5%
Entre 1 et 3 ans d'experience	29%	18,5%
4 ans et plus d'experience	38%	75%

Les profils peu expérimentés et les franciliens sont sous-représentés dans l'échantillon:

- **Années d'expérience :** un effet de saisonnalité pourrait expliquer la moindre participation des inscrits peu expérimentés (période de stage)
- **Répartition géographique :** aucune explication identifiée

Risque lié au non respect de ces critères :

- **Biais de sélection** : les répondants ne sont pas parfaitement représentatifs des inscrits, ce qui peut conduire à sur- ou sous-estimer certains résultats
- Les résultats reflètent davantage la réalité des profils seniors et hors Île-de-France, et sont donc à interpréter avec prudence pour les autres profils

Solution :

- Afin de corriger certains déséquilibres entre le profil des répondants et celui de l'ensemble des inscrits**, deux relances** ciblées ont été menées :

- la première **auprès des étudiants et des personnes peu expérimentées** (trois ans ou moins),
- la seconde **auprès des inscrits qui vivent en Île-de-France.**

- Ces deux groupes étant sous-représentés parmi les répondants. Plusieurs croisements ont été réalisés afin d'étudier les réponses au regard de ces deux critères

AVANTAGES ET LIMITES DE LA MÉTHODOLOGIE

Les choix méthodologiques ont permis :

Concernant l'approche quantitative :
Un grand nombre de répondants, garantissant une faible marge d'erreur et une bonne représentativité des inscrits

- La possibilité d'effectuer des croisements de données pour affiner l'analyse
- Des résultats généralisables à l'ensemble de la population cible

Concernant l'approche qualitative :

- Les verbatims permettent d'illustrer et de nuancer les résultats quantitatifs
- Possibilité pour les répondants de développer leurs réponses et d'exprimer des éléments non anticipés
- L'identification de pistes d'amélioration concrètes

Concernant le coaching de l'équipe :

- L'acquisition d'outils et de méthodes réutilisables lors des prochaines évaluations, assurent une continuité dans le temps
- Le partage du plan d'analyse favorise une meilleure lisibilité des étapes d'analyse et de valorisation

Certaines limites doivent être prises en compte à la lecture des résultats :

- L'évaluation étant **réalisée a posteriori et sans groupe témoin**, elle repose **sur la perception et la mémoire des répondants**. Des précautions méthodologiques ont toutefois été prises pour limiter ce biais, notamment par une formulation précise des questions et l'inclusion d'une attribution à la plateforme.

- Les critères de représentativité ne sont pas pleinement respectés : les jeunes n'ayant pas répondu pourraient se distinguer de ceux ayant participé, introduisant un risque de biais de sélection.

- Les résultats ne peuvent pas être généralisés aux candidats non inscrits sur la plateforme, qui constituent une population potentiellement différente.

Même si ces limites sont réelles et doivent être prises en compte lors de la la lecture des résultats, elles n'empêchent pas de tirer des conclusions de l'étude.

COMMENT LIRE LES RÉSULTATS?

La marge d'erreur

A quoi sert la marge d'erreur? La marge d'erreur sert à montrer à quel point l'échantillon de répondant·e·s est représentatif de la population.

Comment se lit la marge d'erreur?
Ici, la marge d'erreur est de 2,19%.
Par exemple, 40% *des répondants vivent en Ile-de-France. Ce pourcentage est en réalité (si on avait interrogé toute la population) compris entre 37,81 % et 42,19%.*

Les tests statistiques

A quoi servent les tests statistiques? Les tests permettent de vérifier qu'une différence qu'on voit potentiellement à l'œil nu relève du hasard ou bien est réelle.

Comment se lisent les tests statistiques?

- Si un test est significatif au seuil de 5%, cela signifie que l'on est sûr à 95% que la différence qu'on voit potentiellement à l'œil nu entre deux variables n'est pas due au hasard. On dira que les deux variables sont « significativement » différentes.
- Si un test n'est pas significatif, cela veut dire qu'on ne peut pas affirmer que la différence qu'on voit à l'œil nu est significativement différente.

Par exemple, 57,6% des personnes qui n'ont pas découvert de métier ou de secteur d'activité sur la plateforme ont déjà postulé sur jobs contre 75,3% de ceux qui ont découvert des métiers ou des secteurs d'activité. Le test réalisé nous permet de conclure que la différence est réelle. Par pédagogie, on indiquera qu'il y a une différence significative entre ces moyennes.

ÉTAPES DE LA MESURE D'IMPACT



1 – Définition de la stratégie d'impact

- Réunion de lancement
- Immersion bibliographique

2 – Définition de la théorie du changement

- Formalisation de la Théorie du changement
- Priorisation des indicateurs clés
- Création d'un référentiel d'indicateurs

3 – Construction des outils de collecte

- Création du questionnaire
- Création d'un guide d'entretien

4 – Collecte des données

- Suivi de la marge d'erreur
- Préparation et envoie des relances
- Passation des 8 entretiens

5 – Analyses des données

- Nettoyage des données
- Analyse statistique des questionnaires
- Analyse sociologique des entretiens

6 – Interprétation et valorisation des résultats

- Production d'un rapport de mesure d'impact
- Formulation de conseils stratégiques et méthodologiques

Etapes réalisées par Jobs that makesense avec l'appui et la validation d'Improve :
A chaque étape, un atelier de coaching a permis de faire un transfert de compétences à Jobs that makesense, dont la production a été challengée et bonifiée par Improve
***Etapes réalisées par Improve**, pour garantir la neutralité dans les analyses*

LA STRATÉGIE D'IMPACT

L'évaluation d'impact de Jobs that Makesense s'est appuyée sur sa **« théorie du changement », qui formalise la stratégie d'impact de la plateforme.**

> La Théorie du Changement est un outil stratégique qui décrit graphiquement une stratégie d'impact, c'est-à-dire le **processus de changement social** attendu selon le point de vue d'une partie prenante spécifique jusqu'à l'objectif que l'on cherche à atteindre, à travers les activités qui ont été mises en place. Finalisée, la théorie du changement offre **une photographie de l'ensemble des impacts de la plateforme.**

Le travail de Théorie du Changement a permis de mettre en évidence la mission sociale de la plateforme Jobs that makesense:

« Permettre au plus grand nombre de citoyens de trouver leur voie dans le monde de l'impact et aux entreprises à impact de recruter les talents dont elles ont besoin. »

Sur sa Théorie du Changement, l'équipe Jobs that makesense a priorisé différents éléments relatifs à :

- L'usage de la plateforme par les candidats inscrits
- L'impact de la plateforme sur ses candidats inscrits

Ces éléments ont été **traduits en indicateurs-clés**, puis en questions présentes dans le questionnaire.

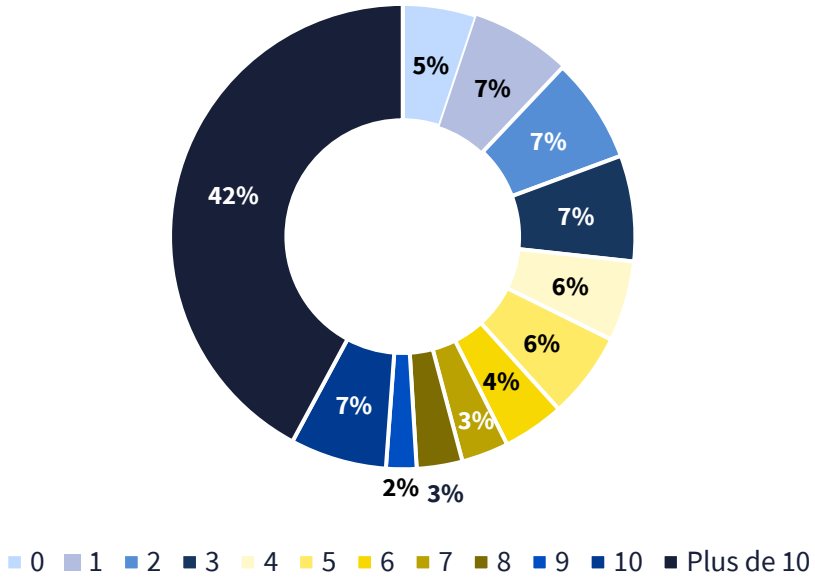
Résultats de l’évaluation

Caractérisation des inscrits

NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR EXPÉRIENCE (1/2)

Combien d'années d'expérience professionnelle avez-vous, sans compter vos éventuelles périodes de stage et alternance ? (N=1984)



Plus d'un tiers des répondants a plus de 10 ans d'expérience

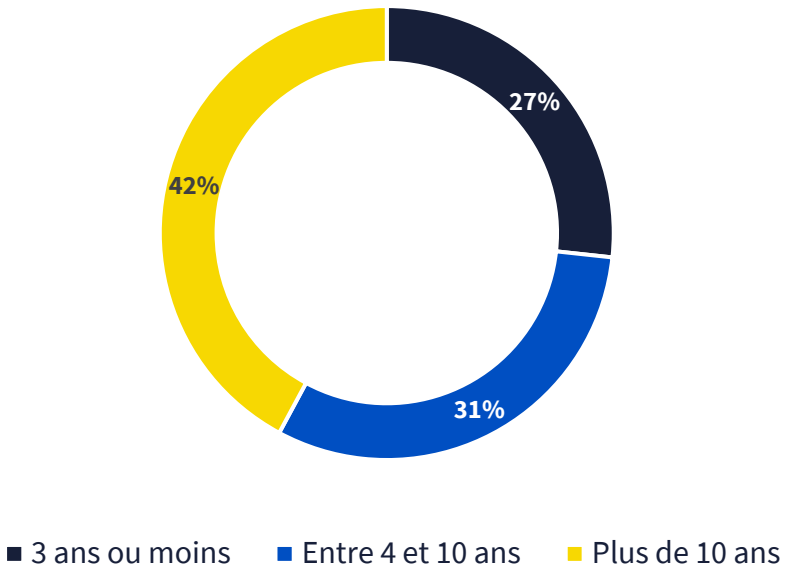
42% des répondants ont plus de 10 ans d'experience

Et seulement **5%** des répondants n'ont aucune expérience

NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR EXPÉRIENCE (2/2)

Nombre d'années d'expériences (N=1984)



Cette catégorisation permet d'obtenir des sous-groupes de tailles comparables

- **27%** des répondants ont 3 ans ou moins d'expérience
- **31%** ont entre 4 et 10 ans d'expérience
- **42%** ont plus de 10 ans d'expérience

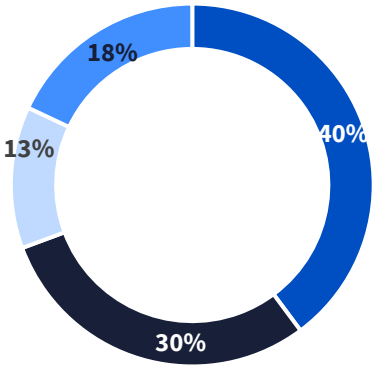
Selon l'APEC, le nombre d'emploi cadre à reculé de 3% en 2025, et de 8% en 2024. Les cadres avec moins de 6 ans d'expérience sont très impacté avec un recul de 5% en 2025 et de 13 en 2024.

https://corporate.apec.fr/home/actus-medias/toutes-nos-actualites/recrutements-de-cadres-apres-deux-annees-de-recul-le-marche-pourrait-redemarrer-en-2026.html

LIEUX DE VIE DES RÉPONDANTS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR LIEU DE VIE (1/2)

Où habitez-vous ?(N=1984)



- Paris / Ile-de-France
- Grande métropole régionale (ex: Lyon, Marseille, Bordeaux, Nantes,...)
- Ville de taille moyenne (ex: Angers, Besançon, Valence, Pau,...)
- Petite ville ou zone rurale

70% des répondants vivent dans une grande ville ou en région Ile-de-France

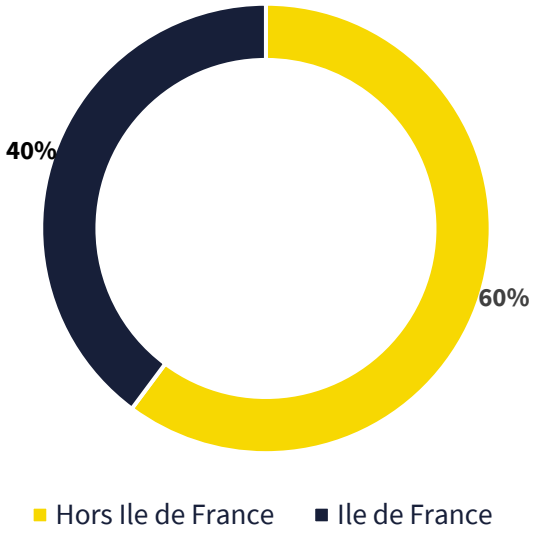
Seulement **18%** dans une petite ville ou en zone rurale.

