L’impact du projet Chaque Histoire Compte Vraiment

RAPPORT D'ÉVALUATION
SEPTEMBRE 2026

improve

AGENDA

1 Contexte

2 Méthodologie

3 Résultats de l'étude

4 Conclusions

5 Recommandations

6 Annexes

Contexte

VOS ACTIONS

LE PROJET CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT : REMETTRE LE LIEN HUMAIN AU CENTRE

Les politiques publiques se sont principalement structurées autour de la **dépendance, du soin et de l'autonomie**, notamment en résidences séniors, tandis que la dimension **relationnelle, affective et intergénérationnelle reste secondaire**, souvent portée par des initiatives locales non pérennes.

Les dispositifs intergénérationnels existants reposent majoritairement sur le volontariat, sans généralisation ni continuité garantie. Ainsi, malgré les plans nationaux et la loi "Bien vieillir", **l'isolement en EHPAD progresse encore**, ce qui montre un **besoin structurel de solutions centrées sur le lien humain**.

> Le projet « **Chaque histoire compte vraiment** » vise à agir là où les politiques publiques atteignent leurs limites : dans la **création de relations humaines durables entre jeunes et personnes âgées vivant en résidence sénion**. En permettant à un jeune de rencontrer régulièrement une personne âgée pour recueillir son histoire de vie et la transformer en livre.
>
> Le projet vise à restaurer chez le résident un **sentiment d'utilité, de reconnaissance et de dignité**. Il transforme le statut du senior : plus uniquement bénéficiaire de soins, mais **passeur de mémoire et de valeurs**. Pour les jeunes, c'est une expérience d'écoute, d'engagement et de citoyenneté. **Le projet vise concrètement à recréer un dialogue intergénérationnel au sein des résidences sénior**.

ENJEUX DE L'ÉTUDE

UNE DÉMARCHE AU SERVICE D'UN DOUBLE ENJEU

COMPRENDRE L'IMPACT DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

- **Objectiver et comprendre l'impact des actions du projet Chaque Histoire Compte Vraiment, auprès des personnes âgées**
- **Identifier les points forts** et des leviers d'amélioration du projet.

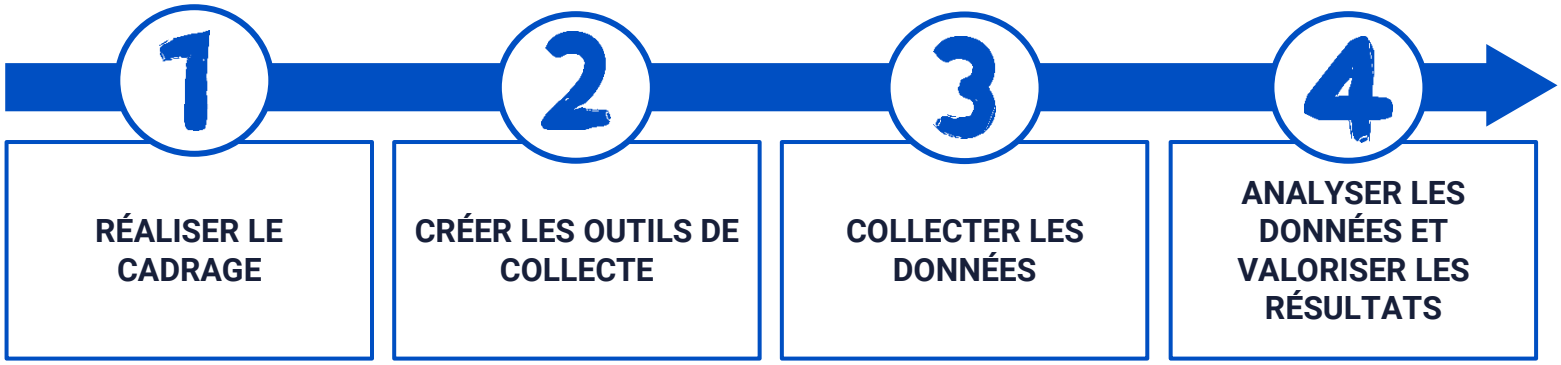
COMMUNIQUER ET VALORISER VOS ACTIONS

Vous souhaitez valoriser la plus-value de Chaque Histoire Compte Vraiment, dans un enjeu de **communication et d'objectivation de votre impact auprès de vos principaux mécènes** actuels et futurs, et partenaires.

En complément, l'évaluation du projet vise à permettre à vos équipes de **monter en compétences** sur l'évaluation d'impact, via les ateliers de coaching.