*La majeure partie des répondants vivent dans des **zones urbaines.***

LIEUX DE VIE DES RÉPONDANTS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR LIEU DE VIE (2/2)

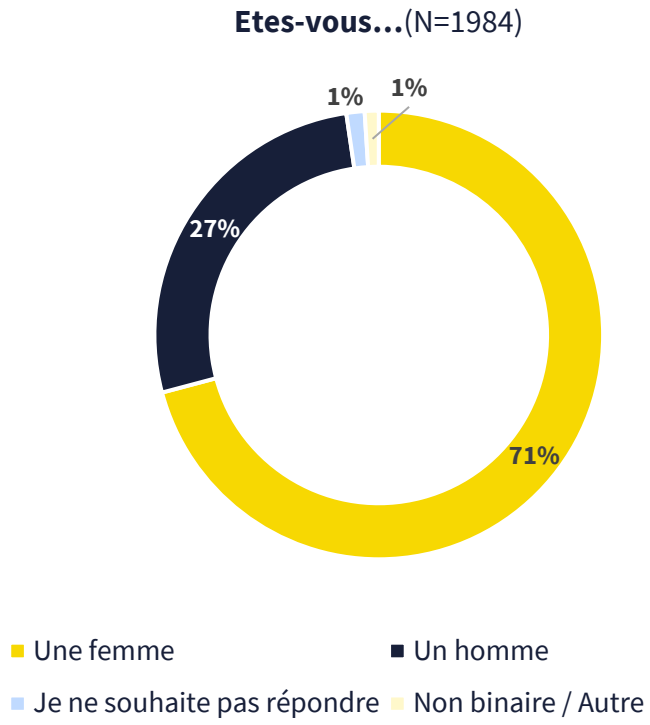
Part des répondants à vivre en région Ile-de-France
(N=1984)



40% des répondants vivent en Ile-de- France
contre
58% dans toute la population d'inscrits

GENRE DES RÉPONDANTS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR GENRE



71% des répondants sont des femmes

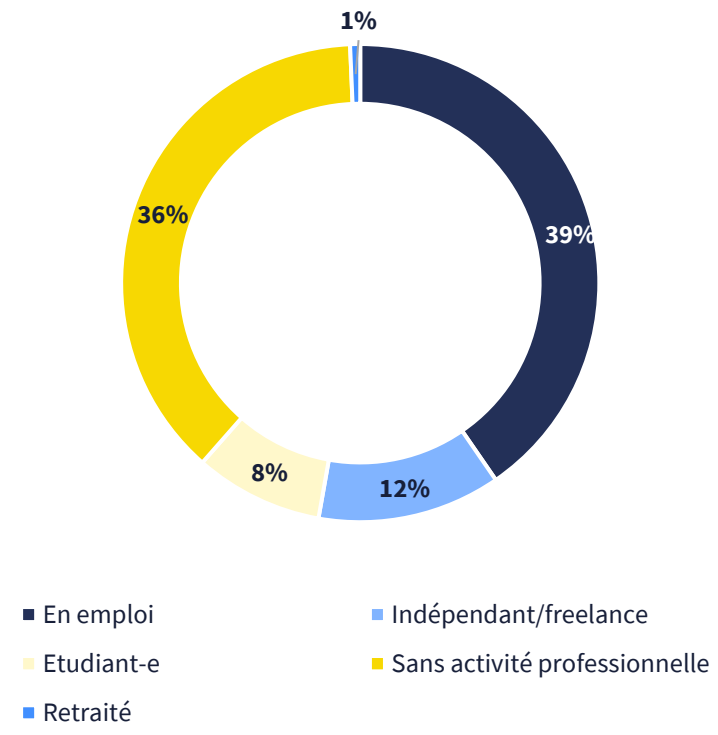
Ce chiffre n'est pas surprenant dans la mesure où les femmes sont surreprésentées dans le secteur de l'ESS puisque **68%*** des emplois salariés sont occupés par des femmes.

** Source de 2019 https://www.ess-france.org/system/files/2022-01/Etude%20%C3%A9galit%C3%A9%20interactive.pdf*

SITUATION PROFESSIONNELLE DES RÉPONDANTS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR SITUATION PROFESSIONNELLE

Actuellement, vous êtes… (N=1984)



39% des répondants ont un emploi

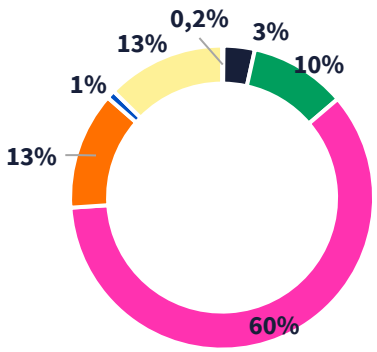
La part d'étudiants parmi les répondants est très inférieure à celle parmi les inscrits qui ont complété leur profil. Ce résultat est d'autant plus surprenant que Jobs that makesense propose également des offres de stage et d'alternance.

Les actifs représentent plus de la moitié des répondants ce qui laisse supposer que beaucoup sont à la recherche d'un contrat qui satisfera davantage leurs attentes.

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES RÉPONDANTS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR CSP*

Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ? Si vous ne travaillez pas actuellement, vous pouvez cocher la catégorie socio-professionnelle que vous visez.(N=1984)



- Agriculteur·ice exploitant·e
- Artisan, commerçant·e et chef·fe d'entreprise
- Autre / Je ne sais pas
- Cadres et profession intellectuelle supérieure (Ingénieur·e, Journaliste, Cadre d'entreprise,...)
- Employé·e (Employé·e de commerce, Employé·e administratif·ve,...)
- Ouvrier·e
- Profession intermédiaire (Professeur·e des écoles, Technicien·ne, Chargé·e de clientèle,...)

60% des répondants sont des cadres ou ont une profession intellectuelle supérieure

Cette repartition diffère de celle au niveau de l'ESS.

22,5%** des salariés de l'ESS sont cadre ou de profession intellectuelle supérieure.

A l'inverse, les salariés de profession intermédiaire sont sous représentés puisqu'ils représentent **34,6%**** des salariés de l'ESS.

**CSP : catégorie socio-professionnelle; ** source 2021https://www.insee.fr/fr/statistiques/8213284*

DÉCOUVERTE DE JOBS THAT MAKESENSE

COMMENT ET DANS QUEL CONTEXTE AVEZ-VOUS DÉCOUVERT JOBS THAT MAKESENSE ?

Entretiens

2 Personnes ont découvert comme recruteur

2 Personnes ont découvert par des connaissances

3 Personnes ont découvert sur internet en cherchant du travail

1 Personne a découvert sur les réseaux sociaux

« Je l'ai découvert quand j'étais en poste de responsable sur ma structure précédente, je cherchais quelqu'un pour me remplacer, on m'avait parlé de cette plateforme donc en tant que recruteur j'avais mis une annonce et une personne a postulé, c'était la personne idéale. »

« C'est mon cousin qui m'en a parlé, parce que je me plaignais de mon travail, il m'a dit 'tu devrais regarder sur Jobs that makesense' et il m'envoie de temps en temps des offres car il est lui-même sur la plateforme»

EXECUTIVE SUMMARY

CARACTÉRISTIQUES DES BÉNÉFICIAIRES

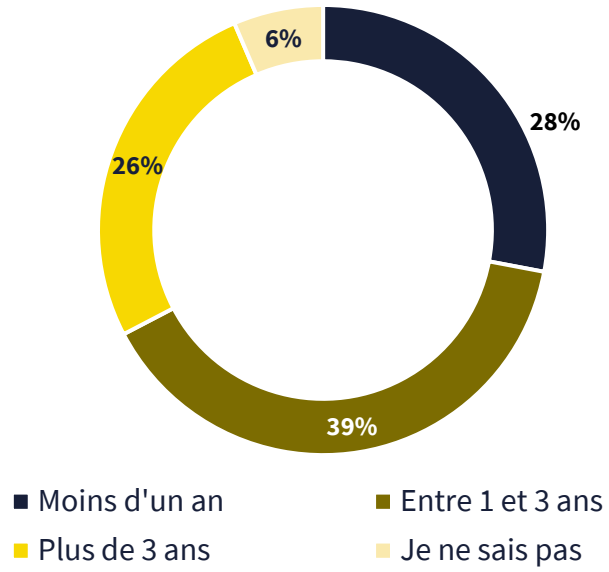
- **42%** des inscrits ont plus de 10 ans d'experience
- **40 %** des inscrits vivent en région Ile-de-France
- **71%** sont des femmes
- **39%** sont en emploi et **8%** sont étudiants
- **60%** sont (ou souhaitent être) cadre ou avoir une une profession intellectuelle supérieure

Utilisation de la plateforme

DURÉE D'UTILISATION DE JOBS 1/2

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR DURÉE D'UTILISATION DE LA PLATEFORME

Depuis combien de temps utilisez-vous Jobs that makesense ? (N=1984)



2/3 des répondants sont inscrits sur Jobs that makesense depuis moins de 3 ans

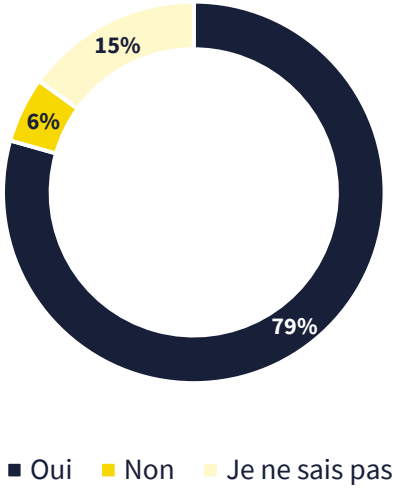
DURÉE D'UTILISATION DE JOBS 2/2

ZOOM SUR LA CONNAISSANCE DE SON STATUT

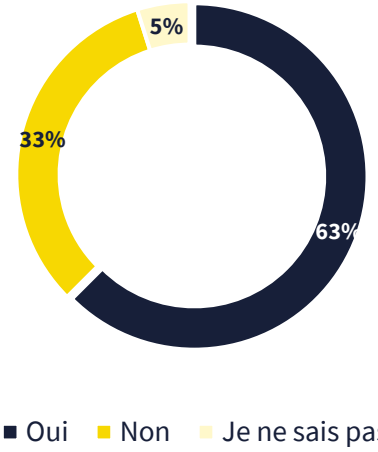
79% des inscrits à Jobs that makesense savent qu'ils le sont inscrits

Près des **2/3** des répondants reçoivent des alertes de la plateforme Jobs that makesense

Etes-vous inscrit.e sur le site Jobs that makesense ? (N=1984)



Recevez-vous des alertes d'emploi de Jobs that makesense sur votre mail ? (N=1984)

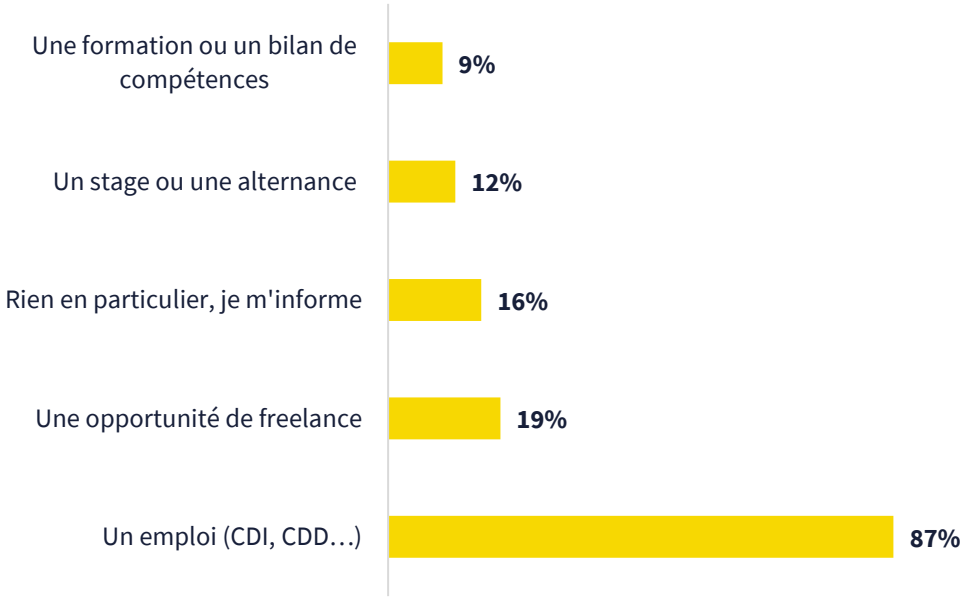


RECHERCHES DES CANDIDATS 1/7

CE QUE RECHERCHENT LES CANDIDATS SUR LA PLATEFORME

87% des répondants cherchent un emploi sur la plateforme

Sur Jobs that makesense, vous cherchez…(N=1984)



La grande majorité des répondants est à la recherche d'un emploi en CDD ou CDI (**87%**), tandis qu'une part non négligeable se tourne vers le freelance **(19%)**

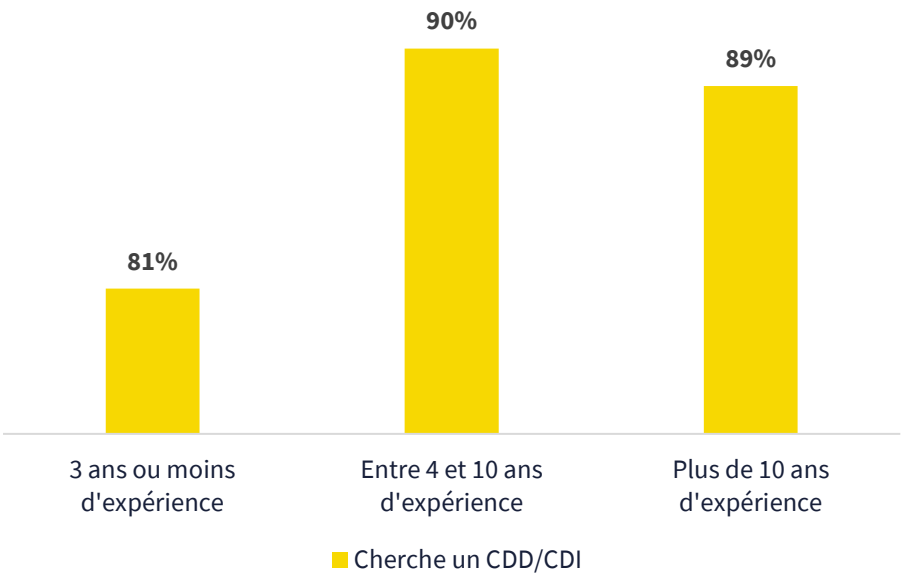
Les recherches d'un stage ou d'une alternance restent minoritaires (**11%**), ce qui est cohérent avec la faible proportion d'étudiants parmi les répondants **(8%)**

Note de lecture : *les répondants pouvaient choisir plusieurs modalités de réponse*

RECHERCHES DES CANDIDATS 2/7

ZOOM : CANDIDATS A LA RECHERCHE D'UN CDD/CDI

Part des répondants à la recherche d'un CDD/CDI sur Jobs that makesense selon leur expérience (N=1984)



Test du khi2: p-value<0,05

Les inscrits qui ont **moins de 3 ans d'expérience** sont **moins susceptibles de chercher un CDD/CDI** que les personnes avec plus d'années d'expérience

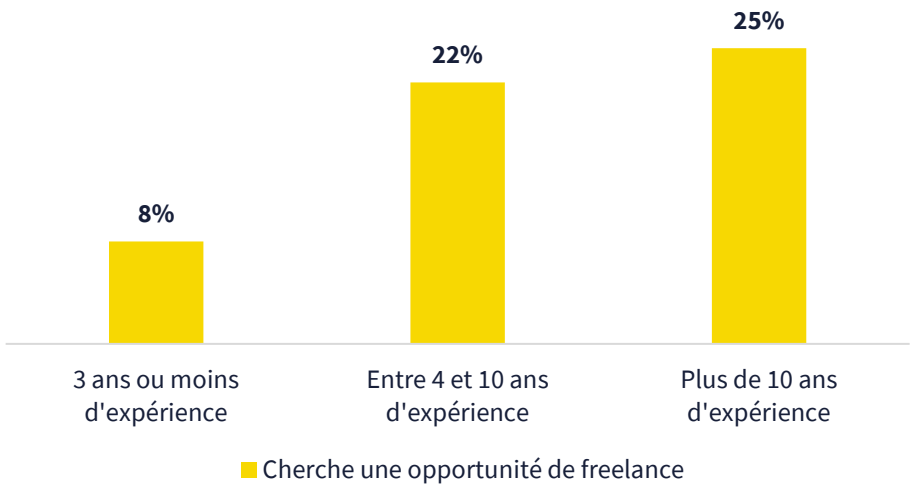
90% des inscrits qui ont entre 4 et 10 ans d'expérience sont à la recherche d'un emploi en CDD/CDI

Il n'y a **pas de différence significative** entre la part de répondants à vouloir un CDD/CDI selon que le répondant est entre 4 et 10 ans ou plus de 10 ans d'expérience

RECHERCHES DES CANDIDATS 3/7

ZOOM : CANDIDATS À LA RECHERCHE D'UNE OPPORTUNITÉ EN FREELANCE

Part des répondants à la recherche d'une opportunité en freelance sur Jobs that makesense selon leur expérience (N=1984)



Test du khi2: p-value<0,05

Les personnes avec **3 ans ou moins d'expérience** sont **moins susceptibles** d'être à la recherche **d'une opportunité en freelance** que les personnes avec plus d'expérience

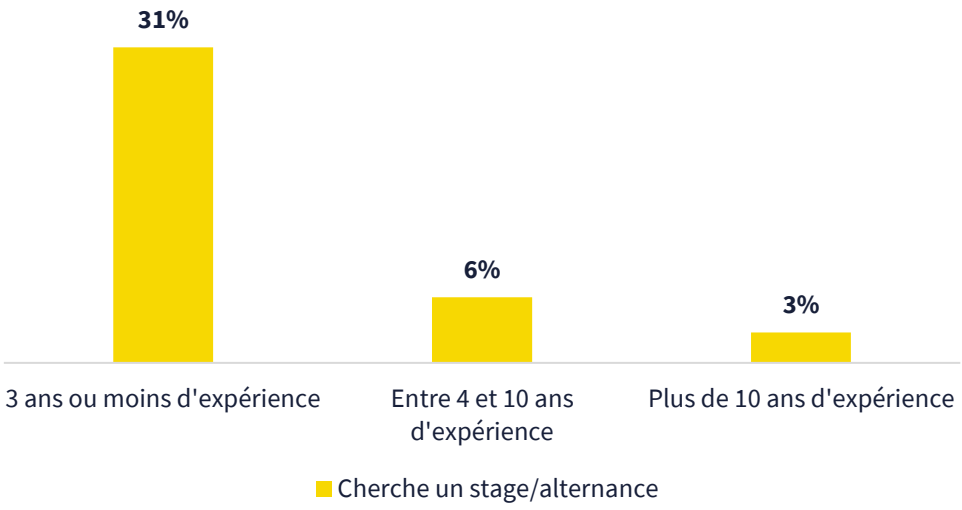
Plus de la moitié des personnes qui recherchent une opportunité de freelance ont **plus de 10 ans d'expérience**

Aucune différence significative n'est observée entre les répondants ayant entre 4 à 10 ans d'expérience et ceux en ayant plus de 10 en ce qui concerne la recherche d'une opportunité freelance

RECHERCHES DES CANDIDATS 4/7

ZOOM : CANDIDATS À LA RECHERCHE D'UN STAGE - ALTERNANCE

Part des répondants à la recherche d'un stage ou une alternance sur Jobs that makesense selon leur expérience (N=1984)



72 % des personnes qui cherchent un **stage ou une alternance** ont 3 ou moins d'expérience

1/3 des personnes qui ont 3 ans ou moins d'expérience sont à la recherche d'un stage

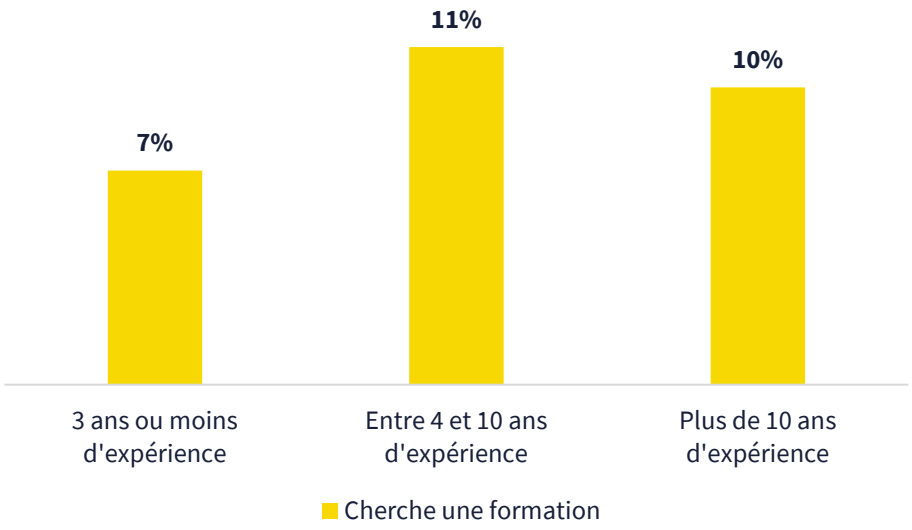
Il n'y a **pas de différence significative** entre la part de répondants à la recherche d'un stage/alternance selon que le répondant ait entre 4 et 10 ans ou plus de 10 ans d'expérience

Test du khi2: p-value<0,05

RECHERCHES DES CANDIDATS 5/7

ZOOM : CANDIDATS À LA RECHERCHE D'UNE FORMATION

Part des répondants à la recherche d'une formation sur Jobs that makesense selon leur expérience
(N=1984)



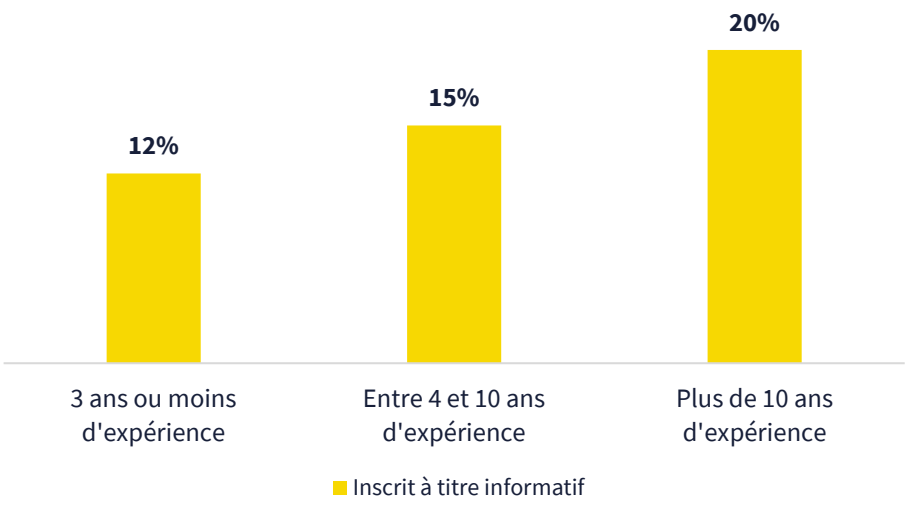
Test du Khi 2: p-value>0,05

Le nombre d'années d'expérience **n'est pas statistiquement lié** au fait de rechercher une formation sur Jobs that makesense

RECHERCHES DES CANDIDATS 6/7

ZOOM : CANDIDATS QUI CHERCHENT À S'INFORMER

Part des répondants inscrits sur Jobs that makesense à titre indicatif selon leur expérience
(N=1984)



Test du khi2: p-value<0,05

Plus une personne a d'expérience plus elle est susceptible d'être inscrite sur jobs that makesense à titre informatif

La part de répondants ayant 3 ans ou moins d'expérience inscrits à titre indicatif n'est **pas significativement différente** de la part d'entre eux ayant entre 4 et 10 ans d'expérience

RECHERCHES DES CANDIDATS 7/7

CE QUE RECHERCHENT LES CANDIDATS SUR LA PLATEFORME

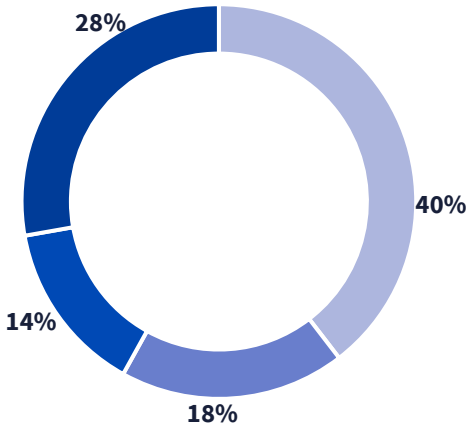
La recherche	Résultat
CDD/CDI	Les inscrits qui ont **moins de 3 ans d'expérience** sont **moins susceptibles** de chercher un CDD/CDI que les personnes avec plus d'années d'expérience*
Opportunité en freelance	Les personnes avec **3 ans ou moins d'expérience sont moins susceptibles** d'être à la recherche d'une opportunité en freelance que les personnes avec plus d'expérience*
Stage/alternance	Les personnes avec **3 ans ou moins d'expérience** sont **plus susceptibles** d'être à la recherche d'un stage ou d'une alternance que les personnes avec plus d'expérience*
Formation	Le nombre d'années d'expérience **n'est pas statistiquement lié** au fait de rechercher une formation sur Jobs that makesense **
A titre indicatif	Plus une personne a d'expérience **plus elle est susceptible** d'être inscrite sur jobs that makesense à titre informatif *

** Test du khi2: p-value<0,05* *** Test du Khi 2: p-value > 0,05*

URGENCE DE LA RECHERCHE 1/3

DÉLAI ESPÉRÉ AVANT DE COMMENCER UN NOUVEAU TRAVAIL

Dans combien de temps espérez-vous commencer un nouveau travail, stage, alternance ou formation ?
(N=1984)



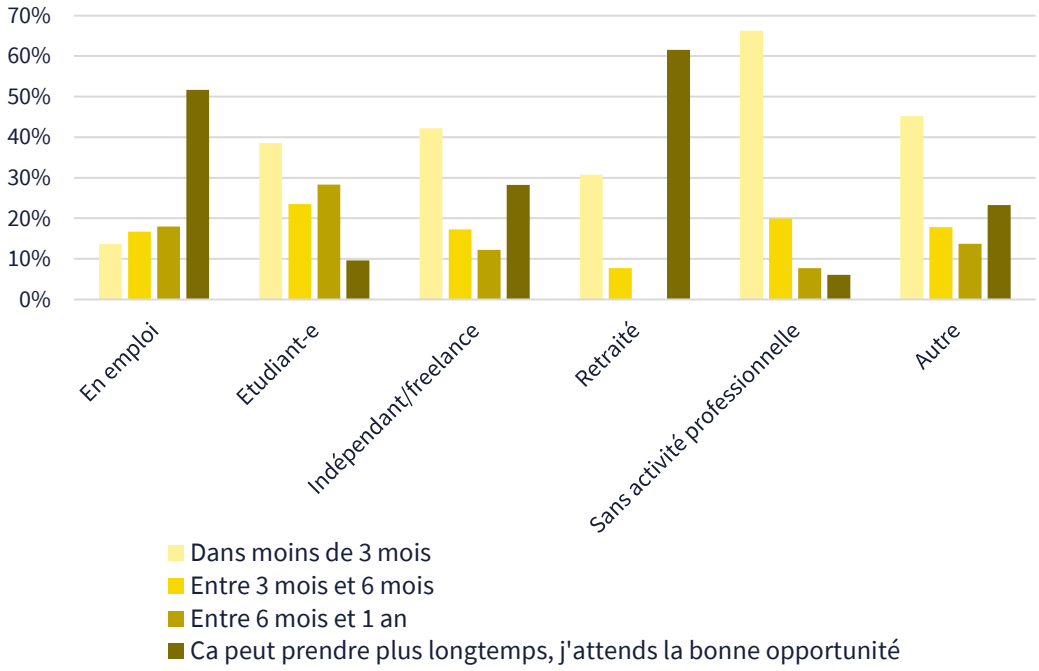
Plus de la moitié des répondants espèrent trouver un emploi en **moins de 6 mois**

Le fait que **28%** des répondants soient près à **attendre plus d'un an** avant de commencer un nouvel emploi n'est pas surprenant étant donné que plus de la moitié des répondants sont actuellement actifs.

URGENCE DE LA RECHERCHE 2/3

ZOOM: URGENCE DE LA RECHERCHE SELON LA SITUATION PROFESSIONNELLE

Urgence de la recherche des répondants selon leur situation professionnelle (N=1984)



L'urgence de la recherche est **significativement** liée à la situation professionnelle du répondant

72% des personnes qui disent que ça peut attendre sont en emploi

66% des personnes sans emploi espèrent trouver sous 3 mois

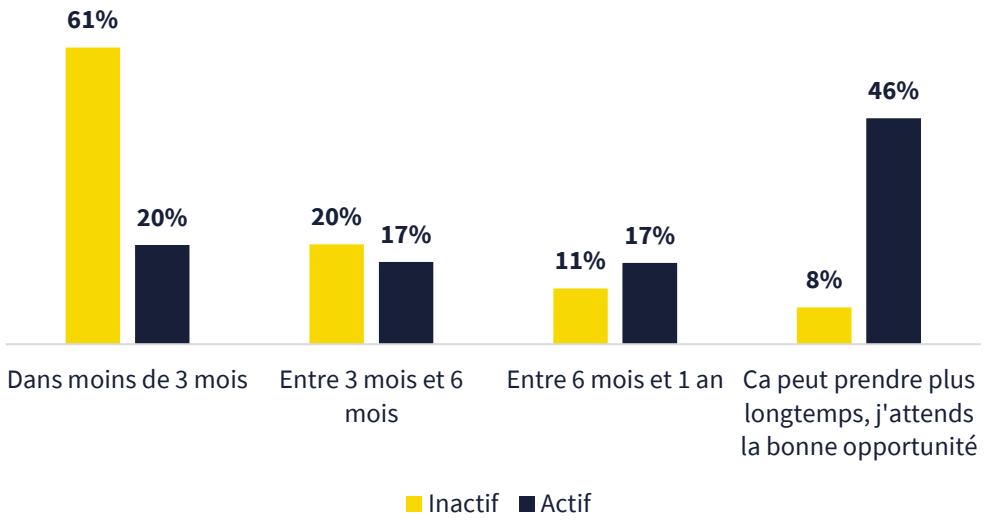
Note de lecture : *Pour chaque situation professionnelle, la somme des quatre barres colorées est égale à 100 %.*
Test du khi2 : p-value<0,05

URGENCE DE LA RECHERCHE 3/3

ZOOM: URGENCE DE LA RECHERCHE SELON LE STATUT D'ACTIVITÉ

Urgence de la recherche des répondants selon leur statut d'activité (N=1911)

Dans combien de temps espérez-vous commencer un nouveau travail, stage, alternance ou formation ?