Méthodologie

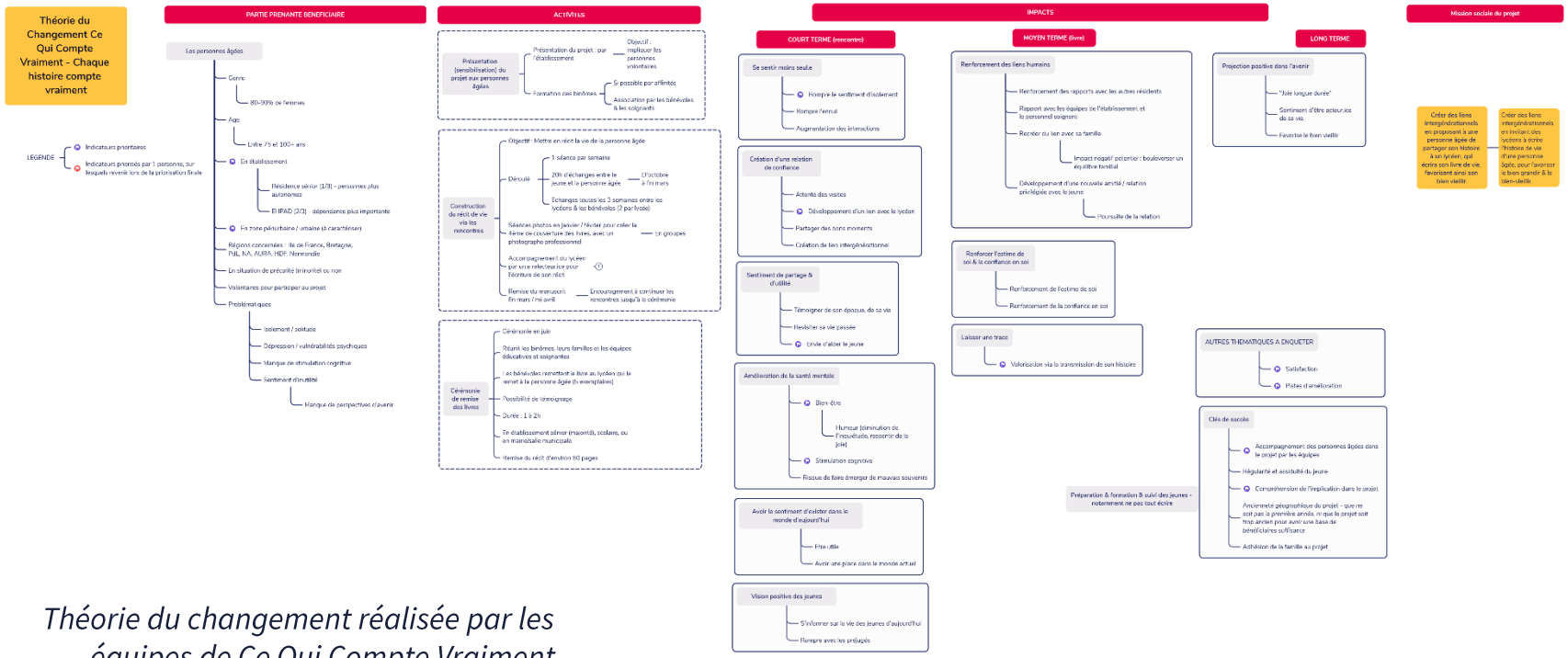
RAPPEL DES ÉTAPES CLÉS DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT



RÉALISER LE CADRAGE	CRÉER LES OUTILS DE COLLECTE	COLLECTER LES DONNÉES	ANALYSER LES DONNÉES ET VALORISER LES RÉSULTATS
Janv. – avril 2026	Avril – mai 2026	Mai – juillet 2026	Juillet – sept. 2026
• Réunion de lancement • Immersion • **Atelier #1** de définition de la théorie du changement • **Atelier #2** de création du référentiel d'indicateurs	• **Atelier #3** de construction des outils de collecte • Création du questionnaire personnes âgées & prétests par Ce Qui Compte Vraiment	• **Atelier #4** de préparation à la collecte des données • Collecte des données quantitatives auprès des personnes âgées	• Analyse des données quantitatives • Création du rapport • Formulation de recommandations stratégiques et méthodologiques

CADRAGE DE L'ÉTUDE

LA THÉORIE DU CHANGEMENT



Théorie du changement réalisée par les équipes de Ce Qui Compte Vraiment

MÉTHODOLOGIE GLOBALE

Partie prenante enquêtée	**Les personnes âgées**
Méthodologie	**METHODOLOGIE QUANTITATIVE** **Un questionnaire a posteriori auprès des personnes âgées, passé en présentiel par les bénévoles de l'association & des étudiant.es recruté.es et formé.es pour cette passation.** Enquête nationale, échantillonnage selon un critère : type d'établissement (EHPAD vs résidence sénior)
Temporalité de collecte	**Collecte quantitative réalisée au fil de l'eau, entre mai et juillet 2026, quelques jours à +3 semaines après la cérémonie de remise des récits de vie.**

L'ÉCHANTILLON ENQUÊTÉ

REPRÉSENTATIVITÉ QUANTITATIVE

La collecte des données a été **menée avec succès**, permettant d'obtenir des **résultats représentatifs et exploitables**. L'évaluation présente une marge d'erreur de **5,7%**, garantissant ainsi une **analyse fiable et pertinente.**

Population	Nombre total	Nombre enquêté.e.s	Marge d'erreur
EHPAD	340	115	7%
Résidence senior	132	67	8%
Total	***472***	**182**	**5,7%**
Marge d'erreur totale de 5,7%			

Quelques précisions sur la marge d'erreur : Si la marge d'erreur est de 5% et que X% des répondant.e.s donnent une certaine réponse, alors il est sûr à 95% que si la question avait été posée à la population entière, entre (X-5)% et (X+5)% auraient donné la même réponse. La marge d'erreur est calculée sur le nombre de retours après nettoyage de la base de données.

FORCES ET LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Une bonne représentativité quantitative

La **marge d'erreur de 5,7 % permet de disposer de résultats quantitatifs solides à l'échelle de la population étudiée.** La répartition EHPAD / résidences seniors de l'échantillon est par ailleurs relativement proche de celle de la population globale

Une collecte au plus près de l'expérience vécue

Le **questionnaire a été administré peu de temps après la fin du programme,** ce qui limite les biais de mémorisation. Par ailleurs, quasiment tous les répondant.es avaient reçu leur récit de vie, permettant d'interroger des personnes ayant, dans leur très grande majorité, vécu l'ensemble du parcours.

Modalités de collecte non-homogènes

Les **personnes âgées ont été aidées dans le remplissage du questionnaire**, cette passation s'est faite via des bénévoles & étudiants formés, ce qui ne permet pas d'exclure un biais lié à des modalités de passation non homogènes

Potentielle influence de facteurs exogènes

Cette étude ne comprend pas de groupe témoin, ni de comparaison entre des temps de mesure amont et aval : ne **permet pas d'isoler l'influence des facteurs exogènes**.

CES LIMITES SONT RÉELLES ET DOIVENT ÊTRE PRISES EN CONSIDÉRATION.

ELLES RESTENT CEPENDANT ASSEZ COMMUNES ET N'EMPÊCHERONT PAS DE TIRER DES CONCLUSIONS DE CETTE ÉTUDE.

*Corrélations de Pearson, sig au seuil de 1%

L'ÉCHELLE DE LIKERT

PRÉSENTATION ET INTERPRÉTATION

L'échelle de Likert, créée par le sociologue Rens Likert, est un des outils les plus fiables pour mesurer les opinions, les perceptions et les comportements. Contrairement aux modalités binaires (« Oui » ou « Non »), elle permet d'obtenir des avis plus nuancés et de mieux comprendre le ressenti des personnes sondées.

Dans cette étude, ces échelles sont proposés comme modalités de réponse dans une **question fermée** et comprennent cinq options couvrant tout le spectre des opinions.
Ainsi, **les options « Plutôt oui » et « Oui, tout à fait » sont comptabilisées comme des réponses positives**. Les deux modalités « Non pas du tout » et « Plutôt non » sont comptabilisés comme des réponses négatives. La modalité « Ni oui, ni non » est quant à elle considérée comme une option « refuge » qui permet au répondant d'émettre un avis médian ou neutre. Par exemple, pour une question hypothétique, le graphique ci-dessous indique **40% de réponses positives** à cette question.

Exemple d'échelle de Likert



Résultats de l’étude

SOMMAIRE

Caractérisation

Clés de succès

- Les personnes âgées se sentent accompagnées par les équipes de l'établissement dans le projet
- Les personnes âgées qui s'inscrivent comprennent l'implication demandée dans le projet

Impacts du projet

- Le projet Chaque Histoire Compte Vraiment permet aux personnes âgées de se sentir moins seules
- Chaque histoire compte vraiment permet aux personnes âgées de développer une relation de confiance avec le/la jeune
- Les personnes âgées se sentent utiles dans le cadre du projet
- La participation au projet procure de la joie aux personnes âgées
- Le projet Chaque Histoire Compte Vraiment permet aux personnes âgées de travailler leur mémoire
- Les personnes âgées se sentent valorisées via l'écriture de leur histoire

Satisfaction & points d'amélioration

- 3 mots pour décrire leur expérience avec Chaque Histoire Compte Vraiment
- Les leviers d'améliorations pour le projet

Résultats de l’étude

Caractérisation des personnes âgées répondant.es au questionnaire

CARACTÉRISATION

CARACTÉRISATION DES RÉPONDANT.ES (1/2)

Les **personnes âgées répondantes résident majoritairement en EHPAD à 63%**,tandis que les personnes en résidence sénior représentent **37%** des répondant.es.
La répartition de population de l'échantillon est donc globalement représentative de la répartition de la population bénéficiaire de CHCV (72% en EHPAD & 28% en résidence senior).

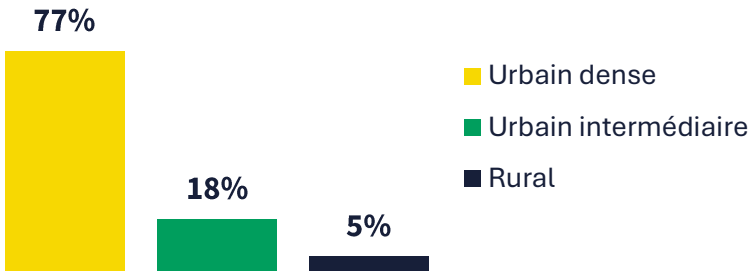
L'établissement où résident les répondant.es est présenté en annexe 1.

Les **répondant.es résident majoritairement en milieu urbain dense** (**77%**), 18% d'entre-elleux résident en milieu urbain intermédiaire, et 5% en milieu rural.

Type d'établissement (N=182)



Densité de l'environnement géographique (N=182)



CARACTÉRISATION

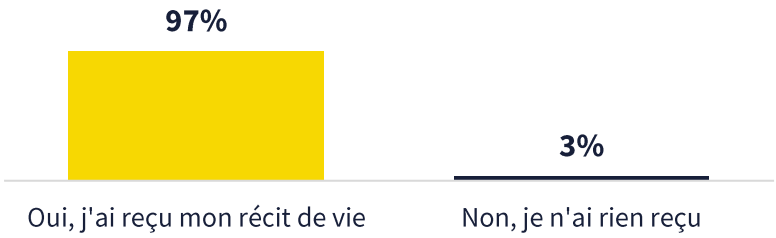
CARACTÉRISATION DES RÉPONDANT.ES (2/2)



Une question a également été adressée aux personnes âgées pour **savoir si leur expérience du projet Chaque Histoire Compte Vraiment a été jusqu'à son terme** : il leur a été demandé s'ils avaient reçu leur récit de vie ou non au moment de la réalisation de l'enquête quantitative.