Les inactifs cherchent **significativement** un emploi / une formation/ un stage de façon plus urgente

Comparaison entre les personnes:
- actives (en emploi/indépendant) et
- inactives (retraité/ sans activité professionnelle/ étudiants)

*Exclusion des statuts 'autre' **

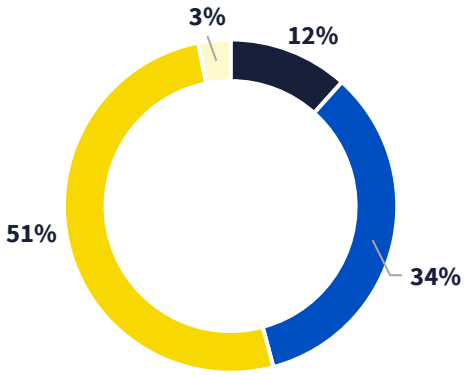
Note de lecture: *La somme des barre jaune est égale à 100.* | *Test du khi2 : p-value<0,05*

Selon la définition du Organisation Internationale du Travail : https://ilostat.ilo.org/fr/about/standards/icls/icls-documents/

PLACE DE JOBS THAT MAKESENSE DANS LA RECHERCHE

JOBS THAT MAKESENSE COMME PLATEFORME DE RECHERCHE PRINCIPALE

Vous cherchez une opportunité professionnelle (emploi, stage, alternance) ou une formation…(N=1984)



- Je ne cherche pas d'opportunité professionnelle ou de formation actuellement
- Principalement sur d'autres sites internet
- Principalement sur Jobs that makesense, mais aussi sur d'autres sites internet
- Uniquement sur Jobs that makesense

Plus de la moitié des répondants cherchent **uniquement ou majoritairement sur Jobs**

Jobs est le plus souvent utilisé en tant que plateforme principale de recherche sans être unique

CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL

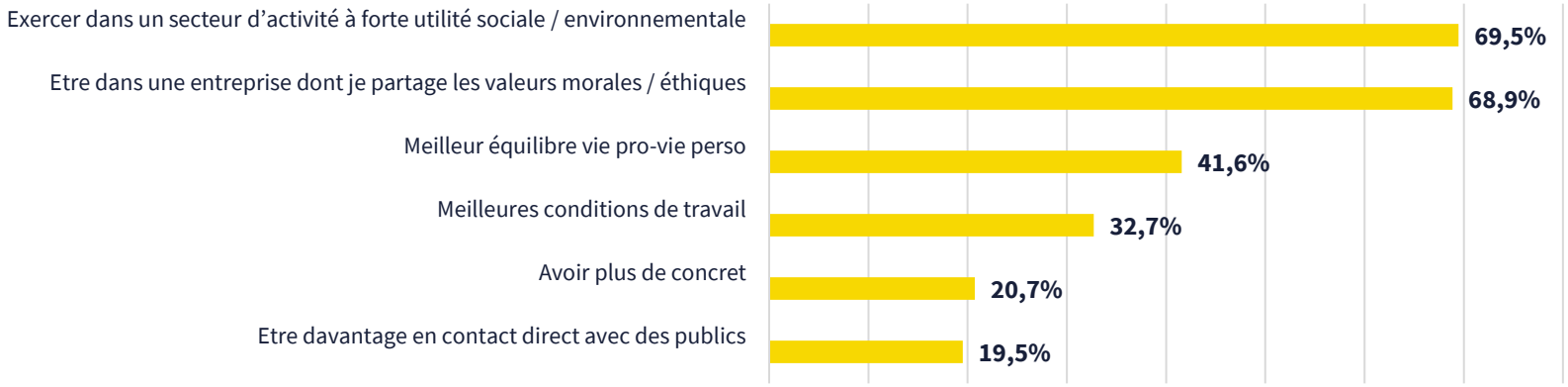
RÉPARTITION DE CE QUI DONNERAIT DU SENS AU TRAVAIL DES RÉPONDANTS

Près de **70%** des inscrits trouvent que travailler dans une entreprise dont ils partagent les valeurs contribueraient à donner du sens à leur travail.

Travailler dans un secteur à forte utilité sociale/ environnementale est ce qui donne du sens au travail au plus grand nombre

Selon vous, qu'est-ce qui donnerait plus de sens à votre travail ?

Vous pouvez choisir de 1 à 3 réponses(N=1984)



EXECUTIVE SUMMARY

ETUDE DES PERSONAS



Junior
≤3 ans d'expérience

Moins en recherche d'un CDD/CDI & d'opportunité en freelance que les autres profils

Plus en recherche de stage/alternance que les autres profils



Confirmé
4 - 10 ans d'expérience



Senior
> 10 ans d'expérience

Plus inscrits à titre informatif que les autres profils

87% des répondants **cherchent un emploi** sur la plateforme.

EXECUTIVE SUMMARY

USAGE DE LA PLATEFORME

- Les personnes inactives sont dans une recherche plus urgente que les personnes actives
- **Plus de la moitié** des répondants cherchent **majoritairement** sur Jobs mais **seulement 3% des inscrits cherchent uniquement sur Jobs that makesense.**
- Travailler dans un secteur à forte utilité sociale/ environnementale est ce qui donne du sens au travail au plus grand nombre

Impacts de Jobs that makesense sur ses inscrits

Se projeter dans un job à impact
Être accompagné dans la quête de sens au travail
Passer à l'action

VISION DU SECTEUR À IMPACT

AVANT DE DÉCOUVRIR LE SITE JOBS THAT MAKESENSE, QUELLE ÉTAIT VOTRE VISION DU SECTEUR DE L'IMPACT ?

Entretiens

4 Personnes ne connaissaient pas ou mal le secteur de l'impact

2 Personnes connaissaient bien le secteur pour y avoir travaillé

2 Personnes ne savent pas répondre à la question:

- 1 ne sait pas décrire mais semble avoir une bonne connaissance du secteur
- 1 ne semble toujours pas savoir

"Je m'imaginais qu'il fallait avoir fait des études extrêmement spécifiques, ça ne pouvait pas concerner d'autres domaines. […] Je n'envisageais même pas que ça puisse exister sur des métiers qui n'étaient pas directement impactant »

« J'avais une idée des acteurs mais pas forcément des typologies de job »

« J'en avais aucune, ça ne me parlait pas du tout »

MIEUX CONNAÎTRE LE SECTEUR DE L'IMPACT

QU'EST-CE QUE L'UTILISATION DE LA PLATEFORME VOUS A APPORTÉ EN TERMES DE CONNAISSANCES DU SECTEUR DE L'IMPACT ?

Entretiens

Les inscrits interviewés témoignent de plusieurs connaissances acquises grâce à jobs that makesense :

- Une meilleure connaissance de **l'actualité** : évènements, entreprises pertinentes, personnes à suivre *grâce aux différentes ressources*
- Découverte **d'opportunités** *grâce à la newsletter*
- Découverte **d'entreprises** à impact
- Une **meilleure visibilité du secteur** : découverte de postes à impact.
- Une **autre façon de présenter le travail** et des **conseils** sur l'attitude à avoir, sur les secteurs porteurs, sur la posture des recruteurs… *Grâce à instagram*
- **Une vision plus proche de la réalité** sur les salaires et le nombre de postes à pourvoir
- Une meilleure **compréhension de la catégorisation de impacts**
- Pas d'apport de connaissance

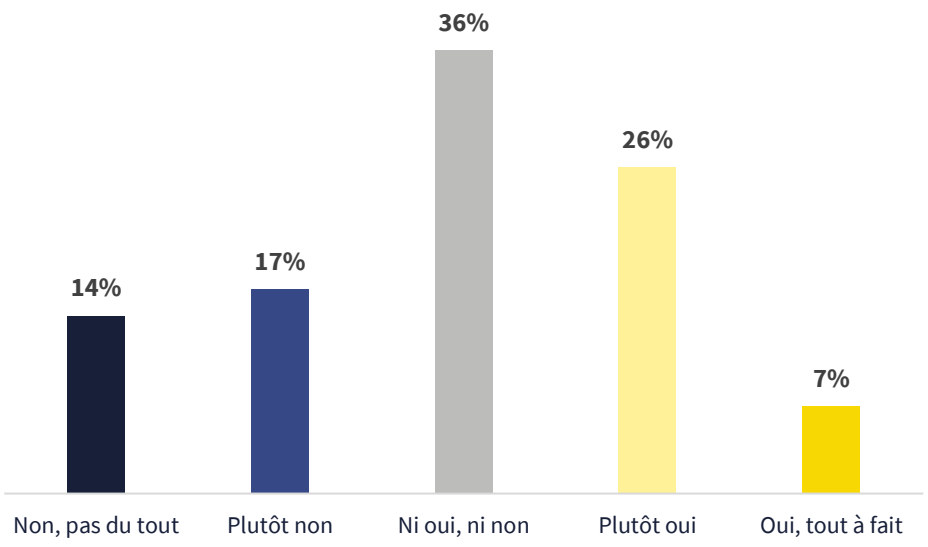
« Ça m'a permis de voir qu'il y avait plus d'emplois que ce que je pensais dans le secteur associatif et qu'il y avait des postes qui payaient plus que ce que je pensais. Dans ma tête, dans l'associatif, on était forcément mal payés mais ce n'est pas toujours le cas.»

« Ça m'a permis de saisir la manière dont étaient catégorisés les impacts - social, environnemental… et ce qu'on pouvait faire rentrer dedans. »

IDENTIFIER DE CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL 1/3

RÔLE DE JOBS THAT MAKESENSE DANS LA COMPRÉHENSION DE CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL

Jobs that makesense m'a aidé à comprendre ce qui peut donner du sens à mon travail pour moi
(N=1984)



Jobs that makesense a aidé plus d'
1/3 des répondants à comprendre ce que travailler avec du sens veut dire

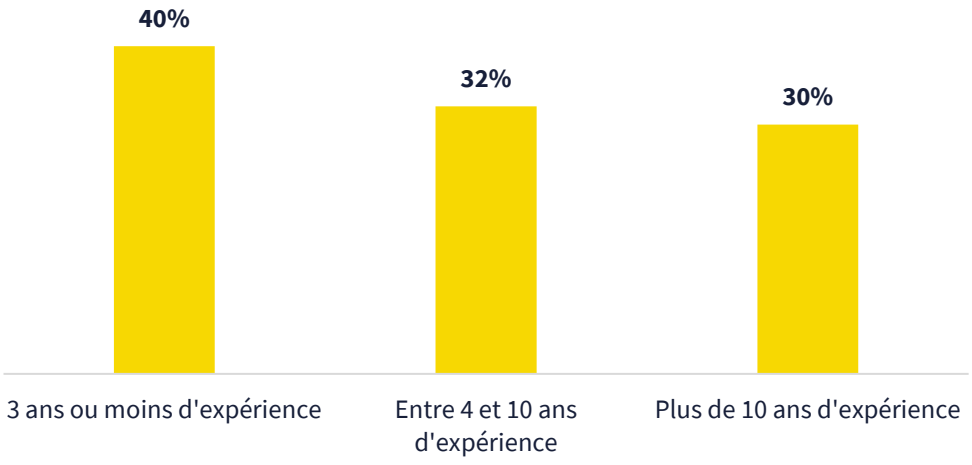
IDENTIFICATION DE CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL 2/3

ZOOM : SELON L'EXPÉRIENCE

Rôle joué par Jobs that makesense dans la quête de sens au travail selon le nombre d'année d'expérience

(N=1984)

Jobs that makesense m'a aidé à comprendre ce qui peut donner du sens à mon travail pour moi



GLM univarité: p-value<0,05

Moins une personne a d'expérience, plus la plateforme est susceptible de l'avoir aidé à savoir ce que travailler avec du sens veut dire.

Jobs a statistiquement **plus aidé les répondants qui ont 3 ans ou moins d'expérience** à trouver ce qui donne du sens à leur travail que les autres

Le rôle joué par la plateforme dans la quête de sens au travail **n'est pas statistiquement différent** selon que le répondant ait entre 4 et 10 ans ou plus de 10 ans d'expérience

Le rôle de la plateforme sur la quête de sens au travail **n'est pas statistiquement lié à la durée d'utilisation de la plateforme**

Games-Howell : p-value>0,05

IDENTIFICATION DE CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL 3/3

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LE SENS DE VOTRE ACTIVITÉ ACTUELLE ?

Entretiens

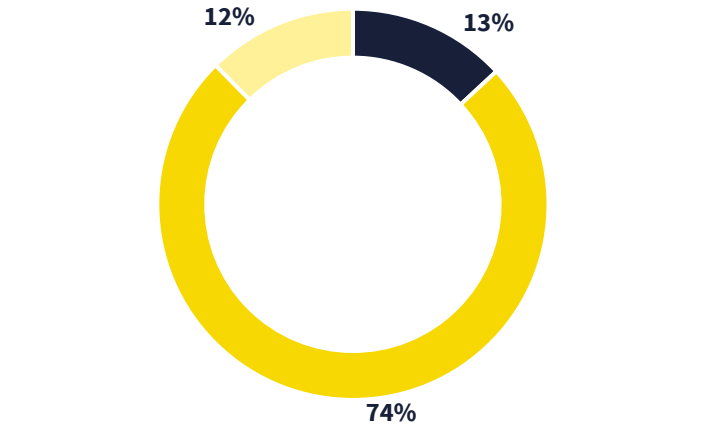
- En moyenne, les répondants évaluent le sens de leur travail **entre 7 et 9 sur 10**.
- Seul un répondant se démarque, notant son travail à **5/10**, il est actuellement à la recherche d'un autre emploi.