Les répondant.es sont 97% à témoigner avoir reçu leur récit de vie au moment de la passation du questionnaire

"Ton expérience a-t-elle été complète ?" (N=181)



Résultats de l’étude

Les clés de succès du projet Chaque Histoire Compte Vraiment

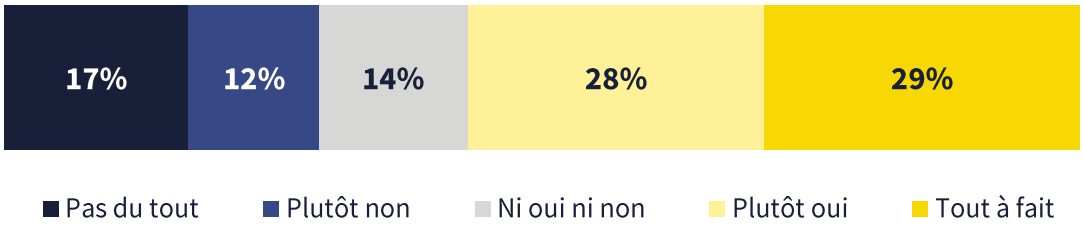
CLÉS DE SUCCÈS DU PROJET

LES PERSONNES ÂGÉES SE SENTENT ACCOMPAGNÉES PAR LES ÉQUIPES DE L'ÉTABLISSEMENT DANS LE PROJET

L'accompagnement par les équipes de l'établissement constitue une clé de succès potentielle du projet : en facilitant la mise en relation avec le/la jeune, en rappelant les rendez-vous et en assurant le suivi du projet, les équipes peuvent favoriser l'engagement de la personne âgée et le bon déroulement de l'expérience.

- Les **personnes âgées** sont **57% à s'être senties accompagnées par le personnel de l'établissement dans le projet.** Cet enjeu apparaît également dans les pistes d'amélioration, à travers 8 mentions portant notamment sur l'information, les rappels ou la coordination.

"Je me suis senti.e accompagné.e par le personnel de mon établissement dans le projet. Par exemple, via la présentation du jeune, le rappel des visites, le fait de me demander comment s'est passée la visite, de me prévenir..." (N=181)



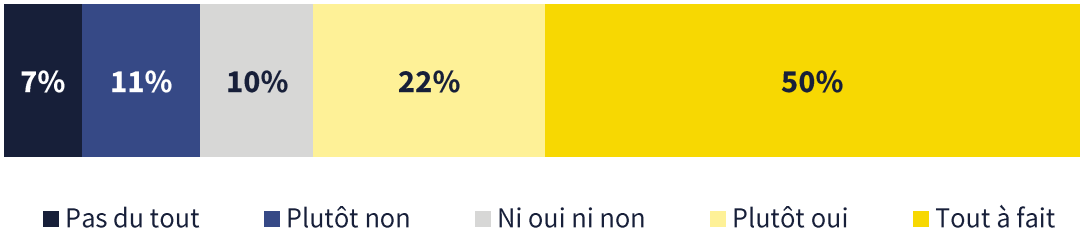
CLÉS DE SUCCÈS DU PROJET

LES PERSONNES ÂGÉES QUI S'INSCRIVENT COMPRENNENT L'IMPLICATION DEMANDÉE DANS LE PROJET

La bonne compréhension du projet dès l'inscription constitue une autre clé de succès potentielle : l'hypothèse est qu'une personne qui sait à quoi elle s'engage : régularité des rencontres, récit de son parcours de vie, production d'un livre, pourra davantage s'investir dans l'expérience et en retirer des impacts positifs.

- **71%** des **personnes âgées répondantes avaient compris l'implication demandée dans le cadre du projet au moment de leur inscription.**

"Quand je me suis inscrit.e au projet, j'avais compris l'implication qu'il demandait. Par exemple : le fait qu'il y ait un rendez-vous par semaine, que je doive raconter ma vie pour qu'elle soit mise en récit..." (N=181)



Résultats de l’étude

Les impacts du projet Chaque Histoire Compte Vraiment

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT PERMET AUX PERSONNES ÂGÉES DE SE SENTIR MOINS SEULES

- Les personnes âgées étaient amenées à se positionner vis-à-vis de l'affirmation « *Les visites du/ de la jeune m'ont permis de me sentir moins seul.e* ». **Elles sont 31% à déclarer ne pas se sentir seules, et 59% à affirmer que les visites du jeunes ont impacté positivement leur sentiment de solitude.**
- Parmi les personnes âgées concernées par la solitude, **84% affirment donc que les visites du/de la jeune lui ont permis de se sentir moins seul.e.**

"Les visites du/de la jeune m'ont permis de me sentir moins seul.e"
(N=126)



Analyses réalisées mais ne révélant pas de lien* entre la solitude et :
- Le type d'établissement
- La densité du milieu de vie
- L'accompagnement dans le projet par les équipes de l'établissement

* Test statistique non significatif

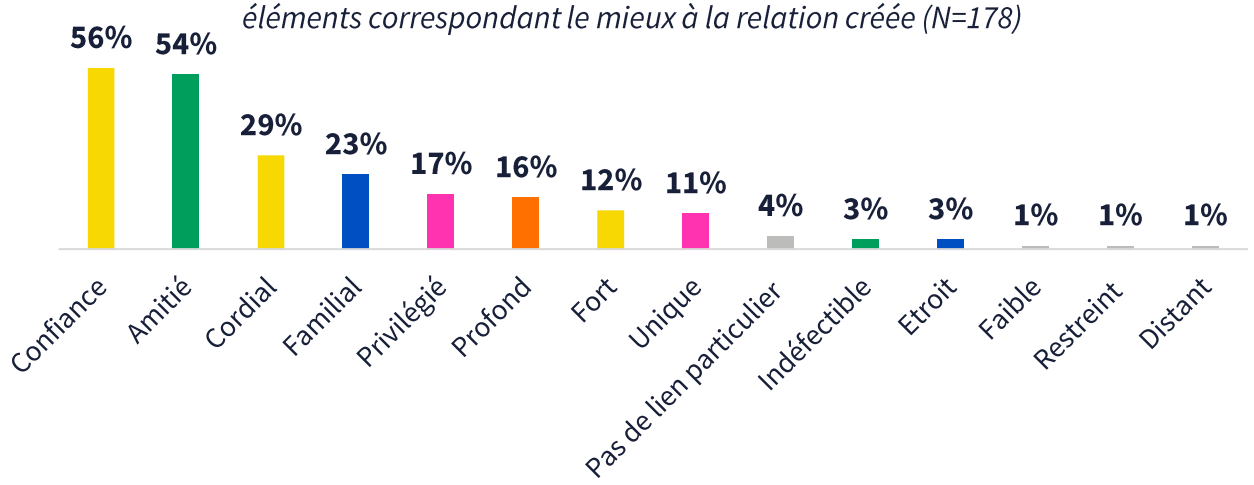
« Ça fait se sentir moins seul » ; « On se sent exister » ; « Ça ne m'a pas rendue moins seule, ça m'a rendue meilleure »