"C'est en exerçant le métier que je me suis rendu compte [que le sens prenait plus de place que ce que je pensais dans le travail]. Cependant, c'est aussi avec mes recherches et Jobs that makesense que je me suis rendu compte que [ne pas m'épanouir dans mon métier aujourd'hui] n'était pas une fatalité, que ce n'est pas moi qui avait mal évalué mes envies mais que je n'avais pas compris qu'il y avait des postes qui répondaient autant à ce sens-là. "

CARRIÈRE À IMPACT 1/6

RÉPARTITON DES RÉPONDANTS SELON LEUR VISION DE LEUR CARRIÈRE DANS L'IMPACT

Je pense que c'est possible pour moi d'avoir une carrière dans un secteur à impact *(avoir une évolution de poste, d'employeur, un salaire qui me correspond,…)*(N=1984)



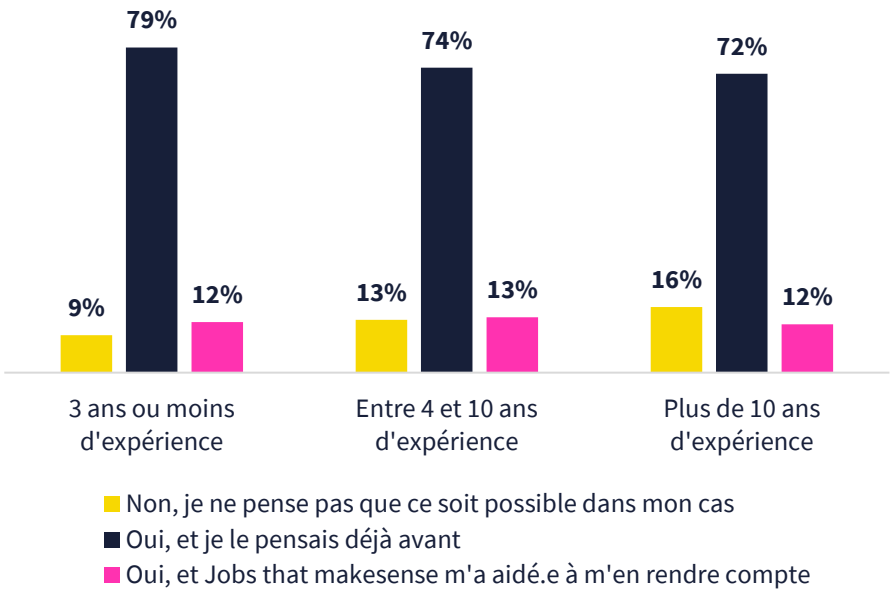
87% des répondants pensent qu'ils peuvent avoir une carrière à impact

Parmi les personnes qui pensent pouvoir avoir une carrière à Impact, Jobs that makesense a aidé **14%** d'entre eux à s'en rendre compte.

CARRIÈRE À IMPACT 2/6

ZOOM : CARRIÈRE À IMPACT SELON L'EXPÉRIENCE

Croyance en une carrière à impact selon l'expérience des répondants (N=1984)



Test du khi2 : p-value<0,05

Les distribution selon le nombre d'année d'expérience **sont comparables** mais on observe tout de même que les personnes avec 3 ans ou moins d'expérience sont **statistiquement plus susceptibles** de penser pouvoir avoir une carrière à impact que celles avec plus de 10 ans d'expérience

Un effet de l'âge, non mesuré ici, pourrait également expliqué la croyance en une carrière à impact

CARRIÈRE À IMPACT 3/6

DEPUIS QUE VOUS CONSULTEZ LE SITE JOBS THAT MAKESENSE, COMMENT ONT ÉVOLUÉ VOS OBJECTIFS PROFESSIONNELS ?

Entretiens

2 Personnes ont constaté une évolution de leurs objectifs professionnels
Consultation d'offres d'emploi qui n'auraient pas retenues leur attention avant

1 Personne a constaté une évolution de sa posture
Pas d'influence sur les objectifs mais sur la posture professionnelle : moins enfermée, moins contrainte

1 Personne a constaté que ses objectifs évoluent à chaque emploi
Réajustement des objectifs à chaque nouvel emploi

3 Personnes n'ont pas constaté d'évolution de leurs objectifs
Répondants de plus de 40 ans

« Il y a des offres de formation et d'accompagnement auxquelles je ne prêtais par énormément attention avant et maintenant je regarde de temps en temps. »

« [Mes objectifs professionnels] ont évolué dans le sens où maintenant je sais vraiment que je veux travailler dans la transition écologique et sociale et je sais que je veux vraiment travailler dans un métier à impact, c'est clair, c'est évident. […] Je pense que je peux dire que c'est en partie grâce à la plateforme car c'est inspirant et que ça donne confiance dans le fait que c'est possible. »

« Dans l'ensemble [mes objectifs professionnels] sont restés les mêmes. [Mon emploi actuel] a permis de préciser des attentes que je n'avais pas avant de débuter cet emploi. »

CARRIÈRE À IMPACT 4/6

DANS QUELLE MESURE L'UTILISATION DE JOBS THAT MAKESENSE VOUS A-T-ELLE AIDÉ À METTRE DES MOTS SUR VOS ENVIES PROFESSIONNELLES ?

Entretiens

Jobs that makesense **a aidé 5 personnes à mettre des mots sur leurs envies professionnelles**

- Profils variés
- Âges très différents

➡ Par la découverte de type de missions, d'intitulés de posts dans la **newsletter**

➡ En confirmant des postures, des choix d'orientation

Pour **2** personnes ayant déjà une expérience dans le secteur de l'impact, la plateforme n'a pas aidé en cela

1 Personne ne sait pas

« [Jobs m'a aidé de] 80 à 100% [à mettre des mots sur mes envies], […] c'est en ça que ça m'a le plus aidé. »

« Ça permet de confirmer des postures, des choix, des orientations professionnelles… »

« Peut-être que ça m'a permis de mieux voir ce qui me plaisait, ce qui pouvait être du ressort de l'ESS et du job à impact mais je n'ai pas découvert une vocation via jobs »

CARRIÈRE À IMPACT 5/6

AUJOURD'HUI, DANS QUELLE MESURE VOUS SENTEZ-VOUS LÉGITIME À TRAVAILLER DANS LE SECTEUR DE L'IMPACT ?

Entretiens

Dans la majorité des cas, les répondants **se sentent légitimes** à travailler dans le secteur de l'impact au moment de l'entretien

7 Personnes se sentent légitimes

- Correspond aux valeurs
- Ne saurait pas quoi faire d'autre
- Grâce à la constatation des impacts sur autrui

1 Personne ne sait pas si elle se sent légitime

« Je dirai que je n'ai pas l'impression d'avoir le choix surtout, je ne me pose pas la question de savoir si je suis légitime. Je me dis que si j'ai envie de survivre psychiquement , mentalement et humainement dans cette société, si on a pas tous envie de crever rapidement il va peut être falloir se tourner vers ce type de job quoi. Je me demande plutôt comment je peux m'adapter et adapter mes compétences pour avoir une offre qui correspond à la demande du secteur »

« Ca correspond à des valeurs que je porte, on est pas dans ces secteurs là d'activité par hasard, mais par choix […]. »

« Je ne saurais pas faire autre chose, je crois. Il n'y a pas une grande légitimité à faire autre chose professionnellement que quelque chose qui ait un impact sur la société, qui soit au bénéfice de l'intérêt général. »

« Je me sens légitime car j'y ai déjà travaillé, j'ai bien vu l'impact de ce que je faisais, le retour de mes collègues, du public avec lequel on travaille, de ma hiérarchie… "

CARRIÈRE À IMPACT 6/6

QU'EST-CE QUE L'UTILISATION DE JOBS A CHANGÉ OU PAS SUR LE SENTIMENT DE LÉGITIMITÉ ?

Entretiens

Jobts that makesense **a aidé 2 personnes à se sentir plus légitimes** à travailler dans le secteur de l'impact

Au délà de l'expérience, le fait que **la plateforme propose des offres d'emploi qui répondent aux critères** que les gens ont sélectionnés pour eux contribue à ce sentiment de légitimité.
La compréhension de ce que travailler avec du sens veut dire grâce à l'utilisation de la plateforme est également susceptible d'avoir influencé ce sentiment de légitimité.

1 **Personne se sent plus concerné** en constatant qu'il y a plus d'emploi que ce qu'elle imaginait

1 Personne trouve que la plateforme **valide sa légitimité à postuler**

« Le fait [que l'offre] soit répertoriée [sur Jobs that makesense] et qu'elle coche des critères que j'ai sélectionnés me fait peut-être plus dire qu'elle est faite pour moi»

« Oui [Jobst that makesense m'a aidé à me sentir plus légitime] dans le sens ou je suis beaucoup plus optimiste, je vois qu'il y a plein de postes différents et donc je me sens plus concernée et j'ai le sentiment qu'il y a plus de possibilité, c'est plus concret. »

EXECUTIVE SUMMARY

ETUDE DES PERSONAS



Junior
≤3 ans d'expérience



Confirmé
4 - 10 ans d'expérience



Senior
> 10 ans d'expérience

Jobs **aide plus les juniors** à comprendre ce que travailler avec du sens veut dire que les autres profils

Pensent **plus** pouvoir avoir une carrière à impact **que les seniors**

EXECUTIVE SUMMARY

SE PROJETER DANS UN JOB À IMPACT

COMPRÉHENSION DU SECTEUR DE L'IMPACT

- Jobs that makesense a aidé plus d' **1/3** des répondants à comprendre ce que travailler avec du sens veut dire. Cette proportion **ne varie pas selon la durée d'utilisation** de la plateforme.
- Les interviewés précisent que **leurs expériences professionnelles leur ont permis de mieux cerner ce que travailler avec du sens veut dire** pour eux, davantage que Jobs. Mais selon eux, Jobs **permet de découvrir des entreprises / métiers** et d'avoir **une vision plus proche de la réalité** du marché de l'emploi à l'impact.

CARRIÈRE À IMPACT

- **87%** des répondants pensent qu'ils peuvent avoir une carrière à impact
- Jobs that makesense a contribué à faire **évoluer les objectifs** et les postures professionnelles des interviewés notamment en mettant des mots sur leurs envies
- Les interviewés se sentent **légitimes à travailler** dans le secteur de l'impact mais le rôle de Jobs sur cet aspect est moindre

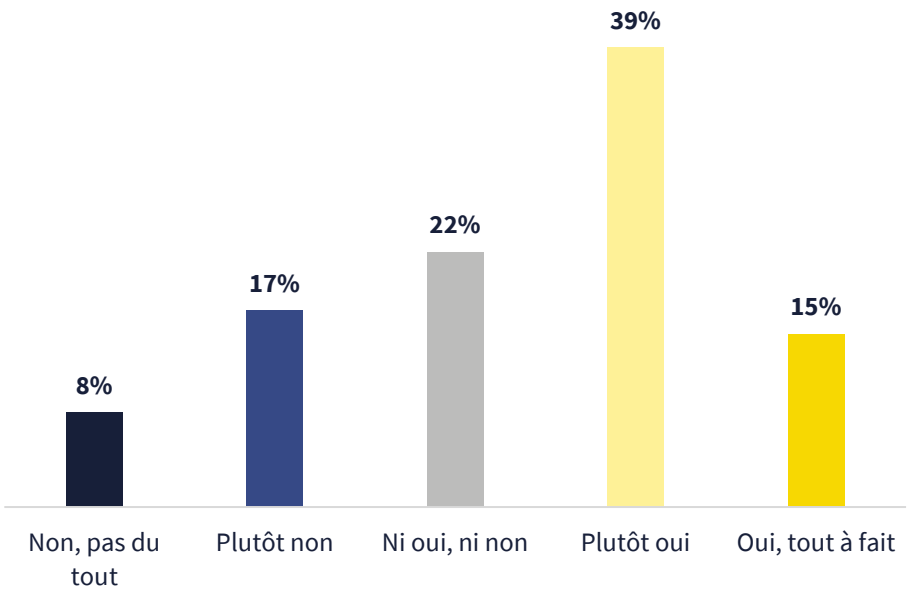
Impacts de Jobs that makesense sur ses inscrits

Se projeter dans un job à impact
Être accompagné dans la quête de sens au travail
Passer à l'action

DÉCOUVRIR DE METIERS/ SECTEURS À IMPACT 1/2

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS QUI ONT DÉCOUVERT DES MÉTIERS / SECTEURS À IMPACT

Sur Jobs that makesense, j'ai découvert des secteurs et/ou des métiers à impacts que je ne connaissais pas(N=1984)

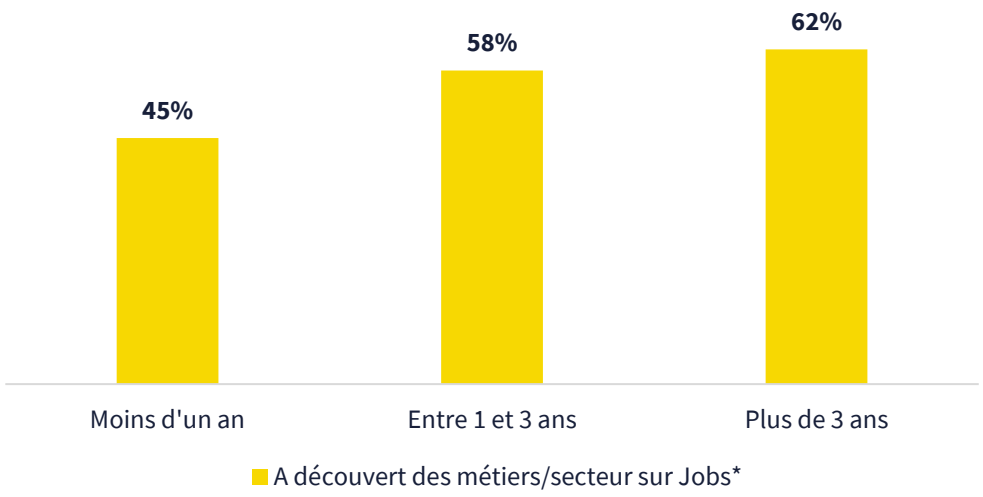


54% des répondants ont découvert des métiers/secteurs à impact sur Jobs that makesense

DÉCOUVRIR DE METIERS/ SECTEURS À IMPACT 2/2

ZOOM : SELON LA DURÉE D'UTILISATION DE LA PLATEFORME

Découverte des métiers/secteur sur la plateforme selon leur durée d'utilisation de Jobs that makesense (N=1984)



GLM univarié : p-value<0,05

*Part des répondants à avoir répondu *"Plutôt oui" ou "Oui, tout à fait" à la queston : "Sur Jobs that makesense, j'ai découvert des secteurs et/ou des métiers à impacts que je ne connaissais pas »*

Le fait d'avoir plus ou moins découvert des métiers sur jobs **varie significativement selon la durée de l'inscription sur jobs**

Les personnes inscrites depuis **moins d'un an** sur la plateforme ont **significativement découvert moins de métiers à impact** que ceux qui sont là depuis plus longtemps.

Pas de différence significative entre les inscrits depuis 1-3 ans et ceux depuis plus de 3 ans

MIEUX CONNAÎTRE LES METIERS DE L'IMPACT 1/2

QU'EST-CE QUE L'UTILISATION DE LA PLATEFORME VOUS A APPORTÉ EN TERMES DE CONNAISSANCES DU SECTEUR DE L'IMPACT ?