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

CHCV PERMET AUX PERSONNES ÂGÉES DE DÉVELOPPER UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LE/LA JEUNE

- Les répondant.es étaient invité.es à qualifier le lien créé dans le cadre du projet, avec le ou la jeune ayant écrit le récit de vie de la personne âgée, parmi différents adjectifs. Les plus mentionnés sont **: la confiance (56%) et l'amitié (54%).** Au total, seules 4% des répondant.es ont mentionné un élément négatif. Egalement, **86% des répondant.es mentionnent avoir développé un lien de confiance, d'amitié ou familial** avec le ou la jeune dans le cadre du projet. Cette dimension ressort également spontanément : **27 % évoquent l'amitié, l'attachement ou le lien social créé** grâce au projet dans leurs réponses ouvertes.

"Qualifiez le lien créé avec le/la jeune qui a écrit votre récit de vie" choisir 3 éléments correspondant le mieux à la relation créée (N=178)



« Comme si elle était ma fille »

« On a eu une vraie rencontre, et j'ai été très très contente »

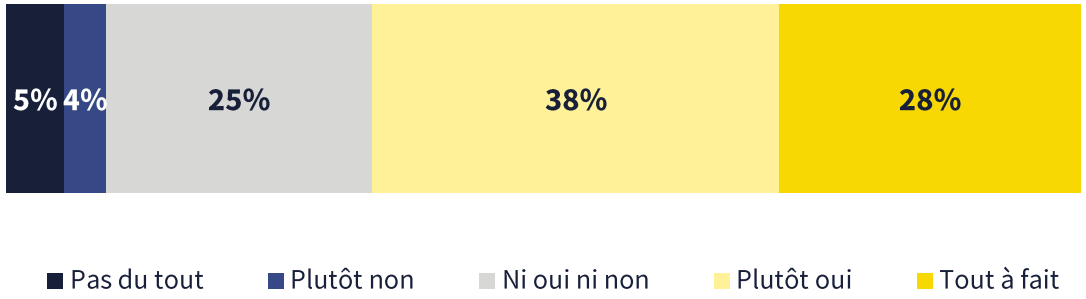
« J'ai très peu de famille. Donc tout ce qui représente une rencontre est une chose très importante. »

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

LES PERSONNES ÂGÉES SE SENTENT UTILES DANS LE CADRE DU PROJET (1/3)

- Le projet ne repose pas uniquement sur ce que la personne âgée reçoit de la relation : en transmettant son expérience à un.e jeune, la personne âgée peut se sentir utile.
- **En racontant leur expérience de vie, 66% des personnes âgées du programme se sentent utiles au jeune pour son avenir**

"En lui racontant mon expérience de vie, j'ai le sentiment d'être utile au jeune pour son avenir" (N=182)

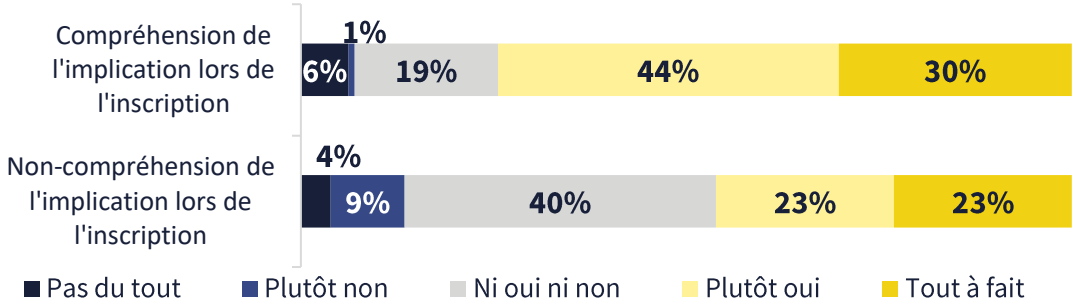


LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

LES PERSONNES ÂGÉES SE SENTENT UTILES DANS LE CADRE DU PROJET (2/3)

- L'hypothèse testée est qu'une **meilleure compréhension du projet dès l'inscription peut favoriser l'engagement dans les échanges** et permettre à la personne âgée de mieux percevoir la dimension de transmission de son expérience au/à la jeune.
- Cette hypothèse est confortée par les résultats : **74 % des personnes ayant compris l'implication demandée se sentent utiles au/à la jeune,** contre **46 %** de celles qui ne l'avaient pas comprise. Cette différence est statistiquement significative.*

Croisement entre le sentiment d'utilité et la compréhension de l'implication nécessaire lors de l'inscription dans le projet (N=181)



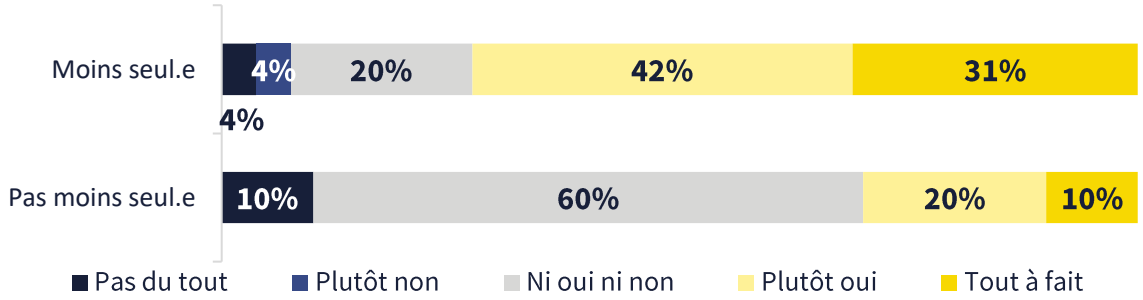
*ANOVA significative au seuil de 5%

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

LES PERSONNES ÂGÉES SE SENTENT UTILES DANS LE CADRE DU PROJET (3/3)