Entretiens

Une majorité d'interviewés a découvert des métiers

6 Personnes ont découvert des métiers ou des intitulés de métiers
→ Âges et profils variés

2 Personnes n'ont pas de découvert de métiers à impact
→ ~30 ans et des expériences à impact

1 Personne n'a pas découvert de métiers à impact car a un métier spécifique

« Un petit peu, en consultant des annonces j'ai vu passer des choses auxquelles j'ai postulé et réfléchi, et je n'y aurais pas songé si je ne les avais pas vues sur la plateforme »

« J'avais connaissance de mon secteur mais pas de ce que je pouvais faire dans ce secteur-là. »

MIEUX CONNAÎTRE LES METIERS DE L'IMPACT 2/2

QU'EST-CE QUE L'UTILISATION DE LA PLATEFORME VOUS A APPORTÉ EN TERMES DE CONNAISSANCES DU SECTEUR DE L'IMPACT ?

Entretiens

DÉCOUVERTE DE SECTEURS ET D'ENTREPRISES SUR JOBS THAT MAKESENSE

5 Répondants ont découvert des entreprises à impact

1 A découvert que des entreprises étaient considérées à impact

« J'ai découvert des entreprises et des association que je ne connaissais pas "
« Ça ne m'a pas permis de découvrir [des entreprises] mais ça m'a permis de me rendre compte qu'elles étaient considérées comme entreprises à impact »

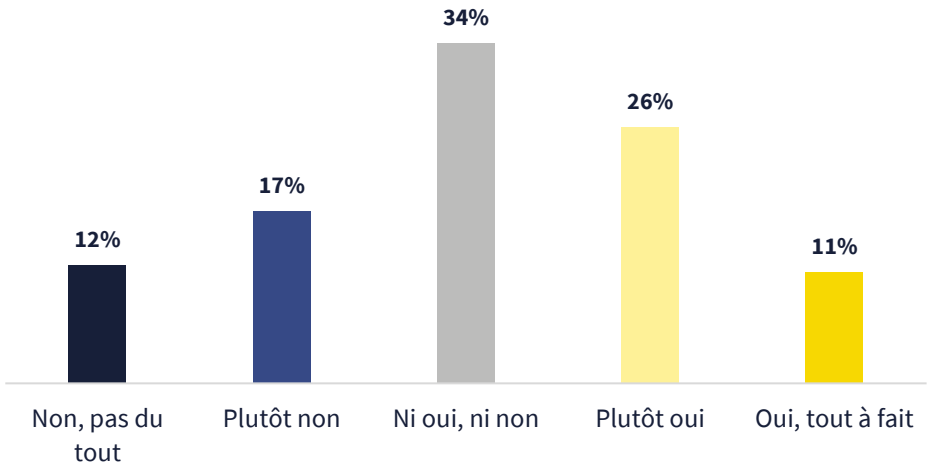
Par contre, aucun répondant n'a découvert de secteur d'activité sur Jobs that makesense

« Je cherchais dans un secteur très très précis je n'avais pas d'intérêt à étendre mes recherches. »

SENTIMENT DE SOLITUDE DANS LA QUÊTE DE SENS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR SENTIMENTS VIS À VIS DE LEUR QUÊTE DE SENS

Depuis que je consulte le site Jobs that makesense, je me sens moins seul.e dans ma quête de sens au travail(N=1984)



Plus d'**1/3** des répondants se sent moins moins seul.e dans sa quête de sens au travail grâce à Jobs.

L'impact de Jobs that makesense sur le sentiment de solitude dans la recherche d'emploi **ne varie pas selon la région** (Ile de France - hors Ile de France).

APPORT SUR LE PLAN RELATIONNEL

SUR LE PLAN RELATIONNEL, QUE VOUS A APPORTÉ JOBS THAT MAKESENSE ?

4 **Répondants ont échangé au sujet de la plateforme avec d'autres personnes :**

- Avec des étudiants de leur promotion
- Avec des collègues, des amis
- Jobs that makesense est à l'origine de conversations

1 **Trouve que les employeurs répondent beaucoup plus aux candidatures que sur les autres plateformes de recherche d'emploi :**

- Amène à des discussions professionnelles très intéressantes

3 **Répondants considèrent que Jobs that makesense n'a pas eu d'effet sur le plan relationnel**

« Je pense que j'ai déjà eu des discussions liées à Jobs that makesense dans le réseau militant, ça a amené des discussions. […] Souvent je partage avec mes proches quand je pense que ça peut les intéresser. »

« J'ai beaucoup plus de réponses ici que sur d'autres types de plateformes, il y a des réponses, des échanges qui sont plus cordiaux et intéressants. »

EXECUTIVE SUMMARY

ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA QUÊTE DE SENS AU TRAVAIL

LA QUÊTE DE SENS AU TRAVAIL

- **54%** des répondants ont découvert des métiers/secteurs à impact sur Jobs that makesense et plus la durée d'utilisation de la plateforme est longue plus cette proportion augmente. Le retour des interviewés met en évidence que la découverte des métiers à impact semble **plus marquée pour les profils avec moins d'expérience dans le secteur.**
- Les interviewés signalent avoir découvert des métiers et des entreprises sur Jobs mais aucun n'a découvert de secteur.

APPARTENANCE À UNE COMMUNAUTÉ

- Plus d'**1/3** des répondants se sent moins moins seul.e dans sa quête de sens au travail grâce à Jobs.
- Certains interviewés échangent au sujet de la plateformes avec leur entourage *(qualitatif)*

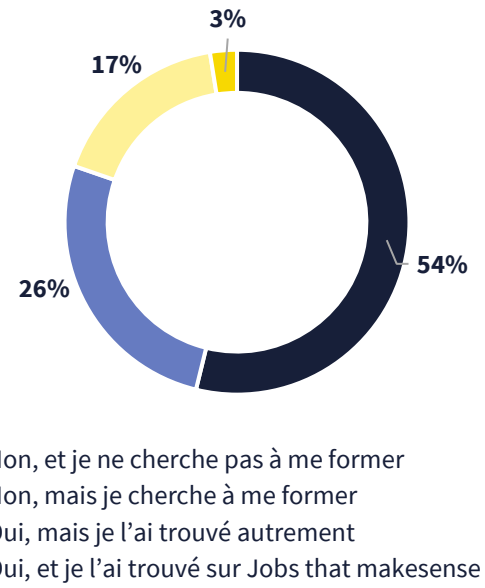
Impacts de Jobs that makesense sur ses inscrits

Se projeter dans un job à impact
Être accompagné dans la quête de sens au travail
Passer à l'action

FORMATION ET BILAN DE COMPÉTENCES 1/3

INTÉRÊT DES RÉPONDANTS POUR LES FORMATIONS ET LES BILANS DE COMPÉTENCES

Depuis que je consulte Jobs that makesense, j'ai effectué une formation ou un bilan de compétences
(N=1984)



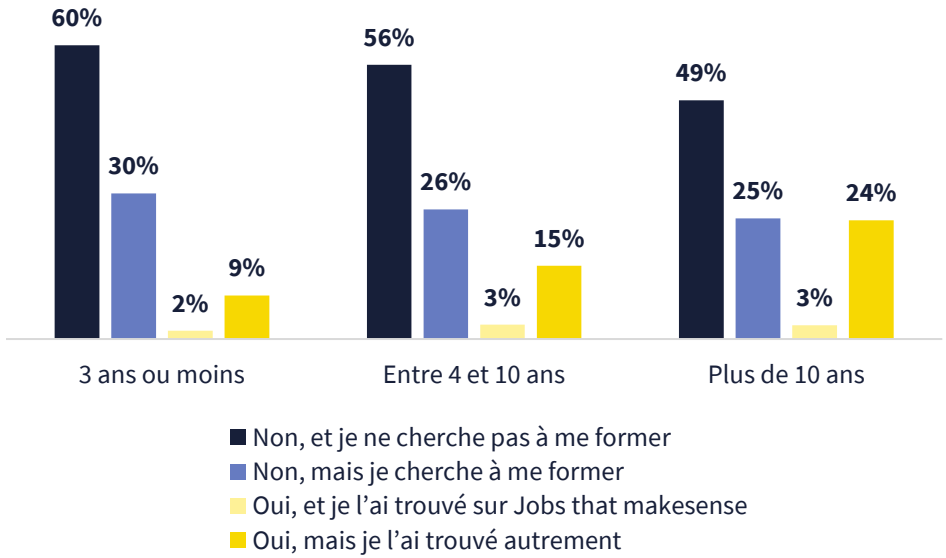
20% des répondants **ont fait une formation ou un bilan de compétences** depuis qu'ils consultent Jobs that makesense

13% des personnes qui ont fait une formation ou bilan de compétences l'ont trouvé sur Jobs that makesense

FORMATION ET BILAN DE COMPÉTENCES 2/3

ZOOM : SELON L'EXPÉRIENCE

Intérêt pour une formation ou un bilan de compétences selon l'expérience du répondant (N=1984)

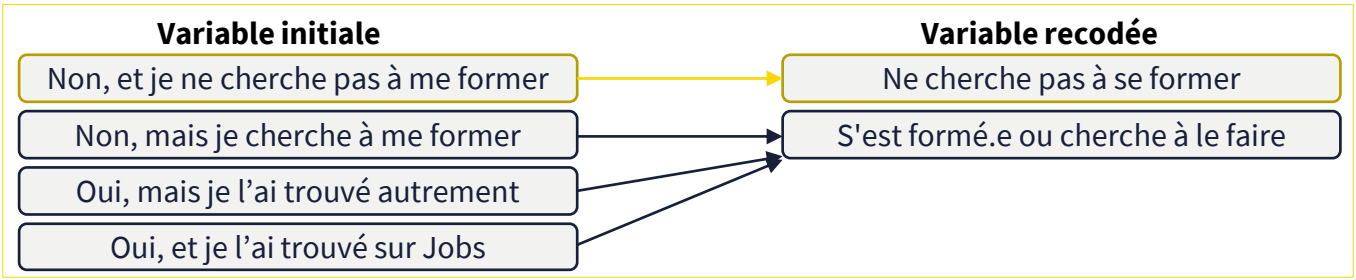


Test du khi2 : p-value<0,05

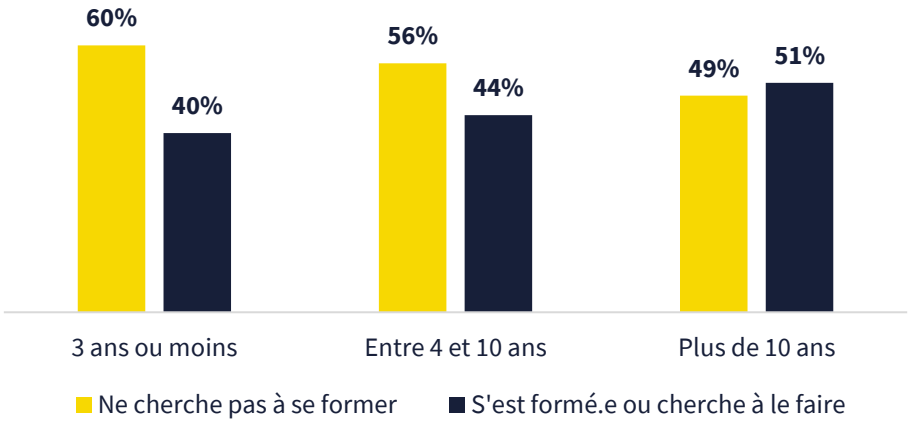
Les personnes avec plus d'expérience sont **significativement** plus susceptibles d'avoir suivi une formation

FORMATION ET BILAN DE COMPÉTENCES 3/3

ZOOM: INTÉRÊT POUR LES FORMATIONS SELON L'EXPÉRIENCE



Intérêt pour les formations et les bilans de compétences selon l'expérience (N=1984)



Test du khi2 : p-value<0,05

Les personnes avec plus de 10 ans d'expérience sont plus susceptibles d'être intéressées pour se former ou se sont déjà formées.

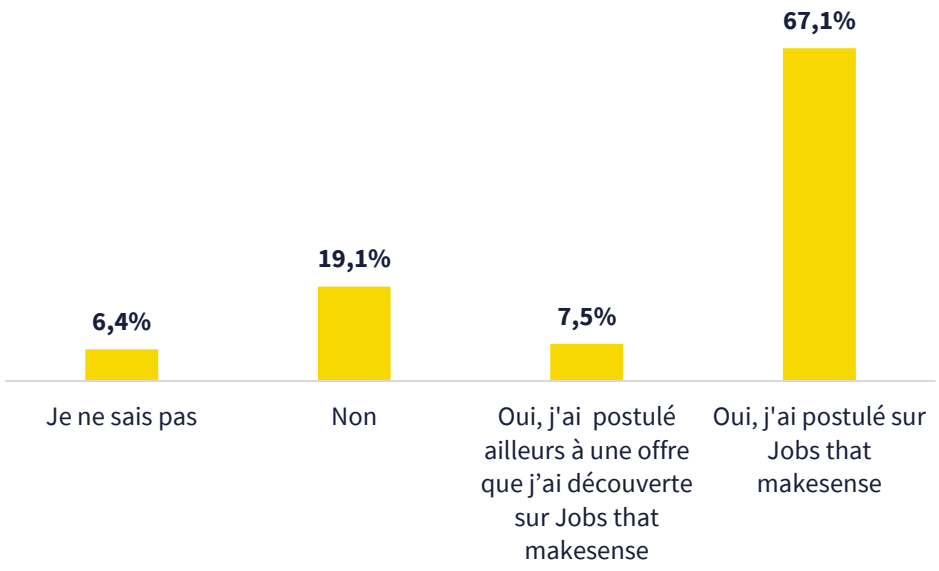
Pas de différence significative entre les personnes qui ont 3 ans ou moins et celles qui ont entre 4 et 10 ans d'experience.

Pour autant, le nombre d'années d'expérience n'a pas d'effet statistiquement significatif sur le fait que le répondant soit sur Jobs à la recherche d'une formation ou non.