- Nous avons également exploré l'hypothèse selon laquelle la **réciprocité de la relation, i.e. recevoir de la présence tout en ayant le sentiment d'être utile au jeune, pouvait être associée à l'impact du projet sur la solitude**.
- Ainsi, **73 %** des personnes **déclarant se sentir moins seules se sentent également utiles au/à la jeune, contre 30 % parmi celles ne déclarant pas de diminution de leur solitude**. Cette différence est statistiquement significative.*

Croisement entre le sentiment d'utilité et le sentiment de solitude (N=126)



*ANOVA, significative au seuil de 1%

Analyses réalisées mais ne révélant pas de lien* entre le sentiment d'utilité et :

- Le type d'établissement

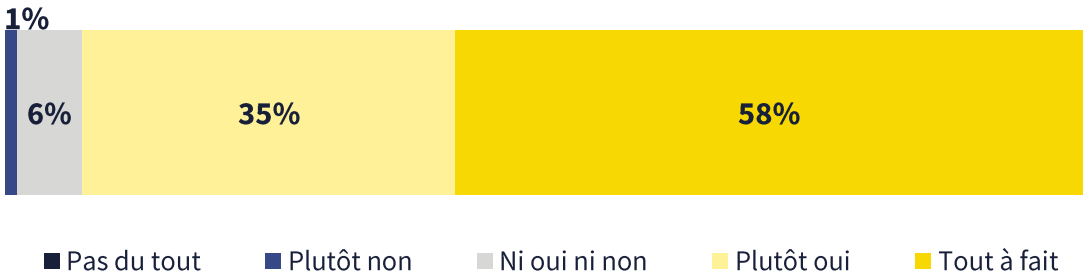
* Test statistique non significatif

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

LA PARTICIPATION AU PROJET PROCURE DE LA JOIE AUX PERSONNES ÂGÉES

- Au-delà des effets relationnels, le projet **peut contribuer plus directement au bien-être émotionnel des personnes âgées**, en créant des temps d'échange et de partage qui rompent avec le quotidien.
- **93% des personnes âgées répondantes considèrent que leur participation au projet Chaque Histoire Compte Vraiment leur procure de la joie.** A noter qu'elles sont 58% à se positionner « tout à fait » positivement sur cet item.
- Ce résultat est conforté par les réponses ouvertes : **49 % des personnes décrivent spontanément le projet comme une expérience positive ou marquante.**

"Ma participation au projet me procure de la joie" (N=182)



Analyses réalisées mais ne révélant pas de lien* entre la joie et :

- Le type d'établissement
- La densité du milieu de vie

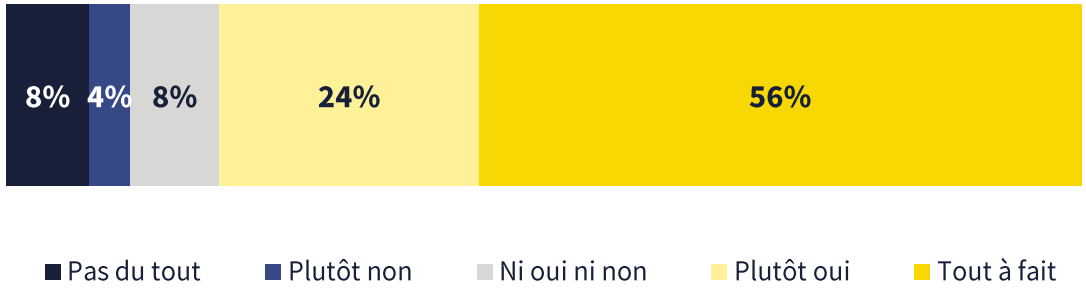
* Test statistique non significatif

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT PERMET AUX PERSONNES ÂGÉES DE TRAVAILLER LEUR MÉMOIRE (1/2)

- La mise en récit de son parcours invite la personne âgée à mobiliser ses souvenirs, à revenir sur différentes périodes de sa vie et à les organiser pour les transmettre : le **projet peut ainsi également favoriser la stimulation cognitive.**
- **80%** des personnes âgées répondantes affirment que **les rencontres avec le/la jeune leur ont permis de faire travailler leur mémoire.**

"Les rencontres avec le/la jeune m'ont permis de faire travailler ma mémoire" (N=182)



Analyses réalisées mais ne révélant pas de lien* entre la stimulation cognitive et :

- Le type d'établissement
- La densité du milieu de vie

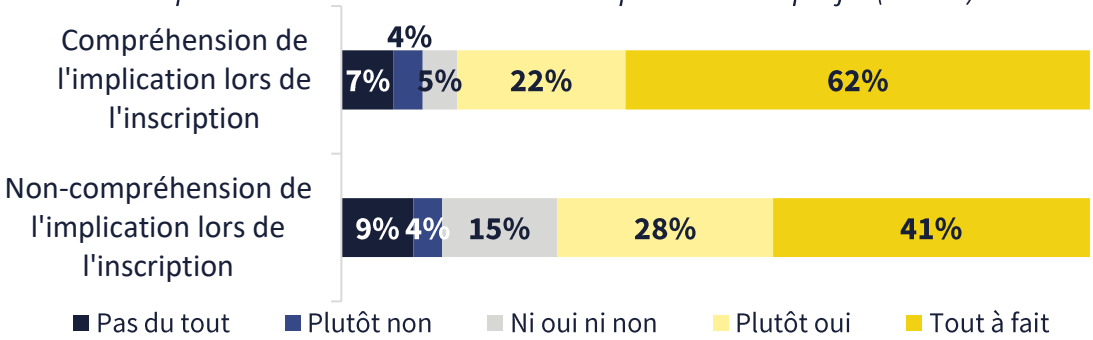
* Test statistique non significatif

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT PERMET AUX PERSONNES ÂGÉES DE TRAVAILLER LEUR MÉMOIRE (2/2)