CANDIDATER SUR LA PLATEFORME 1/5

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS QUI ONT POSTULÉ SUR LA PLATEFORME

Avez-vous déjà postulé à une offre d'emploi, de stage ou d'alternance que vous avez découverte sur Jobs that makesense ?
(N=1984)

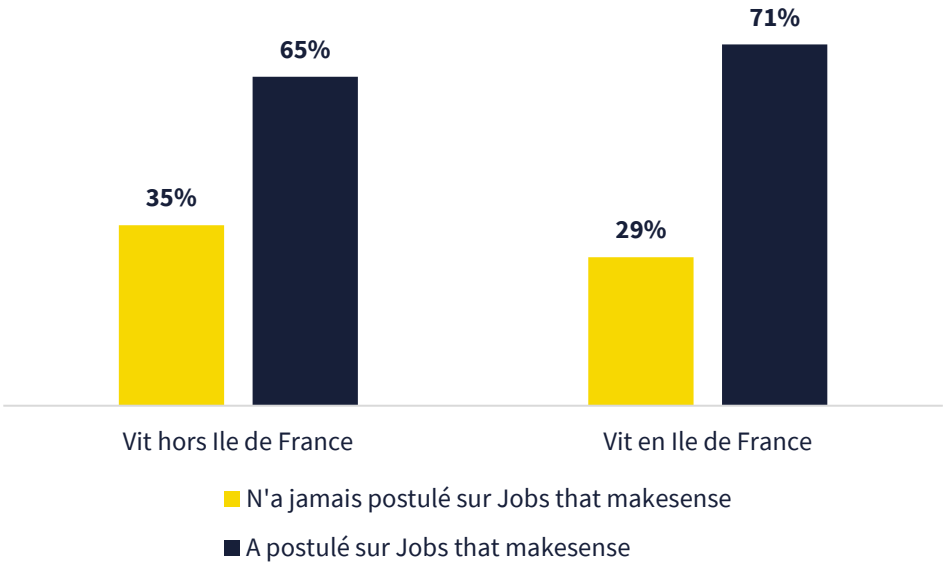


67% des répondants ont déjà postulé sur Jobs that makesense

CANDIDATER SUR LA PLATEFORME 2/5

ZOOM : SELON LE LIEU DE VIE

Candidatures sur Jobs that makesense selon le lieu de vie (N=1984)



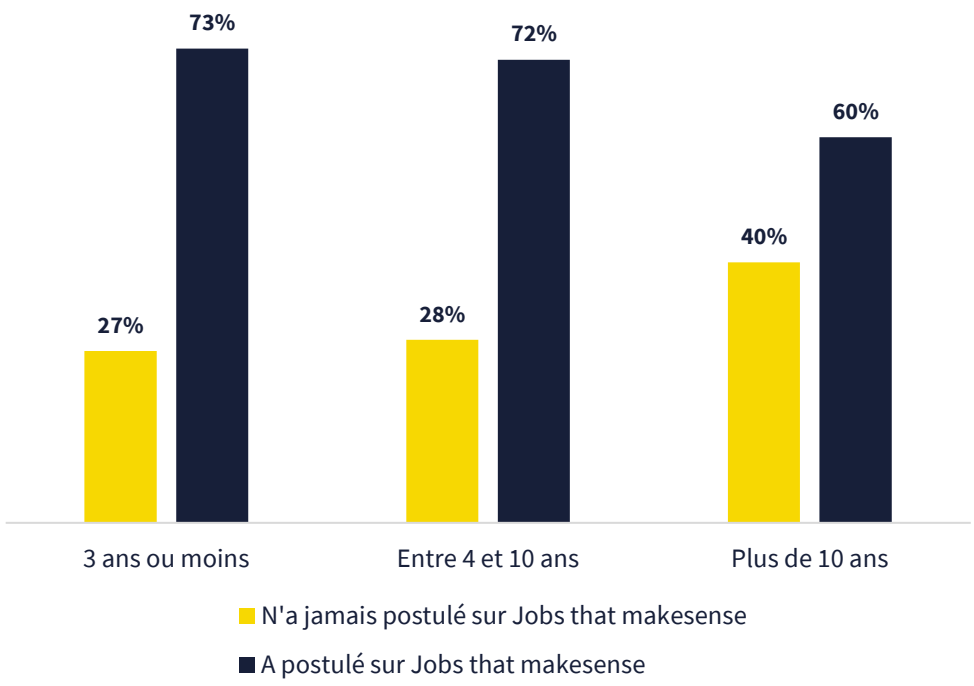
Les personnes qui vivent en Ile-de-France ont **significativement** plus postulé sur Jobs que les autres

Test du khi2: p-value<0,05

CANDIDATER SUR LA PLATEFORME 3/5

ZOOM : SELON L'EXPÉRIENCE

Candidatures sur Jobs that makesense selon le nombre d'années d'expérience (N=1984)



Test du khi2 : p-value<0,05

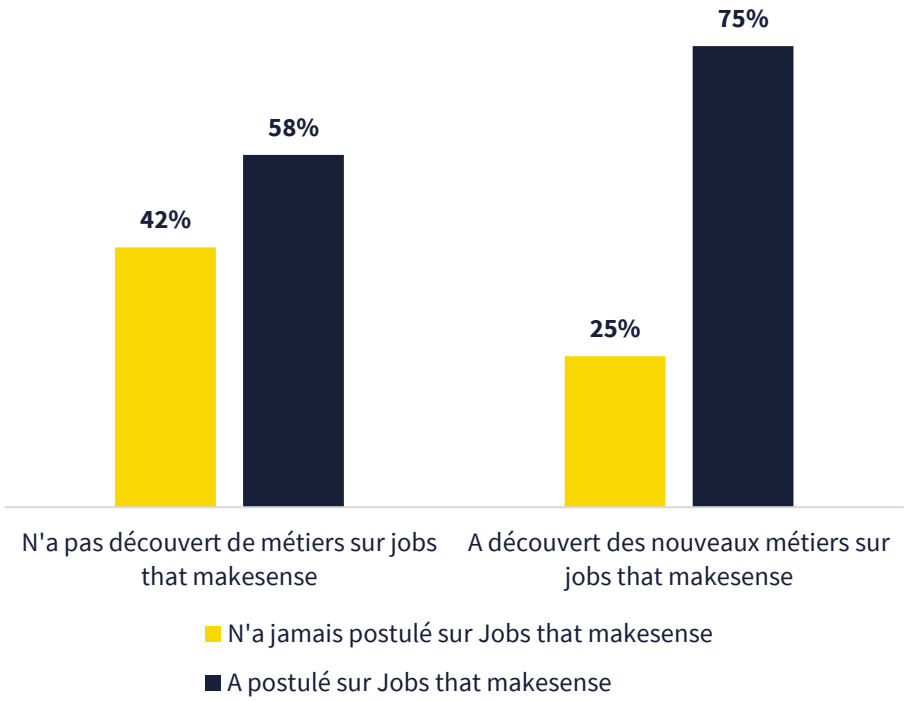
Les personnes avec plus d'expérience sont **significativement moins susceptibles** d'avoir postulé sur jobs that makesense

Pas de différence significative sur la probabilité de postuler sur la plateforme selon que le répondant ait 3 ans ou moins d'experience ou entre 4 et 10 ans d'expérience.

CANDIDATER SUR LA PLATEFORME 4/5

ZOOM : SELON LE FAIT D'AVOIR DÉCOUVERT DES METIERS

Candidatures sur la plateforme selon le fait d'avoir découvert ou non des métiers dessus (N=1984)



Test du khi2 : p-value<0,05

Les répondants qui ont découvert des métiers sur jobs that makesense **sont significativement plus susceptibles** que les autres d'avoir postulé sur la plateforme

CANDIDATER SUR LA PLATEFORME 5/5

PROFILS LES PLUS SUSCEPTIBLES DE POSTULER

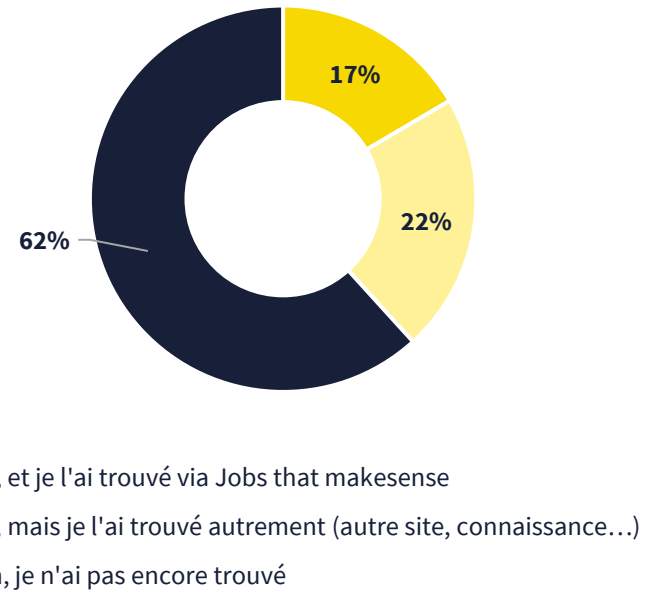
Critère	Différence d'effet selon le critère
Lieu de vie	Les personnes qui vivent en Ile-de-France ont **significativement plus postulé** sur Jobs que les autres
Nombre d'années d'expérience	Les personnes avec plus d'expérience sont **significativement moins susceptibles** d'avoir postulé sur Jobs that makesense
Découverte de métiers	Les répondants qui ont découvert des métiers sur jobs that makesense sont **significativement plus susceptibles** que les autres d'avoir postulé sur la plateforme

Test du khi2 : p-value<0,05

DÉCROCHER UN CONTRAT SUR LA PLATEFORME 1/5

OBTENTION D'UN EMPLOI, STAGE, ALTERNANCE

Depuis que je consulte Jobs that makesense, j'ai obtenu un emploi, un stage ou une alternance à impact
(N=1754)
parmi ceux qui cherchaient activement



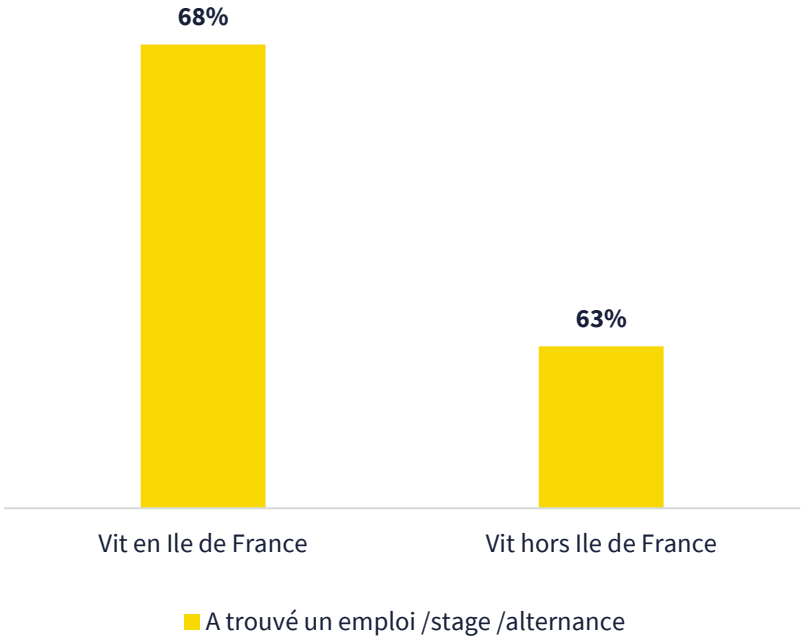
34% des répondants ont trouvé un emploi, stage, alternance

15% des répondants ont trouvé un emploi sur jobs that makesense

DÉCROCHER UN CONTRAT SUR LA PLATEFORME 2/5

ZOOM : SELON LE LIEU DE VIE

Obtention d'un emploi /stage /alternance selon le lieu de vie (N=1984)



Test du khi2 : p-value<0,05

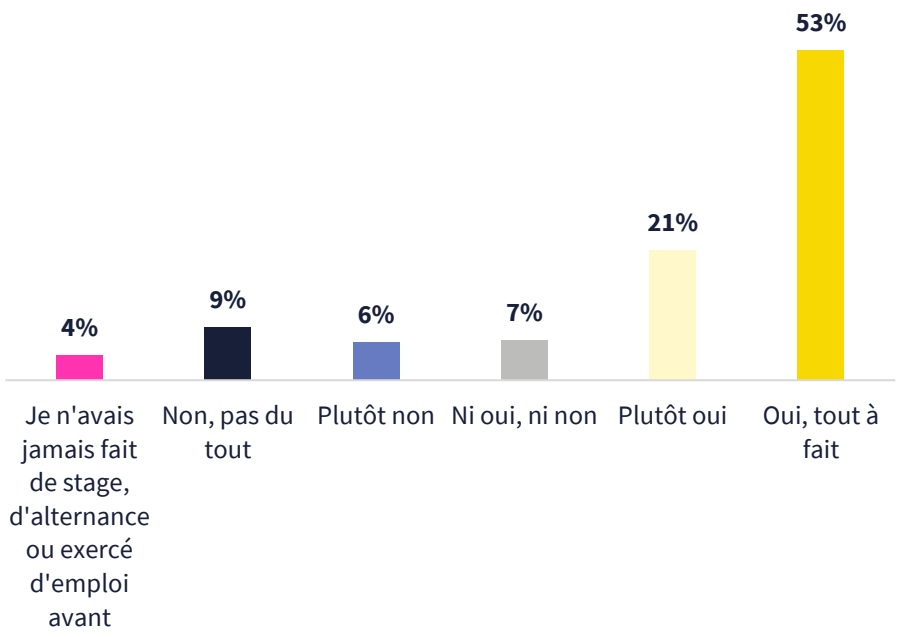
Les répondants qui vivent en Ile-de-France **sont significativement plus nombreux** à avoir trouvé un emploi/ stage/ alternance que les ceux qui vivent hors Ile-de-France

74% des répondants qui ont trouvé un emploi/ stage/ alternance grâce à Jobs that makesense occupaient un emploi à impact avant

DÉCROCHER UN CONTRAT SUR LA PLATEFORME 3/5

ZOOM : EXPÉRIENCE DANS LE SECTEUR DE L'IMPACT

L'emploi, le stage ou l'alternance que vous occupiez avant était-il à impact, selon vous ?(N=290)



Test de Welch p-value<0,05

15% des répondants qui ont trouvé un emploi/ stage/ alternance grâce à Jobs that makesense n'occupaient pas emploi à impact avant

Au regard de l'expérience: les profils seniors sont davantage à avoir eu une expérience à impact avant que les profils junior.
Pas de différence statistiquement significative entre les confirmés et les juniors ni entre les confirmés et les seniors.

DÉCROCHER UN CONTRAT SUR LA PLATEFORME 4/5

SELON VOUS, QUEL RÔLE SPÉCIFIQUE JOBS THAT MAKESENSE A-T-IL JOUÉ DANS VOTRE ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ?

5 **Personnes trouvent que Jobs that makesense a joué un rôle dans leur évolution professionnelle**

- En ayant une meilleure connaissance de ce qui se fait
- En découvrant des offres d'emploi
- En s'apercevant qu'il existe plus d'offres qu'imaginé
- En gagnant du temps sur la plateforme (site ergonomique)
- En donnant confiance et en inspirant

3 **Personnes trouvent que Jobst that makesense n'a pas joué de rôle:**

- Car il est trop tôt
- Car il a trouvé un emploi ailleurs
- S'inquiète de trouver les mêmes offres sur tous les sites

« [Être inscrit sur jobs] m'a permis de voir qu'il y avait plus d'emplois que ce que je pensais dans le secteur associatif et qu'il y avait des postes qui payaient plus que ce que je pensais[…] Je pense que ça m'a vraiment soulagé de voir que c'était pas autant bouché que ce que j'avais en tête. »

« Jobs that makesense m'a permis de voir des offres que je n'aurais pas vu [autrement] et qui permettent de voir plus loin, mais c'est à la marge »

« Ça m'a donné confiance, ça m'a inspiré, la plateforme a eu un rôle encourageant »

« Dans mes recherches, au début, j'ai eu l'impression que c'était très ciblé mais après j'ai eu l'impression que les plateformes font des partenariats et s'envoient les offres d'une plateforme à l'autre. »

DÉCROCHER UN CONTRAT SUR LA PLATEFORME 4/5

OÙ EN ÊTES-VOUS AUJOURD'HUI PAR RAPPORT À VOTRE SITUATION INITIALE ?

6 **Personnes constatent une évolution** :
- Situation inchangée mais regard différent
- Évolution de l'activité suite à une rencontre faite sur la plateforme
- A trouvé ce qu'iel veut faire
- A de nouveau projets professionnels
- N'est plus à la recherche d'un emploi

« C'est parce que j'ai répondu à une annonce sur Jobs that makesense que j'ai pu faire évoluer mon activité. Ça m'a permis de rencontrer quelqu'un qui est un collègue maintenant »

« D'un point de vue personnel, je sais ce que je veux. J'ai retrouvé un sens, une détermination, je sais où je vais. »

2 **Personnes ne constatent pas d'évolution et perdent en motivation :**
- Peu de retours aux candidatures
- De moins en moins d'offres sur la plateforme

« Je suis un peu désespérée, j'ai refait mainte fois mon CV, je lis, j'écoute des conseils, je suis des Wébinaires, je suis allée à l'APEC, à France travail, je lis des choses sur Jobs that makesense. J'essaie de prendre tous les conseils mais il n'y a pas de résultat derrière »

EXECUTIVE SUMMARY

ETUDE DES PERSONAS



Junior
≤3 ans d'expérience



Confirmé
4 - 10 ans d'expérience



Senior
> 10 ans d'expérience

Se sont **plus formés ou cherchent plus à se former** que les autres profils

Postulent **moins** sur Jobs that makesense que les autres profils

EXECUTIVE SUMMARY

PASSER À L'ACTION

SE FORMER

- **20%** des répondants **ont fait une formation ou un bilan de compétences**

POSTULER

- **67%** des répondants ont déjà postulé sur Jobs that makesense
  - Les personnes qui vivent en région Ile-de-France, celles qui ont le plus d'expérience et celles qui ont découvert des métiers sur la plateforme sont plus susceptibles d'avoir déjà postulé
- **15%** des répondants ont trouvé un emploi/stage/alternance sur jobs that makesense
  - Les personnes qui vivent en région Ile-de-France sont plus susceptibles d'avoir trouvé un emploi/stage/alternance
  - Le fait de découvrir des offres et d'avoir une meilleure connaissance du secteur semble lié au fait de postuler (*qualitatif)*
- **74%** des répondants qui ont trouvé un emploi/ stage/ alternance grâce à Jobs that makesense occupaient un emploi à impact avant

Vision de la plateforme par les utilisateurs inscrits

POINT D'AMÉLIORATION DE LA PLATEFORME

SI VOUS AVIEZ UNE BAGUETTE MAGIQUE, QU'EST CE QUE VOUS AIMERIEZ VOIR SUR LE SITE JOBS THAT MAKESENSE QUE VOUS N'AVEZ PAS TROUVÉ JUSQU'À PRÉSENT ?

- Personnaliser davantage les newsletters (contenu, date d'envoi…)
- Organiser des sessions d'échange avec des professionnels de la plateforme pour éventuellement accompagner les candidats à cibler leur recherche
- Affiner la sélection des offres issues de France Travail
- Pour les intitulés de poste génériques (chef·fe de mission, chef·fe de projet…), enrichir le bandeau cliquable avec des informations complémentaires



5 répondants sur 8 ont expliqué se tenir informés et se former à travers les médias de la plateforme (newsletter, réseaux sociaux, articles …)

PRÉSENTATION DE JOBS THAT MAKESENSE EN 1 PHRASE

SI VOUS DEVIEZ PRÉSENTER JOBS THAT MAKESENSE À UN AMI EN UNE PHRASE, QUE DIRIEZ-VOUS ?

« C'est plus qu'une plateforme de recherche d'emploi, c'est une plateforme de construction de carrière, qu'on peut aussi utiliser même si on ne recherche pas activement un emploi : une plateforme d'information de carrière. »

« Une plateforme pour trouver un job à impact qui a du sens et qui propose aussi des articles et des évènements pour en apprendre plus, pour approfondir. »

« Une plateforme de recherche d'emploi un peu standard mais qui recense des offres dans le secteur de l'ESS »

« C'est une plateforme pour la recherche d'emploi qui va présenter des métiers qui ont du sens »

« Une plateforme de recherche utile à partir du moment où on a un objectif professionnel et un secteur professionnel précis. »

CONCLUSION

EXECUTIVE SUMMARY

ETUDE DES PERSONAS



Junior
≤3 ans d'expérience

Moins en recherche d'un CDD/CDI & d'opportunité en freelance que les autres profils

Plus en recherche de stage/alternance que les autres profils

Jobs **aide plus** à comprendre ce que travailler avec du sens veut dire que pour les autres profils

Pensent **plus** pouvoir avoir une carrière à impact **que les seniors**



Confirmé
4 - 10 ans d'expérience



Senior
> 10 ans d'expérience

Plus inscrits à titre informatif que les autres profils

Se sont **plus formés ou cherchent plus à se former** que les autres profils

Postulent **moins** sur Jobs that makesense que les autres profils

EXECUTIVE SUMMARY

ETUDE DES PERSONAS



Région Ile-de-France

Postulent **plus** sur Jobs that makesense que les autres

Obtiennent **plus** de contrats que les autres



Hors Ile-de-France

Pas de différence sur le fait de se sentir seul .e dans la quête de sens

Annexes

ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES ET RÉSULTATS (1/4)

Hypothèse	Résultat et chiffre-clé
Hypothèse 1 : Les inscrits sur Jobs that makesense sont principalement les jeunes femmes en Ile de France avec peu d'expérience	**Genre vérifiée** : **72%** des répondants sont des femmes
	Lieu de vie non vérifiée : **40%** des répondants vivent en Ile de France
	Expérience vérifiée : **31%** des répondants ont 3 ans ou moins d'expérience
Hypothèse 2 : la plupart des répondants savent qu'ils sont inscrits et reçoivent des alertes	**Vérifiée 79%** des répondants savent qu'ils sont inscrits
	Vérifiée 63% des répondants reçoivent une alerte
Hypothèse 3 : Les inscrits avec une plus grande expérience recherchent davantage une formation que les autres profils	**Non vérifiée :** la différence n'est pas statistiquement significative
Hypothèse 4 : les inscrits sans emploi recherchent de façon plus urgente un emploi/formation/stage	**Vérifiée** : les répondants inactifs sont significativement en recherche moins urgente d'emplois que les répondants actifs

ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES ET RÉSULTATS (2/4)

Hypothèse	Résultat et chiffre-clé
Hypothèse 5 : Jobs that makesense est le plus souvent utilisé en tant que plateforme principale de recherche sans être unique	**Vérifiée : 51%** des répondants cherchent principalement sur Jobs that makesense
Hypothèse 6 : Pour la plupart des inscrits, travailler dans une entreprise dont ils partagent les valeurs est ce qui donnerait le plus de sens à leur travail	**Non vérifiée** : C'est la deuxième raison
Hypothèse 6 bis: La plateforme a aidé au moins 1/3 des répondants à comprendre ce que travailler avec du sens voulait dire pour eux	**Vérifiée** : **37%** des répondants se sentent moins seuls
Hypothèse 7 : Les répondants avec plus d'expérience et ceux inscrits depuis plus longtemps sur la plateforme sont plus impactés sur le fait de comprendre ce qui peut donner du sens à leur travail	**Non vérifiée** : Jobs a statistiquement plus aidé les répondants qui ont 3 ans ou moins d'expérience à trouver ce qui donne du sens à leur travail que les autres
	Non vérifiée : La durée d'inscription n'est pas statistiquement liée au rôle joué par jobs dans la quête de sens
Hypothèse 8 : La majorité des inscrits pensent qu'ils peuvent avoir une carrière dans l'impact	**Vérifiée** : **86%** des répondants pensent pouvoir avoir une carrière à impact
Hypothèse 9: Les personnes avec peu d'expérience sont plus susceptibles de penser pouvoir avoir une carrière dans l'impact	**Partiellement vérifiée** : Les personnes avec 3 ans ou moins d'expérience sont **statistiquement plus susceptibles** de penser pouvoir avoir une carrière à impact que celles avec plus de 10 ans d'experience mais pas que celles qui ont entre 4 et 10 ans d'expérience

ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES ET RÉSULTATS (3/4)

Hypothèse	Résultat et chiffre-clé
Hypothèse 10 : La majorité des inscrits ont découvert des secteurs et/ou des métiers à impact	**Vérifiée : 54%** des répondants ont découvert des métiers/secteurs à impact sur Jobs that makesense
Hypothèse 11: Plus une personne utilise Jobs that makesense depuis longtemps plus elle est susceptible d'avoir découvert des secteurs/métiers à impact.	**Vérifiée**: Les personnes inscrites depuis moins d'un an sur la plateforme ont significativement découvert moins de métiers à impact que ceux qui sont là depuis plus longtemps
Hypothèse 12 : La majorité des inscrits se sentent moins seul.e dans leur quête de sens au travail grâce à Jobs	**Non vérifiée**: Un peu plus d'1/3 des répondants se sent moins moins seul.e dans leur quête de sens au travail grâce à Jobs
Hypothèse 13 : Les inscrits en Ile de France sont plus susceptibles que les autres de se sentir moins seul-e dans leur quête de sens au travail grâce à Jobs	**Non vérifiée**: Le sentiment de solitude dans la recherche d'emploi ne varie pas selon la région (Ile de France - hors Ile de France)
Hypothèse 14 : La majorité des inscrits qui ont fait un bilan de compétence ou une formation l'ont trouvé sur JTMS	**Non vérifiée**: **13%** des personnes qui ont fait une formation ou bilan de compétences l'ont trouvé sur Jobs that makesense
Hypothèse 15: Parmi les inscrits qui ont fait une formation ou un bilan de compétences, la plupart d'entre eux ont 4 ans et plus d'expérience	**Vérifiée**: Plus de **80%** des personnes qui ont fait une formation ont 4 ans ou plus d'expérience

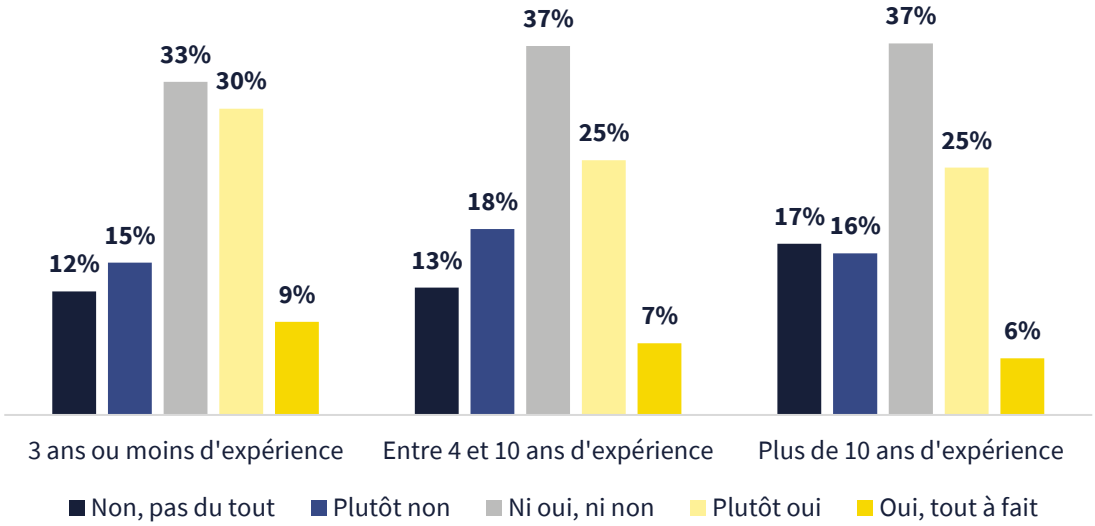
ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES ET RÉSULTATS (4/4)

Hypothèse	Résultat et chiffre-clé
Hypothèse 16 : La majorité des répondants ont déjà postulé au moins une fois sur la plateforme à une offre d'emploi	**Vérifiée** : **67%** des répondants ont postulé sur Jobs that makesense au moins une fois
Hypothèse 17 : Les inscrits qui ont découverts des secteurs ou des métiers sur la plateforme sont plus susceptibles de postuler à une offre sur Jobs	**Vérifiée** : Les répondants qui ont découvert des métiers sur jobs that makesense sont plus susceptibles que les autres d'avoir postulés sur la plateforme.
Hypothèse 18 : Les personnes qui ont trouvé un emploi/stage/alternance à impact grâce à Jobs vivent majoritairement en Ile de France	**Vérifiée** : Les répondants qui vivent en Ile-de-France sont plus susceptibles d'avoir trouvé un emploi/stage/alternance que les autres
Hypothèse 19 : La majorité de ceux qui ont trouvé un emploi/stage/alternance grâce à Jobs avaient déjà travaillé dans le secteur de l'impact avant	**Vérifiée** : **74%** des personnes qui ont trouvé un emploi/stage/alternance sur Jobs that makesense occupaient un emploi à impact avant

ANNEXE 2 : DÉTAILS DES RÉSULTATS

Rôle joué par Jobs that makesense dans la quête de sens au travail selon le nombre d'année d'expérience (N=1984)

Jobs that makesense m'a aidé à comprendre ce qui peut donner du sens à mon travail pour moi.



Moins une personne a d'expérience, plus la plateforme est susceptible de l'avoir aidé à savoir ce que travailler avec du sens veut dire.

Pour nous contacter

www.im-prove.fr