- **L'hypothèse testée** est que la compréhension de l'implication attendue permet à la personne de davantage s'engager dans le travail de remémoration .
- Les répondant.es qui **avaient compris l'implication nécessaire dans le cadre du projet au moment de leur inscription considèrent davantage travailler leur mémoire** que les répondant.es qui considéraient n'avoir pas compris l'implication demandée. En effet, iels sont **84%** à avoir travaillé leur mémoire dans le cadre du projet contre **69%** parmi ceux n'ayant pas compris l'implication. Cette différence de moyenne est significative*.

Croisement entre la stimulation cognitive et la compréhension de l'implication nécessaire lors de l'inscription dans le projet (N=181)



*ANOVA significative au seuil de 5%

LES IMPACTS DE CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT

LES PERSONNES ÂGÉES SE SENTENT VALORISÉES VIA L'ÉCRITURE DE LEUR HISTOIRE

- Les personnes âgées sont **93%** **à affirmer qu'en voyant leur livre de vie, elles sont fières de voir que leur histoire compte vraiment.**

"En voyant mon livre de vie, je suis fier.e de voir que mon histoire compte vraiment" (N=182)



- Cet élément est aussi revenu dans les réponses ouvertes, notamment sous l'angle de la transmission de son récit de vie à sa famille

« Ça lui a bien plu, que des ressentis positifs en pensant au projet, heureuse de savoir que sa famille allait pouvoir enfin comprendre sa vie et son enfance »

Analyses réalisées mais ne révélant pas de lien* entre la fierté et :
- Le type d'établissement
- La densité du milieu de vie

* Test statistique non significatif

Résultats de l’étude

Satisfaction et éléments d’améliorations

SATISFACTION ET ÉLÉMENTS D'AMÉLIORATIONS

3 MOTS POUR DÉCRIRE LEUR EXPÉRIENCE AVEC CHAQUE HISTOIRE COMPTE VRAIMENT (1/2)

Les 15 thèmes les plus mentionnés par les personnes âgées (N=182)



*« **Une expérience exceptionnelle et unique, un cadeau énorme, je n'en reviens pas encore** »*

« Jamais connu ça, c'est un beau moment de partage de vie »

« Relie les générations et cultures »

« Tout gagné pour moi »

« Je me retrouve dans son récit »

« Il m'a refait vivre ce que j'ai vécu »

« Un grand plaisir qu'une jeune s'intéresse à ma vie »

« Cela faisait du bien, me permettait de m'échapper du quotidien »

*« Expérience pour moi et pour la jeune. Je lui ai appris des choses comme elle m'a appris des choses. […] **Je crois que ce projet est bénéfique pour tout le monde. J'ai apprécié énormément car c'est un échange de génération** »*

« Le projet était une superbe aventure avec l'accompagnement du jeune tout au long de l'année. »

SATISFACTION ET ÉLÉMENTS D'AMÉLIORATIONS

3 MOTS POUR DÉCRIRE LEUR EXPÉRIENCE (2/2)



*« Expérience **extraordinaire** , un lien plus fort que de l'amitié, je n'imaginais pas possible un lien si fort entre deux âges si éloignés »*

*« C'est aussi une relation qui va rester et c'est un véritable **cadeau**. »*

*« Une rencontre **formidable** sur le plan humain qui va continuer bien au delà du récit de ma vie »*

SATISFACTION ET ÉLÉMENTS D'AMÉLIORATIONS

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION POUR LE PROJET (1/3)

Associer davantage la personne âgée à la construction et à la validation de son récit (31 mentions)

- **Validation avant impression** : relire le livre, donner son avis sur le titre, autoriser ou non la diffusion de certaines informations, voire avoir un échange avec le jeune et le manuscrit du récit de vie
- **Co-construction progressive** : relire au fur et à mesure, compléter ou rectifier certains éléments pendant la rédaction, discuter des passages à développer, de la place donnée aux différentes périodes de vie.

« Relire et corriger les écrits avant l'impression car des maladresses et des contre-sens ont été faits. »

« Pouvoir regarder le livre avant l'édition (parler d'un sujet que la personne âgée ne veut pas voir dans le livre) »

« Elle aurait aimé corriger certaines choses dans le récit avant qu'il soit imprimé, ou même rajouter et compléter des choses »

« Il ne se reconnaît pas dans plusieurs faits (ex : le titre). »

Améliorer la qualité, fidélité et richesse du livre produit (16 mentions)

- **Fidélité du récit** : erreurs factuelles, informations déformées, prénom incorrect.
- **Richesse éditoriale** : livre trop court, manque de détails, de photos, d'anecdotes ou de développement

« Que l'on écrive correctement mon prénom sur le livre »
« Beaucoup d'erreurs : dates, noms propres, faits. »

« Plus de photos et d'illustrations dans le livre. »

« Il faudrait un format plus centré sur des petites anecdotes, afin d'éviter les paragraphes qui résument et condensent trop les moments de vie sans pour autant permettre un récit complet. »

A noter que la moitié des personnes âgées (92 réponses sur 182, soit 50%) ne donnent pas de piste d'amélioration : « rien » « tout était parfait » « RAS », ce qui illustre une forte satisfaction implicite.

SATISFACTION ET ÉLÉMENTS D'AMÉLIORATIONS

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION POUR LE PROJET (2/3)

- **Adapter la durée, le rythme et la continuité des rencontres (15 mentions)**
  - Nombre et durée
  - Souplesse du calendrier et report des séances annulées
  - Rythme : majorité de retours vers un rythme plus soutenu
  - Maintien du lien après le projet

- **Renforcer l'information, la présentation et coordination du projet (8 mentions)**
  - Information globale
  - Cérémonie de remise des récits

« Manque de temps avec la personne »

« Plus de rencontres, car 4 séances ont sauté »

« C'est beaucoup une rencontre par semaine » VS « Se voir plus souvent : selon ses études, la jeune était absente pendant deux ou trois semaines. »

« Aimerait que ca dure après et tous les jours »

« Plus de documents pour présenter le projet »

« Etre prévenu des visites »

« Les rapports avec l'animatrice de l'Ephad : il n'y avait aucune transmission. Elle n'a pas pu savoir l'heure de la cérémonie hier, avant qu'elle vienne la chercher à 15h. C'est finalement sa lycéenne qui lui servait de contact pour connaître l'organisation du projet. »

« Que je sois présent à la remise et prévenu plus tôt du jour de la remise »

SATISFACTION ET ÉLÉMENTS D'AMÉLIORATIONS

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION POUR LE PROJET (3/3)

- **Améliorer l'appariement et la relation avec le ou la jeune (4 mentions)**
  - Une personne mentionne la possibilité d'étendre le projet au-delà des terminales

« Je n'ai pas appris beaucoup de choses sur lui […] petite réunion avec les parents au début ? Pour savoir l'âge des parents, situer socialement la famille »

« Mieux sélectionner les jeunes qui participent au projet et prendre des gens réellement motivés. »

« Dommage que ce soit des lycéens de terminale, ils passent le bac et doivent passer du temps avec nous. »

- **Développer la dimension collective et l'implication des parties prenantes (4 mentions)**

« Peut être rencontrer en cours du projet les responsables pour parler avec eux »

« Rencontrer les autres personnes âgées qui étaient dans le projet avec moi»

« J'aurai aimé en apprendre plus sur l'association avant de m'engager sur le projet. »

Conclusions

CONCLUSIONS

DES IMPACTS FORTS SUR LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ MENTALE

Chaque Histoire Compte Vraiment contribue à réduire le sentiment de solitude

59% des personnes âgées estiment que les visites du/de la jeune leur ont permis de se sentir moins seules.

Parmi les **personnes concernées par la solitude,** cette proportion atteint **84%.**

La participation au projet génère de la joie…

93% des répondant.es déclarent que **leur participation à Chaque Histoire Compte Vraiment leur procure de la joie.**

Cette dimension ressort également fortement dans les réponses ouvertes, où près d'une personne sur deux décrit le projet comme une **expérience particulièrement positive.**

…Et stimule la mémoire des personnes âgées

80% des répondant.es considèrent que les rencontres avec le/la jeune leur ont permis de faire **travailler leur mémoire.**

Les **échanges favorisent la remémoration** des souvenirs, la mise en récit de leur parcours et la valorisation de leur histoire de vie.

CONCLUSIONS

UN PROJET QUI VALORISE LES PERSONNES ÂGÉES ET CRÉE DU LIEN

Une relation intergénérationnelle forte

Les relations créées sont très largement qualifiées de relations de :

- **confiance (56%)**
- **amitié (54%)**

Plus d'un quart des répondant.es évoquent spontanément l'amitié ou l'attachement créé grâce au projet.

« Comme si elle était ma fille. »
« C'est un véritable cadeau. »

Les personnes âgées retrouvent un sentiment d'utilité

66% déclarent avoir le **sentiment d'être utiles au jeune en lui transmettant leur expérience de vie.**

Ce sentiment est d'autant plus fort chez les personnes ayant bien compris le fonctionnement du projet dès leur inscription.

Et ont le sentiment de valoriser leur histoire de vie

93% sont **fier.es de voir que leur histoire compte vraiment lorsqu'ils découvrent leur livre.**

Le récit devient également un support de transmission vers la famille.

CONCLUSIONS

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Bien préparer les participants

La **compréhension du projet apparaît comme un véritable levier d'impact**. En effet, les personnes âgées ayant compris dès le départ l'implication demandée :

- Se sentent davantage utiles au jeune
- Et déclarent davantage travailler leur mémoire

Le rôle des équipes des établissements

57% des répondant.es se sont sentis accompagnés par leur établissement.

Même si aucun lien statistique n'est observé avec les impacts mesurés, les éléments qualitatifs montrent que les rappels, la coordination, l'information des résidents, facilitent fortement le bon déroulement du projet.

DES IMPACTS HOMOGÈNES SELON LES PROFILS

Les analyses statistiques ne mettent pas en évidence de différence significative selon :

- le **type d'établissement**
- le **territoire** (urbain/rural).

Les **impacts positifs du projet concernant ainsi l'ensemble des profils interrogés.**

Prochaines étapes

PROCHAINE ÉTAPE : ÉLABORATION DES RECOMMANDATIONS

OBJECTIFS ET DÉROULÉ DE L'ATELIER

- **1h30 d'intelligence collective sur les propositions d'améliorations émises pour compléter et prioriser ces dernières (créneau de 2h).**

- **Quand ?**
    - **Lundi 05/10 de 13h à 15h, en présentiel dans vos locaux**
- **Déroulé**
    - **Revue des pistes d'amélioration** émises par les personnes âgées
    - **Complétion** de ces éléments
    - **Priorisation**

Annexes

ANNEXE 1

Répartition des établissements des répondantes (%)

Etablissements des répondant.es (N=182)

